



本版撰文 本报记者 徐森 杨颖 魏小央

编者按:刚刚过去的8月,IT业爆炸性消息不断,从谷歌收购摩托罗拉到惠普放弃WebOS手机及平板电脑的所有业务,再到乔布斯辞职,各个都是重量级的大事。这个夏末,移动互联网市场大有风云变幻之势。

一般来说,企业业务调整通常需要一段时间才能真正显现出效果,但灵魂人物的离职立即就会对企业产生影响。果不其然,前脚乔布斯刚刚辞去CEO职务,后脚苹果股价就应声下跌。尽管继任者是乔布斯

钦点的“多面手”库克,而且苹果董事会也认为他是最合适的CEO人选,但似乎很多用户还是不太买账。未来,苹果能否再次令人惊艳,现在还是个大大的问号。

“乔帮主”交权杖 库克让苹果更惊艳?



8月末,苹果开始了没有乔布斯的日子。这位当之无愧的硅谷王者、“苹果帮主”选择退居二线,尽管是可以预料的决定,但仍然让人唏嘘不已。

老乔走了,走之前还指定了接班人库克。这位在乔布斯生病离职期间无数次挽救苹果于水火的“救生员”心里非常明白,这次,乔布斯是真的要离开了。与此同时,库克也收到了他上任前的第一份“大礼”——苹果股价下跌5%,市值蒸发约180亿美元。

现在,人人都在关注没了乔布斯的苹果该何去何从。但事实上,对于苹果来说,只是库克走到了幕前,乔布斯隐退到了幕后。后乔布斯时代,“多面手”库克是最适合的守业人选。

业绩出色 这个守业人很合格

自从确认库克“接班”,各种质疑声从未间断。但不管你信不信,老乔是信了,而且苹果也深信不疑地用了。库克是乔布斯钦点的新任“帮主”,而且按照与苹果的合同,不出意外,他将会干到2021年。

据了解,这位沉着、安静、从来不大嗓门的苹果新“当家”,已经在IT界混了29年,在苹果公司也任职长达13年。业界对他的评价是,一个典型的工作狂,每天早上4点30分就给属下发电子邮件,每天都是第一个到公司,最后一个离开。

根据苹果公司提供的官方介绍推断,库克能成为苹果的新舵主,也确实在情理之中。据了解,在进入苹果之前,库克就已

经拥有16年的IT从业经验。其中,他在IBM供职长达12年,负责其个人电脑部门在北美和拉美的制造和分销运作。而在升任CEO之前,库克还曾担任苹果公司的首席运营官,负责其全球销售和运营。所以,库克在IT产品的供应链管理和分销方面堪称高手。更值得一提的是,在成本控制方面,库克也有着惊人的能力。在乔布斯两次病休期间,库克出面支撑苹果大局。他曾经一次次说服华尔街,平息风波。可以说,库克是苹果的隐形英雄、幕后高手。

“乔布斯与库克是‘截然相反’的两个人。”中国人民大学经济学院教授韩晓明认为,乔布斯能言善辩、桀骜不驯,而库克则温和、儒雅;乔布斯专注于苹果产品的每一个细节,库克则更专注苹果运营过程中的每一个阶段,两个人在能力和个性方面非常互补,也正是由于两者的互补,苹果才能走向今天的辉煌。

从之前的种种表现来看,天蝎座的库克虽然没有双鱼座的乔布斯那样灵动的艺术家气质,但他却绝对称得上是一个负责任、守规矩的守业人。创业阶段,公司或者需要一个“独裁者”,但在守业的时候,也许由谨慎的领袖接班会更为稳妥。以往的出色表现和目前已将苹果市值缩水控制到1%的业绩说明,库克是一个非常值得肯定的接班人。

重压之下 新当家难做

不过,就算是再出色的领导者,在压力面前也容易发挥失常,更何况库克头顶着

的压力不是一点半点。在乔布斯的光辉掩映下,苹果CEO的位子并不容易坐,如何解决苹果内部不管是设计上,还是销售上的压力,如何与“苹果教主”乔布斯的魅力抗衡,都将是库克必须解决的问题。

曾经有业内人士把苹果看作是“未来首个市值过万亿美元的公司”。当时,有分析师算过一笔账,发现苹果要达到市值过万亿美元的目标,其股价大概需要涨到每股1000美元。其实,如果按照苹果现在的增长速度,5年至6年内达成这个目标并非难事。但从乔布斯第二次回归苹果到现在,苹果的股价涨了6754%。也就是说,在老乔在位的14年期间,苹果股价年均上涨500%左右。这对库克来讲,无疑是一个巨大的压力。

而且,摆在库克面前的“大山”并不止股价这一座。就算业界对苹果股市表现的种种期许可以被当做是种美好的愿望,不足为惧,但是,来自苹果公司内部的压力还是让库克难以喘息。

没有了霸气的乔布斯,设计进程如何快速推进;没有了侃侃而谈的乔布斯,苹果发布会如何出彩;没有了极富个人魅力的乔布斯,如何留住苹果的高管团队,这些都将是库克面临的挑战。

打“持久战”库克你该怎么办

一位苹果的工程师曾表示,两年内,苹果不会出现问题,之后不知道;也有人认为,库克能否成功过渡,5年内就能见分

晓。但是,无论是两年还是5年,甚至更长的时间,大家似乎都认为这应该是一场持久战。

南开大学管理系教授付士成对记者表示,5年之内,苹果应该不会出现大的变动,因为苹果公司的创新能力在业界几乎无人能及,而在管理和销售上,库克的能力也一直有目共睹。

“苹果不是乔布斯一个人的,一直以来,带动苹果不断向前,支撑苹果开发和运营的是一支庞大的队伍。所以,不要说未来2年苹果不会有事发生,5年内苹果也不会有什么‘大动作’。”付士成说。

对于未来库克应如何驾驭好苹果这艘航母,付士成的建议是,在短期内库克要稳定市场,研发更多的新产品,继续领跑市场,稳定庞大的苹果消费群体。长期来看,库克要注意弥补乔布斯的不足——包括乔布斯的创造力、领导力和对科技行业未来发展的非凡预测力。

而韩晓明则指出,库克在成本控制和营销能力上都颇为出色,未来,在获得更多的消费者认同方面是不需过多担忧的。但是,要注意防止乔布斯的影响过度扩大,可以尝试“去乔布斯化”,避免过度夸张的“乔布斯效应”影响到苹果的发展。

“未来,库克继续遵循苹果目前的道路就是不错的选择。”韩晓明认为,继续乔布斯式的创新,走在市场的前面,同时,把握市场,做好营销,一样可以使苹果续写神话、再创辉煌。

“神话”乔布斯

乔布斯是企业家、预言家、科学家,也是艺术家。回顾30多年的“乔布斯传奇”,我们不难发现,这个双鱼座的男人总是能够敏锐预测,并用艺术的形式把这些预见转换成受消费者追捧的产品。从创造苹果到把十几年前濒临破产的“烂苹果”打造成今天美国市值最高、最具创新能力的企业之一,虽然这期间,乔布斯有12年不在苹果,但时至今日,他早已成为了苹果公司的灵魂,是当之无愧的“苹果帮主”。

那到底是乔布斯打造了苹果,还是苹果成就了乔布斯呢?

乔爷“不想”被神化

小米手机当家人雷军曾在自己的微博中提道:“我18岁的时候就是乔爷,我从来没有奢望过自己能成为乔爷第二,小米也绝对成不了苹果,因为乔爷是神,是我们顶礼膜拜的偶像。”

而如今,苹果不仅在移动互联网领域业绩不菲,而且也成功“跻身”时尚前沿。套用一句“Hold住姐”的名言,不用(苹果产品)就是“out of fashion(不时尚)”。苹果走到今天这一步,乔布斯功不可没。

“他让苹果从一个小众的消费电子产品品牌变成了一个时尚品牌,把每一件产品都以艺术品的形

态呈现给消费者;他把平板电脑做成了世界上最好玩儿的娱乐工具;他提前实现了其他品牌手机几十年后的设计理想,乔布斯打造了一个‘金苹果’。”中国人民大学经济学院教授韩晓明说,“最重要的是,他颠覆了原有的顾客主导的消费模式,让苹果的产品走在了市场和消费者前面,以一种硬件、软件、服务三者绑定的模式出售自己的产品和服务。”

韩晓明告诉记者,乔布斯给苹果带来的有形价值达到了3000多亿美元,但无形价值远远超过这个数字,因为他已经把创新的理念留在了苹果。

“如今,支撑苹果向前发展的动力有两个,一是企业文化,我们暂且叫它‘乔布斯文化’,即相信自己的理念,给公司上下设定高标准,有计划和针对性地推出自己的产品,从而走在市场前面;二是将电子产品的软件和硬件优化结合,花费大量的时间和精力来保证产品外观新颖、漂亮,同时,软件操作易上手且运行速度快。”韩晓明说。

专家表示,这么多年来,好的理念加好的产品早已刻入了苹果人的骨髓,成为了他们前行的“教义”。这些业已形成的运作习惯不会轻易被苹果摒弃,也不会因为乔布斯的离职而迅速改变。

“不要‘神化’乔布斯的作用,苹果创造的奇迹

固然离不开乔布斯打下的坚实的基础,但也同样离不开为之付出辛勤汗水的团队的努力。”韩晓明说,“乔布斯是一个领军式的人物,他对苹果的意义与盖茨于微软的意义是一样的,无须过度解读。”

转作幕后 影响不大

天才也是有缺点的。

电影《硅谷海盗》(Pirates of Silicon Valley)中有一段关于乔布斯强迫员工每周工作90小时的情节。电影内容可能并非完全真实,但或许能反映一些现实中的情况。

据报道,与多数高科技公司奉行的员工至上、充分授权的管理风格不同,乔布斯在公司的地位是一位独裁者。所有的设计在投产前都需要接受他亲自检查,甚至笔记本电脑底部的螺丝数目也难逃他的法眼。

李开复曾在自己的博客中写道:“乔布斯是绝对的独裁者,但是除非你有他的天才,千万不可向他学习。”而韩晓明则更愿意称乔布斯为

“大胆而霸道的领袖”。

现实中,有很多企业可以让员工几乎虔诚地工作奉献,苹果也是其中之一,但是,在“独裁者”和“霸道的领袖”之下,多少员工是发自内心的付出不好说。虽然,乔布斯事必躬亲的管理风格筑造了苹果产品的辉煌,但也因为如此,每次关于其健康状况的话题被提起时,苹果股价便会出现波动。和蔼、严谨的库克掌权后,这些方面将会有所改善。长期形成的纪律,再加上柔性的管理,未来苹果团队可能爆发的力量值得期待。

此外,作为苹果的董事长,乔布斯可能在未来的几年内仍将继续负责推出新产品,只是从前台转到幕后罢了,再加上,库克还有iOS高级副总裁斯科特·福斯特(Scott Forstall)和工业设计高级副总裁乔纳森·艾弗(Jonathan Ive)等实力干将在一旁辅佐,未来,苹果的发展仍然不可限量。



后乔布斯时代的中国IT业

老乔下班了,IT界的局势变幻又增添了一些变数。那么,这一次,中国的IT企业能不能在其中争得一席之地呢?

中山大学计算机专业博士吴若实说得很委婉:“乔布斯从苹果公司辞职,对中国的IT企业或许是一个难得的机会,可以谋求在智能手机和平板电脑上做一些突破,但这些不单是有资金就能做成的。”而即使苹果“病危”,还会有HTC、摩托罗拉、诺基亚在一旁等着占位呢。

中国发展IT业也有很多年了,国家今天扶持、明天鼓励,却似乎怎样也扶不起这个“阿斗”。

业内人士认为,中国IT行业至今难登国际舞台,与两个字关系密切,那就是“创新”。

乔布斯离职后,中国智能手机之父、多普达的创建者杨兴平发了一条微博,称“乔布斯的离职会加强中国企业赶超苹果的信心,至少是少了压在中国企业家心里的一座大山。”他认为,要赶超苹果,中国企业需要翻越三座大山,一是乔布斯,二是苹果的团队,三

是硅谷的创业环境。而中国企业往往在这三个方面都很难达成。所以,想要超越苹果必须要创造比乔布斯更伟大的理念。

不过,专家也表示,中国企业和企业领袖总在创新的道路上跌跟头,原因很复杂。

南开大学管理系教授付士成告诉记者,企业的创新水平跟大的经济背景和发展阶段呈正相关联系。

“美国IT界总是能够前赴后继地出现神话级人物跟美国IT行业的领先地位分不开。”付士成认为,依托成熟的技术和市场取得的创新,是有得天独厚的优势的,而神话往往就是这样被创造的。中国企业在创新上总是“心有余而力不足”,是因为产业发展还不成熟,还处在追赶和模仿的阶段,想要领跑需要时间和机遇。

现在,机遇有了。那么,中国IT企业要怎样做才能尽早“出人头地”?总结起来很简单,首先,加大教育的投入,夯实基础;其次,国家政策鼓励培养人才;再次,企业不要急超越,要记住,欲速则不达,差距是需要逐步缩小的。