

品牌报道

广汽传祺 1.8L 车型下线 自主品牌书写“传奇”

日前,2012款 1.8L 传祺下线仪式在广州番禺广州汽车集团乘用车有限公司总装厂内隆重举行。这款车被定义为“新一代公务车典范”,厂家指导价为 10.98 万元—17.98 万元,目前已接受预定,将陆续在全国各地上市。目前,传祺形成了两种排量,10 款车型的强大阵容。下线仪式上还举行了“广汽传祺·中国国际投资贸易洽谈会会务接待用车”的交车仪式。

广汽传祺是广汽乘用车立足于全球视野,整合全球资源,倾力打造的首款品牌战

略车型。2007 年底,广汽引进了菲亚特旗下著名的阿尔法罗密欧 166 平台和两个系列 7 款发动机技术。在充分消化引进平台技术精髓的基础上,广汽乘用车组织技术骨干成立了新车推进专业团队,对整车内外造型进行重新设计,同时通过同步工艺工程分别在发动机和整车领域进行了上千项的技术提升,提升后的产品除了继续保持原型车出色的动力性与操控性以外,在安全、舒适、智能、环保性能上超越原车,全新设计的外造型也更加符合中国人的审美

观念,最终塑造了传祺的卓越品质。与多数自主品牌从中低端入市不同,广汽传祺选择高端切入,这也彰显了广汽的胆识、魄力与智慧。传祺的出现,在工厂、技术、品质、供应链、渠道、服务等方面都为中国汽车发展树立了一个全新的标杆。

广汽乘用车计划到 2015 年,形成产能 40 万,销量 30 万的规模。在此期间将坚持以每年至少推出一款新车的速度,快速覆盖中高级、经济型轿车以及 SUV、MPV 等细分市场,并适时进入豪华级轿车市场。

同时积极推进混合动力、电动车等新能源汽车的开发。继首款中高级轿车传祺,另一款高水平的 SUV 和新能源汽车也将在今年年底推向市场。

传祺 1.8L 的面世,是广汽乘用车自主创新的又一重大成果,进一步丰富了产品线,强化了传祺的竞争优势,也将推动中国自主汽车产业向国际优秀水平看齐。 (沈海燕)

自主品牌

北京京西商务地产供应缺口持续放大

2011 年,在政府投入和政策支持的双向推动之下,北京京西 CRD 迎来企业入驻高峰,为石景山商务市场带来海量的需求。业内人士估计,以目前的企业入驻规模,对写字楼的需求将以十万平米计量,区域商务项目却供应乏力。

在此背景下,业内认为企业将对优质商务资源展开激烈争夺。据北京房地产交易管理网数据显示,今年上半年,北京地区共计有 25 个销售型办公物业项目开盘,新增放量 744078.1 平方米,而石景山区域仅有 10 万平方米左右的新增放量入市,虽然近期还有金融街控股和北京石开地产联合投资的融景广场即将入市,但面对激增的市场需求“独木难支”,区域商务供不应求的现状难以改变。

据新浪商业地产数据监控室统计数据,目前整个北京京西地区(包括石景山、门头沟两区全境,丰台河西地区,房山山区及永定河流域地区)的在售写字楼项目仅 7 个,其中绝大部分

为去年 4 季度入市,目前已所剩无几,同时在需求的助推下,其价格均呈现不同程度的上涨。因此,业界对即将入市的融景广场的市场前景表示一致看好。融景广场项目位于五环路和莲石路交界处,规划有 4 栋低密独栋商业楼,以及 20 层现代化 5A 级高档写字楼,因为紧邻多条城市主干道,非常适合在此树立企业标识。据悉,融景广场将以整售方式出售,目前已有多个企业表现出浓厚兴趣。

事实上,除了企业入驻带来的“刚需”之外,出于对区域写字楼租金和资本值增长前景的看好,众多商业地产投资者也将目光投向石景山。目前,石景山在售项目集中在四环到六环之间,价格平均在 2.1 万元/平方米-2.4 万元/平方米,与之相对称的东四、五环的商业项目相比,有 1-2 万元的差距。“从投资角度来看,石景山商务市场表现出明显的低起点、高预期的特征,与 CBD、

金融街等其他区域相比,区域商务市场固然起点较低,但这也说明其增长空间的巨大。”业内人士表示,尤其是在政策利好和供需主导下,区域商务市场价值将持续走高。

根据“十二五”规划,未来数年内,京西将迎来数千亿元的投资规模,成为全市投资的新热点。到目前为止,石景山 CRD 的六大重点功能区雏形已现。目前,银河商务区等现代服务业综合体建设进展顺利,京西会展中心、世贸中心等规划方案正在制定中,区域商务环境日趋成熟,市场吸引力也逐渐体现。

“如果说 CBD 中央商务区、金融街金融中心、中关村高新产业区是北京的三次建设浪潮的话,石景山的 CRD 首都文化娱乐休闲区必将引领首都的第四次建设浪潮。”业内人士表示。在这一背景下,北京的商务格局正在进行新一轮的调整与变革,石景山将成为新的商务热点区域快速崛起。 (李 洋)

青花瓷酒业 2011 全国经销商大会落幕

本报讯 日前,青花瓷酒业 2011 年度全国经销商大会在北京圆满落幕。青花瓷酒业董事长朱明做了青花瓷酒业 2011 年工作报告和未来发展战略规划。2011 年上半年青花瓷酒业销售业绩与去年同期相比增长 30%,公司整体业绩呈现喜人增长态势。

朱明介绍,未来 3 年,青花瓷酒业将依托北京青花瓷酒业股份有限公司搭建总部运营平台,完善管理和整合营销职能,依据青花瓷品牌以及现有商业基础,

快速在全国范围内开拓商业基地;同时全面改造与升级运营管理系统,明确分公司管控模式,搭建稳定高效管理团队;并将提炼出新的销售推广模式、创新业务模式。

“青花瓷酒业未来将坚持‘一个品牌三种香型’的战略格局。”朱明提出,青花瓷酒业将举全力打造出“321”精品工程:“3”指从清、浓、酱 3 种香型中打造出 3 支主力产品,形成青花瓷品牌的排头兵;“2”是指在清、浓香现有的区域

华硕 N5 系列翻开视听新篇章



近日,华硕继 NX90 之后再度携手 B&O 首席设计师 David Lewis,推出全新一代 N5 系列机种,在“型、音、影、速”四方面为用户打造出无与伦比的极致影音享受。

作为世界级的设计巨匠,David Lewis 曾为 B&O 创造出多款打动世人的著名作品。此次同样由 David Lewis 操刀的华硕 N5 系列,主打简约摩登的设计风格,通过钢琴般光泽的 LCD 面板与抛光金属边框,从用户的第一次接触就尽展简约纯净之美与完美指尖触感。具备轻柔质感的掌托,特别增加纳米涂层,就像是不会让任何液体吸附的荷叶,带来优质抗水性。在回弹力恰到好处的键盘

区,多媒体键和开机键自然融入,呈现浑然一体的优雅气质。

在上一代 N3 系列身上已得到完美发挥的“ASUS SonicMaster 美声大师”音效系统,由华硕金耳朵团队与 Bang & Olufsen ICEpower®联袂呈现,塑造了笔记本音效史上的全新音频标准。此次针对 N5 系列,该音效解决方案也实现了进一步升级,通过量身定制的设计、至优的硬件、功能强大的软件组合,共同营造无与伦比的声音体验。

为了让用户听到更贴近真实的声音,华硕 N5 系列首先从硬件上做到业内最优:专业的编码解码器,实现更好的准确率;相比普通笔记本仅为 2W 的放大器,该系列的 11W 放大器可增加 300%的音量。

华硕针对影画质量提升推出的一系列独家软件,为 N5 系列增添了不少看点。经典的 ASUS Splendid 靓彩引擎技术,集成彩色智能引擎,降低噪声和转换率,并设定 6 种调色方案供用户自行选择;应用于高清播放的 ASUS Video Magic,可将画质提升至 1080P,视觉盛宴

著名画家吴东魁捐赠第 31 所希望小学

本报讯 日前,著名画家吴东魁举办了山东临沂第 30、31 所希望小学的捐赠仪式后,又为下一个地区——山西吕梁的两所希望小学筹划捐赠事宜。在有生之年捐建 100 所希望小学是他的追求。他原计划每年捐建 3 所希望小学,但最近一个月,吴东魁已捐建了 4 所希望小学。每所小学捐赠 3 幅价值 50 万元的书画作品及现金 30 万元。截至目前,吴东魁的捐赠款项已达 1600 万元人民币。吴东魁在奉献爱心的岁月里,体悟到了人生的真谛,创作意境进一步升华,形成了艺术与慈善的完美结合,推动了慈善事业的发展,达到了书画艺术的最高境界。 (孙 硕)

Acer TravelMate 4750 乐享主流商务新体验

本报讯 近日,宏基 Acer TravelMate 4750 笔记本全新上市,其强劲的性能,高度的安全保证,以及于细微处的关怀,彰显了它独特的稳定实用特质,给终端和教育行业用户乐享主流商务应用新体验。Acer TravelMate 4750 是 Acer TravelMate 产品家族中的一员,采用 14 寸屏幕,可搭载 NVIDIA GeForce GT 520M 1G 独立显卡或 Intel HD Graphics 3000 集成显卡,充分满足用户的视觉享受。它内置 DVD-RW 刻录光驱和多点触控板,6 芯 4400mAh 智能锂离子电池能满足移动办公需要。

虽然定位中高端,但是 Acer TravelMate 4750 在性能方面拥有扎实的根基。它第二代采用智能英特尔酷睿处理器家族,具有更优异的处理性能。以独立显卡机型为例,采用第二代智能英特尔酷睿处理器的 Acer TravelMate 4750 的处理速度在视频编码方面能提升 3.7X,在日常应用方面提升 29%,而运行主流软件速度提升 24%。

安全问题是公司和个人在使用笔记本时的一大隐忧,键盘的泼溅是用户极力避免的现象,数据泄密也是用户在意问题之一,稍有疏忽就可能造成严重后果。Acer TravelMate 4750 有内而外提供无忧的安全防护。

人性化是 Acer TravelMate 4750 的设计理念之一,秉承这种理念,人性关怀体现在用户使用的多个方面。首先是它更灵活的多点触控板,不要小看这独特的多点触控板,通过它用户仅仅通过两个手指就可以完成很多工作:通过两指可以使页面向上或向下滚动,可以迅速上下浏览网页、文档;通过两指收放即可以放大或缩小图片;通过两个手指水平反复移动,即可方便浏览图片;当欣赏图片时,通过手指操作还可以让图片旋转。小小的一块触控板,就可以解放鼠标,让您更潮更高效。 (梦 杨)



北京闽恒德业科技有限公司董事长李兴贵(左)与速琥变色车膜生产商韩国恩迪福斯董事长合影

速琥变色车膜诚招全国代理商

速琥变色车膜是美国技术研发、与韩国耐奥特 (NDFOS) 合资生产的高科技、低碳、绿色环保产品,拥有多项世界顶尖技术和多项专利发明,比市场同类产品具有先进性和创新性。产品在 2003 年获得了韩国政府的进出口奖状及总统勋章。

速琥变色车膜四大优势:
1. 变色
在外部环境 20℃ 以上,紫外线达到一定系数,15 分钟即可变色,3-8 小时还原。
2. 高隔热率和透射力、节油
由于汽车膜具有隔热功能,大大降低汽车空调的油耗。使用本产品后,车内外温差可达 10℃ 以上,平均隔热率为 85%。

3. 高防紫外线能力
紫外线阻隔率达到 99.9%,使用寿命长达十年,提升您的健康指数,让车内饰亮泽如新。

4. 原材料为生物瓷器,不含金属性
充分保证了车内电子产品信号无干扰接收,环保又健康。
速琥变色车膜中国总代理为北京闽恒德业科技有限公司,现诚招全国代理商! 目前拥有多个代理省份 云南、新疆、重庆等,公司将为客户推出更多更高端的产品!
免费热线:400-6969-709
公司网站:www.beauto.org

创新品牌

品牌资讯

联东 U 谷开创产业地产发展新思路

本报讯 为了探讨产业地产现状与问题,倡导产业地产专业化运营理念,由《国际金融报》和联东 U 谷联合主办,以“专业运营·产业地产可持续发展”为主题的论坛在北京举行,会上来自“产、学、研”各界专业人士对产业地产的可持续发展之道做了深刻的探讨。

产业地产,是 2003 年由联东集团(联东 U 谷开发商)率先提出,正在受到越来越多的人关注。由于其具备投资政策宽松优惠、经营发展可持续的优势,这座尚待深掘的金矿成为当地产开发的热点。 (沈海燕)

中央电视台 2012 年招标预售会举办

本报讯 日前,中央电视台 2012 年招标预售暨中视金桥 VIP 客户沟通会举办,广告主代表 300 多人参加了活动。
中视金桥国际传媒集团作为与中央电视台有十几年合作经历的传媒集团。旗下业务覆盖领域从中央媒体到地方媒体、从传统媒体到新媒体、从国内媒体到国外媒体,形成了全方位、全媒体的资源整合传播平台。将为广告主提供最精准、最全面、最适合的品牌传播服务,有效推动中国品牌国际传播化的发展进程。 (沈海燕)

八达岭过境线全面竣工通车

本报讯 8 月 31 日,历时 4 年多,主体工程投资 3.2 亿多元的八达岭过境线全面竣工通车。八达岭过境线全长 7.27 公里,主要包括两个隧道、一座桥梁和 4000 米的公路,设计等级为三级。

过境线置换了横穿景区 S216 线公路的交通功能,所有机动车辆不再穿越八达岭长城景区。这样,半个多世纪来制约八达岭景区文物安全、旅游安全、环境污染等问题迎刃而解。同时,这条路线还串联起八达岭古长城、野生动物世界、八达岭滑雪场、水关长城等景区,促进了长城区域整体旅游的发展。 (海 燕)

多省市电信业运营商进驻 TMALL

本报讯 目前,电子商务发展趋势已引起传统通信行业高度兴趣,继 6 月 11 日,中国移动集团在 TMALL 淘宝商城开设“中国移动官方旗舰店”以来,近期中国电信、中国联通等省市电信业运营商纷纷进驻 TMALL 电商平台。截至 9 月 1 日,已有包括广东联通、浙江电信等在内的 10 家省、市级运营商在 TMALL 开设了旗舰店,这些店不仅销售手机终端,也售卖充值包月套餐和合约机。目前,更多省市的运营商纷纷表示出进驻意向。 (王 丽)

丰县第二届电动车及零配件展销会将举行

本报讯 由人民网、江苏省自行车电动车协会主办,中国自行车协会、江苏省徐州市丰县人民政府支持,中国电动车城、丰县经济开发区、锡丰工业园、丰县电动车行业协会、丰县电动车配件行业协会等承办的 2011 中国·丰县第二届电动车及零配件展销会将于 9 月 16 日在丰县中国电动车城隆重举行。丰县生产的电动三轮车销往全国二十多个省、自治区、直辖市,有上万个销售网点,占据国内 65% 以上的电动三轮车市场份额。 (海 燕)

中国智慧城市(镇)发展指数发布会在京举行

本报讯 近日,中国智慧工程研究会举办的中国智慧城市(镇)发展指数新闻发布会在北京举行。
智慧城市这一概念出现时间不长,一般认为,2009 年 1 月 28 日 IBM 首席执行官彭明盛首次正式提出智慧城市这一概念。但智慧城市、智慧社会建设要早于这个时间,如韩国政府在 2004 年 3 月就推出了 U-Korea 发展战略,力求将韩国城市乃至全国提前推入智能社会;欧盟 2005 年 7 月开始实施“2010 战略”,致力发展最新通信技术、网络技术、新媒体、新服务,并在 2007 年提出和开始推行一整套智慧城市建设方案;2009 年 9 月 IBM 与美国迪比克市也共同宣布启动了美国第一个智慧城市建设。此外,奥巴马政府已将智能电网项目作为其绿色振兴经济计划的关键性支撑之一。 (梦 杨)