

首届中国—亚欧博览会内联外引显成效

■ 本报记者 静安

“亚欧博览会给了我们展示自己的机会。中国的一些企业、进出口公司对我们的产品非常有兴趣,已经有几家公司跟我们签订了合同,我们通过这次博览会,把阿塞拜疆优秀的产品引进到了中国。”阿塞拜疆酒类参展代表阿利耶夫如是说。

9月4日,首届中国—亚欧博览会的第4天,正逢周日,展会迎来又一个客流高峰。据新疆国际博览事务局局长李静媛介绍,截至9月3日,中国—亚欧博览会已达成进出口贸易额近20亿美元和一大批经济技术合作项目,其中出口约15亿美元。

李静媛说,中国—亚欧博览会的成果超出了预期。以往乌洽会的国内客商平均每年1万人,而今年国内客商已经突破了2万人;国外客商以往主要来自周边国家,人数不过1000人,今年则上升到4000人,来自30多个国家和地区。中国—亚欧博览会对国内外客商的吸引力以及所承载的对外交流合作功能,远高于乌洽会。

“开放”与“发展”、“合作”与“共赢”是中国—亚欧博览会的“两大亮点”,这在中共中央政治局常委、国务院副总理李克强出席中国—亚欧经济发展合作论坛,发表的主旨演讲中得到了充分体

现。“中国将坚持以开放促改革、促发展,在全面提升沿海开放、向东开放水平的基础上,扩大内陆开放,加快延边开放,鼓励向西开放。”

内联外引作用“扩容升级”

在电器展区,乌鲁木齐观众许先生告诉记者,他参加过多届乌洽会。“中国—亚欧博览会比起以前的乌洽会,规模大、内容丰富、档次也提高很多,我是做环保材料生意的,这届博览会让我看到了很多商机。”

来自河北的赵先生在农产品和食品展区转了好几圈,他此行的目的,是要看看适合他销售的畜产品。在一个销售风干牛肉的展位前,他对其产品表现了很大的兴趣。“这个展会办得很不错,再加把劲,就赶上广交会了。”他笑呵呵地说。

在新疆阿布拉的饕连锁有限公司展位上,顾客把展台围了个水泄不通。“大家很喜欢我们的饕,又是拍照又是尝样品。”努尔买买提一边整理展位,一边对记者说,“你也给我们拍两张嘛,多宣传一下,让来博览会的人都来尝一下我们的饕。”

相比乌洽会,中国—亚欧博览会的国际化色彩更加浓厚。哈萨克斯坦、俄罗斯、巴基斯坦、土耳其、韩国、德国、法国、意大利、比利时、奥地利等33个国家以及上海合作组织等国际组织都积极参展。

政府办展缘何要预防职务犯罪？

■ 伊宇

近日,山西时事法制网的一则消息称:“要将第六届中博会办成阳光、廉政的博览会,各部及相关部门要切实提高思想认识,充分认识有效预防职务犯罪是中博会顺利举办的重要保障;要高度重视制度设计、实施运行、监督检查等三个环节,对每一环节要谨慎从事、严格要求。要从活动、接待、会展、保障等四个方面,密切落实廉洁办中博的要求;要以“叫响口号、管好队伍、塑好形象、提升队伍”为原则,全力做好廉洁中博的工作,确保大会圆满成功。”



■ 本报记者 周春雨

“政府主导型展会仍是会展经济发展的主体。”日前,中国会展经济研究会会长袁再青在接受记者采访时表示,业界呼吁政府主导型展会需遵循区域发展情况,对症下药才更具现实意义。

一段时期以来,政府主导型展会被业内诟病的焦点在于:政府行政力量对会展项目的过度干预与滥用,违背了会展经济发展的客观规律。也就是说,政府主导与市场规律正在进行一场博弈。

近年来,业内人士纷纷提出,政府主导型展会需创新寻求突破。中国会展经济研究会连续3年以“中国城市会展高峰论坛暨政府主导型展会创新发展论坛”为题,意在为政府主导型展会创新做出尝试。

据袁再青透露,中国会展经济研究

会消息中的“第六届中博会”是将于9月26日至28日在山西省太原市中国(太原)煤炭交易中心举办的第六届中国中部投资贸易博览会。从通告的细则中不难看出,第六届中国中部投资贸易博览会是一个举全市乃至全省之力举办的综合性博览会,而当地各级政府又尤为重视。按说,举办博览会是在正常不过的事情了,为什么山西省政府要严肃到如此地步呢?这缘于该博览会是政府主导型展会,由于展会运转主要依赖地方各机构临时抽调人员组成博览会组委会,负责展会服务工作。于是,政府严格要求各机构要精心组织、周密安排,做好境外政要、中央部委、兄弟省市

区、国内外企业等来宾的接待工作,使省外来宾团组的对口接待全面覆盖、无缝对接。

由此可以看出问题所在,由政府主导的展览项目,下达各机关行驶职能。在各机关看来,不过是接受了上级下达的一项临时性任务,只要按照规定做就行了,至于其他的则不在考虑范围之内。而专业展览公司运作展会的宗旨则是为客户提供服务,因其非常清楚自己做的是个展览项目,要对参会客商付出的成本负责,绝不是完成上级下达的临时性任务,这有着本质上的不同。那么,当地政府何不将博览会项目委托专业会展公司做,而政府只是辅助性地为

源,最终使展会获得自身长久的生命力和强大的影响力。

那么,政府主导型展会向何处去?尽管各地政府都在寻求突破,但问题的根本在于,各地政府尚未从行政执行者的角色中脱离出来。袁再青认为,各地政府在发展会展经济过程中,不应是一个执行者的角色,而应该转身成为服务者,为会展业发展提供服务,尽量不要参与办展的实际操作。市场化、专业化才是会展经济发展的利器,各地政府只有学会放手,政府主导型展会才能成为有力的竞争者,否则,将缺少持续发展的可能性。

推动行业有序发展

政府主导型展会是会展经济发展的主体已是不争的事实。袁再青强调指出,今年秋季广交会已经是第110届了,作为政府主导型展会,近年来,为了平衡贸易关系,广交会已从出口型展会转型为进出口交易会,这是政府宏观调控的结果。

袁再青表示,随着“十二五”的开局,中国会展经济研究会将在理论、政策以及实务研究等层面,从政策研究和实务研究入手,为会展业新一个5年规划提供参考性建议或意见,并以此促进中国会展经济质的提升。

9月16日,2011第四届中国城市会展高峰论坛暨政府主导型展会创新发展论坛(以下简称创新发展论坛)将在杭州千岛湖举办。据悉,本届创新发展论坛将探讨在“十二五”发展过程中,如何利用国家

蒙古国金融集团欲在新疆淘金

中国—亚欧博览会期间,蒙古国腾格尔金融集团在新疆国际会展中心举行了“乌鲁木齐市天融小额贷款有限公司(筹)投资意向备忘录”及“腾格尔金融集团与乌鲁木齐市人民政府合作备忘录”签字仪式。

在签约仪式上,腾格尔金融集团首席执行官宝勒德马格旺(音译)表示,在新疆投资设立的小额贷款公司将在腾格尔集团扮演重要角色。集团中的全球知名的投资者和合作机构都希望腾格尔集团在中国发展,并帮助推动小额信贷在中国的可持续发展。并希望通过在新疆的合作项目,为中蒙两国关系的发展作出贡献。

“作为世界银行集团中专门支持新兴市场私营部门发展的机构,IFC(国际金融公司)近年来一直致力于通过投资和咨询服务支持中小企业融资和推进小额信贷行业的可持续发展。”参加此次投资意向备忘录签字仪式的国际金融公司成都办公室主任赖金昌表示,作为腾格尔金融集团的股东之一,IFC希望通过此次合作,将国际上先进的微型金融技术和经验引进到新疆,从而促进新疆的微小企业融资。

会展关注

组展方提供服务呢?原因就是地方政府还没有学会放手。

由政府主办展会无可厚非,问题的根本在于,当地政府职能的扭曲。扭曲的原因不在于要预防职务犯罪,而是在于办展主体的垄断,如果将展会具体筹办事务交由专业会展公司去运作,还需要政府如此大动干戈吗?

其实,当地政府完全可以只在宏观层面上把握大局,不必事必躬亲、事无巨细,更不要自己病了,却要健康人吃药。

快语时评

发展规划的政策支持,在新一轮发展中寻求新的突破,并成为新的领军者。其中,“提升政府主导型展会水平,探寻城市会展发展之路”将提出,在新一轮的市场竞争中,政府主导型展会中的“政府”将如何重新定位并持续发展,尤其是在创新中进一步提升办展的水准。此外,在“打造‘十二五’中国会展业领军者”环节,业内专家将就“领军城市”、“领军企业”、“对话未来领军者”话题进行深度探讨。更重要的是,政府主导型展会作为中国会展业主力军,要成为经济贸易的重要载体。

近年来,为了促进政府主导型展会的创新和发展,中国会展研究会曾调研并出版《政府主导型展会白皮书》系列,意在为中国会展经济发展提供依据。

袁再青强调说,中国会展经济研究会将根据近年来对会展业调研的实际情况,不遗余力地配合商务部起草《意见》,并发挥好桥梁的作用,推动中国会展业健康有序发展。

袁再青履历

1988年至2001年 在外经贸部机关党委任组织部副部长、部长,机关党委副书记、常务副书记(1998年9月至1999年8月,在中央党校中青年干部培训班学习);2001年至2005年 中国驻纳米比亚大使馆经济商务参赞;

2006年至2011年1月 商务部国际贸易合作研究院党委书记兼副院长。



会展传真

无锡每年投800万元扶持会展业

本报讯 近日从无锡市会展办公室获悉,继续确定每年投入800万元扶持会展业发展后,整个行业统计管理也将有章可循了,而且全市会展业专业服务平台已正式上线。刚刚实施的《无锡市会展业统计管理暂行办法》确定了无锡市要建立会展业统计体系,被选定的会展业机构或企业将作为统计调查对象,定期上报统计报表,并确保资料的准确性和及时性。由此,相关会展场馆、会议场所、会展机构、会展企业将配备专门的会展业统计人员。据悉,无锡市会展办已开始对所涉人员进行相关培训。

此前出台的无锡市会展业发展扶持资金管理办法提出,对会展业扶持资金为每年约800万元。目前,无锡市已有三家会展企业前往申请相关资助。据无锡会展办相关负责人透露,今年,无锡将引进一至两个具有国内外影响力的著名会展活动,并举行会展业经济发展恳谈会,为把无锡建成商务会展之都出谋划策。(毛雯)

第八届中国博会9月广州举办

本报讯 第八届中国国际中小企业博览会(以下简称中博会)暨中泰中小企业博览会,将于9月22日至25日在广州市举行。截至目前,已有29个国家和地区的3000多家中小企业报名参展,其中,境外企业626家。共预订展位4626个,其中境内展位3114个,境外展位1512个。已收到境外30多个国家和地区近万家中小企业申请,落实了境内参会组团57个,预登记8万多人。

此次中博会主宾国泰国的参展理念为泰国绿色可持续生活方式,将汇集可以突出泰国形象和反映泰式生活方式的活动,成为“购物、参观、品尝”的活动中心。目前泰国已组织194家中小企业参展,涉及食品饮料、化妆品、保健品、旅游、文化等领域。

中博会是经国务院批准,规格高、影响大的中小企业盛会,为国内外中小企业搭建了一个展示、交易、交流、合作的平台。从第二届开始,先后与法国、意大利、日本、韩国、西班牙、澳大利亚等国共同主办。目前,中博会已成为提高中国中小企业自身素质,推动中国中小企业和世界其他国家(地区)中小企业间友好往来的重要场所。第八届中博会计划设10个展馆,国际标准展位5000个,展览面积10万平方米。其中境内馆7个,分别为机械电子、纺织服装、食品医药、建材家居、餐饮设备及食材辅料等行业展区,广东民营企业转型升级展区,中小企业服务业展区;境外馆3个,分别设泰国国家展区、名誉主宾国展区、欧洲展区、国际节能环保技术展区、亚欧会议成员展区、国际展区和港澳展区。(朱胜)

国际办公家具展即将开幕

本报讯 9月14日至17日,世界三大家具展览会之一的中国国际家具展览会即将在上海新国际展览中心拉开帷幕。其间,作为第十七届中国国际家具展八大分展之一的第十七届中国国际办公家具展也将同期举行。

作为中国办公领域的重要行业展会,本届展会以“乐享办公新生态”为口号,依托第十七届中国国际家具展的盛大规模,聚焦中国巨大的办公家具市场,吸引到20个国家和地区超过240家专业办公家具制造商参展参与。同时,主办方上海博华国际展览公司特别策划了“海·乐享办公新生态·设计潮”展区,将展示最新尖端办公家具产品,发布最前沿的办公家具行业趋势及资讯,势必引爆2011秋季办公家具的生态革命。

(谭雪)