

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A68(总第3901期) 2011年9月8日 星期四 周四刊 今日十二版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

团购业洗牌加速 用户满意定生死

■ 本报特约记者 陶海青

最近,团购网站一波三折。高朋大规模裁员,Facebook放弃团购业务,外界质疑Groupon IPO(首次公开招股),令团购行业腹背受敌,由此拉开中国团购行业洗牌序幕。

“但就此认为团购行业末日来临的看法非常短视。事实上,这种模式才刚刚起步,团购网站在为消费者与商家提供了价值的同时,自身也在不断的进化。团购模式肯定不会消失,它会在不断的洗牌中更为完善。”美团网CEO王兴说。

行业洗牌已成定局

易观国际报告显示,“N国鼎立”的中国团购市场,已脱离了“单纯逐利”谋求生存的小网站时代,市场策略随之偏移。团购市场平静海面下,一场看似“不为盈利为资源”的“新战争”,必将成为团购行业洗牌

加速器。

“洗牌是必然的。到今年年底,真正能生存下来的团购网站不会太多。半年到一年内,团购市场大半的销售份额,将被排名前5的团购网站占据。”业内人士表示。

7月,美团网融资5000万美元。但即使如此,在上半年,美团网已经开始刻意控制发展速度,关闭了4个四线城市站点。“在城市布点过多将增加管理难度,也将增加我们让消费者满意的难度,今年下半年美团在这方面将更加保守。”王兴解释。

业内人士认为,下半年整个业态或将“洗牌重组”。经过第二季度的反思和调整,今年下半年是行业洗牌的重头戏,可能不是从数千家团购网站到10家左右,而是在10余家大型团购网站之中重排座次,这也是多极并存必然的结局。

与此同时,投资方对于国内团购企业的投资力度也逐步趋冷,而资本对团购网

站的“冷遇”也将令部分团购网站面临经营困难,因此,新一轮的行业洗牌已成定局。分析人士预计,在此轮竞争中将有近80%的团购网站被淘汰,过程可能持续一两年,甚至更长,同时并购不断上演。

提升用户满意度任重道远

在经过最初的野蛮成长后,团购网站已经感受到粗放式营销的弊端。在中国消费市场的巨大挑战是,如何对商家的服务质量进行把控。用户在团购网上完成购买行为之后,再到第三方商家消费,满意度不仅取决于网上购买体验,也依赖于实际消费时的体验。团购网站能够决定前者,但却无法完全控制后者,以致于消费者对团购网站和商家的投诉接踵而至。

互联网数据中心DCCI发布的《2011上半年中国网络团购用户调查报告》显示,中国市场上目前已有超过5000家团

购网站,市场急剧扩大导致无序竞争,以欺骗为主要目的的网站频频出现。其中,团购网站的服务诚信屡遭投诉,制约了团购网站发展。

对此,王兴认为,以牺牲服务质量提供低价团购产品,导致恶性竞争是团购业的硬伤,危及整个团购行业。

苹果“教父”乔布斯对于顾客体验有着深刻感悟:“简单胜过复杂。消费者购买的不是平台,不是标准,更不是所谓的企业战略,他们要的只是能令自己心醉的愉悦体验。”当产品能够召唤消费者的情感体验,它便驱动了需求,比任何一种营销策略更具有力量。

因此,中国团购网站在提升消费者满意度方面任重道远。

本期关注

重庆酝酿扩大房产税征收范围

有关部门权威人士近日透露,重庆正酝酿调整房产税改革方案,很可能考虑扩大征收范围,即将需要征税的高档住房的认定范围扩大。有分析人士表示,已经实行7个月的房产税对重庆房地产市场影响有限,这是此次酝酿调整房产税征收范围的原因。

高性能钢铁产业十二五将获数千亿元资金支持

业内人士日前透露,高性能钢铁是新材料“十二五”规划中获得政策支持重点支持的品种之一,国家将通过税收减免、补贴、重大项目支持等形式支持企业的研发、研究成果产业化和发展相关配套设施,资金由企业和政府共同承担,保守估计达数千亿元。

山西火电企业被迫停机千万千瓦

据山西省电力公司披露,自8月中旬以来,山西部分发电企业陆续非计划停机,最大停机总容量接近1100万千瓦。山西电力行业协会一位人士称,目前电力企业存煤状况令人担忧,山西省政府和有关部门正积极协调解决,相信困难只是暂时的。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:王哲 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本期看点

“汉语热”席卷全球 语言搭起贸易桥梁

详细报道见第2版

地铁涨价治拥堵 “给力”还是“逗你玩”?

详细报道见第3版

淡水河谷高调造船又卖船 中国因素不容小觑

详细报道见第4版

中国就原材料出口限制案 向世贸高调上诉

详细报道见第5版

商标法修订草案亮点频现

详细报道见第6版

上市公司不务正业 “偏爱”另类创收

详细报道见第7版

服装染毒 14家知名企业“光荣”上榜

详细报道见第8版



产业链失衡致3D产品发展滞后

据韩国 Displaybank 发布的数据显示,2011年3D电视的全球市场规模将达28.16亿美元。3D电视的火爆也带动了消费电子领域朝3D方向发展,如3D投影、3D笔记本电脑、3D平板电脑及3D手机。但整体来看,目前3D内容、相关技术和标准等尚未完全成熟,还没有形成完整的标准体系架构,产业发展仍处于初期阶段。

中国3D产业研究院首席分析师白世明认为,3D电视销售不理想的原因并不是产品质量不好或宣传不到位,而是产业链建设失衡的结果。终端显示发展快,而内容制作、编解码、内容存储和传输的发展相对滞后。

中国工信部电子工业标准化研究所电

子设备与系统研究中心主任张素兵在某次会议的演讲中透露,中国自主制定的3D标准即将出台,目前内容已基本成型,计划年内完稿。长虹、松下等所有彩电企业都参加了制定工作。标准将对各类3D电视进行全方位的检测和评价,包括3D图像的真实感、清晰度、亮度差、左右眼的干扰、3D色度均衡性等。

中国立体视像产业联盟(C3D)的调查数据表明,73.7%的中国消费者未来3年内有购买3D产品意向。该联盟3D产业研究院的数据还显示,虽然消费者对3D产品的认知度和渗透率在逐步提升,但是2011年以来速度开始减缓。

C3D常务理事、中科院北京大恒医疗设备公司总工程师邱学军透露,中国正在进行“立体显示产品的舒适度与健康评价研究”,即将正式推出第一版3D健康标准阶段研究成果。消除3D电视对人体的健康隐患需要从以下几个方面进行标准化规范。第一,3D内容的拍摄和制作,是影响3D观看舒适性的最主要因素;第二,观看3D的环境、位置、角度、距离等;第三,3D显示产品本身、眼镜的质量及摄像机技术。

图为近日举行的南京国际软件产品博览会现场。

本报记者 季春红 高洪艳 徐森 胡心媛 摄影报道

休刊通知

尊敬的读者:

根据国家中秋休假安排,本报将于9月13日休刊一期,9月14日起恢复出版。

特此通知

中国贸易报社
2011年9月8日

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话: 010-62684388



距离开幕还有:

13天

2011中国(宁夏)国际投资贸易洽谈会暨第二届中国·阿拉伯国家经贸论坛

主办单位: 中华人民共和国商务部 中国国际贸易促进委员会 宁夏回族自治区人民政府

承办单位: 宁夏回族自治区人民政府

时间: 2011年9月21日至25日 地点: 中国·宁夏·银川