



随着中国汽车市场转冷,更多车企将目光瞄向了公务车市场。长久以来,合资品牌采购量占公务车采购规模的近90%,自主品牌在公务车市场所占比例不高。

今年出台的公务车采购新规,悄然改变了游戏规则,排量1.8升、价格18万元成了公务车采购的分水岭。不少主流合资品牌基本被排除在外,给自主品牌提供了巨大的市场空间。近日,以传祺为首的多个自主品牌都将发布1.8升排量车型,率先向公务车市场发起冲击。

合资车型全线败退 自主品牌唱主角

此前,合资车一直是公务车采购的主力车型,但新标准则让多数合资车面临出局的尴尬。目前市场上的主流合资车,上海大众新帕萨特1.8TSI最低指导价21.88万元,2011款迈腾1.4TSI自动标准型最低19.38万元,均已超标;其他车型如雪铁龙C5、标致508、天籁、蒙迪欧、君威、君越等车型,最低排量均为2.0L,不符合采购标准,众多的合资品牌不得不退出公务车采购市场,这标志着今后的公务车采购将进入自主品牌时代。以广汽、上汽、一汽为首的国内一线自主品牌,凭借多年造合资车的技术经验,都迅速投入1.8升车型,以期拔得头筹。据了解,有“广汽双杰”之称的传祺,其2.0升车型在中高级车市场取得优秀销售业绩的同时,顺势推出主打公务车市场的1.8升传祺,将于9月在各地上市。

自主品牌加紧备战 品质成取胜关键

根据国家支持和发展自主品牌汽车企业的政策,未来自主品牌在公务车采购中所占比例将至50%以上,此次公务车采购新标准中更是明确:“党政机关应配备使用国产汽车,对自主品牌和自主创新的新能源

合资品牌退场 传祺领衔自主品牌发力公务车市场

汽车,可以实行政策优先采购。”这无疑给自主品牌打开了方便之门。广汽传祺、奔腾B70、荣威550等车型,都选装1.8升发动机攻占公务车市场。有消息灵通人士称,广汽传祺1.8升有望率先入围公务车采购名单。自主品牌能够被纳入采购名单,并不简单。公务车的特性在于更讲究大气的外观、舒适的空间和完善的售后服务等。除满足价格、排量这些硬性指标外,产品的品质更是取胜的关键。只有兼具多种优势的车型,方能切下更多公务车市场的蛋糕。

传祺卓越品质不输合资车 契合公务车采购要求

中国汽车制造企业逐渐成熟,自主品牌在造车实力上,与合资品牌的差距日益缩小。一些自主品牌具备了制造世界品质产品的能力,被业界认定彰显广汽集团20年造车实力的广汽传祺便是如此。业内专家介绍,作为一款基于广汽精益生产体系基础的产品,传祺吸取了广汽与本田合作长期生产中高级轿车的经验。无论在做工细节上,还是在科技配备上传祺都非常贴近广本雅阁的制造水准,有着比肩合资车得实力。同时,传祺全球领先的生产线也为其卓越品质增添了“含金量”。广汽乘用车通过引进国际先进的冲压、焊装、涂装、总装技术及工厂全方位环境管理技术,并对不同技术消化、吸收、进行有机结合,形成具有世界一流水平的生产线。其中包括8连杆传动压力机、全球最新的旋转7轴搬运机器人、53台高精度焊装机器人、100%自动化焊装主线、全球仅有两家工厂装备的4台机器人协同作业生产线等等。不仅如此,流水线上方的“问题警示拉线”,使任何一名员工在生产线上发现问题都可以拉下拉绳,不让任何不良品流入下一条生产线。生产线具有自动检测设备,一旦操作不达标便停止生产,从而保证传祺的优良品质。

此外,通过与博世、电装、爱信精机、江

森自控、麦格纳等国内外195家顶级汽车零部件供应商建立同盟关系,可确保传祺在产品配套方面与世界同步。传祺卓越的品质同样表现在其优秀的血统上。传祺传承了欧洲行政级别的阿尔法·罗密欧166的技术血统。对于国内的消费者来说,可能对阿尔法·罗密欧166这款车还不是特别了解,但在欧洲,此车是与奔驰E系、宝马5系齐名的一款意大利行政级轿车。由于其出色的操控性能,曾与宝马5系一并被权威机构评为行政级轿车中操控能力、乘坐舒适度最佳的车型。传祺遗传自阿尔法·罗密欧166底盘技术,广汽虽然对其进行了重新开发调校,但原汁原味的欧洲技术精髓并未丢失。也正因如此,传祺无论是操控感还是乘坐舒适感都达到豪华车的行政级别,堪称国内中高级车市场价值典范。

1.8L车型延续传祺卓越品质 确立公务车新标杆

记者了解到,作为主攻公务用车市场的车型,1.8升传祺上市谋划几乎与公车改革齐头并进。传祺1.8升在核心技术上,仍沿用阿尔法·罗密欧166的底盘系统及动力技术,产品尺寸与2.0升保持一致。2.0升传祺是按照世界级标准制造的中高级车型,具备日系车一样精湛的造车工艺,融入欧系跑车的底盘技术,实现了操控性与舒适性的完美平衡。传祺1.8升无疑更加成熟地延续2.0升传祺的优异技术与品质,无论是日系精益生产精髓的掌握,还是全球最新技术的融合应用,将使传祺1.8升成为驾乘兼备的公务车新标杆。

记者获悉,即将上市的传祺1.8升车型将登陆中国国际投资贸易洽谈会,成为贵宾接待车。由此可看出,传祺1.8升已经博得政府层面的认可与公务车采购部门的广泛关注。

(冯飞)

航天信息获选“2011最具创新力的中国公司”

近日,在《财富》(中文版)正式发布的“2011最具创新力的中国公司”榜单上,航天信息股份有限公司凭借优秀经营业绩和不断增强的创新研发能力,位列第20名。这也是该公司继今年7月份入围《财富》(中文版)评选的“2011年度中国企业500强”榜单之后,获得的又一殊荣。

据悉,“最具创新力的中国公司”评选是《财富》(中文版)与泛太平洋管理研究中心联合开展的,迄今已举行了4届。本届榜单排名是由泛太平洋专家团队和《财富》(中文版)依据企业主营业务收入、净利率、净资产收益率等综合状况,从多方面对52家候选企业进行评估,最终选拔出25家获奖企业。

航天信息股份有限公司成立11年来,

依托航天的技术优势、人才优势和组织大型工程的丰富经验,以信息安全为核心,重点聚焦IT领域,业务领域涉及政府及行业信息化、重点发展税务、公安、交通、金融、广电、教育等行业的信息化市场,先后承担了“金税工程”、“金卡工程”、“金盾工程”等国家重点工程,做出了重要的社会贡献。

“作为高科技企业,创新是必需的。离开了创新,企业走不远,也不能做大做强。所以我们一直把创新作为企业的灵魂。”航天信息董事长刘振南说。在刘振南的领导下,航天信息围绕“强化基业、拓展主业,协同创新,多种经营”的发展思路,确立了以信息安全为主业的相关多元化发展战略,并以创新管理思维,在公司内部建立起独

特的“无为而治”4层管理构架。目前,该公司拥有国家许可的电子认证CA中心、全部自主知识产权的密码安全芯片,在防伪税控系统及延伸软硬件产品、电子政务和电子商务软件、税控收款机、数字多媒体卫星地面接收终端等方面的研发都处于国内领先水平。

在创新能力不断增强的同时,航天信息的销售收入、利润也实现了逐年大幅增长。截至2010年12月底,公司总资产64.99亿元,净资产48.62亿元,2010年实现营业收入94.51亿元,利润总额13.91亿元。在《财富》(中文版)前不久公布的中国500强排名中,航天信息还二度入围,排名第299位。

(王娜)

Turbo2.0时代来临 不同级别T字头车型推荐



掐指一算,从大众把1.8T发动机带入中国市场开始,国内车市步入Turbo时代已经足足10个年头了。这段时间里,随着搭载涡轮增压发动机车型种类不断增加,国人对Turbo发动机的解读,也经历了从“高端、动力”到“经济、节能”的转变。同样,消费者对于T字头车型的需求,也不再局限于动力数据,而是把目光放在了舒适配置、空间油耗等方面——这也正标志着,国内车市正式进入了Turbo2.0时代。

在这个全新的时代里,T字头车型产品力全面、均衡已成消费者需求的主要方向。面对车市中越来越多的T字头车型,消费者应该如何选择?笔者特别挑选了3款不同级别的涡轮增压车型,从动力、空间、油耗等方面,逐一为各位读者介绍。

两厢车王:东风日产新一代TIIDA GTS

随着国内车市的不断成熟、消费者观念的持续转变,两厢车市场每年的市场份额都领先于整体车市高速增长。凭借着在运动方面得天独厚的优势,搭载涡轮增压发动机在两厢车型层出不穷,从高尔夫6到英朗XT,再到上市在即的换代福克斯,都纷纷搭载了Turbo发动机。而这个细分市场当之无愧的王者,则是新一代TIIDA GTS。

在内饰方面,新一代TIIDA GTS的动感风格十分鲜明。酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计,尽显高质感的运动风格;源于日产Modern Living现代家居内饰风格设计理念,新一代TIIDA GTS

采用高质感材质制作的水纹曲线面板,整体曲线如同水纹波动,动中显静;悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键,充分体现了新潮时尚的跃式设计风格。这些共同构造成了新一代TIIDA GTS炫酷动感的高质感内饰,散发出活力四射的运动激情,演绎了高质感和炫酷感的运动风尚。宽大的车内空间,是新一代TIIDA GTS不可不提的亮点。新一代TIIDA GTS秉承日产人性化创新的“U-Room”全新车内空间设计理念,大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了堪称“奢侈”的同级最长2700毫米超长轴距和同级最大681毫米膝部空间。同时,新一代TIIDA的行李箱容积也提升了20余升,配合6/4比例分割的后排座椅放倒功能,驾乘人员的多元化空间需求可轻易得到满足。堪称“奢侈”的内部空间和高品质内饰,让消费者可轻易感受到新一代TIIDA中高级车般的空间价值体验。在适宜的车身尺寸之下,新一代TIIDA GTS的空间利用率堪称极致。日产的360度环绕舒适技术也出现在了新一代TIIDA车上,丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,打造了能与高级豪华车相媲美的全方位舒适室内空间。此外,新一代TIIDA还采用了与天籁完全相同的multi-layer仿生学座椅,让驾乘者尽享高级车的豪华舒适。同时,一键式启动系统、I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调,以及行车电脑等配置的搭载,还可使新一代TIIDA的消费者尽享智能科技带来的轻松便捷空间。

新一代TIIDA GTS搭载了日产领先的MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压发动机,它集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身,最大功率为140kw,最大扭矩达240N·m,升功率达到国内同级量产车中最大,实现了领先同级的澎湃动力输出,以及同级最快的0-100km/h加速时间——在不同变速器的匹配下仅为8.2秒和8.3秒。同时先进的冷却技术也带来同类发动机中极为罕见的高稳定性,保持钻石般恒久稳定的运转状态,拥

有出色燃油经济性。为了充分发挥“T+Power”强劲动力系统的性能,新一代TIIDA GTS还采用了全新的“T-Box”超稳定车身与悬挂系统,通过前后悬布局的优化设计,高刚性车身结构和高性能的悬挂部件,大幅提升驾乘的稳定性和操控的灵活性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,带来出色的畅快驾控。可以看出,新一代TIIDA GTS不仅无愧于“公路战神”NISSAN GT-R的血统继承,在动力方面超越同级,更在空间、油耗、舒适配置等方面满足了消费者的全面需求,整体车型“含金量”非常之高,是该级别消费者的购车首选。

中高端商务车:一汽大众迈腾2.0T

在新迈腾上市之前,老款迈腾在国内的销量一直不是很理想,其实并不是因为这款车不够出众,更重要的是因为它缺乏作为一款中级车在中国所必备的“素质”。而此次全新迈腾的上市则打破了这个局面,在原有的基础上进行了更多的优化,除了出色的动力系统外,加长成了它最大的卖点。

新迈腾作为一款B级车,却是按照“C级车的生产制造标准”。无论是对创新科技的采用,还是豪华的程度,都达到同级车里的最高水准。比如多达79项被动安全配置、13米激光焊接、整车80%高强度钢板、多连杆柔性链接后轴、14大静音技术,这些“看不见的地方”,才是全新迈腾真正的卖点。“看得见的地方”当然更不舍糊,经过重新设计的全新迈腾的内饰,大面积使用纯铝拉丝饰板、真桃木装饰、亚光镀铬件等高质感材料,加上每一个细节的精心处理,如大众汽车中国区设计总监罗西蒙所言,新迈腾的内饰完全达到了豪华车的水准。新迈腾在车身尺寸上下足了功夫,与新一代TIIDA一样,在原车型的基础上增加了100毫米的轴距长度,从而达到了2812毫米,同时整体尺寸分别达到了4865*1820*1475毫米。因为轴距的加长,迈腾车型曾经相对尴尬的车内空间得到了非常大的改变,其后排的腿部空间比老迈腾多出了整整57毫米,这对于一般家用而言已经足够。动力方面,全新迈腾沿用了大众TSI+DSG的黄金组合,提供1.4TSI、1.8TSI、2.0TSI等3款排量供消费者选择。其中

完美世界CEO池宇峰:网游海外发展须赢得尊重

近期,中国概念股股价一路走低,一些海外上市中国企业的诚信行为对整个中国概念股都造成了影响。尽管在这股寒流中主流的游戏上市公司并没有出现诚信危机,但这也足以引起警示。针对这一问题,完美世界董事长兼CEO池宇峰在本届CGBC高峰论坛上,专门以中国概念股的信用危机为切入点做了精彩的演讲,与众多行业精英们共同探讨了中国网游如何以诚信赢得尊重,制胜海外市场的问题。

中国概念股出海触礁为网游出口带来警示

自今年3月以来,24家在美上市中国公司的审计师相继提出辞职,而后审计对象的财务问题又相继曝光,使得一场诚信危机逐渐蔓延至几乎所有的中国概念股。在国外,诚信是市场经济的基础,中国企业要在海外上市,就必须遵守诚信的经营理念。中国概念股由于诚信触礁,同时也为互联网行业之一的网游企业敲响了警钟。对此,池宇峰在高峰论坛上特别表示:“中国概念股名气不太好,很多新股破发,也有很多股价大跌,甚至腰斩。其实说来说去都是诚信的问题,中国很多企业有造假的习惯,不够诚信。但是非常庆幸的是,在主流的游戏上市公司当中,到目前为止还没有出现造假欺诈的行为。完美世界呼吁大家坚持原则,千万不要为了短期的利益而造假,影响整个游戏行业的全球声誉。”

尽管中国网游上市企业并未卷入欺诈事件中,但中国概念股缺乏诚信的名声仍旧对中国网游海外发展造成了不利影响。池宇峰在演讲中表示:“尽管完美世界一直恪守商业规则,尊重版权,但完美世界在海外推广中,还是经常有合作伙伴问到版权问题,他们对国内游戏行业的版权问题存有疑虑。”这种现象无疑是一种警示,想要立足海外、赢得信任,就必须业对版权进行保护和监控。

完美世界出海探路 尊重版权打破信任危机获认可

越来越多的中国网游企业加入到海外出口的行列,整个产业呈现“抱团出海”的趋势,全球化的速度可谓是超乎想象,

(朱颖)

三大盛会交通策略大比拼

交通问题一直是盛会承办地面临的最大问题之一,规模越大,对举办城市的交通考验越大。深圳市在不限行、不扰民的交通策略下,第26届世界大学生夏季运动会圆满闭幕。统观北京奥运会、上海世博会及深圳大运会,不难看出,采取最适宜的交通策略是至关重要的。

北京奥运会交通内外兼修

2008年奥运会为了缓解交通压力,在奥运场馆内采用了新日提供的3000多辆节能环保的电动车,兑现了北京“科技奥运、绿色奥运”的承诺。在场馆外北京市政府发布车

辆限行政策,确保了北京路面上的交通畅通。

广州亚运会借鉴北京限行经验

借助北京奥运会的成功经验,广州实施限行加公共交通全民免费的举措,然而在政策实施一周的时间内,从实际状况考虑,暂停此政策,改为交通补贴形式发放。

深圳缓解交通的具体办法

由于无论在人员上、影响力上都略逊一筹的大运会,深圳交通部门采取了大运会期间延长地铁运营时间,缩短行车间隔的策略,并根据赛事需要,延长当天运营服务时间。

(李艺)

豪华SUV:进口大众途锐3.0T

途锐是大众推出的首款豪华SUV,它带领大众进入了豪华越野车的全新领域,凭借与保时捷卡宴相同平台的开发策略,也间接提升了自身地位,推出5年以来,不但为大众提升了品牌形象,也收获了雪花般的订单。

新途锐的外形采用了大众全新的设计元素,一体格栅和前后大灯LED光源的加入延续了大众的新一代家族脸谱,熟悉的前脸与尾部特征看上去像是一个大号的高尔夫6。有了这些锐利和动感的元素在一起,让我们觉得新途锐更加有“野性”,更加年轻、时尚。此外,新途锐的轴距增加了40毫米,达到2900毫米,由于整车采用了更多铝合金和高强度钢材,新一代途锐虽在车身尺寸上有提升,车重方面却比上一代车型减轻了200千克以上,整车重量为2358千克。新途锐的内饰还是继承了大众汽车一贯的简朴理念,全新设计的三幅方向盘,小巧粗壮的换挡杆,全车大部分采用真皮包裹,胡桃木和金属装饰是让中控台显得生动了很多,配以局部的钢琴漆涂装,让它已经彻底摆脱了老途锐那种老气横秋的感觉,使整体车内空间都透露出了一种豪华车特有的高贵感,并且显得活力十足,也难怪车主对它爱不释手。动力方面,新途锐是绝对不会让你失望,新途锐主要搭建了两款发动机3.0TSI和3.0TDI。3.0TSI最大功率:213kw/4850-6500rpm,最大扭矩:420N·m/2500-5000rpm。3.0TDI最大功率:176kw/4000-4400rpm,最大扭矩:550N·m/2000-2250rpm。新途锐还配备了大众汽车全新开发的8速手自一体自动变速箱,这种配置在SUV车型上是很少有的。这款自动变速器可承受的最大扭矩高达850N·m,增加的两个档位,使传动比提高了20%,并有效降低了油耗。

(张焕)