



“汉语热”席卷全球 语言搭起贸易桥梁

■ 本报记者 霍玉茜 魏小央 实习记者 杨瑾

2008年的北京奥运会,不但让世界许多国家重新认识了中国,也让汉语在全球范围内流行开来。自那时起,“汉语热”不断升温,例如,在英国和美国,大部分人们都会说“你好”和“北京”这两个中文词。在非洲、南美洲以及东南亚地区,有越来越多的人将汉语视为一种重要的交流工具。

随着欧洲和美国这两大金融市场的连续波动,世界经济格局也在发生变化。在东亚经济圈中,中国经济本来就处于前列,再加上近年来中国在政治、文化、外交等方面的迅速崛起,国际地位已不言而喻。不少跨国公司开始转变经营策略,将目光纷纷转向潜力巨大的中国市场。而在对外交流与合作的过程中,汉语和中国文化的传播起到了重要作用。在英语之后,汉语已成为世界第二大商务语言,汉语的出口也为中国带来了商机。

文化经济 相互促进

据记者了解,目前,北京大部分高校都在接收国外留学生学习中国文化。不少留学生认为,掌握汉语已成了求职的一大“法宝”,而这种现象与多数跨国公司青睐中国市场有关。来自印度尼西亚的留学生谢珊珊说:“在东南亚地区,越来越多的年轻人开始学习汉语。因为在亚洲,很多公司招聘职员时,除了要求会英语之外,还必须会汉语。在印尼,很多公司要和中国做生意,他们还会将自己的员工派遣到中国进行汉语培训。”谢珊珊现在是北京语言大学汉语速成学院的学生,她来中国留学已经5个月了,主要对自己进行汉语方面的强化训练。

练。据她介绍,和她抱着同样目的的留学生不在少数。

由此可见,中国良好的经济背景已成“汉语热”最重要的推动因素。对此,中国国际经济交流中心教授徐洪才认为:“语言作为人们沟通和交流的最主要工具,其传播程度往往和国家实力密切相关。可以回想一下,中国在盛唐时期,汉语的出口就给当时社会带来了巨大财富。如今,汉语对外传播在国家经济活动的各个方面都有体现,汉语出口带来的商机不可小觑。”

英国留学生恩里克告诉记者:“现在在中国的发展大家有目共睹。在英国,通常在一些大公司里,如果有和中国合作的业务,公司会让相关人员接受汉语培训。”

徐洪才说:“国际上使用汉语的人数不断增加,中国对外经济合作就会出现更多的商机。如果说,汉语传播可以服务于对外贸易,其最大的贡献就是减少了沟通的障碍,使越来越多的人和企业能够参与到贸易环节中来。”

公益主导 带动海外汉语市场

随着中国经济的发展和国际交往的日益广泛,世界各国对汉语学习的需求急剧增长,孔子学院在世界范围内遍地开花。截至2010年10月,各国已建立322所孔子学院和369个孔子课堂,共计691所,分布在96个国家(地区)。与此同时,来华留学生人数也在逐年增加,去年教育部公布《留学中国计划》,称“到2020年,全年在内地高校及中小学校就读的外国留学人员达到50万人,其中接受高等学历教育的留学生达到15万人。”

汉语在作为贸易服务工具的同时,其



本身是否可以成为一种具有商业潜质的“产品”?据徐洪才介绍,目前,孔子学院由国家出资办学,是和世界形成文化互动、以国家行为来促成文化交流的媒介,其本身是非营利公益性质的。但“汉语热”也在海外催生出了一批汉语培训机构。

据了解,在东南亚地区,当地人学习汉语的需求旺盛,谢珊珊介绍,印尼的汉语培训机构在当地的数量不算少,也有许多中国人参与其中。而更多情况是,当地人先去了中国学习汉语,而后回国办学教授汉语。

而欧美地区的汉语市场主要集中在当地华人子女的教育中,并且市场情况复杂,地区分布不均。美国内布拉斯加大学林肯分校(University of Nebraska-Lincoln)孔子学院的工作人员郑直说:“据了解,在美国

东西海岸汉语学习的热度比中部地区高,大城市比小城学习的氛围浓。但总体情况是,学习汉语的人数在不断增加,培训机构的数量也在增长。”

对此,徐洪才指出:“虽然国家通过孔子学院传播汉语尚不属于商业行为。但是,以孔子学院为基础,汉语传播会衍生其他的商业价值和商业行为,比如人才输出、教材的销售等。”此外,在中国政府大力支持以及孔子学院的带动下,汉语市场将逐渐打开,一些营利性的汉语培训或传播机构也获得了新的发展机会。

特别报道

美报:中国消费投资占GDP比例遭误读

■ 黄育川

那些唱衰中国经济前景的人最近都把中国的消费占国内生产总值(GDP)35%的低比例和投资占GDP45%的高比例作为依据。这两个数据引起人们对中国经济将内爆的担心。然而,极少有人注意到,这些数据,尤其是消费占GDP的比例,与市场认知不一致。

官方的数据有缺陷

普遍的看法是中国消费几年来大幅增长。无数的报道说中国的奢侈品、快餐业以及家居产品消费每年都以两位数的速度增长。中国的零售业每年的增长幅度为15%至20%,而国民账户数据显示个人消费增幅仅为8%至9%,人们如何能把这两个数据协调起来呢?零售额与国民账户中的个人消费不是一回事,但两者之间有着越来越紧密的联系。

这引起人们的猜疑,觉得有些东西可能搞错了,极有可能严重低估了国内消费。中国国家统计局国民经济核算司的负责人2009年曾承认,官方的居民消费数据有缺陷。那些统计数据都是依据过时的、沿用了30年的抽样调查方法得来的,并没有计入在中国非常盛行的现金交易,不完全包括家庭用于教育和医疗服务方面的非现金经费,也没有对数据进行调整以反映自有住房的现行市场价格。

由于销售税很高,越来越多的家庭消费难以被跟踪,这部分归因于中国管理增值税的方法。

另外,中国的会计核算制度难以囊括小额的私人交易,因此无法完全记录服务业的快速增长。随着中国国民经济核算制度由以社会主义为基础的“物质生产”方法向市场经济体普遍使用的联合国国民经济核算体系转变,这成了一个主要问题。譬如,2004年服务业占GDP的比例不得不上调了30%。毫无疑问,官方的数据低估了实际情况。

另一方面,人们对GDP中投资所占比例的估计太高了,正如高盛公司在报告中所说,部分原因是固定投资占GDP比例并没有根据不断上升的地价作充分的调整,这使得投资占GDP比例膨胀。因此,消费和投资占GDP比例的这两个指标是不准确的。

中国的GDP同消费一样,可能比报道的要高很多。摩根士丹利公司的一份研究报告估计,2008年,中国的实际GDP大约比官方公布的数据要高出约30%,人均消费估计要高出80%。其他的研究报告显示,中国家庭收入被低估了约20%至30%,因此,GDP实际上也比公布的数据要高很多。大体上,GDP可能要比官方数据高出10%至15%,实际的消费占GDP比例可能为40%至45%,而投资占GDP的比例可能是35%至40%。

更加重视政府开支

在过去20年里,中国官方的消费占GDP比例从50%降至35%,下降了15个百分点。同期,类似的三个经济体——日本、中国台湾和韩国的这一比例下降了20个百分点至40个百分点,其间,它们实现了快速工业化。

使中国如今非凡发展的不是其消费占GDP比例下降的幅度,而是绝对值。中国的这个比例目前比其他国家要低15至20个百分点。

数据有缺陷只是造成这种差距的部分原因,但不可否认,主要还是因为中国的政策。大的房地产企业和工业企业都归国家所有,因此这些资产产生的收益主要使地方当局和国企受益,并不惠及普通家庭。正如国际货币基金组织所指出,在中国,投资收益及政府转移性支出占居民可支配收入的比例不到10%,在其他国家,这个比例为20%至30%。

由此可以得出两个结论。一是,作出有关中国经济即将崩盘的预测,证据不可靠。中国的经济增长模式很脆弱,其中有很多原因,但这并不是其中之一。

二是,应该更加重视政府开支的作用。经济学家通常依据消费和投资来作出结论,但他们应当看看这个国家的转移支付制度如何,以及怎样提供最终成为居民消费的服务。

从理论上来看,在一个社会主义国家里,补充居民消费的那部分公共社会开支的比例应该更大。不过,现实情况是,中国的公共社会开支和政府转移性支出占GDP的比例远远低于人们期望的正常水平。

海外传真



港产月饼走俏深圳

在赴港打酱油、买奶粉、买尿布之外,近期,深圳乃至珠三角很多人前往中国香港购物又多了一项采购物品:买月饼。无论是在福田口岸还是罗湖口岸,拎着月饼过关的旅客成为一道风景。“质量有保证,价格便宜过深圳。”深圳市民这样解释自己赴港买月饼的原因。

在香港上水、沙田两地的多家超市和商场,各饼店门口随处可见排队的长龙。排队等候的人群中,

10个有6个说普通话。香港的商家称,冰皮月饼和广式月饼是顾客选购的热门商品。赴港购月饼之所以走俏深圳,一是港产月饼质量有保证。香港月饼成份说明清晰,微量添加剂都会详细标明,尽管不少香港品牌月饼在深圳开有分店,但其产品产自内地。二是港产月饼价格低于内地。以冰皮月饼为例,内地产的冰皮月饼动辄就是三四百元,而香港的冰皮月饼标价只有150港币。

泰商业部拟修订《外国商业法》以吸引投资

泰国《民族报》日前报道,泰国商业部商业发展厅计划于本月内向内阁提交《外国商业法》(FBA)修订案。目前实施的《外国商业法》颁布于1999年,许多外国投资者呼吁修改其中部分条款,尤其是调整受保护商业领域的范围。另外,政府计划自明年起将公司税从30%下调至23%。商业发展厅厅长

巴勇表示,修订该法规是为了进一步促进外国直接投资。他透露,随着国内政局逐渐稳定,目前,泰国新公司注册数量呈增长趋势,8月份全国新公司注册数量5014家,同比增长12%,环比增长5%,总投资额455亿泰铢,同比增长97%。预计全年新增注册公司将超过5万家。

欧洲能源企业加快进军中国市场步伐

据《日本经济新闻》报道,欧洲能源企业正加快进军中国市场步伐,法国、西班牙等国家采取政府主导的方式利用在能源开发利用方面的先进技术与中国方面加强合作,进一步开拓需求日益旺盛的中国市场。

法国利用外交手段,由政府首脑大力支持法中两国企业的共同合作。法国燃气苏伊士集团8月中旬表示,今后将与中投公司合作,共同参与在整个亚洲及中国的能源开发。中投将出资23亿欧元购买苏伊士集团开发生产部门的股份;法国道达尔公司将与中国石油天然气集团合作,在内蒙古共同开发天然气项目,中方持有51%股份,由道达尔提供技术并承担运营,预计年产量为

30亿立方米;去年在巴黎举行的中法首脑会议上,法兰西电力公社与中国广东核电集团合作,共同建设运营中等规模原子能核电站项目。

西班牙利用今年4月首相访华机会,促成西班牙国家石油公司与中石化合作,由中石化出资50亿欧元购买该公司在巴西的子公司股份;西班牙大型风力发电集团-歌美飒(GAMESA)与中国的电力公司签订协议计划在年内向中国提供总计100万KW规模的风电设备。

同时,在页岩气(Shale gas)项目领域,英荷壳牌集团与中石油、英国石油(BP)与中石化分别签订协议,共同开发利用。

(本报综合报道)

商情聚焦

巴西企业引领拉美融资榜

本报讯 智利《金融日报》日前报道,从今年第三季度前两个月统计看来,目前,拉美企业通过发行股票和发放债券筹集资金已经不被看好。

2010年7月至9月企业通过上述方式筹集资金数额为296.83亿美元,而今年第三季度截止到目前仅有23.26亿美元,较去年同期相去甚远。

今年第三季度到目前为止发行股票数额最多的前五大企业中有一家为巴西公司,最大的股票发行者是巴西EDP能源公司,发行股票价值4.672亿美元,其后的巴西BR Properties公司发行3.85亿美元,智利Essbio公司和阿根廷Technos公司分列第三和第四位,巴西Abril Educacao公司排在第五位。(王欣)

韩国将援助喀麦隆设计建设国家矿产资源实验室

本报讯 日前,韩国援助喀麦隆设计建设国家矿产资源实验室的有关协议在雅温得签署。协议规定,韩国政府出资为喀麦隆设计并建设一个国家矿产资源实验室,项目总额约700万美元,工期4年,前两年完成实验室的设计与施工、设备的安装调试等,后两年韩方将为喀方培训技术人员。

预计该实验室建成后,将成为中部非洲地区首个矿产资源实验室。

喀麦隆工业、矿产与技术开发部长巴德尔·恩唐加·恩丁加和韩国国际合作署(KOICA)项目负责人Jae-Hong Choi分别代表双方在协议上签字。(欣华)

1月至8月巴西外贸顺差同比大增70.8%

本报讯 据巴西发展工业外贸部最新统计,2011年1月至8月,巴西进出口总额达3134.67亿美元,其中,出口1667.13亿美元,进口1467.54亿美元,均创历史新高。按有效工作日平均值计算,同比分别增长29.5%、31.4%和27.4%。顺差199.59亿美元,接近去年全年顺差水平,同比大增70.8%。(商武)

1月至8月智利新车销量同比增长30%



本报讯 智利《战略报》消息,智汽车行业协会(ANAC)报告称,今年1月至8月,该国累计销售2,117,248辆新车,同比增长30%;8月份销售23,988辆新车,其中轻型汽车18748辆,同比增长33%。1月至8月卡车和客车累计销售13,624辆,同比增长38%;8月销售1,516辆,同比增长19%。(钟欣)

供求信息

保加利亚公司欲购买大批太阳能电池板

联系人:Christos N. Mouroutis
公司名称:Arceland
通讯地址:9 Fritiof Nansen blvd BG1142 Sofia Bulgaria EU
电话:00359-2-9801306
传真:00359-2-9810306
公司网址:www.arceland.com
(信息来源:中国驻保加利亚使馆经商参处)

波兰公司求购乙酸纤维素薄膜

联系人:Malwina Marciniak
电子邮箱:malwakazim@o2.pl
(信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)