#### 法律服务 Legal Services



### 杭州海关 加强民企品牌保护

本报讯 今年以来,浙江杭州 海关在货运渠道共采取知识产权 保护措施461次,涉及国内自主知 识产权的有170次,占案件总数的 36.9%,其中有23起案件涉嫌侵犯 浙江本地品牌的自主知识产权。

随着海关知识产权保护力度的 加大,越来越多的浙江民营企业加 入了自主品牌保护的行列。目前, 仅义乌地区就有40余家企业在海 关总署成功备案。 (张 翼)

# 北京查获 800 余箱假名牌月饼

本报讯 中秋节来临前,北京 海淀警方打掉一制销假冒稻香村 月饼的团伙,查获假冒稻香村月 饼800余箱,2名涉案嫌疑人被刑

西三旗某商品批发市场门外, 有一个挂着"稻香村专卖"招牌的大 棚。摊位上摆放着各式稻香村月 饼,价格从几十元到数百元不等。 有群众向海淀警方反映,这个销售 点卖的都是假稻香村月饼。但在警 方先期调查时却发现,摊位上摆放 的都是正品。每当有团购、批发的 顾客询价,姓高的摊主报价都是正 品的价格。一旦对方嫌价格贵的时 候,高某就主动介绍起"更便宜"的

经过民警调查,这些原本在市 面上需要150元左右一盒的月饼, 这个团伙仅卖15元,而利润居然还 达到5元,成本仅在10元左右。就 连加工厂的工人自己也坦言,他们 做出来的月饼"不好吃"、"从来没吃 过"。目前,王某、周某因涉嫌销售 假冒注册商标商品罪被海淀警方刑 事拘留。 (刘 苗)

# 兰州警方 亮出打假"利剑"

本报讯 按照公安部和甘肃省公 安厅的统一部署,自9月1日起至 12月31日,兰州警方将开展决战 "亮剑"行动,严厉打击侵犯知识产 权和制售伪劣商品犯罪行为。此次 行动将更加密集地发起专案集群战 役,坚决摧毁制假售假源头和网络, 同时延伸打击触角,坚决打击与制 假售假犯罪相伴生的各种商业贿赂 犯罪,斩断案件多发高发的深层次 利益链条,从源头上遏制制假售假 犯罪的发生。

按照此次决战"亮剑"行动的要 求,兰州警方将围绕打击假农资、假 药、假食品、假名牌犯罪"四大战 役",集中优势力量,调动全部资源, 进一步深入推进对制假售假犯罪的 专项打击工作。各分县局要针对当 前制假售假犯罪专业化、产业化、链 条化的特点,更加密集地发起专案 集群战役,彻底摧毁制假售假源头 和网络。此外,市民群众如有线索, 也可向公安机关进行举报,警方将 根据线索对举报人进行奖励。

(李 升)

■ 宋崇宇

问:我公司与一家工厂签订

了一份买卖协议书,约定在我公司

派人监督的情况下,工厂将一台设

备进行装运,然后发送到我公司指

定的北京仓库。装运当日,我公司

应支付货款的50%,验收合格后,

我公司再支付货款的50%。我公

司人员在货物装运前未发现问题,

但货物到北京后,我公司发现设备

缺失一个重要的内部配件。由于

设备没有明确的标准,该工厂因此

拒绝承认配件缺失。请问,我公司

应该如何与对方交涉? 如我公司

提起诉讼,胜算几何?

## 青岛实施 食品安全分段监管

本报讯 日前,青岛市政府制 定下发了《关于进一步明确食品安 全监管职责分工的通知》,明确部门 监管职责,变"多龙治水"为"一条龙 作业",力求消除生产、加工、流通、 消费环节的监管缝隙和盲点,打造 "食在青岛最安全"的城市名片。

针对"瘦肉精"、"地沟油"等 问题,明确了畜牧、质监、工商、食 药、商务、环卫等部门的分段监管 职责。 (欣 华)

# 商标法修订草案亮点频现

■ 本报记者 张 莉

日前,国务院法制办公布了商标法修 订草案征求意见稿(以下简称意见稿),公 开向社会各界征求意见。据悉,意见征求 截止到2011年10月8日。

#### "声音商标"成热点

此次意见稿扩大了商标注册范围,允 许把"声音"注册成商标。意见稿规定,任 何能够将自然人、法人或者其他组织的商 品与他人的商品区别开的标志,包括文字、 图形、字母、数字、三维标志、颜色和声音, 以及上述要素的组合,均可以作为商标申

据了解,声音商标在美国、法国、澳大 利亚、土耳其和俄罗斯等许多国家均被允 许注册。比如,被消费者熟知的诺基亚、英 特尔等特有的标识声音已经在美国、新加 坡等国家成功获得注册。

有专家认为,如果该征求意见稿通 过,也就意味着"声音"可作为商标进行 申请注册,并获得法律的认可和保护, 为今后我国商标类型的扩大提供了法 律依据。

#### 商标侵权赔偿标准提高

北京集佳律师事务所的刘文彬律师告 诉记者,实践中,由于对商标侵权人处罚 太轻,侵权人侵权的成本较低,商标侵权行 为往往屡禁不止,有些侵权人受利益驱动, 将侵权视为职业,重复侵权的现象十分严 重。此次意见稿也调整了现行《商标法》对 侵权行为的打击力度。意见稿第六十四 条加大了处罚力度,对5年内两次以上侵权 的加重处罚。

#### 加大恶意抢注行为判定范围

意见稿的第三十四条之方案二加大了 对恶意抢注行为判定的范围,增强了商业 竞争中的诚信义务。

意见稿中"申请人因与该他人间具有 合同、业务往来、地域关系或其他关系而明 知该他人商标存在的申请注册行为",也被 认定为恶意抢注。现有商标法只是禁止抢 注"他人使用并有一定影响的商标"。

同时,方案二还规定,"申请注册的商 标是抄袭他人在不相同或者不相类似商品 上有较强显著性且具有一定影响的注册商 标,容易导致混淆的,不予注册。"现有商标

法对跨类抢注的禁止仅限于对驰名商标的 抢注。

#### 提高法定赔偿上限

现行《商标法》规定,权利人因被侵权 所受到的实际损失,或者侵权人因侵权所 获得的利益难以确定的,由人民法院根据 侵权行为的情节判决给予赔偿。意见稿第 六十七条提高了这种情况下法定赔偿上 限,由现行商标法规定的"50万元以下"提 高到"100万元以下"。

刘文彬认为,赔偿数额上限的提高对 预防和制止商标侵权行为发生的作用还是 有限。他指出,法定赔偿数额上限的提高 并不意味着赔偿数额的提高。虽然现行 《商标法》的法定赔偿数额为50万元以下, 但在法院具体办理的商标侵权案件中,最 终判决赔偿数额为1万元、2万元的案件比 比皆是。相关的司法解释规定,人民法院 在确定法定赔偿数额时,要考虑以侵权行 为的性质、时间、后果、商标的声誉等因素 综合判定。因此,赔偿数额上限的提高只 是扩大了法官自由裁量权的范围,如果要 想对商标侵权行为起到预防和制止作用, 应设定商标赔偿数额下限。"如规定由人民

法院根据侵权行为的情节判决给予50万元 以上100万元以下的赔偿,这样的效果会更 好。"刘文彬说。

#### 修改异议程序

意见稿还修改了异议程序。现行《商 标法》规定,任何人都可以提出商标异议, 刘文彬告诉记者,实践中,有些人利用异议 程序及复审程序周期过长的特点,恶意提 出异议申请,使得申请人不能及时领取商 标注册证,如果申请人急需领取商标注册 证,则需向其缴纳一定的费用,然后由其撤 回异议申请。

意见稿把异议主体限定为"在先权利 人或者利害关系人"。这次关于异议程序 的修改,可以预防恶意提出异议和向申请 人勒索的情况发生。

除了上述修改亮点外,意见稿中对驰 名商标认定的修改、增加电子注册方式、收 紧诉前禁令的适用条件等方面的条款同样 受到了业界的关注和认可。刘文彬对记者 表示,从整体上讲,意见稿是对现行《商标 法》的补充和完善,加大了对商标权的保护 力度,扩大了保护范围,简化了注册程序, 符合《商标法》今后的发展趋势。

# 经销商曝大闸蟹券藏重量陷阱

网购成监管重点



虽然阳澄湖大闸蟹要错失中秋节,但 各种阳澄湖蟹券的火热程度不亚于月饼 的销售。

#### 网购须知公司水面大小

在家乐福、华堂、沃尔玛等多家商场、 超市里,阳澄湖大闸蟹虽未上市,但礼券 早已提前开卖。而随着网络的介入,网上 蟹券更是满天飞,优优购、京东商城、红孩 子、卓越亚马逊等多家网站纷纷推出阳澄 湖大闸蟹销售礼券。

阳澄湖牌大闸蟹北京总经销商、优优 购运营总监罗浩元介绍,"现在通过网上 售出的大闸蟹券已经不少,行情一路高 涨",今年上半年的干旱令阳澄湖水位下 降,阳澄湖大闸蟹产量与去年差不多,但 长势优于往年,普遍预计今年大闸蟹价格 还将至少上涨一两成。

由于网上购买蟹券时并不能看到产 品,罗浩元指出,网上购买螃蟹的时候要 谨防陷阱,首先要核对这个礼券到底是哪 个公司哪个牌子;其次要了解其养殖水 面究竟有多大,只有水面超过3000亩以 上的公司才能基本保证提供正宗的阳澄 湖大闸蟹。

### 网购闸蟹成监管重点

由于大闸蟹大小不一样,价格也会相 差很大。据罗浩元透露,有的蟹券上只写 价格,不写具体多少只、每个多重,很容易 被钻空子。一般顾客拿券去店里提货,很 少会把螃蟹逐一拿出来称重,部分销售商 就有可能把不足分量的蟹装进盒,或者掺 杂其他产地的闸蟹。

笔者拨打某闸蟹预订电话咨询,工 作人员称,蟹券上的金额可由购买者自 己定,最后按实际零售价结算,蟹券上 会写有多少只,但每只重几两,则不会

阳澄湖大闸蟹行业协会也表示,网 购、团购将是监管的重点,一些商家为保 证不亏,可能以次充好,缺斤短两。消费 者在提货时要特别注意重量是否合格,蟹 是死是活。消费者在拿到大闸蟹之后,应 先拨打电话或发送短信验真伪。

# 货物出现质量瑕疵如何进行责任分配

答:你公司碰到的这个情况实际上是一个涉及买卖标的 物的质量瑕疵问题。

首先,你公司应当从双方交易的所有细节之中确定该 设备的质量标准。对于本案来说,主要问题是关于内部配 件的数量和内容。《中华人民共和国合同法》第六十二条第 一款规定:"质量要求不明确的,按照国家标准、行业标准履 行;没有国家标准、行业标准的,按照通常标准或者符合合 同目的的特定标准履行。"如双方签订的协议书对于产品的 质量标准未加以明确的约定,则应按照前述法律规定确定 该设备的质量标准。只有确定了质量标准,才可以讨论配

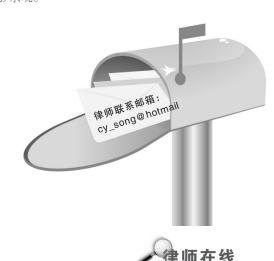
如果你公司认为设备确有缺失,则下一个问题便是质 量异议的认定。《中华人民共和国合同法》第一百五十七条 规定:"买受人收到标的物时应当在约定的检验期内检验。 没有约定检验期的,应当及时检验。"该规定说明你公司有 对于标的物质量的检验义务,而且应当及时进行检验。一 般而言,如双方对于验货地点没有明确的约定,验货地点应 当是标的物的交付地。考虑到本案中你公司在北京的仓库 为交货地,因此北京仓库为你公司进行设备验收的检验 地。当你公司在北京仓库发现设备相较于质量标准存在配 件缺失的问题,你公司自当有权利就此提出质量异议。

最后一个问题便是质量瑕疵的确认问题。虽然质量标 准问题已经得到解决,而且你公司也已经按照法律规定提 出了质量异议,但如何确定你公司发现的"质量瑕疵"是一 个"法律事实"? 在国际贸易中,此问题的解决方案往往是 双方约定第三方质量检验机构。既然在买卖协议之中未约 定第三方的检验结论为最终有约束力的检验结果,则你公 司单方面进行的检验便面临法律确认的问题。

具体质量瑕疵有争议而法官不能直接作出判断,法官会向 买方释明,由买方在指定的举证期限内提出质量鉴定的申 请,由法院委托有关质量鉴定机构对标的物的质量是否符 合相关标准进行专业鉴定。对于本案来说,困难在于即使 鉴定结论确认该设备的确存在"缺失的配件",但对于"配件 在哪个阶段丢失"和"谁应当承担配件丢失的责任"等问题,

可见,在买卖交易中,不仅要注意约定货物验收的标 准、验收人和验收地点等要点,而且要特别关注如何确定检 验结论的法律约束力。正是由于你公司在协议中对于该方 面未加以明确的约定,才会造成当前的被动局面。我建议 你公司目前首先应当充分运用各种手段搜集工厂对配件丢 失负有责任的证据。否则,如你公司贸然提起诉讼,其结果 可能不够乐观。

仍然无法加以解决。



在司法实践中,一般情况下,如果买卖双方对标的物的