



■ 本版撰文 本报记者 霍玉茜 杨 颖 魏小央 实习记者 杨 璠

编者按:当今市场上,有毒食品、有毒家具不为稀奇,但当“毒衣”也袭来时,消费者还能再淡定吗?除企业缺少社会责任,代工厂商与品牌企业的矛盾也为“毒衣”制造添上一笔。企业在产业链上,或许有高有低,但是在保证产品质量,共同为消费者营造健康的消费环境上,品牌企业与代工厂商责任相当。

服装染毒 14家知名企业“光荣”上榜

近日,绿色和平组织发布的一个调查报告让数家知名服装品牌卷入了“涉毒”风波。该报告题为《毒隐于衣——全球品牌服装的有毒有害物质残留调查》,其内容显示:今年4月至5月份,绿色和平组织在中国、阿根廷等全球18个国家采购了15个服装品牌的78件样品,其中52件样品被测出残留有毒有害物质。其中包括阿迪达斯、耐克、CK、彪马、李宁等14个全球知名运动服装企业。

“毒衣门”一出,立即引发了市场的轩然大波。该报告刚一公布,各品牌便迅速做出反应:耐克、彪马称将在2020年前淘汰供应链中所有的有毒有害物质。李宁公司则承诺将于2019年在供应链中最终消除影响环境的化学物质。然而,在各大公司的“诚恳态度”背后,并没有务实的解决方案,也没有具体的“疗毒”措施。

服装“涉毒”,消费者自然会指责服装品牌本身。但是,追查有毒服装到底来自何方,“毒源”便指向了为这些知名品牌生产衣服的代工厂商。

公众指责品牌,品牌推脱代工厂商。这场风波到底责任归谁?

NPE与代工工厂

据了解,将知名品牌卷入“涉毒”漩涡的物质,名为NPE。这是一种常见的表面活性剂,被广泛用于印染、清洗等工序。虽然,添加了NPE成分的印染助剂以后,衣服的印染效果会更好,但是,NPE被排放到环境中,其分解出的有毒物质会对生物的性质发育产生不良影响,严重的甚至会引发恶性肿瘤。

其实,鉴于NPE对人体和环境的危害,欧盟已于2005年颁布《关于化学品注册、评估、授权与限制的法规》,禁止纺织生产行业中使用NPE;中国环保部和海关总署也在今年年初将NPE加入了《中国严格限制进出口的有毒化学品目录》,首次将

NPE列为禁入进出口物质名单。然而,尽管中国在对外贸易中明令禁止了NPE,但国内市场目前尚未有文件对NPE施行限制。这就让一些投机者钻了空子。

该事件发生后,各大品牌自然引来骂声一片,而为这些品牌加工成衣的代工工厂也难逃苛责。

而这所谓的代工工厂,通常是指不做设计只进行生产加工的企业。南开大学经济系教授金岩进一步解释道,“代工需求商为了进一步削减成本,创造更大的收益,向加工制造成本低廉的国家和地区转移制造业。而这也为经济起步较晚的地区带来了巨大商机。”目前,中国东南沿海分布着许多代工厂商,这也是为什么,即使你身处欧洲和美国的时装街,也会随处可见贴着“Made In China”标签的商品。

但是,制造业过于集中也产生了不良效果。在此次NPE污染报告中,78件样品的生产地均在发展中国家,产自中国的多达28件,其中李宁品牌所有涉及产品均来自于中国。之所以那么多品牌集体沦陷,很大程度上就在于为其加工衣服的厂商集中于密集,行业操守也较为一致,后果可谓是一损俱损”。

脱节的供应链

虽然弄清楚了NPE源于代工厂商,但需要注意的现实是,生产成本常常压得代工厂商喘不过气来。调查显示,目前,国内已经有替代NPE的无毒助剂产品,但由于使用这些产品生产成本要高出5%至10%,因此利润已经很低的代工厂商为了避免亏本并没有选择使用NPE的替代品。这虽然不能成为其制造“毒衣”的理由,却在一定程度上客观反映了制造商的困境。

专家认为,代工企业生产的产品“带毒”的确与自身节约成本有很大的关联。金岩指出,代工企业的盈利点非常低,很多时候为了扩大盈利,不得不“过度节约”。

“在不该省的地方也要省,这是代工企业换取经济利益的‘法宝’,出现原材料以次充好,甚至不惜违规操作的现象也就不足为奇了。”金岩说,“另外,代工需求方也难脱干系。因为他们往往把代工价格压得非常低,几乎是以成本价交由代工企业生产,侧面上也加重了产品出现问题的风险。”

专家表示,人们对品牌方的指责往往更加严厉,不仅因为他们是产品的主要责任者,也是因为从根本上说,代工需求方在商品的生产管理上存在漏洞,监管不到位,又忽略了代工企业的经济利益,才导致劣质产品频频出现。

金岩教授告诉记者,在全球代工链条上,代工企业与品牌企业之间往往处于一种不对等的地位,这几乎是国际产业链分工的潜规则。这也使得,即便是曾经的韩国三星和现在富士康这样的代工“巨无霸”,也不敢真正与苹果、戴尔等品牌厂商叫板。

“而且,代工工厂属于劳动密集型企业,利润空间较小,为了攫取最大的利润,唯有从压低劳动力报酬上入手。”金岩继续解释道,“现在不仅人工成本逐日增加,整个社会物价上涨更是带来了制造业成本的全面上升,代工企业的日子是异常艰辛的。”

所以,在“毒衣门”事件中,品牌商和代工企业是两大责任人,但大多数的专家并不倾向于各打五十大板。

“代工需求方的问题的确更多一些,不仅表现在迫使代工企业低价接受

了代工业务,还表现在其对产品监管不到位甚至根本没有监管,因此是事件发生的主因。”金岩说,“不过,代工企业也应该对其产品所用原材料设置严格的标准,并在采购时进行检测,淘汰不合格的产品,这是它必须要承担的责任。”

树立良心底线 建立对话机制

专家建议,要解决代工企业和品牌商之间供应链脱节的问题,双方首先要建立起积极的对话机制。这样可以帮助品牌商了解代工企业的处境,合理调整双方合作模式,使代工方能获得更多的利润空间。此外,品牌企业也应加强对代工方的监督,在维护自身利益的同时,保证产品的质量。

而除了品牌商和制造商之间需建立对话机制,企业和政府、政府和相关社会组织(如环保组织)、企业和社会组织之间,也应加强联系,使原本相对隐匿的产业链能够公开,这样一来,对产业链的各方都可以产生监督的作应。

金岩教授指出,建立对话机制,公开供应商或者供应链,在一定意义上可以很直观地监测和及时查处相关企业,从源头上杜绝此类事件的发生。

也有业内人士提出,代工企业的生存压力过大,应该保留一定的生存底线。对此,金岩教授谈道:“这个底线不能以企业的生产利润来衡量,否则必然会出现类似“毒衣门”的事情。除了相关的监管政策发挥作用之外,代工企业应以良心标准来设定底线。代工企业应该在保证盈利的前提下,努力提高产品的质量,不能以次充好、以假充真,更不能‘带毒’,用危害员工和消费者的生命健康和安全的来换取利润。归根于一句话,即法律的底线不能坐穿,良心的底线更要守住。”

品牌企业与代工厂：难以“一荣俱荣” 必定“一损俱损”

代工企业的产品遭遇苛责,员工待遇也饱受诟病。

在2008年,一位名叫马克·M的英国顾客在购买了一部新iPhone手机后,意外发现一名中国女孩的可爱照片出现在屏幕上。这张照片被上传到了互联网,引起了大量网友的“围观”。有网友说,女孩的微笑代表了一线工人的笑容,从中可以看到中国工人的乐观与豁达。有专家



表示,女孩的笑容告诉世人,产品缔造者是美丽的,他们的工作正在为全球经济做出贡献。

但美好的景象总是不容易保留,没多久,就传出了富士康员工连续跳楼自杀的消息,而多家代工厂也相继沦为“血汗工厂”。在迪士尼的代工厂里,工人们要忍受克扣工资、工伤事故频发的待遇;在苹果的代工厂里,多数工人因正已烷而健康受损。如此来看,这些最美的产品缔造者,目前正承担着身体与心灵的煎熬。

就像那位叫马克·M的英国机主那样,使用如iPhone这样的时尚电子产品的消费者难以想到,在产品靓丽、光鲜的表面背后,交织着血汗与暴利,数千万年龄在16岁至24岁之间的年轻中国工人,拿着低工资与极少的加班费,在高工作强度的流水线上,正以消耗他们一生中最美丽的青春年华为代价,生产着像iPhone这样高利润率的产品。

而对于资方而言,平心而论,在全球的产业链中,以富士康为代表的代工企业,也只是处在利润的低端环节,他们只是一群为追逐廉价劳动力而不断向西部、往北方迁徙的“候鸟”。

恰如《郭台铭与富士康》一书中的描述:“当产品定价下降30%,你首先一定要让订单数量增加30%,接下来再多下超过30%的订单,才能增加三成的营收,但问题是你一定不可以增加30%的人力!”从郭台铭的表述我们不难看出,在大量增加订单的基础上,只有不增加人力投入,也才能获得三成的营收。大众可以说,这些代工企业为图薄利不顾工人死活,一条条鲜活的生命也将拷问以富士康为代表的业者良心。

但这些用中国人口红利换取营收,靠攫取剩余劳动资本盈利的代工厂,如何谈得上改善工人待遇?

如今,已经爬上利润“金字塔”最顶端的品牌企业,正以“高姿态”俯视代工企业。毕竟在代工企业生产愈发艰难的时候,这些品牌的订单就成了他们的“衣食父母”。虽然说品牌企业与代工厂商你来我往,关系密切,但是想要“一荣俱荣”恐怕没那么容易。品牌企业拿走了大部分的利润,剩给代工厂商的就会寥寥无几。

不过,生存在夹缝中的代工厂商,只要面临劳资关系以及产品质量问题,品牌企业也从未逃过责任的追究。相反,舆论也都“一边倒”地指责品牌企业未尽其社会责任。企业得到的利润越多,承担的责任也应该越多。想要把责任完全推给代工厂商,恐怕也不容易。

“一荣俱荣”虽然无法做到,但“一损俱损”是肯定的。

法律讲“连带责任”,老百姓说“唇亡齿寒”,品牌企业或许应该更理解其中含义。与其出事之后推脱显得不大气,不如放低姿态与代工厂商改善关系。明晰责任与制度,同时,避免过度苛责代工厂商。甚至可以越过代工厂商,直接为其员工发放福利。要认清,为你服务的代工工厂与工人,也是品牌企业的重要形象,伤不起。

五年前,时任商务部长的薄熙来曾说,中国卖出8亿件衬衫才能买回一架A380。龙永图更甚,称中国至少还要再做20年衬衫。目前,中国的人口红利极度透支的情况下,代工厂商生产艰难,那下一个遭遇困境的,会是谁呢?