

中宇卫浴打造全球知名品牌



中宇卫浴(德国)股份有限公司董事会副主席
兼首席运营官蔡吉林

集团公司发展历史

1979年,是中国正式开始社会主义现代化建设和改革开放的第一年。这一年,蔡建设敏锐察觉到中国水暖卫浴行业的广阔前景,开始深入探索并投身到这一领域。32年后的今天,由他一手创办的中宇建材集团有限公司已经发展成为一家大型水暖卫浴企业,成为卫浴行业的领军企业。

1989年至2001年,蔡建设把目光投向海外,开启了外贸市场,相继打开新加坡、马来西亚、美国等国家的市场。品牌意识在当时开始萌发,中宇提出“开始好生活”的品牌口号。

1991年,中宇成功攻克无铅技术,为消费者提供安全的无铅龙头,绿色环保的产品理念形成。

2007年,在现任集团总裁蔡吉林的领导下,公司战略重心调整到国内市场业务,

并提出“从欧洲回到中国”的口号,之后中宇踏上了高速发展的品牌之路,创造了水暖卫浴行业为之震惊的“中宇速度”,并迅速成为国内市场的一线卫浴品牌。

2009年,在蔡吉林与集团员工的共同努力下,中宇卫浴与德国高仪达成全球战略合作伙伴,成为高仪在中国的最大代理商。

2011年,中宇卫浴与德国高仪加强合作关系,共同组建高仪(厦门)投资管理有限责任公司,中宇核心管理层全面接管高仪在华品牌和市场业务。

如今,中宇建材集团有限公司组建的中宇卫浴(德国)股份有限公司已成为首家在德国上市的中国卫浴企业。公司泉州南安总部的生产基地占地2000多亩,企业拥有强大的整体卫浴生产系统,其中涵盖卫生陶瓷厂,浴室家具厂、花洒厂、淋浴房厂、浴缸厂、龙头五金厂等。作为国内最具实力的整体卫浴制造商和供应商,中宇卫浴生产卫生陶瓷、浴室家具、龙头五金、淋浴花洒、浴缸、淋浴房、不锈钢水槽、浴室挂件及铜阀门、铜材产品等。

自成立以来,中宇就积极拓展全球市场,销售网络覆盖全球,已在德国设立了分公司,美国、英国、澳大利亚和东南亚的分公司将陆续成立。2007年重启国内业务之后,中宇迅速深入国内卫浴市场,争取为国内更多的消费者提供被欧洲认可的优质产品。作为多元化的卫浴品牌,中宇卫浴拥有高端整体厨卫子品牌X-TIME,全面打造高端整体厨卫产品,为消费者提供高品质的生活体验。

蔡吉林——卫浴行业风云人物

蔡吉林,现任中宇卫浴(德国)股份有限公司董事会副主席兼首席运营官,出生于上世纪70年代,他与父亲蔡建设创办的龙头厂一起成长,中学时就已对龙头的各个

工序了如指掌。从学校毕业以后,蔡吉林进入中宇建材集团北京办事处开始深入卫浴市场。2007年,蔡吉林进入集团公司高级管理层,经过10年的市场磨练,他已成为一位了解行业发展、掌握行业动向并善于运筹帷幄的管理者。短短几年内他就获得了亚洲品牌年度人物、中国工业经济十大杰出青年以及市场营销第七届“营销金鼎奖”风云人物等荣誉。作为中宇卫浴新一代的领导人,他继承了“爱拼才会赢”的闽商精神,兢兢业业的同时,以长远的眼光引领企业的发展。

蔡吉林深知产品质量是企业生存的关键,优质的产品品质是企业长久发展的基础。在企业发展之初,公司就开始引进先进的设备,聘请高技术的员工,以提升技术水平。此外,公司还组建了专业的品质管理团队,严把产品质量关。蔡吉林坚持长期对员工进行产品质量教育,强化产品质量意识,同时引进国际先进的工艺技术和设备,带头组织高新技术产品研究团队研

发、生产智能产品和无铅环保龙头,搜集、吸纳全球范围内同行的先进技术和工艺,力求企业在激烈的市场竞争中以质取胜。

光靠过硬的质量还不行,产品的设计要跟上时代潮流才能保证市场。在蔡吉林与高级领导层的筹划下,中宇卫浴高端整体厨卫子品牌X-TIME被成功推向市场,凭借震撼的技术和奢华的设计,X-TIME赢得业内人士的认可。公司整合了全球设计资源,聘请国内外知名设计师,打造顶级设计团队,保证产品设计走在最前沿,彰显最强劲的品牌活力。蔡吉林强调,要始终坚持兼收并蓄的态度,为设计不断融入新鲜血液。

成功的外销历史为中宇卫浴国际化奠定了基础,2007年重启内销业务之后,中宇卫浴在国内市场开辟新天地,密集的销售网络覆盖全国。在德国成功上市以后,中宇卫浴又与国际顶级卫浴品牌德国高仪深化全球战略合作伙伴关系,引进高仪先进的技术和管理理念。中宇卫浴进入全新的

发展阶段,开始实现资本国际化、人才国际化、战略国际化以及营销国际化的目标,蔡吉林表示,中宇卫浴已获得包括国际投资机构在内的国内外投资者的高度认可,坚定了他未来将中宇卫浴打造成国际性知名品牌的信心。

蔡吉林认为,企业之间的竞争实际上是人才的竞争,人才是影响企业兴衰的关键因素。因此,他非常重视高素质管理队伍的建设,提倡“ERP”管理机制,制定优秀用人政策,创造合理的人才竞争环境,提供完善的培训,提升人才素质,将人力资源的开发和运用作为企业管理的重点任务。

打造国内一流、全球知名的国际性卫浴品牌是中宇卫浴努力的方向,22年的外销历史、与全球顶级卫浴品牌德国高仪达成战略合作伙伴、在欧洲成功上市等,为中宇卫浴打造国际性卫浴品牌奠定了坚实的基础。中宇人凭借敢拼敢闯的奋斗精神,在国际大舞台长袖善舞,尽显行业王者风范。

(张丽新)



办公大楼

陕汽以品质成就未来

陕西汽车集团有限责任公司(以下简称陕汽)总部位于陕西省西安市,前身是陕西汽车制造厂。陕汽于1968年奠基兴建,1970年建成,同年成功试制出第一辆“延安牌”SX250型重型越野车。建厂至今,陕汽共生产各类汽车50余万辆,为中国国民经济与社会发展做出了重大贡献。

四十多年来,陕汽已发展成为占地面积590万平方米,拥有资产总额238亿元,从业人员3万余人的国内大型汽车企业集团。公司产品范围覆盖重型越野车、重型卡车、大中型客车(底盘)、中轻型卡车、微型车、重型车桥、微型车桥、康明斯发动机及汽车零部件等领域。陕汽是首批汽车出口基地企业,目前已拥有陕西重型汽车有限公司、陕西欧舒特汽车股份有限公司、宝鸡华山工程车辆有限责任公司、陕西通家

汽车股份有限公司、陕西汉德车桥有限公司、西安康明斯发动机有限公司等38个参(控)股子公司。

陕汽拥有完整的产品研发体系,通过广泛的对外合作,搭建起了全系列商用车研发平台及其支撑系统。陕汽建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站和陕西省院士专家工作站,建成了国内重卡行业唯一的“重卡新能源研究开发与应用实验室”,承担的多个项目被列入国家“863计划”。企业在产业规模、研发能力、市场营销和零部件生产制造体系建设等方面均处于行业的领先地位。“陕汽牌”重型越野车先后参加了举世瞩目的建国35周年、50周年和60周年阅兵仪式,陕汽成为行业内唯一先后三次参加国庆阅兵的整车生产企业。

2010年,企业在重卡领域成功推出通

过自主创新开发出的“德龙F3000系列产品”,该系列产品集成了驾乘、休息、办公等多项功能,装备了具备故障监控、实时报警等功能的CAN总线分散拓扑电子综合管理系统,实现了整车结构和性能优化,具有可靠性高、承载力强、经济性好、油耗低、自重轻等诸多优势,产品进一步提升了国内重卡的技术水平,并在上市后取得了可喜的销售业绩。

在新能源汽车领域,陕汽成功推出了天然气重卡及客车系列产品,并形成了一定的替代燃料技术储备。陕汽天然气重卡市场份额居国内第一,技术水平行业领先。

陕汽经过多年的发展建设,培育了以“德文化”为核心的企业文化体系,形成了“德赢天下,服务领先,品质成就未来”的经营理念,树立了“以人为本、创优报国、

追求卓越”的核心价值观,建立了适应市场竞争需求的现代企业制度,建成了以西安泾渭工业园重卡基地、西安高新区客车基地、宝鸡高新区中卡基地、宝鸡蔡家坡微型车、专用车和零部件基地为核心的陕汽商用车产业体系,在全国范围内初步建成了专用车网络,实现了从单一重卡产品到重、中、轻、微、大客车及零部件产品的全面覆盖,初步形成由园区面向全省、由省内辐射全国的发展格局。企业综合实力在中国500强企业 midpoint 位居第267位,在中国机械500强企业 midpoint 位居第26位,先后荣获“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“全国先进基层党组织”等殊荣,“陕汽牌”载货汽车和“汉德牌”汽车车桥总成双双荣获“中国名牌产品”和“中国驰名商标”称号。

2010年,陕汽产销各类汽车12万辆,同比增长50%;实现工业总产值360亿元,同比增长66%;实现销售收入302亿元,同比增长36%;利税总额超过14亿元,同比增长84%,圆满完成了年度经营目标任务,实现了“十一五”的精彩收官。

展望未来,按照“做强重卡,做大商用车,培育新的增长点,实现可持续发展”的战略,陕汽将加快产业结构调整步伐,在继续做好重卡发展的同时,积极寻求在中卡、大客车、微型车、关键零部件及专用车方面的发展,形成重、中、轻、微以及大客车等产品系列的科学组合,到“十二五”末实现汽车产销66万辆(重卡25万辆、中卡10万辆、大客车1.5万辆、微型车30万辆)以上、销售收入突破1000亿元的宏伟目标,把陕汽建成国内一流、国际化的商用汽车企业集团。

