



中国车市“压不住”今年再涨5%

■ 本报记者 徐淼

今年上半年,受国家货币政策收紧、通胀加剧、汽车鼓励政策退出、油价上涨以及北京限购等因素的影响,国内车市一直处于“紧张”状态。进入8月,中国汽车市场需求有所回升。据中国汽车工业协会(以下简称中汽协)日前发布的最新统计显示,8月,汽车产销形势较上月有所好转,环比和同比均呈现正增长,其中乘用车表现较好,商用车产销量同比有所下降。

中汽协常务副会长兼秘书长董扬告诉记者,随着国内车市进入传统销售旺季以及年底的翘尾因素,今年最后几个月,汽车产销形势将进一步好转,预计今年的销量增幅在5%左右。但是,受政策影响,中国自主品牌乘用车的状况令人担忧,不仅销量同比继续下降,同时还将面临政策扶持缺失后的巨大挑战。

“金九银十”保增长

据中汽协统计数据,8月,中国汽车产销量分别为139.30万辆和138.11万辆,环比增长6.66%和8.29%,同比增长8.72%和4.15%。其中,乘用车产销111.68万辆和109.52万辆,环比增长6.32%和8.24%,同比增长14.31%和7.30%。商用车产销27.62万辆和28.59万辆,环比增长8.03%和8.52%,同比下降9.22%和6.40%。

总体来看,中国汽车行业产销回落速度趋于平稳,下滑趋势有缓解迹象。显然,夏季的炎热并没有阻挡住消费者的购车热情。但受国家宏观调控政策影响,今年以来,商用车市场面临重重挑战,今年上半年,商用车特别是货车销量持续低迷。董

扬预计,目前,货车销量下滑已经到底。由于中国经济发展形势仍然较好,且国家正在逐步降低物流费用,货车行业将处于回升态势。

中汽协助理秘书长朱一平对记者表示,宏观经济情况和走势、鼓励政策的出台和执行情况、限购政策和油价上涨、上一年的透支效应是影响今年汽车需求的关键因素。而在汽车销售行业,一直有着“金九银十”的说法。中汽协认为,未来几个月,随着企业新品推出速度的加快,以及企业促销力度的加大,将可能激发消费者的购买欲望,汽车行业保持小幅增速的态势有望得到延续。

自主品牌遇冷

中汽协统计数据,8月,乘用车自主品牌共销售40.74万辆,环比增长11.44%,同比下降2.86%,占乘用车销售总量的37.20%,占有率环比增长1.07个百分点,同比下降3.96个百分点。

董扬认为,自主品牌轿车的销量和效益下降是中国乘用车市场销售出现下滑的关键因素。据了解,今年以来,购置税减免、汽车下乡、以旧换新刺激政策的退出以及10月份“节能惠民补贴”油耗标准的提高,都给自主品牌泼了冷水。

对于目前自主品牌的现状,董扬称,车企一方面应抓住时机练好内功,进一步提高管理水平,提高质量和性能,增强竞争力。另一方面,董扬建议国内消费者积极购买自主品牌汽车。在他看来,不少自主品牌汽车的技术和质量与合资品牌汽车已经不相上下。无论是韩国、日本,还是德国的汽车品牌,离开了本国消费者的支持都



是很难发展的,中国自主汽车产业同样需要消费者支持,特别是政府采购应该多选用自主品牌车。

出口海外同质化严重

在贸易方面,中国汽车的出口有了大幅提升。据中汽协统计的汽车整车企业出口数据,8月,中国汽车企业出口再创历史新高,达到8.62万辆,较7月提升17.61%,同比上升82.77%;1月至8月,中国共出口汽车54万辆,累计增长已达到60.67%。

中汽协指出,汽车出口市场的较快增长,一方面说明国外经济有所恢复,另一方面是国内企业努力的结果。特别值得注意的是,今年以来,出口增量占国产汽车增量(39万辆)的比重超过一半。

显然,在目前国内汽车市场的萧条背景下,出口海外,扩大网络等方式已成为国内自主品牌谋发展、求突破的新方式。业内人士指出,下调本年度国内市场的销售目标,上调出口数量目标,这是很多自主品

牌最近都在做的事情。

目前,国产汽车的出口比例还很低,但潜力很大。“自主品牌如果一味强调出口数量,没有建立完善的相关运营机制,那么就等同于透支企业信誉。因此,自主品牌还应建立汽车销售和售后服务体系,最终实现彻底的转型升级。”董扬表示,中国汽车出口虽然再创新高,但仍面临同质化的危险,在国外市场,中国车企往往“不怕见老外只怕见老乡”。中国汽车出口应该走和谐发展的道路。为此,汽车企业可以学习跨国汽车公司的经验。据董扬介绍,国外汽车企业在进驻中国市场时,都会准备好充足的资金,不仅会与政府沟通寻找合适的合作伙伴,还能和媒体配合,建立起良好的形象。另外,这些公司还很注重利用当地的人才。

特别报道

台湾人的商业情怀

■ 本报记者 魏小央

也许你曾听人这样评价过:“台北,论雄伟不如北京,论奢靡不如上海,论历史不如西安,论妩媚不如杭州,论活力不如深圳,论美食不如广州。”但它可能是最温和的中国城市。

台北浓缩了台湾的精华,无论从市民生活到商业生活都充满了一种淡淡的兰花香,这就是为什么它被称为最温和的中国城市。它的温和表现在,从亚洲四小龙之一到目前国内生产总值被广东、山东、江苏先后超越,却还能涌现出一大批优秀企业家和伟大企业。“台湾经验”、“台商精神”正是它温和的真实写照。

台湾小吃的生意经

在台湾有一个庞大的产业,也是很多人一生的事业——经营小吃,这也是台湾草根商业的特点所在。别看小吃店的老板穿着并不讲究,还经常汗流浃背,但很可能刚刚从美国留学回来,家里有着亿万财产。而即便如此,他们也照样从容淡定地工作,完全不介意人们诧异的眼光。这些小吃店主们大多无意改变世界,没有那种力争成为人上人的心态,而是固守着自己的小天地,并且过得不错。

他们更专注于自己的“历史”,卖粥面的有这个家庭的一段粥面史,卖糕点的有这个家庭的一段糕点史。很多小吃店都会在其认为起眼的地方展示自己的历史,什么祖传秘方、三代烹煮之类的词汇很是盛行。这也是他们经营小吃的意义所在,因为是“祖上传下来的”,而且经营小吃这样温和的生意形态在台湾比比皆是,这也是他们眼中的“大”生意,因为台湾人爱小吃。

不打烊的诚品书店

一家书店,经营到吸引游客、增加外汇收入、刺激当地经济、提升城市形象的地步,放眼全球,除了台湾的24小时诚品书店,无出其右。

它创新了“书店”的经营理念,或者说,它不仅仅是一家“书店”,而是包罗了书店、家具、画廊、花店、瓷器、珠宝、餐厅等各种业态的“文化大杂烩”。24小时诚品书店每年至少举办四五百场各种演讲、座谈、表

演与展览等延伸阅读活动,开创了书店与读者各种对话的可能。然而利润并不是它的经营重点,因为它只坚持推出自己认为好的书,不被畅销榜影响,甚至会推荐一些受到冷落的好书,有的书即使在书架上躺上3个月也不把它送入仓库,“好书不寂寞”才是他们努力的目标。

这种温和与平静的经营模式才使得中国文化传统在台湾得以完整保留,而且让中国文化在这里与世界其他文明进行对话,从而有了新的张力。

台湾“经营之神”神话还在延续

台湾经营之神王永庆的“追随者”遍布华人世界,在他过世时,郭台铭都不远千里赶回台湾,行跪拜大礼。

今天的台湾新首富,正是王永庆的女儿王雪红,她续写了父亲的神话。当年,王雪红为得到微软创始人比尔·盖茨的认可,每次见盖茨,都要背上重达十几公斤的HTC产品。每讲一款就拿出来做演示,直到后来拿出让盖茨眼睛一亮的产品,这也让微软成了HTC一路走来最坚定的支持者之一。

王雪红称,在台湾岛内流传最广的一条“经营哲学”就来自父亲:“卖冰淇淋须从冬天开始,因为冬天顾客少,会逼你降低成本改善服务,能在冬天的逆境中生存下来才不怕夏天的竞争”,台湾商人身上体现着中国传统商道中勤俭节约的一面。

王雪红、陈文琦夫妇净资产达将近100亿美元,但10年来多次出现在达沃斯论坛的他们,没有名车名表名包,雪地里夫妻搀扶步行几里地开会。在台北,王雪红也经常打出租车,自己开的则是十几年历史的老丰田。有人问她为什么不换车,她的回答很简单:“车没坏!”。

在这些台湾企业家身上,我们可以看到做事努力、生活节俭的勤俭敬业精神,以及讲求信义的精神等等。

从朴素真实的小吃到不打烊的诚品书店再到台湾的企业家——这就是海峡对岸的商业情怀。

商情聚焦

进口提醒

缅甸黑珊瑚 在中国卖出好价钱

本报讯 据《缅甸之声》周刊日前报道,主要产于缅甸丹老群岛海底的黑珊瑚被中国买家看中,目前在中国边境卖出了好价钱。

据了解,珊瑚颜色众多,在夏威夷群岛、日本、太平洋地区、墨西哥和一些东南亚国家有发现。而一棵珊瑚的形成需要约100年的时间。像海草一样,珊瑚也能吸收碳,现在产量越来越少。大约从两年前开始,丹老群岛的黑珊瑚开始找到市场,主要是中国商人前来采购。

该报道指出,丹老群岛的黑珊瑚在当地的收购价是一缅斤(1缅斤约合1.6公斤)12万缅币至15万缅币,到了中国边境是70万缅币。国际市场上,一颗用黄金镶好的黑珊瑚戒指的价格是1200美元至1500美元。(尚武)

出口警示

中日成本差距缩小 日本电脑生产回归

本报讯 最近5年,由于产能逐渐向中国转移,日本电脑出口额未能增加。近来,中日两国生产成本差距缩小,日本电脑制造商计划将生产逐渐转回国内,扩大出口。

据悉,富士通计划于2013年使电脑出口量比2011年增加两倍,达到220万台。索尼将向海外出口其最高端机型,并希望进一步开拓东南亚等新兴市场。惠普日本公司从8月开始将笔记本电脑生产从中国向日本转移,计划将日本的产量提高50%,达到140万台。(仲商)

供求信息

喀麦隆电力监管局邀请中国企业投标 雅温得电力塔项目

项目负责人:Fonfatawoho Issiakaf
手机:00237-99810193
电子邮箱:ifonfatawoho@arsel-cm.org
issiakaf@gmail.com

单位网址:www.arsel-cm.org
(有关单位可自行登录查阅或下载)
(信息来源:中国驻喀麦隆使馆经商参处)

匈牙利铝压铸厂待售

联系人:Daniel Mraz
手机:0036-302913979
电话:0043-1-4702388
传真:0036-1-8880501
电子邮箱:mraz@mpcf.net
(信息来源:中国驻匈牙利使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 多层次无铁芯线圈永磁电机 (201110023559.2)
- 左右区分体式键盘 (ZL201120005413.0)
- 汽车风力减速板 (ZL201020658603.8)
- 汽车涡喷燃油减速制防撞装置 (ZL200820184660.X)
- 汽车涡扇液氮减速制防撞装置 (ZL200820129215.3)
- 管道疏通清洗机 (ZL201020627509.6)
- 方块变色盒(ZL201020178649.X)
- 农田水利自助循环排灌系统 (201010604283.2)
- 坐便除味器(ZL200920096708.6)
- 一种坐便除味器 (ZL201020530151.5)
- 治疗便秘的中药 (ZL201010111445.9)

风向标

智利寻求人民币储备

智利《金融日报》日前报道,智利央行行长表示,央行正在寻求将其储备投向新兴市场中国。虽然投资人民币存在困难,但智利央行正在外汇储备投资多元化战略的框架下积极研究实现的可能性。

沙特市场牛奶需求年增长6%

随着人们对牛奶营养价值的了解,沙特市场牛奶需求量达到年增长6%的速度。根据国际商务观察组织的最新研究,预计沙特奶制品产量在2014至2015年度将达到153万吨,增长13%。据悉,占沙特人口三分之二的年轻人热衷饮用牛奶,全国的消费量占海合会地区的59%。

阿根廷电视机消费持续增加

据阿根廷媒体报道,阿根廷电视机市场需求依旧旺盛,业界人士预计,2011年,该国普通电视机销售数量将达到80万台,LCD和LED电视机销售数量将达到170万台,电视机销售总流量将达到250万台,与去年的业绩类似。另有消息指出,由于拥有高科技含量的新款电视机销售日益增加,因此阿根廷市场电视机的销售总额将会大幅度提高。

埃及纺织工业陷入两难境地

由于埃及政治经济形势不稳,大部分纺织工厂陷入亏损并难以支付工人工资和奖金。但埃及纺织工人仍然要求现政府兑现前投资部长的发放2个月奖金的承诺,总额达10亿埃镑。工人认为,生产设备条件恶化、原材料短缺以及企业高层腐败使这个埃及优势产业陷入亏损。专家认为,解决劳工危机不应仅仅给工人些许实惠,更重要的是提供一揽子工业发展规划,使行业盈利,改善分配,工人收入才能提高。

泰国蔬果汁市场持续增长 众多经营商争抢“蛋糕”

随着消费者对健康的关注日益成为潮流,泰国蔬果汁市场呈现出持续增长态势。泰华农民研究中心预计,2011年,泰国蔬果汁市场总值约为100亿泰铢,年同比增幅约17.6%。值得关注的是,浓度低于25%的蔬果汁由于产品定位明确(清凉解渴)、价格适中以及销售渠道分布广,可能与100%纯蔬果汁并列成为拉动泰国国内蔬果汁市场连续增长的主要产品。不过,泰华农民研究中心认为,由于消费者口味不断变化,饮料产品的生命周期比较短,新产品层出不穷。蔬果汁经营商还面临原材料价格上涨和最低工资上调推高劳动力成本等经营风险。

(本报综合报道)