



创新创业谋发展 做大做强惠“三农”

——阿克苏地区供销合作社发展掠影



阿克苏地委书记黄三平(前排右一)在阿克苏市大学生创业园调研

■ 本报记者 陈奎超 乔文斌 杨 望

“十二五”期间,面对“三农”工作的新形势、新任务、新要求,阿克苏地区供销合作社切实增强责任感和使命感,面对经济市场的变化,积极引导千家万户的小生产与千变万化的大市场进行有效对接,切实做到了服务“三农”、惠及“三农”。

聚焦“三农”抓服务 打造新型供销社

阿克苏地区供销合作社成立于1951年,拥有地、县两级供销合作社,共拥有直属企业33个。其中,地区供销合作社下属9个企业,包括全资企业4个(经营行业为农资、农场、资产经营、烟花爆竹);控股企业2个(经营行业为房地产和棉花);参股企业3个(经营行业为果业、棉纺、饲料加

工)。9个县(市)级供销合作社共有各类直属企业24个、49个基层社,全系统从业人员700余人。

近几年,阿克苏地区供销合作社一直围绕建立农村日用品、农产品、农资、再生资源 and 金融服务体系,整合县域资源。同时,在农村建设社区服务中心。一头是社区服务中心,一头是农超对接,供销社镶嵌在中间,成为二者的有力推手。

截至今年6月,阿克苏地区供销系统资产总额已达11.96亿元,所有者权益(净资产)4.76亿元,资产负债率60.15%,全系统实现销售收入9.56亿元,较上年同期增加2.3亿元,实现利润924万元,上缴各项税费306万元,社会贡献总额2398万元,地区社直属企业预计今年实现利润1500万元。供销社已经成为社会主义新农村建设

的重要力量,在当地经济社会发展中发挥着巨大的作用。

运用新支点 撬动大市场

随着土地承包关系保持稳定并长久不变,合作制在中国的发展具备了坚实的社会基础。在全面推进市场经济的大背景下,按照“联社+公司+专业合作社+农户”灵活的组织方式和更加多元的经营模式,阿克苏地区供销合作社不断创新农民专业合作社经营管理模式,在积极争取扶持资金、强化服务上下功夫。

近几年,供销合作社依托阿克苏地区资源优势 and 特色产业,组建各类农民专业合作社20个,主要类别有红枣加工、棉花、葡萄、农资专业合作社及各类养殖专业合作社,组建的方式主要是以市场为导向,采取县社和基层社创办、能人领办、与龙头企业合办等。较为典型的有拜城县社养猪、养鸡专业合作社;柯坪县社阿恰有机羊专业合作社;阿克苏市社万绿园红枣专业合作社;温宿县社天山红林果专业合作社;阿瓦提县社红枣专业合作社等。目前入社农民社员600人,带动农民1.2万人,每年使农民增收480万元。

2009年国务院的40号文件和2010年自治区人民政府的93号文件都为供销社发展农民合作经济组织提供了政策保障。今年上半年,阿克苏地区供销合作社经过充分调研,提出了巩固已发展的专业合作社,不断提高农民专业合作社运营水平,真正使农民专业合作社在引领农民致富方面发挥了重要作用。

棉花、特色林果业、“新网工程”、现代物流业等项目是推动供销社跨越式发展的

重要依托和支撑。为此,供销社在自治区供销社的倡导下,积极参与国家“万村千乡市场工程”和全国总社“新网工程”,按照“扩张、规范、提高、延伸”的工作方针,制定了实事求是、因地制宜、灵活多样地开展网络建设的工作思路。经过几年努力,阿克苏地区供销合作社全系统累计新建、改建、扩建各类项目26个,投资总额1.45亿元,争取各种政策性扶持资金1600多万元,银行贷款8000万元,吸收各种社会资本投资6000多万元。

两条主线:农民服务与农超对接

许多农产品基于气候或地理环境的因素,本身的品质就非常突出,如阿克苏的红富士苹果、温宿县的薄皮核桃、库车县的小白杏等等,但怎样才能提高农产品的附加值呢?首先,从农产品的生产过程入手,通过加入科技成份提高产品的附加值。第二,挖掘产品的特色,从自身的自然和文化背景入手,寻求比其他企业更具吸引力的产品特色。第三,产品多样化。第四,完善服务理念,增强产品竞争力。

阿克苏地区供销合作社以贯彻落实科学发展观为核心,以服务“三农”为宗旨,坚持按照“项目兴社”的工作思路,抓住有关项目建设带来的各种有利机遇,力求在项目建设上有新的突破目前,初步建成了农资、日用消费品、农副产品三大经营服务网络的框架,经营网点607个,已覆盖9个县(市)、70多个乡镇、300多个村。乡级农家店经营面积普遍达到100平方米以上,村级农家店经营面积普遍在50平方米左右。经营范围主要有农资、日用工业品、农副产品购销,部分网点将经营业务扩大到

种子、建材、煤碳、代办电信、邮政等服务,正在向综合服务的发展方向发展。

筑巢引凤 夯实基础

今后,阿克苏地区供销合作社将进一步加强龙头企业建设,积极参与农业产业化经营,发展壮大优势产业;继续推进“新网工程”、农业综合开发和“富民十百千工程”,大力实施项目兴社战略,提高市场开拓能力,特别是通过与内地联手合作,打造阿克苏特色果品与农产品销售平台,创新市场营销模式和现代营销手段,建立高效运转的农产品现代物流配送体系;以阿克苏、库车两个中心城市为依托,通过与外部资本合作,开发集宾馆、餐饮、娱乐为一体、并具有较高档次服务项目;积极联合有实力的外部企业,利用阿克苏矿产资源富集的优势,选择市场前景好、易于开发的矿产资源项目进行合作开发;建设好阿克苏特色农产品博览物流中心;加强供销社干部队伍培训,提高干部队伍素质,以适应供销社改革发展形势对各种人才的需求;继续加强农民合作经济组织建设和基层社建设,夯实供销社为农服务基础,为招商引资创造良好的物质环境和精神环境。



红枣专业合作社加工厂全景



库车县跨越式发展 能源项目成工业化新引擎

——西北工业重镇库车县发展纪实

■ 本报记者 陈奎超 乔文斌 杨 望

近日,记者来到新疆库车县采访,感受到了跨越式发展的强烈气息:自中央新疆工作会议以来,一个个投资几亿元、几十亿元甚至上百亿元的大项目在紧锣密鼓的建设中,昔日的戈壁荒滩,已成为众多知名企业投资开发的热土。

目前,已有68家大企业在库车工业园煤炭煤电煤化工基地上加大投资建设项目,其中:中国500强企业3家,自治区30强企业12家。开发区已形成石油化工等大产业集群,开发区规模以上企业工业总产值达到121.2亿元,工业增加值达到29.4亿元,完成企业固定资产投资19.1亿元,累计完成108亿元。

可见,库车县将进一步科学布局产业项目,以重点产业、重点区域为主攻方向,引进更多的重大项目、产业龙头项目,形成更多关联密切的循环经济产业链和地方化工产业集群,促进优势产业的快速聚集,尽快建成千亿元产值、百亿元税收规模。不久的将来,一个崭新的库车新城将会展现在世人面前。

创新与升级同步 打造循环经济示范区

阿克苏地委委员、库车县委书记高克平清醒地认识到:“经济开发区是推动全县经济社会跨越式发展的重要载体,是今后一个时期承接国际国内产业转移、加速产业集聚、培育产业集群的重要平台,是实现边疆地区现代化的试验田。”

库车县领导班子始终坚持发展是第一要务不放松,主要经济指标取得了重大突破,实现了成倍增长。地方生产总值以年均18.94%的速度递增,2010年实现70.6亿元,是2005年的2.3倍;地方财政一般预算

收入以年均33.75%的速度递增,2010年实现16.6亿元,是2005年的3.5倍;全社会固定资产投资以年均18.43%的速度递增,2010年实现51.5亿元,是2005年的1.99倍,5年累计完成185.16亿元;城乡居民人均收入分别以年均20.39%和11.2%的速度递增,2010年达到14012元和5704元,是2005年的2.5倍和1.7倍。县域综合竞争力位居全国综合实力百强县(市)第96位、中国最具投资潜力中小城市百强第43位,被评为全国最具区域带动力中小城市百强县(市)。该县县委被评为“国家西部大开发突出贡献集体”。

在此发展的基础上,库车县加快产业结构调整,三次产业结构比例由25:46:29调整为20:54:26,实现了由传统农业大县开始向工业强县的历史性跨越。农村经济总体水平得到较大发展,产业结构得到有效提升,农业产业化经营步伐加快,粮、果、畜、棉、设施农业以及农产品深加工六大主导产业初步形成。工业经济成为库车转变经济发展方式的主攻方向,有力地支撑起全县经济的跨越式发展。第三产业发展层次和水平不断提升,初步形成了多点支撑、协调发展的现代服务业体系。商贸流通经济规模不断扩大,各类商业网点以年均10%的速度增长。同时,旅游业也实现了快速发展。

内生与援疆并重 构筑现代产业集聚地

早在“十五”时期,自治区根据库车境内油气、煤炭等资源的丰富状况,就把库车规划为新疆重要的石油化工基地、煤炭基地、电力基地,并部署了乙烯、化肥、甲醇、电力、煤炭开发等一批事关全局的战略项目。进入“十一五”后,库车根据国家更多的优惠政策抢占先机,被自治区规划为

四大石油化工基地和五大煤电、煤焦化、煤化工基地之一,“西阿东库”的战略布局在阿克苏地区形成。

为了突出库车化工园区的特色,库车县的决策者们结合本县的实际资源,对化工园区进行了准确的定位,利用库车稠油资源,建设国内大型的稠油加工基地,发展特色炼油化工,形成国内大型的炼化一体化的石化基地。这个一体化炼油基地,可以向下游形成西部大开发所急需的沥青产品,干气制乙苯、碳四综合利用、炼厂丙烯综合利用以及丁二烯、异丁烯等化工原料产品。

在新型工业化发展上,加快培育壮大特色优势产业。坚持把转变发展方式、优化经济结构、增强综合实力作为实施“工业强县”的基本方略,力争“十二五”末,实现工业增加值180亿元,年均增长30%以上。同时,鼓励支持有条件的乡镇设立特色园区,形成差异化、互补性发展的园区经济大格局。

发展特色农业 力推产业转型升级

在农牧业现代化发展上,坚持“工业带动农业,农业服务工业”的思路,大力实施农业产业化龙头带动战略,培育了一大批农产品加工龙头企业,初步形成了棉花、畜牧、特色林业主导产业,促进了农产品做精做深粮棉畜和特色林果精深加工业,促进农业优势资源转化。紧紧围绕“粮、棉、畜、果”四大农业基地建设,依托丰富的农产品资源,鼓励支持区内外大企业、大集团投资开发特色农产品精深加工业,积极培育大型龙头企业和知名品牌,促进农业优势资源转化和优势产业形成。重点发展棉纺织、食品、油料、果品加工及乳、肉制品加工等,形成以粮棉畜果产品精深加工为



阿克苏地委书记黄三平(左三)、地委副书记穆铁扎甫·哈斯木(左四)等相关领导实地查看库车县4万吨聚甲醛项目选址

主的农产品加工产业区。建设一批有特色、有效益、有市场前景的加工销售企业群体,提高农产品加工转化能力,延长产业链,提高附加值。

据了解,库车县在“十二五”期间,培育自治区级农业产业化重点龙头企业5家以上,农产品加工转化率达到80%,地方生产总值年均增长22%以上,地方财政一般预算收入年均增长20%以上,全社会固定资产投资年均增长30%以上,农牧民人均纯收入达到1万元,城镇居民人均可支配收入达到2.8万元;万元GDP综合能耗达到自治区平均水平,生态型城镇建设取得全面进展;公共服务能力达到西部省区平均水平,为2020年与全国同步进入全面小康社会奠定坚实基础。

文化旅游结合城市 建设惠泽各族群众

库车县历史文化遗产和人文景观十分丰富,是展示西域古老的历史文化、独特的自然生态环境与民风民俗的最具综

合性、典型性、代表性的区域,境内有星罗棋布的石窟、古城堡、烽火台等文物。面对如此浓厚的历史文化底蕴,库车县和援疆城市浙江宁波携手,把这里建成具有浓郁民族特色、绿洲田园式的现代化城市。

大力实施“商旅活县”战略,完善商贸流通产业发展规划,整合现有物流资源,引进现代物流管理理念,积极培育现代物流龙头企业,建设一批特色商业街区与特色物流基地,将库车打造成为辐射南疆乃至全疆的物流集散地;按照“大旅游、大市场、大产业”思路,依托龟兹文化深厚底蕴和丰富的自然景观,进一步整合旅游资源,强化基础设施建设,加快人文景点建设,开辟旅游精品线路,共享旅游资源,积极开展旅游宣传营销活动,全力打造“龟兹古城”文化旅游品牌,把库车建设成为世界级的旅游目的地。

昔日古龟兹如今已发展成为具有巨大生机和活力的库车县,在这片热土上正在崛起中国西部神奇的石化新城。