



企业报道

力帆汽车全系宏惠90天 火热进行中

本报讯 近日,力帆汽车为庆祝建党90周年推出的“红色90年,宏惠90天”全系车型特惠促销活动已经全面启动,打响了今年“金九银十”大促销的第一枪。

作为力帆汽车目前产品线中的旗舰车型,力帆620是力帆汽车高品质产品的最典型代表。国际化的设计风格让车身整体造型显得大气、协调,精湛的制造工艺、高效的空间利用率和丰富的安全性舒适性配置,成为消费者高品质汽车生活的最有力保障。

当然最为突出的还是力帆620超高的性价比优势,不仅产品定价亲民,力帆汽车频繁开展的各类回馈促销活动,也为力帆620的性价比增色不少。

另据了解,此次优惠活动不仅涵盖了力帆汽车旗下此前已有的力帆620、力帆520、力帆520i及力帆320共四大系列轿车车型,上市不久的城市休闲SUV力帆X60也在促销之列。 (王哲)

柯达鼎盛喷墨印刷机 赢得“绿色设备大奖”

本报讯 近日,由中国印刷科学技术研究所、科印网联合举办的“绿色印刷在中国·2011绿色大奖”评选在北京落下帷幕,伊士曼柯达公司代表全球创新印刷技术的拳头产品“柯达鼎盛喷墨印刷机”最终摘得“绿色设备大奖”。

据了解,柯达鼎盛喷墨印刷机平台可开展各类印刷应用,对于印量7千以下的图书印刷而言在很多方面都优于胶印,能减少出版商的设备空转和浪费,加强供应链效率。

“柯达鼎盛喷墨印刷机平台是印艺产业的一次华丽转身。”柯达亚太区数码印刷解决方案市场及业务发展总监杜吉表示,“柯达鼎盛喷墨印刷机平台是首套能提供高质量、高产能和低拥有成本的胶印级数码印刷机,并且适合各类应用。” (小美)

乳业进入黄金“24小时”

本报讯 在日前召开的中国乳制品工业协会第17次年会暨第11次乳品技术精品展示会上,新希望乳业全新推出“24小时巴氏鲜牛乳”,在乳品市场急需树立健康、安全标杆之际,首次让中国乳业进入了健康“标准时间”时代。

据新希望乳业总裁席刚介绍,“24小时鲜奶”限定在24小时内销售,超过24小时则必须下架。24小时鲜奶的问世不仅保证了消费者每天都能喝到最新鲜的鲜奶,同时在行业发展中也开创了时间来衡量乳制品健康安全标准的新纪元。

新希望乳业在中国乳业17次年会上高高地竖起了技术创新、健康安全发展的旗号,“24小时鲜奶”不仅加速了中国乳业前进的步伐,同时也推动中国乳业首次进入健康标准时间。24小时,短短的一天,却是新希望乳业乃至中国乳制品行业一次大跨越。 (于跃)

中国家电服务商大会组织在京宣告成立

本报讯 9月20日,首届中国家电服务商大会在北京召开,来自全国各地的300名家电服务商代表云集北京,共议行业建设纲领、齐商联合发展大计。即日,中国家电服务商大会组织宣告成立。

首届中国家电服务商大会成员确定了把“凝聚力量,激励发展”作为大会主题,审议通过了《北京宣言》、《家电服务商权益保护办法》,提出了成立“中国家用电器服务维修协会家电服务商权益保护工作委员会”的建议,确定每年9月20日为“家电服务商权益保护日”(简称“9·20”)。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,中国家电服务商大会组织成员由独立核算、独立法人、自负盈亏,以经营服务业务,为制造和销售企业以及广大消费者提供满意服务的服务商组成,这是协会2001年至今十年推动家电服务向服务商转化的一个成果。 (王岩)

集品牌力量·树行业典范

广东保健食品行业明星企业大型专题报道即将启动

本报讯(记者 曲强奎) 近年来,中国食品安全事故层出不穷。与此同时,一个个让国人引以为豪的民族品牌,陆续被洋品牌“吃掉”。对于一个拥有13亿人口的发展中大国,中国保健食品产业的发展对世界发展的影响越来越大,世界对中国也越来越关注。

由于社会转型过程中的信用缺失,食品安全隐患的大量存在,公众急待一个规范良性的食品安全环境的建立。食品安全,目前已经关系到人民群众的生命质量、生活

质量的重大问题,成为关系到我们国家形象、国家信誉的重大问题,成为关系到我们能不能真正构建和谐增进人与人之间的信任感,规范经济秩序的重大问题。塑造企业品牌形象成为保健食品业界人士共同关心的问题,更是媒体一直关注的问题。

广东省作为全国保健食品产业强省,如何紧紧围绕“加快转型升级、建设幸福广东”这个核心,如何成功地打赢一场差异化品牌的仗,使品牌的价值和诚信的含金量得到进一步提高。

为了加大对重点保健食品企业的报道工作,打造保健食品行业产品品牌,本报记者将联合广东省保健食品行业协会,结合当前世界保健食品产业经济现状对广东省保健食品行业中具有民族特色和自主知识产权的重点企业的成功经验做重点报道,以“深度报道”的形式介绍“广东保健食品行业企业”,推动中国保健食品诚信体系建设。

此次报道的意义,将重点引导、培育和发展一大批知名品牌和按照现代企业制度要求建立的技术创新能力强、跨部门、跨所有制、

跨国经营且具有国际竞争能力的现代大型企业和企业集团;促进中小企业向“高、专、精、特、新”的方向发展,提高专业化协作水平。优化产品结构,不断开发新产品,提高产品质量和档次,积极发展技术含量高和附加值高的新型工业化保健食品,并提高其在食品产品结构中的比重。营造高效的保健食品质量安全监控体系环境;建立健全食品安全标准体系、检验检测体系、信用体系和失信惩戒机制,强化对食品类企业质量管理体系的认证,确保食品生产和消费的安全。

中国高端食品行业的风向标

——2011年第11届广州国际营养品、健康食品及有机产品展览会即将开幕

本报讯(记者 曲强奎) 近日,从广东省保健食品行业协会获悉,在中国农业产业经济发展协会、广东省保健食品行业协会、广州进出口食品质量管理协会大力支持下,由广州市艺帆展览服务有限公司承办的2011年第11届广州国际营养品、健康食品及有机产品展览会将于2011年9月21日-23日在广州锦汉展览中心隆重举行。展会创办于2005年,经过组织单位6年精心推广、不懈努力,目前是成为行业公认的中国高端食品

第一交易平台。

据了解,本次展会将有分别来自中国、日本、澳大利亚、新加坡、希腊、俄罗斯、越南、马来西亚、西班牙、韩国、德国、美国、英国、法国、意大利、泰国和中国香港、台湾等20个国家和地区的658家参展商参展。预计本届参观人数会有20%增长,达到4万人次专业观众,分别来自英国、澳大利亚、韩国、新加坡、美国、马来西亚、印度、巴基斯坦、加拿大、印度尼西亚及中国香港、台湾、

澳门地区和全国30个省市地区。

据组委会负责人介绍,本届展会规模将在上届展会基础上增长30%,设有进口食品区、营养健康食品区、葡萄酒展区、优质粮油区、绿色有机食品区、营养饮料及素食区;同时展会汇集了国内外顶尖代理商、零售商、批发商、大型餐饮及酒店采购商、特殊渠道团购商等下游资源,展位力求上下的对接、供需对位,通过理顺各类流通渠道,使每个参展商无论是积累市场运营经

验、快速实现市场覆盖,还是提高品牌美誉度或搭建产品分销“高速公路”、缩短供应链扩展渠道网络方面,都能找到各取所需的资源和信息。

随着人们生活水平和生活质量的提高和《中国食品安全法》颁布实施,高端优质食品将成为消费主流,此次展览会不仅是一个品牌盛会,更致力推动行业交流发展,为参展商提供长期全方位服务,成为高端食品行业“风向标”。

帅康大吸力吸油烟机开创中国厨房新“净”界

本报讯 近日,厨卫电器领导品牌帅康集团在北京举行了“帅康大吸力中国新厨房”为主题的“中国吸油烟机进入20立方米大吸力时代”新闻发布会。帅康T898吸油烟机以每分钟20立方米的超大吸力荣耀创世,开创中国厨房新净界。业内人士分析,这不仅是吸油烟机行业的数据刷新,也预示着行业由大风量向大吸力时代转变。而帅康此次发力正值金九银十到来之际,大吸力风暴即将点燃旺季市场。

在此次发布会上,“20立方米/分钟”成为最吸引眼球的亮点。据了解,目前市场

上的烟机风量普遍停留在17立方米/分钟左右。数据显示,此次帅康推出大吸力烟机,以20立方米/分打破行业纪录,成为了国内第一个破20的品牌。据测试,一分钟内,帅康T898吸油烟机可使一间7平方米的厨房全部换气。会上,帅康提出的大风量不等于大吸力的观念,消除了人们对烟机认识上的误区,更是成为人们关注的焦点。

中国家用电器研究院小家电事业部副部长杜鑫认为:“这款烟机在结构上的改进是非常合理的,从集烟腔到进风口面积再到风机腔容积,每一个数据的变化都是为

速吸油烟机服务,不只是单纯的增加电机功率加大风量,而是从整体上形成强大的‘吸引力’,具有突破性意义。”

根据发布会现场介绍,帅康T898还沿用了帅康独有的螺旋加速系统、消音器结构以及双子轮系统,其创新之处在于对它的蜗壳和风机框重新优化,更加趋向流线形设计,叶轮直径增加28%,尤其是风机框后侧45°转角设计,减小了回流、涡流,有利于后侧流畅进风,让双子轮平衡运转。这样的设计不仅达到行业巅峰20立方米/分钟大吸力,而且噪音仍保持着53

分贝的超低记录,让T898成为当之无愧的“吸力之王”。

据悉,帅康T898还可一机多用,设置了3档风量,在15立方米/分钟出风情况下,噪音仅为46分贝,也是烟机同等风量下的“静音之王”。

中国五金制品协会常务副理事长石僧兰认为,“吸油烟机由大风量向大吸力转变是行业产品研发观念上的重大创新,有利于消除消费者认识上的误区,抓住了消费者需求的重点,帅康T898还可一机多用,满足了不同烹饪的需要。” (王建新)

国际商协会人员交流合作研修班在京举办

本报讯 近日,中国贸促会举办了“国际商协会人员交流合作研修班”。本期研修班主要针对阿拉伯地区商协会及相关机构,共有来自阿盟、阿尔及利亚、阿曼、埃及、伊拉克、约旦、毛利塔尼亚、沙特阿拉伯、苏丹及突尼斯10个国家和地区的23位工商会、政府机构或企业代表参加。

自2004年以来,中国贸促会利用中国

国家援外资金,为海外工商组织负责人或骨干提供来华研修的机会。迄今为止,中国贸促会已组织了18期研修班,来自94个国家(地区)的425位工商组织人员参加了相关培训和研修活动。

本期研修班是中国贸促会申请财政资金、自主举办的培训交流活动。研修班将邀请商务部及贸促会专家讲授“中国

外交”、“中国贸促会”、“中国行业协会发展现状及前景”、“中国与阿拉伯国家经贸关系回顾与展望”、“中国国情”等专题。

除课堂培训外,中国贸促会还为学员安排了富有针对性的多项交流活动。在京期间,学员将赴中国国际商会、中国专利代理(香港)有限公司、中国国际经济贸易仲裁委员会和中国国际展览中心新馆参观考

察中国的商协会及展览业务,并赴北京月盛斋清真食品有限公司参观。此外,中国贸促会还将组织学员赴宁夏回族自治区参加“2011中国(宁夏)国际投资贸易洽谈会暨第二届中国·阿拉伯国家经贸论坛”有关活动,考察当地企业和开发区并开展相关交流活动等。 (徐森)

贵州茅台镇年份“黔国王”一瓶起送

本报讯 近日,贵州茅台镇年份名酒“黔国王”在京宣布:国庆节前后,北京城八区范围内,只要电话订购,一瓶酒也负责送货。对此,北京品乐高酒业有限公司掌门人王长松表示:与其把钱花在广告上,不如

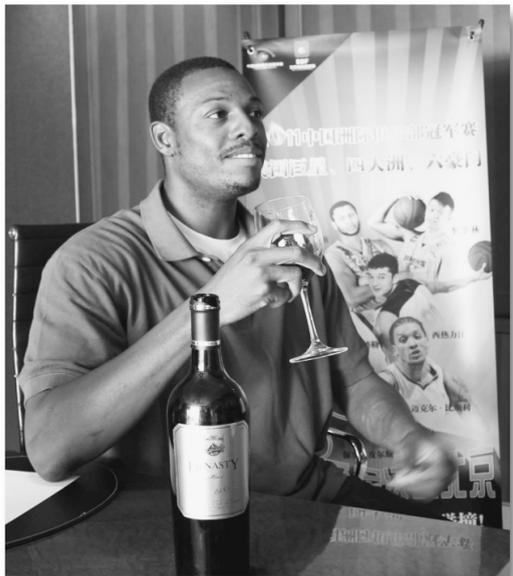
花在服务上。

“让北京人随时随地都能轻松喝到茅台镇的酱香型年份好酒,才是我们真正要做的。”王长松表示,目前市场上的白酒品类很多,但是真正酱香型年份好酒却不多。而且

大多数白酒企业都愿意把大把的钱花在广告上,虽然这样做公司盈利见效快,但是却忽视了消费者的消费体验。不如把钱花在服务上,让北京人随时随地只要打个电话就能喝到真正的酱香型年份好酒。

为了做到这一点,品乐高酒业在北京建立了自己专属的物流配送体系。王长松表示,北京城八区范围内的客户,只要打个电话,哪怕只需要一瓶“黔国王”,品乐高的配送人员也会送货上门。 (萧萧)

揭密美国NBA球星的最爱——葡萄酒



本报讯(记者 陈坚于宝丰) 被誉为背打第一人、人送外号“真相(The truth)”的美国职业篮球运动员、当今NBA最全面的进攻大师的保罗·皮尔斯除了他珍爱的篮球外,最有名的爱好就是去酒吧和舞厅了。皮尔斯还有一个最大的爱好大家可能还不知道,就是喜欢葡萄酒。

保罗·皮尔斯在我国参加比赛闲暇时,品尝了由天津王朝酒业制造的王朝梅鹿辄干红葡萄酒。保罗·皮尔斯在美国也经常喝葡萄酒,对葡萄酒非常内行。就连喝葡萄酒的杯子必须使用专用的红酒杯,不能用其它的杯子替代。

保罗·皮尔斯品酒非常专业,开始他没有把酒杯里的葡萄酒直接喝掉。而是慢慢地观赏,摇晃着

杯子,而且不断地用鼻子去闻。之后才喝了一口,饮后又慢慢回味酒的味道。“DYNASTY(王朝)非常香醇,饱满,纯正,我非常喜欢”。保罗·皮尔斯用美式英语说道。作为80后的NBA球星迈克尔·比斯利(Beasley),有着良好的运球技术和投射能力和出色爆发力的全能型前锋球员。

迈克尔·比斯利不仅篮球是自己的最爱,而且对葡萄酒更是情有独钟。他端着酒杯,非常自我的坐在沙发上,杯子在他手里摇晃着,品饮着,在嘴里慢慢回味着。“噢!这酒香气太好了!感觉太醇厚了!”。“DYNASTY,非常适合我的口味,我非常喜欢,如果有机会的话我一定到DYNASTY参观一下。”比斯利一边用手比划着一边说。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

一种增设供气系统的全气动式内燃机(ZL201020165740.8)

本发明公开了一种全气动式内燃机,它由机械动力系统、燃烧系统及供气系统组成。在现有技术的基础上,它通过在燃烧系统中设置杠杆结构起到现有的协调卡作用,这种配合但不相连接的结构使机构整体简单可靠;且通过压缩空气式弹性装置替换现有设备的巨型弹簧,使用寿命长、体积小;还增设有一由高压气瓶及空气压缩机组成的供气系统,使主汽缸内燃烧更为稳定;本发明的改进使内燃机整体更利于大规模生产,且具有更好的实用性和可靠性。