

品牌报道



经营面积达25万平方米、汇聚近千个知名厂商、内设9大主题卖场、产品数量约有5万种,9月26日将迎来16周年生日。16年来扎根北京南城、最初靠卖家具起步的城外诚,如今的规模和实力远远将不少同行甩在了身后。其强大的影响力依赖于与众不同的品牌构建能力、创新和营销能力。16年后的今天,城外诚站到了新的起点上,它将从服务做起,从营销入手,踏上新的品牌之旅,开创新的品牌辉煌。

城外诚总经理刘长河描绘品牌发

第三届中国教导型企业企业家年会进行

本报讯 日前,以“推动教导,师道兴邦”为主题的中国教导型企业企业家年会在北京隆重举行。来自全国各地的近两千名企业家汇聚一堂,探讨交流“教导型组织”的实践心得。

“企业学校化、领导导师化”,是“教导型组织”管理思想体系的精髓,被誉为21世纪组织管理变革的趋势。中国培训行业的领军企业——行动成功通过近10年的教学成功地来自全国各地的数万名企业家授课,并帮助企业转变为“教导型组织”,实现企业、员工、社会三方面的和谐发展。

(李 洋)

京汉置业再掀公益风潮

2011年9月12日,京汉置业集团爱心之旅捐助活动的第二站圆满完成,此次对青海玉树希望小学的捐助是继京汉置业2008年捐建希望小学之后再一次持续关注。对此,业界指出,民营企业已经成为社会慈善的主力军,京汉置业持之以恒的公益活动是近年来民营企业投身公益的一个缩影。自京汉置业成立之初,便始终致力于对社会的回报,所涉及的范围有扶持农村建设、向贫困山区捐资建校、支持环保绿化建设等。从对企业员工的关爱到京汉置业单亲母亲救助活动,从多所京汉希望小学的捐助到每次社会灾难面前的援手,京汉置业一直走在社会公益的最前列。

据2011中国慈善排行榜捐赠数据显示,707个上榜企业中,民营企业数量为374个,占总数的52.8%,捐赠总额约为65.3亿,占全部捐赠总额为56.3%,远远高于国有及外资企业,民企在数量上依然占据绝对的优势。谈及房企的社会责任和公益心,很多企业都会陷入一个误区,即仅仅停留在捐赠和慈善方面。针对这个社会现象,业内人士提醒,事实上,企业的社会责任内涵范围很广,捐赠和关爱活动只是其中一个方面。企业还需要在员工利益维护、客户权益保护、节能环保等多个方面不断践行社会责任、提升社会责任水平。

具体到房地产企业来讲,住宅产品质量便是房企最大的责任,也只有产品质量过硬的房企才能得到社会的认可。事实也正如此,万科、京汉、富力等积极投身公益事业的知名房企首先是依靠自身产品品质赢得市场信赖的。以京汉置业为例,质量一直是京汉占领市场的“杀手锏”。2006年,“金汉绿港”项目申报国家康居示范工程。经过四年努力,最终于2010年获得通过。据了解,国家康居示范工程以“规划科学、应用科技”为先导,采用环保建材,提高住宅的保温、隔热、隔音、通风等性能和住宅质量,创造自然、环保、健康、舒适的居住条件与住区环境;国家康居示范工程体现的是目前领先国际水平的综合建筑指标,也由此成为当前中国政府授予住宅小区建设的最高国家荣誉。今年,通辽“京汉君庭”项目又继续申报此项荣誉。

在企业发展战略上,京汉置业始终坚持不拿高价地。2008年推出小户型婚房的产品理念,同时于2009年底正式发布婚房战略,重点打造“京汉铂寓”和“京汉君庭”两个系列产品,其凭借超高的项目品质、合理的价格、户型以及完善的周边配套,满足了众多年轻人的置业梦想。京汉置业2011年下大力气参与的北京石景山地区的两限房和公租房建设,再次体现了以京汉置业为代表的民营房企在公益慈善方面的担当和“脚踏实地”。据了解,该项目共计用地面积3.2143公顷,建筑规模达到9万平方米,建成后将为石景山地区提供了1040套住宅。

(沈海燕)

城外诚 下一个十六年值得期待

展蓝图。

十年铸就“影响力品牌”

1995年的北京南城,还是一个偏远村庄的“容貌”,荒地随处可见,马路破旧不堪。这一年,一个名叫城外诚的家居卖场把招牌竖立起来,希望能在家具市场开拓一片天。10年之后,城外诚用自己的品牌影响了北京人的生活。

10年时间,城外诚将自己打造成众望所归的“北京影响力品牌”,成为众多家居卖场中知名度最高的品牌之一。能够做到这一点并不容易,关键是城外诚敢于创新,挑战一切新鲜事物,处处比同行抢先一步。城外诚聘请形象代言人,就在家居行业开创了先河,为其品牌的树立创造了条件。

影视明星傅彪是城外诚1998年聘请的第一位形象大使,当时他主演的《甲方乙方》里有一句台词“人全到,OK”家喻户晓,借助他的影响力,城外诚打响了知名度;影视明星唐国强是城外诚2001年聘请的第二位形象大使;公交服务员李素丽是城外诚

2003年聘请的第三位形象大使,通过他们的代言,城外诚品牌形象深入人心。

当2005年城外诚总经理刘长河登上“北京十大影响力品牌”奖台时,很多与他一同创业的家居人已经淹没在人流中,很多当时与城外诚一同起步的家居企业已经栽倒在前进的路上。城外诚在创新中被荆斩棘,在竞争中脱颖而出,奠定了未来发展的良好基础。

主题卖场全面升级

成为“北京十大影响力品牌”之后,声名鹊起的城外诚并不敢掉以轻心,因为在风云变幻的市场面前,谁也不敢确定能够将今天取得的成绩和地位永远保持下去。创新——继续成为城外诚不断前行的制胜法宝,用刘长河的话说,“没有创新能力的企业是没有前途的,即使现在不被淘汰,将来也会被别人比下去。”

刘长河带领企业从两方面进行大胆探索,其中之一就是经营模式的创新。由于入驻卖场的品牌越来越多,经营品类随之增加,为了给厂商腾地儿,城外诚不断

扩大面积,但布局显得有些混乱。2010年,城外诚开始对卖场进行升级改造,到2011年,独具特色的九大主题卖场进入人们的视线——精品家具大世界、儿童家具大世界、沙发软床大世界、红木家具大世界、欧美家具大世界等,家居饰品大世界品类齐全、品牌集中,整个卖场形成西南主营家具、北侧主营家装建材、东侧主营家居饰品的清晰格局。与此同时,整个卖场的营业面积达到25万平方米,成为京城单体面积最大的卖场。

2011年,城外诚走过的16年。站在这个新起点上,从不懈怠的城外诚开始进行新的品牌征程,从服务、营销、品牌三方面开始全面升级。“用真心放飞笑脸,用爱心谱写生活乐章,走进城外诚,满眼是新气象……”伴着传唱已久、刘长河参与作词的《城外诚之歌》,城外诚的下一个16年更值得人们期待。

(梦 杨)

创新品牌

过的连身裙、猫王普雷斯利亲笔签名吉他、李小龙穿过的夹克,以及拳王阿里、披头士乐队、麦当娜等国际巨星的舞台服饰与道具。为配合巡回展览,新世界百货各分店将会举办一系列活动。这些珍品在巡回展览结束后,将于10月22日在澳门十六浦度假村酒店进行全球拍卖。

(沈海燕)

华硕笔记本挑战极地之巅

丽的风景,这个获德国红点外观奖的B43笔记本,显示着华硕的亮点。

航程依旧,不经意间已经两天过去,放下手上的工作,船舱的温度还好,神经一直紧张着,踏上甲板,美丽的冰山和古老的冰层相见而过,在这里,大自然将美丽诠释淋漓尽致旅途的颠簸,总会让我想起背包里的华硕B43,G Sensor硬盘防震自锁技术,加内部防震保护,全金属框架抗震技术,在这个冰天雪地的环境里,让使用者可以更加放心的使用。

长途的旅行,意外总会发生,为了可以更好的保护好客户的个人资料,华硕商务笔记本B43在机身的右下角特别为客户准备了内建指纹识别系统,该系统不但使用方便,还可以有效地侦测到真皮层的指纹信息,让识别变得更加轻松和安全。无论身在何地,都不用担心自

己的电脑会被有意图的人浏览。

不但如此,在华硕B43中,还配备了专门的BOSTON POWER 电池,3年的质量保证,长达6小时的续航能力,可以在短短的90分钟内完成90%的充电效果,在这北纬90度的北极点上,搭载着超强的英特尔酷睿i7处理器的B43不但可以在寒冷的北极点正常运行,还可以在不同环境下正常使用,正是这一点,突出了华硕商务笔记本B43的稳定性,与此同时在华硕商务笔记本中,还搭载了DDR3 1333 MHz内存,最高可以扩展到8G的容量。

北极的美丽风光总会让人留连不舍,短短的半个月行程,让人遐想,让人难忘,在这个地球最美的地方,我看到的不仅仅是地球的美丽,还有高科技的华硕商务笔记本B43。

(梦 杨)

容,增加了舒适度。宽广的观看视角,也让更多人一起体验3D乐趣成为可能。

值得一提的是,LG Optimus 擎天3D采用了LG独特的“三双”配置,即“双核、双通道、双存储”。LG Optimus 擎天3D智能手机采用了1.0GHz主频的OMAP 4双核处理器,强劲性能带来了飞速的处理速度。与双通道和双存储卡结合的架构,可以让用户感受到LG Optimus 擎天3D在性能及运行时间上的大幅改善。实现数据在手机中更高速的同步传输,从而使用户能够在浏览网页、实现程序之间多任务运行、在玩游戏时达到更高的帧速,以及在观看影片时实现流畅、持久的观看效果。LG Optimus 擎天3D搭载的Android全新操作系统保证了完备的功能性,开源的系统也保证了它的用户可以拥有更多基于Android平台的智能应用选择。另外,作为联通定制版智能手机,LG Optimus 擎天3D中也内置了诸如:沃门户、沃商店、乐媒、手机营业厅、116114、手机邮箱、USIM卡等多款联通特别提供的应用服务。

正如LG电子移动通信公司总裁兼首席执行官Jong-seok Park博士表示的那样,“LG Optimus 3D具有卓越的性能,能够给它的用户带来全新的3D体验的同时,手机用户又可以自己制作有趣的3D内容和家人朋友一同分享。”LG Optimus 擎天3D将把智能手机的体验推向一个更高的层次。

(梦 杨)

品牌传真

本报讯 9月22日至25日,新世界百货中国有限公司与澳门十六浦度假村携手举办的巨星珍品中国巡回展将在天津展出。巡回展在新世界百货5个城市的分店举办,北京店、上海宝山店的活动已经结束,沈阳中华路店9月29日至10月2日举办,哈尔滨店10月6日至10月9日举办。



美丽的极光让人遐想,在那片冰冷的土地上,总会带给我们许多未知的美丽。带着对大自然的好奇,我们背上行囊,踏上世界上马力最强大的核动力破冰船50年胜利号,开始中国首次北极点破冰之旅。在本次旅途中,我们来自不同的行业,不同的领域,怀揣着共同的梦想,去探寻这片神奇的土地。值得一提的是,本次破冰之旅有着一位特别的客人——华硕商务笔记本B43。

一路导航,惊喜与未知相伴,拿着手上的单反相机,激动地拍着我所能看到的,桌子上的B43,静静的摆在那里,黑色的机身设计,流畅的线条,细微的处理,大气中尽显内敛品质,就好像这北极美

LG 推出全3D 智能新手机

LG Optimus 擎天3D手机与联通正式签订了明星终端合作协议,并已于9月初正式上市发售。联通方面对此次合作也寄予了很大的期望,并将此产品定位为合约计划中的明星产品。此款高端智能裸眼3D手机是LG智能擎天系列中的旗舰产品。在今年上半年中,LG电子在全球范围内成功推出世界首款双核智能手机LG Optimus 2X擎天双核,以及采用了LG自主研发的NOVA高清亮屏的LG Optimus Black 擎天璀璨,而LG Optimus 擎天3D也是其智能手机系列的又一力作。

LG Optimus 擎天3D智能手机首次真正意义上,实现了手机用户不需要佩戴任何眼镜就能在LCD屏幕观看3D影像,并能进行3D内容的拍摄和制作。通过包括HDMI和DLNA在内的多种连接选择,随时随地在其他3D显示设备上与家人和朋友体验3D效果的影像。这款裸眼3D手机在今年2月的世界移动通信大会上一经发布,就引起了通信业界和消费者的极大兴趣。它极富亮点性能不仅赢得了众多媒体的一致好评,在消费者群体中也引起阵阵追捧。除裸眼3D效果之外,LG Optimus 擎天3D也是全球首款拥有“三双”架构的智能手机,不仅证实了超级手机的性能,也为全3D体验带来保障。

3D全体验 畅享更多3D乐趣

手机用户不仅可以用LG Optimus 擎天3D裸眼享受3D内容的精彩,更可以自己制作和分享3D内容。LG Optimus 擎天3D拥有两个500万像素的

接近100件展品有多位好莱坞超级巨星的珍贵收藏,包括由澳门十六浦度假村提供的迈克尔·杰克逊在1983年首次表演太空舞步(Moonwalk)时所佩带的白色莱茵水晶手套,以及由美国朱利安拍卖行借出的黛安娜王妃1985年穿过的黑色天鹅绒配白色塔夫绸长礼服、玛丽莲·梦露在电影《大江东去》穿

巨星珍品中国巡回展举办

丽的风景,这个获德国红点外观奖的B43笔记本,显示着华硕的亮点。

航程依旧,不经意间已经两天过去,放下手上的工作,船舱的温度还好,神经一直紧张着,踏上甲板,美丽的冰山和古老的冰层相见而过,在这里,大自然将美丽诠释淋漓尽致旅途的颠簸,总会让我想起背包里的华硕B43,G Sensor硬盘防震自锁技术,加内部防震保护,全金属框架抗震技术,在这个冰天雪地的环境里,让使用者可以更加放心的使用。

长途的旅行,意外总会发生,为了可以更好的保护好客户的个人资料,华硕商务笔记本B43在机身的右下角特别为客户准备了内建指纹识别系统,该系统不但使用方便,还可以有效地侦测到真皮层的指纹信息,让识别变得更加轻松和安全。无论身在何地,都不用担心自

LG 推出全3D 智能新手机

摄像头,机身侧面的2D与3D拍照模式的自由切换功能,方便用户根据个人喜好随时捕捉立体精彩瞬间,创造属于自己的独家记忆。将自制的3D独家记忆保存于LG Optimus 擎天3D中,用户随时随地能在掌中重温那些快乐幸福。因为LG Optimus 擎天3D宽广的3D观看视角,手机用户更可以邀请身边的人一起身临其境地感受3D乐趣。为了获得更好的3D体验,用户可以通过LG Optimus 擎天3D的HDMI高清输出接口或是DLAN连接,将手机与LG 3D电视连接,与家人朋友一起在更大的视觉范围中分享快乐时光,体验3D效果带来的与以往不同的体验。

为了给喜欢3D游戏的用户带来特别惊喜,LG与知名游戏公司合作推出多款3D游戏。4款游戏将会提前预置于LG Optimus 擎天3D中。手机用户只需要点击手机主页中的3D游戏标识就能在“三双”配置的支持下,享受畅快的3D游戏。也可以利用HDMI接口与LG 3D显示器或LG 3D电视连接,把LG Optimus 擎天3D作为游戏手柄,在更大的3D屏幕上体验3D游戏呈现的逼真效果。

强劲配置 带来震撼用户体验

LG Optimus 擎天3D拥有一块4.3英寸,支持多点触控功能的LCD立体成像显示屏。该屏幕可以如实地再现3D效果。图片颜色鲜艳,无闪烁,用户也可以选择观看2D(高达1080p)和3D(高达720p)的多媒体内容。值得称赞的是,LG Optimus 擎天3D摆脱了以往对3D眼镜的依赖,用户裸眼即可观看3D内

品牌资讯

乐购在京首推无纸化会员现金券

本报讯 自9月7日起,乐购率先在北京地区推出无纸化会员现金券暨升级版会员卡。升级版会员卡不仅具有储值功能,还将独具特色的乐购会员积分返现金券的回馈制度进一步升级为无纸化处理,积分将直接转换为现金存在会员卡中,顾客购物时可即时刷会员卡抵扣,省去了排队兑换现金券的烦恼。同时,也节省了打印现金券的大量纸张,是乐购致力于环保的又一举措。目前,在国际零售商中,只有乐购在中国市场推出此项服务。

(沈海燕)

海德堡上海青浦组装厂扩建

本报讯 近日,德国海德堡印刷机械股份公司宣布其上海青浦的组装厂三期扩建工程将于今年9月竣工,扩建后工厂总面积达9万平方米,生产印刷机和折页机。海德堡于2006年开始在上海青浦建厂生产,是唯一在中国本土直接投资并成功建厂的西方印刷设备供应商。5年来,海德堡上海青浦制造基地的规模扩大了8倍。今后,海德堡还将继续扩大在青浦的工厂规模,并调整其组织结构。据悉,在青浦生产的印刷设备已开始出口到亚洲其他国家。

(张鸣 张倩)

霍尼韦尔举办媒体沟通会

本报讯 日前,霍尼韦尔航空航天集团在京召开了主题为“携手成长踏实前行”的媒体沟通会,来自霍尼韦尔亚太区的三位高管和媒体做了深入的沟通。大家共同回顾了霍尼韦尔的中国战略以及目前的进展。霍尼韦尔预测了世界公务及通用航空业的强势复苏势头,并认为中国的公务及通用航空领域将是未来20年最主要的增长点。此外,霍尼韦尔还和大家分享了一些重点的技术,这些技术和解决方案将在近期的天津国际直升机展及北京国际航空展览会上展出。

(王 玲)

畅捷通发布“小企业云应用”

本报讯 日前,畅捷通公司举行的小企业信息化的云时代大幕。大会以“改变@畅捷通云(Change @ Chanjet Cloud)”为主题,全面探讨和分析了小企业在新形势下面临的经营难题,以及在云时代企业信息化如何与云技术对接,实现企业低成本、高效率、快发展的模式变革。在本次大会上畅捷通明确了要做小企业云推动者的定位,并发布“鸿云计划——小企业云应用普及计划”,5年累计服务1000万家小企业。

(周 琴)

“城市蓝天计划”为城市新型经济探路

本报讯 日前,由中国科技教育基金会、中国创新投资有限公司、中国趋势控股有限公司联合发起的“博思梦想一二三工程”之二:扬帆——“城市蓝天计划”,在北京举行发布会,并围绕低碳城市解决方案展开深入讨论。

“城市蓝天计划”就是通过深度整合军民两用的“新能源、新光源、新材料、新媒体”的四新产业技术,使各低碳项目的节能率达到或超过90%,从而降低碳排放总量。业内人士预测,“城市蓝天计划”的实施将使其所落地的城市每年新增产值7.28亿元,五年内将累计实现121.18亿元人民币的总产值。

(海 燕)

著名画家吴东魁再捐赠3所希望学校

本报讯 日前,著名国画家吴东魁第32、33、34所希望学校的捐赠仪式在山西省举行。山西省教育厅厅长李东福主持仪式,山西省委常委、省纪委书记李兆前,副省长张平出席捐赠仪式并发言。

作为鲁西南画派创始人,著名慈善画家吴东魁此次为山西省石楼县灵泉镇东庄村希望小学、原平市长梁沟镇二沟村希望小学、和顺县李阳镇泊里村希望小学分别捐赠30万元及6幅价值达百万元的书画作品,用于学校图书室建设和教学设施的改善。捐赠仪式结束后,举办了“吴东魁先生艺术大展”展览作品拍卖所得款项,将全部用于捐助山西贫困地区教育事业。

(王 丽)