



中国生物塑料市场叫好不叫座

■ 本报记者 徐森

近年来,全球石油资源供给持续紧张,合成树脂制品业面临的环保压力日益增加,催生了生物塑料市场空间不断扩大。在全球经济衰退以及最近不断升级的欧美债务危机对消费和投资产生负面影响的背景下,生物塑料行业却仍充满乐观气氛。据世界经合组织(OECD)此前预计,至2030年,35%的化学品和其他工业产品将来自生物制造。全球超过国内生产总值约40%的工业可以成为生物制造业发展的空间。

目前,全球一些塑料相关生产企业将继续将发展重点转向生物塑料。据相关资料显示,美国麦里安科技公司(Myriant)已于2011年年初在路易斯安那州普罗维登斯湖港开建全球最大的生物基琥珀酸工厂,年产能达1.3612万吨,预计将在2012年投入使用;荷兰普拉克公司(Purac)预计于2011年下半年在泰国启动年产能7.5万吨的乳酸厂建设;法国生物琥珀公司(BioAmber)计划增加4500万美元投资,用于实现生物琥珀酸和改性聚丁烯琥珀酸酯产品的商业生产,并将在北美建立大型工厂;巴西国家化学公司(Braskem)预计在2014年年底至2015年年初完成建设一个年产能达40.8万吨新工厂。

日前,日本富士施乐公司宣布成功研发木质生物系列塑料,并取得了日本生物塑料协会的认定。中投顾问化工行业研究员常铁智认为,现在,我们使用的塑料大都

是石化塑料,主要由石油制备而来。但是,石油具有不可再生的特点,近年来,随着社会经济不断发展,全球石油资源已经越来越少。而且,石化塑料还存在着在自然状态下难以降解和对环境的污染程度较大等问题,这使得研发、生产具有可再生、环保等特点的生物塑料成为科研界及塑料行业关注的重点。

一个令人兴奋的板块

近年来,生物塑料行业发展很快。据欧洲生物塑料协会的相关统计数据,2010年,全球生物塑料的产量大约为70万吨,预计2011年将突破100万吨大关。而到2015年,全球生物塑料的产量有望达到170万吨。中投顾问研究总监张砚霖指出,和石化塑料相比,生物塑料的优势明显。目前,全球生物塑料行业的年均增速高达20%左右,预计未来几年仍将保持快速增长的趋势,市场潜力巨大。

值得注意的是,在高速发展的背后,生物塑料在整个塑料行业中的市场份额却只有0.1%。对此,美国塑料工业协会(SPI)科学技术与法规事业部副总裁梅丽莎·豪柯斯泰德(Melissa Hockstad)曾表示:“生物塑料仍将是塑料工业领域一个令人兴奋的板块,虽然目前生物塑料占全球塑料总用量的比重很小,但这一市场将保持增长趋势。”

来自中投顾问的报告指出,目前,美国、英国、德国、日本等国的多家企业均已推出了生物塑料,但由于成本高还没有大范围推广应用。“随着科技水平的进步,全

球范围内已经研制出了玉米、甘蔗等多种不同原料来源的生物塑料。其中,以玉米为原料的生物塑料应用范围较大。”常铁智称,“不过,由于现在塑料下游应用领域的发展十分迅速,塑料的需求量较大,以玉米为原料的生物塑料要完全替代石化塑料还存在着一定的困难。现在,一些企业和科研单位正致力于研究原料来源丰富的木质生物塑料。”

中国市场面临尴尬局面

据悉,中国生物制造产业“十二五”期间的发展战略已经明确,其中推进生物塑料、生物纤维等生物材料产业化被明文列出。

相关人士透露,到2015年,中国生物制造产业产值有望达到1万亿元,占国内生产总值比重达3%。而欧洲生物塑料协会预计,到2025年,亚洲将是生物塑料市场的领导者,约占市场32%的份额。中国生物塑料生产量将占亚洲生产量的40%以上,占全球生产量的12%以上。届时,中国将成为亚洲生物塑料的主要生产国和出口国。

需要注意的是,虽然前景广阔,中国生物塑料市场却一直处于叫好不叫座的尴尬局面,产品的研制和使用一直存在瓶颈。一方面,国内从事生物塑料领域研发的大学和科研机构仅有数十家,成型生物塑料制品的加工技术、成型设备、模具、辅助材料、标准及检测等都不完备,跟不上生物塑料市场快速增长的需求,在研究和技术方面滞后于传统石化材料产业。另一方面,企业与科研院所也不能很好地对接,国内



特别报道

拥有规模化生产的企业不超过30家,生产能力从几百吨到上万吨,企业分布零散,力量相对薄弱。

专家指出,要促进中国从生物制造大国向强国转变,关键要完善生物制造产业链。现在,中国生物制造领域与规模不断扩大,而生物塑料、生化纤维等材料的生产也初具规模。在中国市场上,生物制造业作为生物产业的一部分,在“十二五”期间将取得快速发展。

资金流

中印等新兴国家成为肯尼亚最大投资国

本报讯 据坦桑尼亚《公民报》报道,最新资料显示,中国、南非、印度和韩国已成为肯尼亚最大的外国直接投资(FDI)来源国,整体取代了英国、德国及荷兰自肯尼亚独立以来一直占据的地位。

据了解,造成这一变化的主要原因,一是发达国家受债务危机影响减少对肯投资,同时,新兴国家加快了对包括肯尼亚在内“前线市场”的投资步伐;二是肯尼亚政府正快速改变以往依赖发达国家的策略,加强了与新兴经济体的经贸往来。

今年上半年,中国、南非、印度和韩国总计对肯直接投资44亿肯尼亚先令(约合4650万美元),投资领域主要为制造、能源、旅游及建筑业。中国去年就已成为肯尼亚最大外国直接投资来源国,总计对肯尼亚投资额达402亿肯尼亚先令。(尚武)

未来15年非洲将需要8万亿美元新投资

本报讯 据尼日利亚当地媒体日前报道,国际能源署(IEA)预计,从目前到2025年间,新兴国家和发展中国家将需要17万亿美元的新投资,其中非洲需要8万亿美元。

非洲石油生产国协会(APPA)相关负责人表示,非洲油气行业开发、生产、炼油、基础设施等领域均有大量投资机会,合作方式可以包括联合融资建设管道、战略储备设施等基础设施,共享所有权参与油气项目建设,充分运用境内外金融资源为行业科研项目共同筹资等。(王洛)

2010年全球清洁能源投资达2430亿美元

本报讯 道琼斯通讯社日前援引联合国的报告称,2010年,全球清洁能源投资增至创纪录的2430亿美元,其中主要投资集中在全球前20大经济体。

该报告称,过去两年,共有超过50个国家公共气候基金成立。全球有45个碳交易市场和超过6000只私募股权基金,为应对气候变化提供数百亿美元资金。欧盟、日本和美国已经为贫穷国家应对全球气候变暖提供每年300亿美元的资金援助,同时,2010年墨西哥坎昆会议成立的绿色气候基金(Green Climate Fund)在2020年之前每年将投入1000亿美元。

该报告主要作者弗林(Cassie Flynn)表示,全球气候融资现在已达到历史性水平。巴西和中国拥有最成功的两只国家气候基金。巴西通过向石油行业增税为气候项目融资,而中国预计从2012年开始每年将为自己的商业运作和国际巨头支付15亿美元。(解琳)

供求信息

俄罗斯客商求购气体打火机

联系人:shelupken
电子邮箱:mpsystem@list.ru
电话:007-343-2565974(可传真)
007-343-2565950

联系语言:俄语或英语
(信息来源:中国驻俄罗斯叶卡捷琳堡总领事馆经济商务室)

斯洛文尼亚公司出售杀虫剂

公司名称:agroruse
联系人:Anita Illec
电话:00386-26690719
00386-51667166
传真:00386-26690766
电子邮箱:anita.illec@agroruse.si
公司网站:www.agroruse.si
(信息来源:中国驻斯洛文尼亚使馆经商处)

(以上信息仅供参考)



沙特每年果汁消费量达1.3亿升

据《沙特公报》日前报道,沙特每年果汁消费量达到1.3亿升,预计明年将达到1.4亿升。

越南钢铁销售回暖

据越南《年轻人报》日前报道,越南钢铁协会称,8月份,越南钢铁销量约为43.8万吨,环比增长34.53%。越南钢铁协会预计,9月份,国际钢铁原料价格或将小幅上涨,同时,由于进入年底建设旺季,钢铁销量将增加。

肯尼亚先令贬值 进口汽车成本增加

今年以来,肯尼亚先令兑美元汇率贬值18%,兑日元汇率贬值25%,直接导致了肯尼亚进口汽车成本上升。据统计,同期,肯尼亚汽车进口价格平均上涨了12%左右。肯尼亚汽车市场以进口二手汽车为主,约占市场份额的70%,日本是肯尼亚最大汽车进口来源国。

韩国央行拟投资中国债券市场

据《朝鲜日报》日前报道,韩央行日前表示,鉴于韩外汇储备规模不断增长,美元汇率持续走低。韩央行拟斥资10亿美元至20亿美元购买中国场外债券。据统计,韩国目前外汇储备规模达3100亿美元,主要由美元、欧元、英镑、日元和黄金组成。据韩央行预计,人民币有望在10年之后成为居美元、欧元之后的第三大国际货币。

尼日利亚石油出口每年损失50亿美元

据尼日利亚当地媒体报道,该国贸易投资部相关负责人表示,受未经测量油井产油出口和到岸装卸油船统计不实影响,尼日利亚每年损失近50亿美元,约占全国油气出口收入的10%。当地媒体称,政策连续性差、管理不善和腐败滋生是困扰尼日利亚行业发展的主要因素。

泰国商会称农产品出口订单减少10%至15%

据泰国《世界日报》报道,泰国农业及合作社部高官尼瓦日前透露,欧美经济问题将导致当地放缓向泰国进口农产品,因此,农产品出口业者及农户需要自行调整,以应对农产品出口量下滑的问题。尼瓦预计,受影响的农产品为大米、菠萝以及虾,这是因为,欧美为泰国上述3类产品的出口大国。泰国商会的数据显示,目前,国外的农产品订单已减少10%至15%。

阿根廷成为世界重要蜂蜜出口和生产国

据阿根廷《金融界报》日前报道,目前,阿根廷已经成为世界最大的蜂蜜出口国,其生产的蜂蜜95%用于对外出口,约占全球蜂蜜贸易总额的25%,主要出口市场为欧美、大洋洲和日本等地区。根据有关统计,阿根廷同时也是全球重要的蜂蜜生产国,今年蜂蜜产量将超过7万吨,仅次于中国,列世界第二位,约占美洲地区蜂蜜产量的25%,全球产量的6%。

(本报综合报道)

沙特房地产业带给投资者惊喜

■ 本报驻沙特特约记者 张瑛平

随着斋月结束,炎热的夏季也接近尾声,沙特的大小投资者都将精力从假期中放回了投资市场。除了股票之外,房地产市场已经成为另一个备受关注的投资热点。

按照目前的市场预期来看,沙特的房地产行业很可能将给沙特本地、海湾国家以及世界各国的投资者一个惊喜。

高增长“成绩”斐然

据房地产服务公司仲量联行预计,到2011年年底,沙特房地产行业的增长率将达到5.7%,而2010年全年增长率为4%,2009年则为0。与此同时,根据沙特国家商业银行发布的建设合同指数第二季度报告显示,2011年第二季度,沙特工程承包发包金额为345亿里亚尔,上半年总计842亿里亚尔,其中房地产业建筑合同占26%。根据沙法银行的报告显示,到2020年,沙特仅麦加、麦地那两座城市的房地产项目就将达到1200亿美元,这其中既包括政府项目也有私营房地产开发项目。

这样的增长趋势与大部分海湾国家房地产业的现状形成了鲜明对比。除了卡塔尔之外,阿联酋、科威特、阿曼、巴林等国的房地产业都尚处于恢复期,还没有完全走出2008年至2009年间全球金融危机的阴影。穆迪评级公司此前表示,与其他海湾国家相比,沙特的经济前景“更加积极”,尤其是在住宅房地产领域,一个庞大的、不断增长的年轻群体奠定了市场需求。

投资仍须谨慎

2011年年初,沙特政府公布了《非沙特籍人士房产所有与投资法》,替换了之前的《在沙特阿拉伯非沙特籍人士房产所有法》,正式向外籍人士开放房地产市场。沙特的房地产市场固然吸引着世界各地投资者的目光,然而,有关分析指出,其自身也存在许多问题和风险。

首先,投资者必须清醒地认识到沙特房地产市场的结构和特点。无论是普通住宅项目,还是大型高端地产项目,政府都扮演着至关重要的角色,因此,公私合营的经营模式在沙特被普遍采用。

其次,沙特的抵押信贷体系尚不健全。虽然沙特国王已经授权多家国有金融机构向首次购房的沙特公民提供贷款,有助于缓解金融保障不足对房地产业造成的影响,但是业内人士分析,要实现房地产业,尤其是普通住宅地产项目的全面健康发展,房地产开发商还需要得到更多的政府支持和优惠。

最后,行政手续繁琐、规划审批效率低下、工期滞后等问题也都是制约沙特房地产业发展的因素。特别值得注意的是,为了保障本国国民就业,沙特政府施行严格的就业“沙特化”规定,既所有私营企业和外国企业必须按照一定比例雇佣一定数量的沙特公民从事某些工作。由于沙特员工在职业素养和技术水平方面都与外来劳工或企业自带劳务存在一定差距,加上文化背景不同造成的管理障碍,这无形中增加了企业的经营成本和风险。

尽管如此,鉴于沙特住宅和休闲设施严重不足的现状,加之房地产业不仅能够带动建筑等劳动密集型产业的发展,有利于解决就业问题,同时对当地中小企业及大型开发商的经营业绩都有积极促进作用,因此,从可预见的未来来看,沙特房地产业所带来的机遇足以克服各种不利因素,实现真正蓬勃发展。

海外传真