

新领军者年会5年 中国影响力持续发酵

■ 本报记者 静安

欧洲债务危机的久悬未决,美国的债台高筑,发达经济体发展放缓等一系列不确定因素,尤其是当下敏感的全球经济“二次探底”,都成为本届达沃斯论坛绕不开的话题。因此,2011年新领军者年会(又称2011夏季达沃斯论坛)备受全球关注。

本届年会主题是“关注增长质量,掌控经济格局”。有评论表示,夏季达沃斯论坛的意义就在于从亚洲的视角,探讨经济增长和技术创新方面的议题。

本届年会适逢中国“十二五”开局之年,经济发展正处在新的历史阶段,而本届年会的主题,也正契合了中国宏观经济政策的取向,特别是“十二五”规划核心理念。中国转变经济发展方式,与世界经济的进一步融合与深化尤为必要。

这也增强了夏季达沃斯论坛的国际影响力。

达沃斯落户中国5年

今年是新领军者年会落户中国的第5年。在本届年会上,其主办方——世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布表示,全球处于一个至关重要的时刻,中国显然发挥着比以往更为重要的作用,因为中国能进一步推动全球经济增长和全球合作的进程。

5年来,中国经济始终蓬勃发展,国际影响力日益提升,世界经济论坛组委会在

中国选择了两座滨海城市——大连与天津隔年举办一届年会。2007年9月4日,在首届夏季达沃斯的开幕式上,时任大连市市长夏德仁曾说,从西方到东方,从传统到新兴、从“达沃斯精神”到“大连精神”,首届中国夏季达沃斯论坛使大连成了世界关注的焦点,成为代表世界“新领军者”的城市。

2008年,第二届新领军者年会在天津举行。在接下来的第三、第四届年会上,“重振增长”和“推动可持续的增长”成为了各方关注的焦点。经过交流碰撞,与会人士普遍认为,转变、创新、低碳将是世界与中国经济复苏发展的关键,年会向世界传达出了强大的信心和力量。

有专家认为,夏季达沃斯论坛为中国政府和企业提供了了解世界的宝贵机会。作为世界第二大经济体,中国不再是世界经济旁观者,应充分利用世界经济论坛这一讲台发出中国的声音,并影响世界经济的发展进程。

从亚洲洞察全球

年会期间,2011新领军者年会围绕“变化中的全球经济:亚洲视角”、“新的消费前沿”、“应对人口问题”等议题进行探讨。长期以来,亚洲国家经济多以出口导向型为主,在欧美经济复苏乏力,导致亚洲出口动力下降的情况下,亚洲经济如何保持持续稳定增长成为亚洲各国面临的现实问题。

包括中国、印度等新兴经济体在内的亚洲国家将目光转向国内,希望通过促进国内需求,降低对出口的依赖程度,实现经济的平稳增长。但如何消除收入不平衡,提高人民购买力,以及如何防止刺激经济所带来的通货膨胀问题等又成为待解难题,因此本场讨论值得期待。

世界经济论坛全球成长型公司中心资深总监蒋睿杰这样评价:“大连夏季达沃斯论坛已经成为一种品牌,让新领军者们与主要跨国公司的负责人、政府高层领导人聚集在一起,研讨有待开发的重要政策,探讨各方如何在现有环境下努力确保经济高质量的增长。”

本届新领军者年会共安排开幕全会、部长级会议、全球青年领袖年会、文化晚宴、产业游活动、青年科学家活动、大连艺术家绘画作品展、往届年会摄影图片展、闭幕酒会9项活动。

新领军者年会正在引起全球的关注。据组委会公布的数字显示,本届论坛注册的参会者人数为1700名分别来自产业界、政界、思想界及新闻界,与会人数较去年的天津“夏季达沃斯”增加了10%。

首开中文页面

历来以英语作为官方语言的世界经济论坛,今年让中国人更加能够“读”懂。今年夏季达沃斯专门开通了中文页面,其网址为 <http://chinese.weforum.org>。鉴于人力

有限,世界经济论坛的夏季达沃斯论坛中文版内容刷新速度,可能跟不上集中推出专题报道的门户网站。但记者浏览时发现,本届年会推出的最新报告的中文译版,包括2011年全球成长型社区《重新定义未来增长:可持续发展的新领军者报告》、《2011年世界经济论坛年度报告》、《2011年全球创业家精神和初创公司的成功增长战略报告》等,都已经以官方形式进行发布。该网站也可能成为今后每届中国夏季达沃斯的官方发布平台。此外,本次论坛期间,有一场全程使用中文讨论。达沃斯组委会负责人介绍:这是达沃斯第一次用中文的方式进行一个非常大的讨论会,但这一次的实验取得了一个特别好的效果。“聆听讨论的不仅有很多来自我们中国的观众,而且也有来自不同国家的企业领袖。”

“我们都知道用另外一种语言来听,有时候是比较费劲的,要更加专注,更加认真地听。”一位外国嘉宾说,这场讨论让我们知道了真正的中国。

世界经济论坛组委会在2011新领军者年会(夏季达沃斯)闭幕上宣布,2012新领军者年会将于明年9月在天津举行,目前,天津已经成功举办了两届夏季达沃斯论坛。

会展关注



会展传真

2011冬季体博会移师沈阳 探索新发展

■ 本报记者 叶灵燕

“将一年一度的中国国际体育用品博览会(冬季)(以下简称冬季体博会)移师2013年第十二届全运会举办地沈阳,开创了体博会与大型综合性赛事相结合的先河,也是对已有18年历史的体博会未来发展方向的积极探索。希望找到体育展会和优质大赛的结合点,提高影响力,实现共赢。”国家体育总局体育器材装备中心副主任彭晓向记者说。

日前,记者从2011年冬季体博会新闻通气会上获悉,为配合第十二届全运会场馆设施、比赛器材的需求和市场开发等相关工作的开展,推广全民健身运动,普及健康生活方式,2011冬季体博会将于10月21日至23日在沈阳辽宁工业展览馆举办。

据彭晓介绍,继2011夏季体博会移师成都后,2011冬季体博会也将从北京移师沈阳。随着冬季项目体育人口数量激增,冬季体育用品市场呈现出了高端、专业、细分的发展前景。“具有丰富冬季运动资源的沈阳,随着第十二届全国运动会的举办,将进一步激发广大群众对体育运动的关注和热情,促进冬季体育用品市场的发展。”辽宁省体育局副局长徐汉强调。

彭晓指出,为满足第十二届全运会对场馆设施、比赛器材的需求,以及迎接由此带来的全民健身热潮,2011年冬季体博会将展出滑雪、户外等时尚运动相关类别的基础上,重点增加场馆设施和竞赛器材等相关类别的产品展示。目前已有包括冰雪器材及滑雪设备厂商、健身器材及康复设备厂商、场馆设施企业、服饰及户外品牌、沈阳及周边各大滑雪场等在内的50余家企业明确表示参展。

据介绍,为了更好地服务展商、增强展商与观众的互动,2011年冬季体博会组委会正在策划筹备一系列活动:既有专门为雪场经营者、滑雪行业从业者定制的“雪场沙龙”,又有大型赛事与城市发展高端论坛、体育场馆运营研讨会等具备行业影响力的活动,还有增加展商与观众互动的“模特T台秀”和文体明星等表演,更有为部分参展企业专门安排的相关展示和活动。

“中国制造”成国际家具展的诚信“武器”

■ 本报记者 王哲

“我们的工厂在中国”、“我们的家具都是中国生产的”……在日前落幕的中国国际家具展上,多家国际厂商高调宣传自己的产品由中国制造。受“达芬奇”家具事件影响,有“洋家具”展商表示目前国内客户甚至要求直接查验进口家具的报关单。

作为家具企业走向世界的最重要舞台,本届中国国际家具展览会面积又增加了一倍,达60万平方米。此次家具展首次将“家居设计”作为单独命题提出,借助“上海旅游节”以及“国际家具展”的平台,以“上海设计周”的形式呈现,将中国设计隆重推向国内外市场。

在内外贸易发展良好的形势下,2011年

的中国国际家具展览会首次在上海开展,展览规模实现了从30万平方米到60万平方米的飞跃,展商数也将增至2600家。而随着永久建筑“世博展览馆”的投入使用、吉盛伟邦国际家具村承办全国家具展、首届“上海设计周”在旅游节期间的举行,历经多年发展的中国国际家具展览会跨入腾飞阶段,将在每年金秋时节代表中国家具行业向世界隆重递出品牌名片。

家具行业出口似有回暖势头。康耐登集团李树青透露,康耐登放弃参加东莞展和广州展,而参加出口贸易意味更为浓郁的上海展,也是因为感觉到目前家具出口势头有所回升。此次带来参展的产品,更是没有新品,而主推经典款式,康耐登认为海外客户更习惯于购买简约时尚、设计经典的家具,这与国内市场上产品的主题化

有所不同。而月星集团营销总监吴小波则表示,最近外销订单在逐步回升,主要原因是市场优胜劣汰所致。经过一轮淘汰,有实力的企业站稳了脚跟,在市场上重新赢得了之前所失掉的部分份额。

一家以色列家具展商则打出了“MADE IN CHINA”(中国制造)的字样。该公司首席财务官沙哈表示,他们的家具厂在宁波落户已有多年,一直都向欧美及中东市场出口“中国制造”家具。“中国产的家具很好,我们的产品在欧美市场就很受欢迎,我到哪里都会说我们的家具是中国生产的。除了产地,我们还会把每件家具所采用的材质清楚地告诉顾客,让他们购买前就知道自己将要买到的是什么。”沙哈从旁边一套家具上随手拿起一个标牌,上面清晰地用英文标注了工艺和材料。



从无锡,输送太阳能组件,到巴西、到伦敦、到洛杉矶。 汇丰开辟全球商贸之路 点对点连接海外团队助您商机在握

过往5年间,全球太阳能电力热潮诞生了13家在美上市的中国光伏企业,他们生产了全世界超过一半的太阳能电池组件,95%销往海外。把握环球商机,您需要值得信赖的国际业务连接——汇丰,在欧洲、北美、拉丁美洲和中东等14个市场均设有“中国公司业务部”。由汇丰全球客户经理领队,从中国连线至驻海外“中国公司业务部”,点对点无缝交接,助您顺利连结海外市场,开拓跨境商贸之路。汇丰联动世界,开拓环球商界。

浏览 www.hsbc.com.cn/cmb
致电 400 882 6688

HSBC Corporate
汇丰工商金融

由汇丰银行(中国)有限公司刊发

HSBC 汇丰
环球金融 地方智慧