

中国发展新能源汽车路在何方

■ 本报实习记者 郝 昱

近日,由商务部联合科技部、工信部、中央企业电动车产业联盟、各重点汽车企业集团等共同举办的2011中国国际汽车零部件博览会暨新能源汽车展(以下简称新能源车展)在北京中国国际展览中心落下帷幕。此次新能源车展旨在推动新能源汽车的市场化,提升中国新能源汽车产业竞争力。此次展会特别展出了纯电动车、混合动力车、燃料电池车、轻型电动车、其他代用燃料车以及各种新能源汽车零部件和设备等。

新能源汽车产业作为国家重点发展的战略性新兴产业之一,中国政府给予了大力支持。但有业内人士指出,新能源汽车整车制造能力的提高关键在于国内企业是否能够掌握核心技术,可目前中国还不具备新能源汽车制造的核心技术。有网友说:“新能源概念? 吹去吧!”我们只能吹吹而已吗? 现在,业内更多是归于理性的总结和反思。

状况堪忧

长城汽车股份有限公司国际销售部、品牌部经理许焕之介绍说:“中国新能源汽车以纯电动为主攻方向。国内当初并没有把混合动力车界定在新能源车的范畴之内。据我所知,混合动力技术基本为日本丰田垄断,其在混合动力技术方面拥有几百项专利。日本丰田作为混合动力领域的领头羊,一举一动对周边市场有着举足轻重的影响。”可见,国外对新能源技术有极强的垄断性,由于国内没有核心技术支撑,只能跟在别人后面跑,不知国内汽车业这种日子还要持续多久。国内汽车业要在技术上赶超国外,就必须疯狂追赶,奋力拼搏。

据了解,国家在近几年时间里出台了一系列扶持新能源汽车发展的政策法规,且民众在购买新能源汽车时政府还会给予一些补助。但许焕之指出:“在中国,新能源汽车售价偏高,虽然国家也积极推行并适度给予补贴,但对于普通大众来说,其价格仍然难以接受。”

奇瑞汽车公司的王若飞也坦陈:“中国汽车业起步较晚、资金匮乏、人才稀缺、技术落后。中国制造的设备和零部件无论在质量还是数量上都难以满足汽车业的需求。国外汽车业拥有长期的技术积累、雄厚的资金支持和丰富的人才资源,优势明显,国内车企难以匹敌。很多国内技术人才都已经外流,状况堪忧。”当谈到企业有没有吸引人才方面的措施时,他说:“现在,在人才方面我们只有技术培训,还没听说公司为引进人才给予任何优厚的条件。”没有资金的积累,又没有吸引技术人才的优厚条件,企业要想在新能源方面走向世界前列,目前来看是难以企及的愿景。

积累核心技术

据厦门信和达电子有限公司销售工程师庄宏亮透露,目前国内新能源汽车销售较好的是大型客车。

说到大型新能源客车,有业内人士指出:“新能源汽车成本太高,能保本就算不错,根本无利可图。普通12米长的大型新能源客车一般售价为五六十万元,较好点的要100万元左右。常规动力二手客车销售出去还能勉强赚回成本,但新能源客车现在都没人要。”据他了解,某客车公司制造并投入使用的新能源客车,只在2008年北京奥运会期间使用过,奥运会过后就一直停在车库里。可想而知,巨额亏损在所难免。“国家虽然扶持新能源汽车产业,但基础设施建设跟不上,就谈不上普及电动汽车。如一般电动客车一组电池要2万元到3万元,虽然电池能自主生产,但其使用寿命问题有待解决。另外,建电动客车需要充电的充电桩,一个需要花费3000元到5000元,而全北京有上万辆车,资金投入无法估量。”该业内人士表示。

那么面临重重困难,中国新能源电动车的出路何在?

许焕之在这方面提出了自己的观点:“把技术应用到生产方面,这对于新能源汽车和常规动力车企业来说都是一个新课题,也是中国汽车自主品牌真正具备竞争力的关键。一方面,企业自身应加大研发投入,前期投入绝不能吝啬,现在投资其实是为了将来能在市场上占一席之地。另一方面,国家在新能源方面应当给予更好的支持,尤其是在资源的匹配和技术的交流方面。当然,现在政府在发展新能源汽车上已经给予了极大的支持和优惠,但还需要进一步加大扶持力度。”近几年,频繁的新能源车展展示着国家对新能源领域发展的重视和关注。从普通消费者到业界人士,并不看好中国新能源汽车能创造一步登天的奇迹,因为技术需要积累、人才需要培养、市场需要精品,只有真正的精品才能打开市场的大门。

纵观国际市场,各跨国巨头发展新能源的节奏之快已经超出我们的想象,大部分车企的新能源战略、战术都已经相当清晰。在一些国家,新能源汽车市场已经小有规模。如今,发展新能源汽车是全球趋势,国家重点扶持。国家扶持固然重要,但各方齐心协力、共同努力更为关键。同时,国内民众的环保意识还有待增强。作为与中国碳排放利益极为相关的新能源汽车还有很多路要摸索。

■ 刘海莹 许 锋 李 美

由于归口管理不明晰、会议举办场地分布广泛,以及大量政府会议、企业会议属于闭门型会议(不接受公开注册)外界无从得知等原因,目前中国对会议产业的相关统计还很欠缺,尤其缺乏全国性会议数量、会议规模、会议产业收入、会议从业人员等行业发展的相关数据。

在这一背景下,对于国内会议市场的概况分析,本文只能从已有的局部性统计数据及相关抽样调查中获取资料并进行推算。

会议数量

根据《北京统计年鉴》公布的数字显示,酒店是会议市场的绝对主力。据统计,2005年至2008年,酒店举办会议占据的份额分别为99.04%、99.20%、99.17%和99.41%。另外,据中国会议酒店联盟调查,2009年,164家受访酒店共接待各类会议66630个,平均每家各接待会议406.3个。由此进行推算,仅在全国2259家四星级以上酒店举办的会议数量就达91.7万个以上。可见,中国会议市场规模十分可观。如果以酒店会议占据99%的份额计算,中国一年举办的会议数量约为92.6万个。

主办单位

按照主办单位的性质划分,中国会议的主办方主要有社团、政府、企业和事业单位会议四种重要类型。政府会议通常规模较大、规格较高,且以一次性会议居多。社团会议数量较多,多以学术会议为主,其中医学类会议占据最大比例。企业会议数量最多,特别是IT类、金融、汽车、环保等行业会议数量拔得头筹。事业单位会议主要由学校、医院、科研机构、文艺团体等事业单位组织主办,多以文化、教育、卫生、体育、科学技术为主要内容。

根据国家会议中心的会议预订情况来看,公司会议占据半壁江山,其比例高达52%;社团会议位居其次,为37%;政府类会议占据份额最小,为11%。由于分类方法不同,另有数据显示,星级酒店举办的会议主办方主

要是企事业单位(49%),其次是政府部门会议(25%)、协会会议(20%)和其他类型会议(6%)。此外,国内会议以企事业单位会议为主,而国际会议则以协会会议为主。

会议规模

由于酒店和会议中心具备的硬件设施、场地面积不同,其举办的会议规模也有所不同。通常,酒店是中小型会议的主要举办场所。相关资料显示,100人以下的会议占酒店全部会议的68.3%,参会人数在200人以上的会议仅占3.7%。对比看来,会议中心拥有较好的设施设备,比较适合举办大型会议。以国家会议中心为例,从2009年11月开业至2010年10月底已经顺利接待了700多个会议、活动和65个展览,其中1000人以上的会议和活动占到了10%。特别值得一提的是,2010年6月在国家会议中心举办的世界心脏病学大学(WCC),人数达到了创纪录的10245人。

会议时间

调查资料显示,会议持续时间主要为一两天,占全部会议的54.2%,4天以上的会议仅占3%,会议平均持续时间为1.83天。这表明中短期会议是会议市场的主流。除此之外,会议持续时间长短与会议性质有一定关系,企业会议作为会议市场的主力,由于成本控制和主题较集中,持续时间一般较短;而协会会议参加人员多,讨论话题较广,一般会比企业会议持续时间长。

会议设施

近年来,中国的会议设施规模和档次不断提升。据不完全统计,全国有54家星级酒店拥有超过1000平方米的单体会议室。除星级酒店之外,不少城市的会议中心也纷纷落成,成为高级别会议的举办场所。如2009年11月1日正式运营的国家会议中心主体(不含配套酒店和写字楼)的建筑面积高达27万平方米,有大小会议室近百个,其中大会堂可容纳6000人,大宴会厅可容纳3500人;上海国际会议中心总建筑面积11万平方米,以举办大型国际会议、商务论坛而蜚声海内外,拥有20个大小不

等、风格迥异的多功能会议厅,其中上海厅面积达4400平方米,可容纳3000人同时参会;广州白云国际会议中心投资约40亿元,拥有各种会议厅/堂65个,是集会议、展览、酒店、演出、宴会、写字楼于一体的大型综合性会议中心。

从业人员

从目前中国会议产业发展现状来看,会议产业的从业人员与会展业的从业人员在一定程度上是重合的。根据其从事工作的性质,可以将会议业的人员分两个层次:一是专业的会议组织、策划人员,其具体工作包括策划、现场管理、推广营销等;二是会议业的辅助服务人才,如翻译、物流、广告、旅游、饭店和施工搭建人员等。

目前,市场较为紧缺的是第一类人员,即熟悉行业情况、擅长实际操作的复合型专业会议策划和营销人员。根据《中国贸易报·前程无忧周刊》的数据

统计,目前中国会展从业人员约有100多万人,会展专业人才岗位空缺与求职者的比例分别为:上海10:1、北京8:1、广州8:1。此外,各大媒体的数据统计显示,今后3年内,中国会展市场需要的人才,仅会展设计人员就将达200万人以上。其中,上海世博会将带来10万人的会展人才需求量,广州也将产生20万的人才缺口;而位于长三角的苏州,在今后3年至5年内,将需要近5万的会展人才。

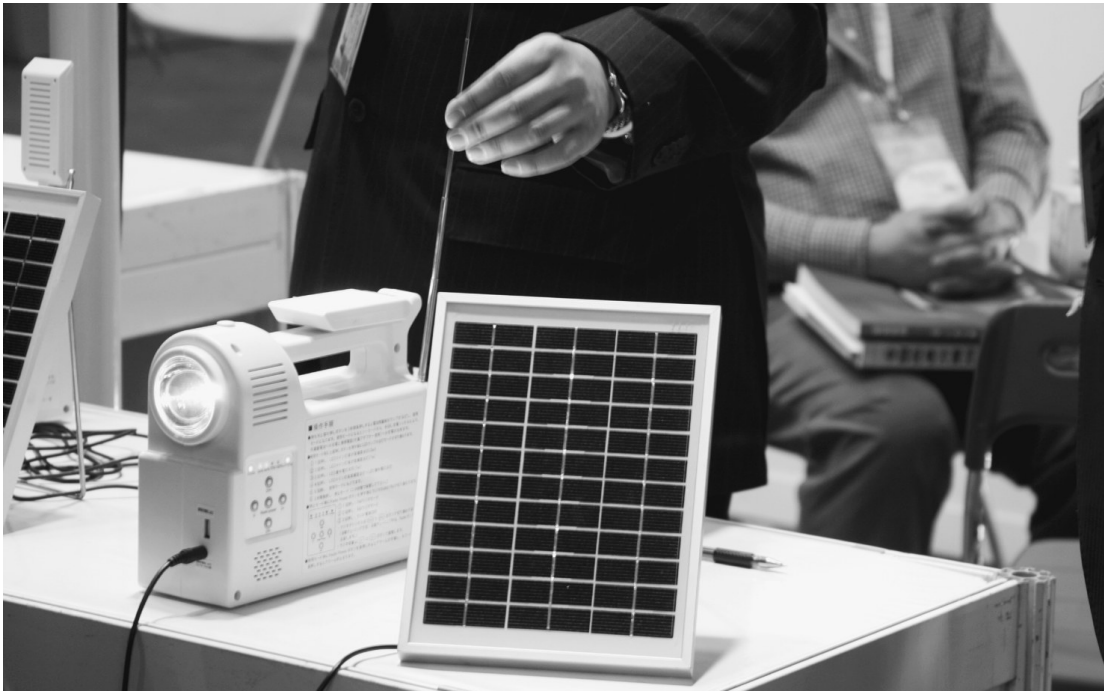
需要特别注意的是,虽然会展产业蓬勃发展,会展人才出现重大缺口,但是会展从业人员的薪酬竞争力却在下降。在某种程度上也可以认为,缺乏竞争力的薪酬是导致会展业优秀人力资源短缺的重要原因之一。

(作者简介:刘海莹系国家会议中心总经理、中国会展经济研究会副会长,许锋系国家会议中心市场总监,李美系国家会议中心市场代表)

单体会议室(厅)面积超过2000平方米的会议场所一览(部分)

会议场所名称	所在城市	最大会议室面积(平方米)
国家会议中心	北 京	6400
贵州饭店	贵 阳	5000
上海国际会议中心	上 海	4400
九华山庄	北 京	4000
陕西宾馆	西 安	3350
广州白云国际会议中心	广 州	3200
哈尔滨国际会议文化中心	哈尔滨	3150
广州东方宾馆	广 州	3026
第一世界大酒店	杭 州	3000
德翰大酒店	珠 海	3000
山东大厦	济 南	3000
大连国际金融会议中心	大 连	3000
北京温都水城	北 京	2812
成都世纪城娇子国际会议中心	成 都	2800
万和豪生大酒店	温 州	2700
上海光大会展中心国际大酒店	上 海	2700
深圳会展中心	深 圳	2660
博鳌亚洲论坛国际会议中心	海 南	2600
长春国际会展中心大饭店	长 春	2520
佛山市华夏新中源大酒店	佛 山	2400
国贸大饭店	北 京	2340
南苑饭店	宁 波	2100
庐山疗养院东谷宾馆	九 江	2000

资料来源:根据公开资料整理



9月19日,2011北京太阳能展在北京中国国际展览中心开幕。本届展会吸引了众多国内外企业和科研院所参展。

记者从展会上了解到,作为世界上发展最快的新能源产业之一,光伏产业近年来得到了快速发展。在“十一五”期间,中国把新能源作为重点产业加以发展。在中国全面建设资源节约型、环境友好型社会的背景下,太阳能产业正面临着前所未有的发展机遇。目前,中国的太阳能市场以年增长率20%至30%的速度递增,已成为世界最大的太阳能应用市场,中国光伏行业生机勃勃。

本报记者 叶灵燕 摄

中德产业用纺织品可持续发展论坛在京召开

本报讯 日前,由中国纺织工业协会与德国纺织服装工业协会主办,中国产业用纺织品行业协会、中国贸促会纺织行业分会承办的中德产业用纺织品可持续发展论坛暨产品展示交流会在北京召开。该论坛是中德两国在产业用纺织品领域首次举办的国际大型研讨与对接活动。

中国纺织工业协会副会长许坤元在此次论坛上表示,发展产业用纺织品已成为中国纺织工业结构调整、转型升级的重要途径之一,对中国纺织工业实现由大到强、由比较优势向竞争优势转变有重要意义。

据了解,产业用纺织品不同于一般的服

装用、家用纺织品,是经过专门设计、具有工程结构特点的纺织品,现已被广泛应用于医疗卫生、环境保护、交通运输、航空航天、新能源等领域。在“十一五”期间,中国产业用纺织品行业的年增长率在18%以上,预计未来市场份额将达到1万亿元。

据工信部消费品司副司长王伟透露,产业用纺织品的“十二五”规划目前正在编制当中。

据悉,本次论坛还专门开设了产品展示区和对接交流会,有近20家德国和中国的企业进行现场展示,向与会者推介他们在产业用纺织品领域可持续发展的新技术、新产品。(蒲 靖)

中国首个国际减灾救灾装备展在京举办

本报讯 近日,2011北京国际减灾救灾装备及技术展览会在北京全国农业展览馆举办。此次展会集中展示了国内外最新的灾害救助技术与设备、救灾储备物资和公众减灾应急用品、安全防护技术与设备。展会,吸引了多名外国驻华武官到场参观。

在此次展会上,多功能防暴车、无人机、最新款防毒面具、应急破玻逃生装置等最先进的救灾装备纷纷登台亮相。其中,军工技术衍生发展的民品设备与

技术装备成为亮点。

据介绍,这是在中国举行的首届国际减灾救灾装备及技术展览会,也是中国国防科技工业企业首次作为展会的主要参展商,全方位展示涵盖应急救援所需产品和技术的展会,吸引了国内外消防行业的客户与众多观众。

据悉,由中国北方工业公司主办的2011北京国际减灾救灾装备及技术展览会,集中展示了包括兵器行业在内的60余家参展商的减灾救灾装备及技术。(付媛媛)

业内通告