

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A71(总第3908期) 2011年9月22日 星期四 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

# 中阿合作危中寻机 贸易额大增36%

■ 本报记者 王哲

2010年12月17日,由突尼斯一个失业大学生与警察冲突引发的国家骚乱,蔓延至整个突尼斯,震动了阿拉伯地区,并由此引发了连锁反应,埃及、阿尔及利亚、也门、巴林和利比亚等中东国家陆续出现一系列动乱。

但“中国与阿拉伯地区的经贸往来表现出可喜的势头”。宁夏回族自治区商务厅副厅长何正荣向记者列举了这样一组数字,今年上半年,中国与政局稳定的中东国家的贸易额增长了46%,与整个中东地区的贸易额达1200亿美元,同比增长36%。

何正荣是在“2011宁洽会暨第二届中阿经贸论坛”开幕前夕在银川作出上述表示的。不可否认,中东地区局势的持续动荡、地缘政治危机的不断升级正成为全球经济的新震源,也为“后金融危机时期”世界经济稳定复苏增添了新的不确定性,给全球市场蒙上了一层阴影。

### 中阿合作领域不断深化

中国中东问题特使,中国前驻沙特、

埃及大使吴思科认为,中国所提出的创建和谐社会的主张,在目前的形势下尤显珍贵。深化中阿合作是时代的需要,我们要更深刻地领会中阿关系的内涵。中东地区总体发展滞后,许多中东国家相继出台了一些鼓励外资流入和经济发展的法规,为中国进入这些地区提供了新的机会。

中国外交部原副部长杨福昌则表示,这波动荡之后,各国政府必然会加强经济建设、改善民生,加强对外经贸合作,这为企业提供了新机遇。

中国社科院西亚非洲研究所所长、中国中东学会会长杨光也认为,阿拉伯国家发生的动乱不会转移阿拉伯国家“向东看”的目光。阿拉伯国家对中国经济上的依赖性增强,阿拉伯世界的分裂凸显了中国和阿拉伯国家发展双边关系的重要性。而中国和这些主要石油输出国之间的经济互补性也是其他国家难以比拟的。

基于阿拉伯国家目前的经济特点,知名中东问题专家马晓霖建议:“考虑到阿拉伯国家所处地缘政治环境难以短期整体改善及可能的外溢效应,中国宜加快原油进口多元化步伐;同时应尽快创造条件,吸纳

中东石油巨额资产东流来华,加深相互依赖局面,确保双方战略利益。”他还建议,控制对阿拉伯劳务输出数量,提高质量,避免挤占阿拉伯已经严重饱和的就业空间,并结合国内产业结构调整,向阿拉伯转移部分低端产能,形成“中国创造”和“阿拉伯制造”的新格局。

记者从宁夏回族自治区政府得到的资料显示,阿拉伯国家目前已成为中国第七大贸易伙伴,自2004年中国提出建立中阿新型伙伴关系的四项原则以来,中国在阿拉伯国家累计实际投资额超过150亿美元,在大型机械制造、家用电器、汽车组装等领域的投资项目不断增多。

### 在中东投资需规避风险

面对阿拉伯地区的动荡格局,如何规避风险已成为中国企业不能回避的话题。对此,中国贸促会相关部门给出了答案。

第一,中国企业规避风险的起点应是提高风险意识。企业应对投资发展过程中可能遇到的各种风险进行有效识别,然后将这些风险进行分类管理,并对导致这些风险发生的可能性因素进行追踪。而风险识别的目标,就是要广泛、持久地收集有关

企业风险和风险管理的内外部初始信息,防范及早发现可能面临的各种风险。

第二,中国企业应当更加重视对风险的预测和评估,并加大投入,还应加强安全风险评估,建立安全成本核算制度,做到境外安全管理和业务发展同步规划和实施。在一些安全风险较大的地区开展业务,企业则需做出安全局势、投资环境分析和应对措施分析或请国际上专业安全咨询机构提供评估和咨询服务。

第三,企业应建立应急预案,建立应对境外安全、突发事件及自身突发状况的预警和应急机制。

第四,中国企业应做好风险的控制和风险管理,建立完善的重大风险管理策略和风险解决方案。此外,企业还应做好重大风险模拟和员工的风险反应训练,以及人才备份工作,以降低知识人才流失的风险。

第五,企业应健全内部控制系统和重大风险解决方案的监督改进机制。

### 本期关注

#### 西伯利亚经济东瞰 中国成首要目标

长期以来,国土横跨欧亚两大洲的俄罗斯将欧洲地区作为经济重心。近日,俄企,特别是资源类企业愈发高调地呼吁:将俄东西伯利亚及远东地区经济重心“东移”至亚太市场,中国则将成为首要目标市场。

#### 美元“过度”走强 亚洲央行再度入场干预

希腊10月或现违约、意大利评级可能不保……欧债危机诸多负面因素令避险情绪升温,美元因此受益。自7月26日创下阶段低点算起,截至上周末,美元指数已累计上扬4.25%。亚洲各大央行担忧本币暴涨暴跌,因此再度入场干预,纷纷卖出美元稳定汇市。

#### 中国互联网反垄断迫在眉睫

在公平竞争精神的推动下,中国成为互联网大国,目前已拥有5亿网民,诞生了40多家在国内外上市的互联网公司,深刻推动了全社会的进步。与此同时,近年来,互联网公司争端的发生显示,一些中国互联网的参与者已经从早期的创新者变成了事实上的垄断者。对于正在高速增长中的中国互联网而言,反垄断迫在眉睫。

#### 惠誉或将下调中国信用评级 做空阴谋再起?

世界经济前景堪忧,国际信用评级机构“三剑客”之一的惠誉近日“剑指”中国,称可能下调中国信用评级。惠誉此举是客观预警还是做空阴谋?业内人士指出,中国的银行借贷问题没有想象的那么大,且监管者做了大量风险防范。即便出现风险也会有庞大的外汇储备、外汇收入等做补充,抵消负面影响。

(本报综合报道)

### 新闻速递

编辑:徐鼎 联系电话:95013812345-1024  
副编:张迪 E-mail:myqawcn@163.com



### 本期看点

#### 各国忙开采 稀土市场重回暖

详细报道见第2版

#### 负债累累 欧洲经济一锅“粥”

详细报道见第3版

#### 金砖国家高筑贸易壁垒 中国成最大受害国

详细报道见第5版

#### 困局难解 民营航空“折翼”蓝天

详细报道见第7版

#### 雅虎换帅 马云出山?

详细报道见第8版



在9月21日开幕的“2011宁洽会暨第二届中阿经贸论坛”上,阿联酋某书法家用阿语为参观客商签名。本报记者 王哲 摄

## 中国为买铁矿石多花1300亿元 企业议价能力不足

中国钢铁工业协会(以下简称中钢协)、中国五矿化工进出口商会、中国冶金矿山企业协会近日联合在北京宣布,正式推出中国铁矿石价格指数。从10月份起,中国铁矿石价格指数将于每周一公开发布。

### 多花千亿元 国企盈利能力被削弱

随着钢铁产量快速增长,中国对铁矿石需求也迅速增加,对进口铁矿石的依存度不断上升。中钢协会长朱继民在发布会上介绍,今年前8个月,中国累计进口铁矿石4.48亿吨,同比增加4271万吨,增长10.6%;进口铁矿石平均到岸价格164.36美元/吨,同比上升44.8美元/吨,升幅达37.5%。因进口铁矿石价格上涨多支出外汇200.5亿美元,约增加钢铁行业成本近

1300亿元人民币。

钢铁企业成本压力越来越大,盈利能力不断被削弱。据中钢协统计,1月至7月,大中型钢铁企业实现产品销售利润率只有3.08%,同比下降0.1个百分点,远低于全国规模以上工业企业6.11%的平均值。

### 发改委:中企议价能力严重不足 希望打破国际垄断

目前,全球铁矿石市场基本被淡水河谷、力拓、必和必拓等三大巨头垄断。国家发改委价格司副司长周望军指出,目前,铁矿石市场被三大巨头抢占,导致中国钢铁企业议价能力严重不足,收益不断下降。

周望军称:“政府并不直接干预微观经济,希望通过指数的发布,引导和调控市场

行为,影响国际铁矿石预期价格的形成,打破巨头垄断市场的格局。”

据悉,中国铁矿石价格指数(CIOPI)由“国产铁矿石价格指数”和“进口铁矿石价格指数”两个各分项指数组成,均以1994年4月份价格为基数(100点)。

其中,国产铁矿石价格指数数据为全国主要产区的铁精矿市场成交含税价格;进口铁矿石价格指数数据则为中钢协会会员单位报送的干基粉矿到岸价格。

8月份以来,该指数已经试运行,目前,整体情况良好,数据采集系统运行正常,指数符合市场走势。

(何敏)

### 经贸看台