



长城润滑油将助力“天宫一号”载梦腾飞

■本报记者 梦杨

万众瞩目的“天宫一号”目标飞行器搭载长征二号F运载火箭,将于9月27日至30日期间择机发射。作为我国建设首个载人空间站的关键一步,“天宫一号”的成功发射再次彰显了我国强大的航天科技自主研发实力。

“交会对接”突破航天技术瓶颈

说到空间站,很多人都听说过大名鼎鼎的“和平号”空间站。多年来,人们都希望中国能拥有自己的空间站,可是载人空间站的建设难度极大。历史上,能够独立开发出空间站的只有美国和苏联两国,如今,中国正在成为第三个国家。

载人空间站一般分为单一式和组合式两种。单一式空间站可由航天运载器一次发射入轨,组合式空间站则由航天运载器分批将组件送入轨道,在太空组装而成。“天宫一号”作为我国首个载人空间站的雏形,就是组合式的。未来,我国还将连续发



长城润滑油重庆生产基地研发人员正在对天宫一号配套用油进行检测

射“神八”、“神九”、“神十”飞船与其交会对接,从而建立第一个中国空间实验室。

在载人空间站的建设过程中,交会对接是举世公认的航天技术瓶颈。因为在太空两个航天器都是高速运行的,时速达到2.8万公里以上。任何一点偏差,都有可能引发问题。历史上,俄罗斯“进步M3-4”飞船与“和平”号空间站对接过程中就曾发生过相撞的严重事故。

据记者了解,“天宫一号”的交会对接技术无论是总体方案还是具体实施,都将由我国自主研发。而成功对接的关键,就是必须确保导航、制动、控制等所有航天器系统的运行都精准稳定万无一失。这对我国航天通信、监测以及润滑等相关支持系统都提出了严格要求。

领先科技 长城润滑油全面护航

“航天润滑技术之所以关键,是因为它是航天器精密运行的重要保障”。中国石化长城润滑油公司科技开发部主任张春辉博士告诉记者,“润滑技术是任何一个国家发展航天事业都必须跨越的核心

技术。目前世界上只有少数几个国家能够进行航天润滑油的生产,长城润滑油则是世界上为数不多的能研究开发航天润滑油的企业之一。”

据张春辉介绍,此次“天宫一号”升空对航天润滑油提出了更高的技术性能要求,而为其提供全程润滑保障的中国石化长城润滑油也做了充分准备。

据了解,“天宫一号”与神舟系列飞船的对接,首先要确保航天器能够精确调整轨道和姿态。为此,“天宫一号”的惯性制导系统及空中姿态控制系统均使用了长城航天润滑油。而长城航天润滑油超高的稳定性和精度特点,将确保航天器的飞行稳定性和导航精确度,实现平稳对接。

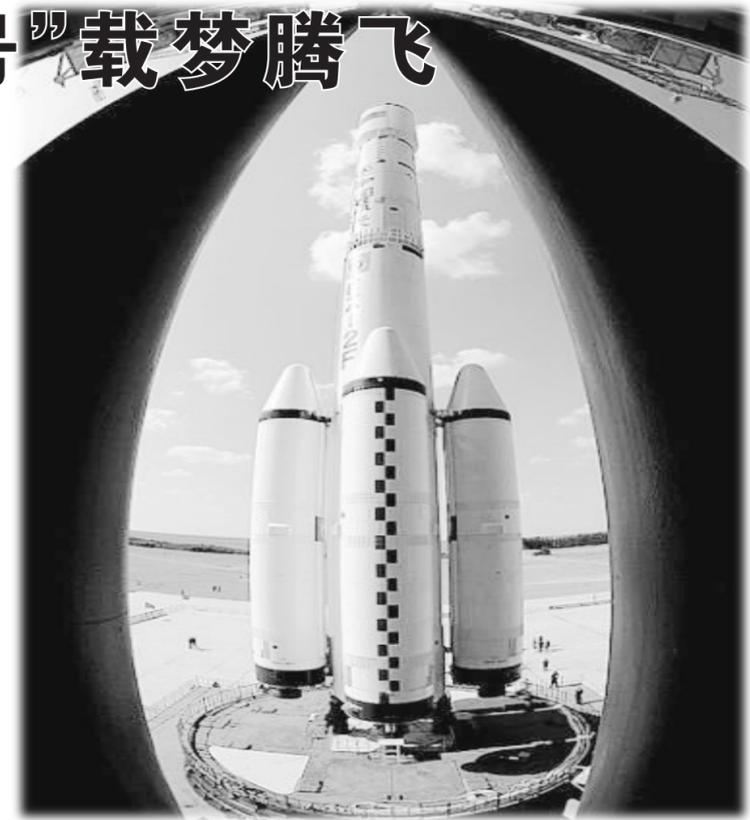
此外,在太空极端苛刻与复杂的环境下,航天器对接要求润滑剂具有超强的密封性、耐高压性和清洁性,以保证运动部件动作的精确无误。张春辉博士表示,为了满足“天宫一号”的特殊要求,此次长城航天润滑油在清洁性上进行了进一步提升,其微米级的高清洁性能特点将保证航天器对接时,在各种复杂环境下对接阀门都能顺利开启和关闭。

“天宫一号”将在太空运行两年以上的时间,因此,如何对其实现长期保障也是一个难点。对此,张春辉博士谈道,长城航天润滑油能够满足5万小时的连续运行,这远远超出了“天宫一号”的运行年限。“天宫一号”只需一次加注润滑油,中途不必更换就可以完全能够保证它在轨期间的润滑需求。

记者了解到,除了为核心部件提供润滑保障外,“天宫一号”的控制系统、仪表系统、对接系统等各个方面也都应用了长城航天润滑油。此次“天宫一号”成功升空,可说是对中国航天润滑科技进行了一次全面检阅。

民用发展 让爱车享受航天待遇

航天科技如此尖端,但如果仅限于航天应用就太可惜了。因此世界上很多国家都在积极发展航天科技的民用化。对此,张春辉表示:“长城润滑油提供的航天润滑



技术在推动中国航天事业发展的同时,在民用市场也取得了显著的成绩。”

据张春辉介绍,多年来,长城润滑油已经将其航天技术与标准应用到汽车、家电、纺织、建材、钢铁等诸多民用领域的研发与生产当中,并受到普遍欢迎。例如,在车用领域,长城航天润滑油的“超高粘温性能润滑技术”,就已经成功应用到车用润滑油中,可以使车辆在-40℃低温和50℃高温环境中正常启动,并发挥稳定的润滑性能。再如,航天润滑油的酰胺一步法生产技术,可以应用于车用橡胶的生产,使用该技术后相关产品可以行使8万公里,而一般的润滑脂却只能满足3万公里的行驶需求。

此外,在长寿命航天润滑油研发基础上,研制出的全寿命车身分附件脂,可以用于

高级轿车自动门窗、门锁以及座椅调整机构的润滑,一次添加,即可保证相关部件的终身润滑。“就某种意义上而言,载人航天提出的极端要求,是车用润滑材料性能进步的动力。”对于航天润滑技术的民用价值,张春辉博士非常看好。

如今,航天科技已经成为长城润滑油快速发展的核心竞争力。而未来“神八”、“神九”、“神十”等神舟系列飞船也都会采用长城航天润滑油。同时长城润滑油也会将更多航天产品与科技应用到大众生活之中,让普通公众能够享受到尖端科技带来的更高品质的生活体验。

产经聚焦

万户网络领军行业

本报讯 2011年上半年,中国协同OA市场渐趋成熟,再度呈现高速发展态势,并主要朝OA整合与集成应用和移动OA方向发展。有数据表明,未来3年,协同软件整体市场将以年复合增长率30%的速度增长。一些具有核心技术的厂商逐渐成为市场的主导,加速了市场整合,并奠定了较强的品牌优势,成长为协同软件厂商中的龙头。

万户网络始终坚持协同管理软件的开

生态家纺将齐聚深圳礼品展

本报讯 第十九届中国(深圳)国际玩具及礼品展览会将于10月20日至23日在深圳会展中心召开。本届礼品展规模超过10万平方米,将吸引众多国际巨头厂商,集中展出极具个性和品位的家纺用品,全景展现生态环保纺织产品。

近几年,消费者在选择家纺产品时,越来越重视天然、环保的理念,生态家纺本身的天然特性逐渐成为健康时尚人群的主流需求。生态家纺具有舒适透气和健康环保的特点,采用天然原料处理加工的家纺产品不同于化纤类产品,它最大限度地保留了天然原料的透气、抑菌等优良

黄金实物需求旺季 专家称金价难跌

本报讯 随着近日国际金价的波动调整,黄金俨然成为了今年投资者最为关注的投资品种之一。从纽约商交所黄金期货价格波动来看,黄金牛市格局仍在延续。此外,各国央行在黄金市场中所扮演的角色越来越重要,全球央行纷纷增持黄金储备是支撑黄金价格不断攀升的背后主因之一。

中国社会科学院近日发布的《经济蓝皮书春季号》指出,预计2011年我国国内生产总值增长速度为9.6%左右,增速比上年回落0.7个百分点。2011年,尽管我国好的发展趋势没有改变,但不确定因素仍然较多。一方面,由欧债危机、美债危机等引发的经济前景的不确定性,信用货币的混乱等因素,给全球资本市场带来了巨大的困扰,引发了投资者的避险情绪;另一方面,国内的投资渠道相对较少,在房产投资受限、证券市场低迷不振的现状下,许多投资者也开始关注黄金、钻石等实物类投资品,而近期黄金价格的快速上窜,不少店铺黄金产品的脱销,显示出实

物黄金正成为一种投资主流。九九淘金副总裁麻祥表示:“标普下调美国信用评级的‘地震’余波未平,又有传闻称欧元区多个AAA评级国家或将步美国后尘,面临被下调的风险。正是由于市场对于美欧债务危机可能蔓延的忧虑,令市场避险情绪骤然升温,而股市自由落体式下挫也令焦虑不安的金融市场雪上加霜,因此,避险资金才得以持续涌入黄金市场,成为黄金市场投资的最好时期,经由九九淘金网流出的黄金产品已不再单纯满足佩戴和收藏需求。从今年的黄金销量来看,消费者普遍趋向于多元化投资。”

九九淘金网也给投资者一些建议:其一,完全保值的概念,放弃“炒”的思路;固定时间间隔,买入固定份额黄金,一直持有下去,直到10年以后。这是最适合大众的方法,其实也是最科学的方法。其二,如果进行黄金交易,买进卖出获利,也要放弃通过获得市面流行的分析报告、自己决策获利的模式,去寻找一个信得过的机构,由专业人士参与直接买卖交易。(李明)

不闪式3D受追捧

炎热的夏季就快结束了,一部部3D大片都已谢幕,而持续火热的3D热潮并没有降温。在享受过恢弘震撼的3D视听效果后,很多家庭都开始计划购买3D电视,电视机厂商们也开始紧锣密鼓地筹备国庆节的3D促销。随着内容和应用的不断丰富和价格的进一步亲民。有评论指出,3D将成为电视的标配,3D电视无疑将成为国庆黄金周的消费热点。

其中主流的不闪式3D电视自2010年年底上市以来,以健康舒适和眼镜便利为主要特点,迅速得到消费者认可。

不闪式3D电视区别于快门式3D最突出的优势是观看更健康、眼镜不用充电、没有辐射。由于采用了更先进的3D技术,不闪式3D呈现画面完美的立体效果的同时,消除了消费者对观看3D电视有损健康的担心。值得一提的是,不闪式3D电视的眼镜也更轻便、更环保。不闪式3D眼镜不使用电池,眼镜内部没有回路装置,避免了观

看时产生的辐射,结构也更轻便,而且外观设计还可以更多变,满足各种人群的需要。再加上,灵活的观看角度,不闪式3D眼镜已经成为消费者选择3D电视的标准之一。

最近有消息称,不闪式3D技术的生产企业LG Display已与宝岛眼镜签订了战略合作协议,将开发并在宝岛眼镜全国各地的连锁店销售适合各类人群的不闪式3D眼镜,将专业的眼镜零售渠道引入3D电视的消费过程,将对不闪式3D电视的销售产生很大的促进。

对于消费者来说,健康地享受不闪式3D带来的视觉体验很重要,能够方便、快捷地买到不闪式3D电视也同样重要。买3D,最直接的方式是去当地的各大家电卖场。据统计,目前市面上已经有LG、创维、康佳等8个品牌、30多个系列、近百款不闪式3D电视销售,规格也从55英寸覆盖到入门级的32英寸,产品线之多之全,既方便了各类人群的消费,也促进了3D电视普及。

哈弗SUV累计销量超56万辆

最新统计的销量数据显示,截至7月,哈弗SUV今年累计销量已达到86649辆。早在今年2月,哈弗SUV就成为了国内最早累计达到50万辆销量的SUV品牌,目前累计销量已超过56万辆。从消费市场角度来看,汽车属于典型的耐用消费品,除了使用周期长、次数多以外,消费者与汽车的接触是全面而且深入的,其所有的功能需求和情感需求都将归结到产品品质上。因此,消费者在购买行为和决策上较为慎重,其中产品品质无疑是最值得考量的因素。

不论是早已在车主中树立起良好口碑的哈弗H3,还是融入更多最新科技和研发成果的哈弗H5,都是“以品质树品牌”这一方法论的最好证明。以哈弗H5欧风版为例,作为国内首款通过全球最严格的“欧盟整车型式认证”的SUV产品,其制造品质已得到力证。非承载式高强度车身设计,绿静2.0T柴油机领先动力的应用,TOD智能适时四驱科技装备的匹配,以及定速巡航、胎压监测等高端人性化配置的应用,在保证哈弗H5欧风版强劲动力的同时,提升了整车操控性、通过性和舒适性,让哈弗车主可以享受品质专业的SUV生活。

56万辆的销量,无疑是哈弗SUV发展历程中的一座里程碑。但56万辆不是终点,而恰恰是一个昭示着更大挑战的新起点。长城汽车总裁王凤英认为,打造明星品牌,首先打造的应是“品质明星”而不是“销量明星”。想销量榜上有名,首先一定要是“品质明星”,通过消费者的认知,最后成为“双料明星”。

其实,长城汽车在几年前就提出,坚决不造低质低价的产品,坚定地走“精品之路”,这充满了挑战,因为打造高品质,就要忍受“质量过剩、成本过大、售价过低”的压力,就要耐得住寂寞,不能追求短期利益和虚假的市场繁荣。只有踏实做品质,才能夯实品牌的基础,才能保持持续性增长的经营质量。(沈海燕)

宝通推出DH61主板进校园活动

时下正值国庆佳节临近,高校新生入学之际,作为英特尔主板的全国总代理,宝通推出DH61WW主板进校园活动,活动期间凡购买英特尔DH61WW正版主板的用户,可获赠一个双飞燕G3-280N光电鼠标。

英特尔2011年推出最新架构的SNB处理器,但是配套主板价格略高,令英特尔发烧友望而却步。今年8月英特尔DH61系列主板大规模上市,完美支持第二代酷睿处理器。据介绍,英特尔DH61系列原厂主板基于Intel H61高速芯片组,不仅支持最新的SNB酷睿处理器,同时还保留了VGA接口、PS/2接口、PCI插槽,保证了新主机与老设备的兼容性,有效地保护了用户的投资。该高速芯片组不仅适合于装新电脑,同时也适合于旧电脑升级,对于被拆换下来的支持VGA显示器、PS/2键盘鼠标、PCI显卡等都可以变废为宝,是当前最经济实惠型装机方案。英特尔DH61WW主板市场售价699元,英特尔原厂产品。中关村某大卖场负责人表示:英特尔DH61系列原厂主板配合SNB处理器,以其丰富的功能、稳定的表现,非常适合于家庭多媒体、商务办公和在校大中小学生学习之用。家庭用户在更新英特尔SNB新架构电脑后,可保障3—5年不用换机,同时英特尔主板和处理器提供三年质保。(张爱正)

企业报道