

北京会展业成新兴产业快速增长重要支撑

■ 本报记者 叶灵燕

“‘十一五’时期,北京会展业发展迅速,直接会展收入由2005年的61.1亿元大幅提高到2010年的172.5亿元,年平均增长率达到23.1%”。这是本报记者从近日举行的北京会展业国际交流会暨《北京会展业发展报告2011》(以下简称《报告》)首发式上了解到的。

中国贸促会北京市分会副会长、北京国际会议展览业协会副理事长兼秘书长储祥银介绍,《北京市“十二五”时期会展业发展规划》提出了要把会展业打造成推动首都战略性新兴产业快速增长的重要支撑,实现北京建设中国特色世界城市目标的重要抓手,并将北京建设成为“亚洲会展之都”、全球会议五强举办地之一、亚洲排名领先的会展旅游目的地、中国会展行业的引领者,力争实现会展业以高于全市GDP增长的倍增速度发展,2015年全市会展业收入达到300亿元以上的目标。

可以看出,北京已从建设世界城市的高度,提出了把北京打造成“国际会展之都”的目标。

“四化”程度提高

“十一五”期间,北京会展业的国际化、规模化、专业化、品牌化程度提高。在各项会展收入中,国际会展收入增长势头强劲。2010

年,北京举办国际展览291个,比2005年增加了157.5%,国际展览收入34.38亿元,比2005年增长了280.7%。根据国际大会与会议协会(ICCA)的统计,2009年,北京举办国际组织的年会或大会96个,在全球城市排名中位列第十,在全国位列第一;2010年,北京举办国际组织的年会或大会98个,在全球城市排名中位列第十二,在中国大陆仍保持第一。

“十一五”期间,北京办展数量呈现总体下降的趋势,而展览业收入则在逐年增长,2010年在北京举办的每个展览平均收入达到588万元,比2005年增加了近两倍。这些数据表明,北京展览会规模化程度提高,一些规模较小、竞争力较差的展览会逐步退出竞争日趋激烈的会展业市场。

在展览会规模化、国际化程度提高的同时,展会的服务质量不断改善、国际参展商和海外专业观众大幅增加,提升了展览的专业化程度和品牌效应。经过多年的资源积累和品牌培育,在京举办的国际汽车展、机床工具展、工程机械展、灯光音响乐器展等一批专业技术展览会成为本行业的国际名展,位列亚洲或世界前茅。

基础设施明显改善

至2010年底,北京专业展览场馆的总

展览面积达67.6万平方米,比2005年增加40.9万平方米,增长1.5倍。其中,展厅使用面积40.7万平方米,比2005年增加了20.3万平方米,室外展览使用面积达到26.9万平方米,比2005年增加了20.6万平方米,增长3.2倍。2010年,北京在接待展览总面积达839.6万平方米的同时,会议接待能力也大幅提高。2010年,北京有可出租的会议室5679个,比2005年增加53.9%,全部使用面积达到78.9万平方米。由奥运主新闻中心改建的国家会议中心最大会议室可容纳6000人,与北京国际会议中心、北京会议中心、九华山庄等单位一样成为北京接待大型、高端会议的重要场所。此外,“鸟巢”、“水立方”等一些体育场馆、文化中心、公园和博物馆也对外承接会展业务,对专业会展场馆形成了有利的补充。2010年,北京各宾馆饭店和展览场馆共接待会议25.7万个,比2005年增长了48%;接待会议人数也大幅增加,2010年达1731.3万人次,全市全年平均每个会议室接待45个会议。

(下转第七版)

会展关注

世展在海口设合资公司 发力酒店用品展

亚洲最大展览公司之一的世展展览集团,近期在海口成立了海南世展展览有限公司。该公司的首个展会海南国际酒店家具、酒店用品及培训服务展览会(海南M3展),是由世展展览集团和广东省家具协会主办,是由海南省商务厅支持的一次国际性展览会,该展将于2012年5月10日至12日在海南国际会议展览中心举行。主办方将致力于将其打造成为亚洲知名的酒店用品行业展览会。

海南M3展主办方有关负责人介绍,随着海南国际旅游岛建设的推进,以及海南得天独厚的自然环境,吸引了许多世界知名酒店进驻海南。据了解,海南是全国五星级酒店占比最大、度假酒店最多、顶级品牌最集中的区域,几乎全世界知名的酒店品牌都进驻了海南。大量世界知名酒店的进驻,为国际旅游岛建设奠定了基础,同时,大量国内

外游客的到来也为酒店业的发展带来新的契机。此外,海南作为热带旅游度假胜地,具有较强的包容性,不同档次和个性的酒店适应了不同客户群的需求,反映出未来海南酒店业的发展趋势。在海南酒店业快速发展的环境下,海南本地的酒店用品的供给就显得极为重要。但是海南省还很缺乏这类的有吸引力的会展品牌和周边产业。因此,一个有特色、可持续发展的展会的举办对海南来说是具有深远意义。

目前,世展展览集团已经在意大利、泰国、新加坡、印尼、菲律宾、马来西亚、德国等国家和地区推介海南M3展并找到了合作伙伴。

海南世展展览有限公司负责人透露,世展展览集团非常关注海南会展业的发展,经过一年的考察,在海南省商务厅等单位支持

下,于今年在海口成立了海南世展展览有限公司。世展展览集团联同广东省家具协会,准备在3年至5年内,把海南M3展打造成亚洲知名的酒店用品行业展览会。

海南省商务厅厅长叶章和表示,会展业在海南省服务业中占有非常重要的地位,海南想要打造高端的会展业,需要加强与国际知名会展企业的合作。

叶章和介绍,今年1月至7月,海南酒店餐饮行业投资近百亿元。未来5至10年,将是海南酒店业高速发展的时期,特别是豪华度假酒店,它们以中高端市场为主,将引领中国旅游度假市场的发展。举办海南国际酒店家具、酒店用品及培训服务展览会,将为海南国际旅游岛酒店业的发展建设提供一个优质的高端酒店产品交易平台。

(静安)

泰国孟通他尼打造全方位国际会展平台

■ 本报记者 傅立钢 实习记者 黄子璜

作为泰国孟通他尼会展管理有限公司的(IMPACT)总经理,黎运豪拥有超过28年会展管理的专业经验。他曾任新加坡Singex集团销售总监,此前还担任过ACG和ITE集团亚洲办事处总经理,负责ACG和ITE集团欧洲及中东地区超过25个贸易展的销售推广业务。近日,黎运豪接受了本报记者的专访。

“一站式”服务以客户为导向

记者:孟通他尼具有哪些独特优势?孟通他尼以“一站式”服务闻名,能否具体介绍一下服务内容?

黎运豪:场地、设施和服务的一体化使我们能为客户提供独特的“一站式”服务。作为客户导向型公司,我们突出品牌特色,以专业、高效、进取赢取更多合作伙伴。

同时,我们也非常注重人力资源管理,实施“合作共赢”的组织策略,通过授权员工参与决策和管理,增强他们的积极性和责任心。我们希望员工在良好互动、积极主动的工作环境中发挥最大工作效能。

“一站式”服务理念来自于我们“携手合作互利共赢”的企业文化。通过彼此的信任和合作,与客户建立起战略伙伴关系。这种“一站式”个性化服务包括展馆咨询、活动策划、现场运作、餐饮服务。

寻找合作伙伴拓展国际展览项目

记者:目前,孟通他尼会展中心每年举办多少个展览、会议及各种演出?孟通他尼是否与国际会展伙伴合办专业展?

黎运豪:孟通他尼每年举办的展览、会议及各种演出共有800多个,其中40%是海外展览项目。国内展约占70%。

作为专业的会展组织者,我们一直都在搭建直接交流的展会平台,寻找合作伙伴一同开拓更多的国际展览项目。我们的合作伙伴都是经验丰富、具有影响力的会展公司或咨询公司。近期,我们与国研会展集团(IIR)共同举办了亚洲国际2011年泳池和水疗设备展览会。目前,我们也正与印度的PIXIE展览咨询公司筹备明年8月举办的亚洲国际食糖大米玉米农业博览会(ISRMAX Asia 2012)。总之,我们很乐意和国内外合作伙伴共同举办展览。

着力拓展中印市场

记者:目前,孟通他尼着力拓展的国际市场有哪些?今年下半年,孟通他尼会举办哪些重点展会和活动?

黎运豪:对于我们而言,中国和印度市场潜力很大。这些年来,随着我们与中国和印度会展同行关系进一步加深,有更多中国和印度会展由我们来承办。为了吸引越来越多的中国组展方,孟通他尼特别开设了中文网站,组建了中文交流团队。

今年下半年,除了举办3个中国展会外,孟通他尼还将举办亚洲大厦保养及物业管理博览会(BMAM)、绿色建筑和改造亚洲博览会(GBR)、亚洲国际泳池和水疗设备展览会(Pool & Spa Asia)等。

政局稳定是关键

记者:您对孟通他尼和泰国展览业发展有何期望?



黎运豪:泰国展览业发展前景乐观,因为泰国是一个很有魅力的国家,无论是旅游度假还是贸易洽谈,泰国都是个不错的选择。但是,泰国展览业的发展离不开泰国政局的稳定以及经济的健康运行。稳定的政局是保持经济增长的关键,而经济的增长势必能带动展览业的繁荣。希望新一届的政府能让泰国政局稳定。

为了保证我们提供的是首屈一指的展馆和服务,我们不断提高设备和技术。在设施方面,新运营的酒店拥有380间套房,能承接各种大小型会议。在服务方面,我们提供的餐饮通过了泰国卫生部食品安全标准认证,成为泰国第一家有卫生部颁发的食品卫生证书的会展公司。我们希望今年能通过ISO22000食品安全管理体系标准、ISO50001能源管理标准认证。

会展传真

四川博览局与川大共建会展专业设“四川博览发展基金”

本报讯 近日,四川博览事务局与四川大学签署合作协议,双方将共建“会展经济与管理”本科专业。这是继去年双方签订战略合作协议后,进一步推进四川省会展经济发展的又一举措。为共建该专业,四川博览事务局还在四川大学专设了“四川博览发展基金”。

四川大学校长谢和平院士指出,此次合作协议的签订,将进一步促进国际化、高水平会展专业人才培养建设,推动四川省乃至西部地区会展行业的快速发展。川大将结合四川省会展经济发展的需求,聘请全球会展行业知名专家和学者为该专业学生授课,将川大建设成为西部乃至全国会展人才培养的重要基地。

四川博览事务局局长慕南海表示,

四川博览事务局与四川大学共建“会展经济与管理专业”意义深远,是推进四川乃至西部地区对外开放开发的重要举措;是四川乃至西部地区会展发展的现实需要;是改变四川乃至西部地区会展经济专业人才匮乏的现实需要。希望四川大学确定高起点、国际化、开放式办学理念,优化办学模式和办学机制,为西部乃至全国的会展经济发展提供强有力的支持和保障。

据悉,四川博览事务局将深化与四川大学在会展经济与管理专业研究领域的合作,推动发达经济体和新兴经济体所属高校和四川大学之间的学术研究、学者互访等多项活动,促进与世界各国,特别是会展业发达国家的交流与合作。(毛 雯)

烟台与法国高美艾博、波尔多展览集团签署合作协议

本报讯 “中国烟台——法国高美艾博、波尔多展览集团”合作办会签约仪式近日在山东烟台国际会议中心举行。

有关人士表示,与法国高美艾博展会签署合作协议,意味着烟台、法国高美艾博展览集团、波尔多会展集团三方正式达成协议,合作办会。

这次三方合作开创了烟台市对外开放的新领域,为烟台市会展业快速发展奠定了基础,在烟台市会展发展史上具有里程碑式的意义。“这对烟台还有对我们来说都是一个里程碑”,法国高美艾博展会总监凯旋说。

(静 安)

香港展会内地采购商比例上升

本报讯 据专业顾问公司KPMG Transaction Advisory Services Limited经济贡献研究报告显示,2010年在亚洲国际博览馆举行的展览及会议活动为香港带来约134亿港元的收入,较2009年增长25%。

亚洲国际博览馆自2006年落成启用以来,至2010年5年间,为香港经济带来约542亿港元进账,复合年增长维持于6.5%水平。开支总额由直接开支、间接开支及连带开支组成,各占50%、30%及20%。

此外,2006年至2010年期间,展会专业观众的组成发生了变化。来自内地的展览会访客比例不断上升,主要是更多买家希望采购海外的产品。

根据香港旅游发展局的资料,今年

前6个月来自内地的过夜展览会议访客大幅上升。此增长趋势也反映在博览馆方面,2010年到亚洲博览馆参观采购的内地客商占海内外访客总数的34%,而2006年则只有20%。

研究报告结果还指出,在所有地区的展览会访客中,内地访客每次在港的消费金额最高(每位内地展览会访客平均消费16761港元),约为2010年平均数的110%。

与其它地区的展览会访客比较,来自内地的访客除了酒店和饮食开支外,较多集中在零售业消费。这种展览会访客组合的变化,促进零售业的就业,当中所创造的职位亦倾向惠及零售业为主。

(陈建明 刘佩佩)

云南省旅游业协会旅游营销与会展分会成立

本报讯 近日,云南省旅游业协会旅游营销与会展分会成立。据云南省旅游局有关负责人介绍,旅游营销与会展分会是旅游行政管理部门开展旅游营销工作的智囊和参谋,也是政府做好旅游营销工作的重要渠道。云南省旅游业协会旅游营销与会展分会的重要任务之一,就是充分发挥旅游营销人才的优势,着力开展调研,充分发挥高层智囊团的作用。

该分会成立后,将对云南省旅游营销队伍进行一次摸底统计。对行业内从事旅游营销工作的从业人员,专家学者进行分类动态跟踪管理。拟建立:旅游营销专家学者人才库、旅游企业营销管理人员人才库、旅游企业营销人员

才库、旅游营销民族歌舞及民间绝技等演艺人员人才库。

据悉,云南省旅游业协会旅游营销与会展分会业务范围包括:研究旅游营销与会展方面的共性问题,向政府及行业管理部门反映会员的要求和愿望,保护会员的共同利益,维护会员的合法权益。协助旅游行政管理部门制定和实施云南旅游市场开发和旅游节庆会展活动发展规划,制定行业规范、行业标准、发挥行业职能、建立完善各类认证制度并贯彻实施。拟订旅游市场促销计划和参加重点旅游节庆会展活动计划并组织实施;组织各种旅游市场促销活动等。

(宗 贺)

东莞知名会展将获知识产权保护

本报讯 今明两年,非物质文化遗产资源的保护将成为东莞知识产权保护的新亮点,众多广为人知的会展及行业协会将获得知识产权保护。

根据日前印发的《2011—2012年实施东莞市知识产权战略纲要工作方案》(以下简称“方案”),东莞市将完善包括产业集群在内的非物质文化遗产资源的保护与开发利用,培育一批版权兴业示范基地,尝试简化知识产权案件审理程序。

在完善非物质文化遗产资源保护开发利用和传统知识保护制度方面,东莞市将协助各镇(街)对历史文化遗产、产业集群、镇街名称等公共商标资源进行商标注册。

同时,还将对厚街(名)家具展、东莞国际鞋展、广东外商投资企业产品(内销)博览会、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、毛织模具制造机械等重要展会进行知识产权保护,提高展会知识产权保护水平。

今明两年,东莞将着力引进城市急需的知识产权管理人才、知识产权审判人才、中介服务人才和研究人才。多个政府部门还将牵头建立“市知识产权人才供需库”,引导企业配置知识产权人才。由知识产权专家、学者、企业家、法官、中介机构等代表组成的知识产权专家咨询委员会,可为实施知识产权战略提供决策咨询。

(南 妨)