



先锋电器集团董事长姚国宁

■ 本报记者 孙志芳 刘保安 陈广友

创建于1993年的先锋电器集团有限公司主要生产取暖器、电风扇、饮水机等三大主导系列产品,在“诚信、执着、创新、感恩”核心价值观的统领下,秉承“事实竭尽全力、处处争创一流”的企业精神,奋进的先锋人努力拼搏,不断创造佳绩,先锋电器先后荣获“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“驰名商标”、“最具市场竞争力品牌”等荣誉称号,是全国家用电器标准化技术委员会室内加热器标准化工作组组长单位。据中国商业联合会、中华全国商业信息中心的数据统计显示,自2002年起,先锋取暖器已经连续8年取得国内市场销售量第一,电风扇位居小家电行业前三,先锋已经成为中国小家电行业的主导品牌,为众多消费者所喜爱。

技术改造和科技创新是企业发展的加速器。至今为止,先锋集团共开发出三大系列六大类别的新产品300多款,申报产品专利200多项,其中国际发明专利3项,国家火炬计划项目2项。先锋,已经在10多个领域的技术研究取得了突破性进展,并在多个产品工艺制造方面处于国内小家电行业的领先水平。为保障产品的品质,先锋不但投巨资建成了占据国内领先地位的电脑全自动生产、检测电机生产线,还建设了通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)评审的先锋小家电检测中心,极大提高了先锋的技术检测和技术认证能力,增强了先锋集团的综合竞争力。

“提高生活品质、缔造和谐环境”是先锋的使命,“民族骄傲、百年先锋”是先锋的愿景,在全球经济一体化的大潮中,先锋集团还将继续坚持专业化、规模化、标准化的发展战略,继续播种希望,满怀激情地开创更加美好的未来。

先锋:领导中国小家电行业标准化改革

浙江慈溪的先锋电器集团担任工作组组长单位,由企业为主体构筑行业标准制订、修订新机制,这项改革在家电等行业率先试点,正向深层次的组织机构改革推进,像室内加热器工作组正是这种尝试,该工作组国内标准制订、修订涵盖了小太阳、浴霸等辐射式,暖风机等风扇式、油汀和加热器对流式等多种类型。

中国家用电器研究院副院长、全国家用电器标准化技术委员会秘书长马德军是这次标准改革的倡导者、实践者。作为中国家电行业参与制订、修订国际标准的首席谈判

代表,目睹了中国家电制造从无到有、从小到大、由弱到强,成为国际制造大国的成长历程,他深感中国家电产业在国际标准制订、修订中“中国声音”的分量,但只有“配角”底层地位,少有“主角”领导者气质。因



先锋电器集团管理团队

此,必须站在战略角度,以创新型国家、和谐社会建设为方向,坚持科学性、先进性、前瞻性、服务性,加快国家标准制订、修订,并积极参与国际标准制订、修订,打造企业核心竞争力,做大做强做优区域特色经济。

国际化竞争催生行业标准化进程,目前中国家电业已是一个超过6000亿元市场规模的成熟产业,中国已成为全球家电的生产、消费和出口大国。近10年来,中国冰箱、洗衣机的产量增长了2至3倍,房间空调器产量增长了10倍,微波炉产量增长了15倍,空调器、电冰箱、洗衣机、微波炉、电风扇以及众多小家电的产量均已位于世界前列。国家统计局统计数据显示,2006年,中国电冰箱年产量约3000万台,空调器年产量约6700万台,社会保有量电冰箱约1.3亿台,空调器约1亿台。这些数据表明,中国已迈入了世界家电制造业大国行列。

标准化是国家综合竞争力的基本要素,是规范经济秩序的重要技术制度。标准更是增强国家和企业核心竞争力的源泉。伴随着标准创新时代的到来,中国家电企业必须从依靠技术发展朝着既依靠技术又依靠标准同时并举的方向发展。

当今,经济全球化进程的加快让标准成为国际交往的技术语言和国际贸易的技术依据,标准将铺平企业通向国际化的道路。实施技术标准战略是中国政府在新时

期经济和科技发展过程中做出的重大抉择,中国家电企业应该抓住当前的机遇,以市场为导向,以企业联盟为基础,以提高研发能力为支点,以政府的支持为后盾,成为制定标准、实施标准的主力军。通过积极参与标准化活动,不断提升企业的核心竞争力,成为实施技术标准战略的重要力量。

先锋电器,以标准引领行业,先锋电器集团有限公司担任组长单位,这是全国家用电器专家和同行对企业和慈溪区域家电产业的认可和肯定,更是对全国标准化改革试点做出的探索和贡献。先锋电器集团超前的标准化理念和自主创新意识为人称道,曾作为副组长单位参与起草了GB4706.23-2003版取暖器国家标准制订、修订,以及起草水冷扇的性能标准,各类专利量也在全国小家电同行中处领先地位。先锋电器集团的品牌建设成绩也非常卓越,凭借中国名牌、中国驰名商标“国字号”名牌“双冠王”的品牌实力,先锋电器集团取暖器已连续五年国内销量第一,跨入全球销量前3名之列,此次由先锋电器集团来担任组长,可以说是众望所归。

先锋电器集团有限公司董事长姚国宁对先锋电器集团自成立以来品牌建设和产

促进行业整体竞争力提升这样一个态度来组织标准的制订、修订。在组织标准制订、修订工作过程中,要严格贯彻执行国家标准化管理委员会关于标准化改革创新和实现跨越式发展的精神,通过标准的制订体现企业的社会责任和社会属性,团结室内加热器行业的同行,集百家智慧之结晶,制订出室内加热器行业所需的高水准国家标准,为配合标准化改革贡献智慧和力量。

实施“标准化战略”将极大提升中国家电产业在参与全球化竞争中的核心竞争力,实现中国家电从生产大国向品牌强国的跨越,中国家电产业将在“标准化战略”的引导下,从优秀走向卓越。

先锋精神铸就了“先锋”品牌

先锋电器集团有限公司从小到大,从无名到享誉国内外,经过了无数风风雨雨才走到了今天。

先锋电器集团有限公司创建于1993年,占地25万平方米,建筑面积20万平方米。目前已具备年500万台取暖器、300万台电风扇、100万台饮水机的生产能力。公司的主导产品在2000年就已经通过ISO9000认证,并全部通过CCC认证,部分取暖器和风扇也已经通过UL、GS、CE认证。先锋产品畅销全国大江南北并同时销往美国、欧盟、南美、中东、俄罗斯等三十多个国家和地区,“先锋”已成为小家电行业主导品牌,为中外众多消费者所喜爱。

公司有一支专业的小家电研发队伍,有一个专业生产和品质管理团队,更有以“诚信、执着、创新、感恩”为共同价值观的企业文化体系来传承先锋“事实竭尽全力、处处争创一流”的企业精神。在全体先锋人的共同努力下,先锋在品牌建设方面喜报频传。2003年先锋电风扇获“国家产品



品标准化建设工作向与会领导作了汇报。先锋电器集团现在已经先后获得中国名牌、国家免检、中国驰名商标、浙江省高新技术企业、宁波市工程技术创新中心、商务部最具市场竞争力品牌等荣誉。先锋集团积极参与国家标准的制订、修订工作,2003年先锋曾作为副组长级单位参加了GB4706.23-2003标准的起草工作,2006年起草了水冷扇的性能标准,现已提报给相关单位,处于申报阶段。这些标准的制订、修订工作,为先锋积累了一定的标准起草和组织的工作经验。最后,姚国宁表示,组织起草国家标准是一项严谨、科学而神圣的工作。先锋将站在行业的高度、国家的高度,抱着服务消费者、保障消费者权益、

质量免检证书”,先锋取暖器获浙江省名牌产品称号,“先锋”商标入选浙江省著名商标,先锋电器集团有限公司被授予浙江省诚信示范企业称号;2004年先锋牌电风扇荣获“中国名牌”称号;2005年12月,先锋取暖器赢得“国家产品质量免检证书”;2006年9月,先锋NDY(CY)智能响应节材型电热油汀荣获“国家火炬计划项目”证书;2006年11月,先锋商标荣获“中国驰名商标”;2006年12月,先锋电风扇系列产品再获“国家产品质量免检证书”;2007年2月,先锋又获国家商务部颁发的“2006年度最具市场竞争力品牌”称号。2007年4月15日,先锋电器集团再次担任全国家用电器标准化技术委员会室内加热器标准化工

作组组长单位。从2002年起,先锋取暖器已经连续五年取得国内销量第一,跨入全球销量前三甲,先锋电风扇也跃居行业三甲之列。2009年4月22日至24日,先锋电器集团有限公司小家电产品集体亮相2009中国慈溪家电博览会,鲜艳别致的展位及款款先锋精品吸引了无数参展人员的眼球。这是公司第三次参加慈溪家电博览会,公司新推出的夏季绿色冰帘空调扇与双风叶落地扇成为整个展会一大亮点,不但吸引了众多观众驻足参观,并有不少家电经销商前来洽谈合作事宜。

在慈溪这个享誉中外的中国三大家电之都创造辉煌,引领中国小家电由品牌小国到品牌大国、由制造大国到创新强国的跨越,15年创业创新、11年品牌经营,先锋电器集团有限公司这个小家电企业中国名牌、中国驰名商标“国字号”品牌双冠王率先获得者,全国家用电器标准化技术安全室内加热器标准化工作组组长单位,赢得小家电领域取暖器、电风扇的细分市场优势,先锋取暖器自2002年以来持续7年销量全国第一,先锋电风扇从2002年第四位上升到2005年第三位后,一直排名不变。

品牌是市场竞争最重要的王牌。受历史罕见的国际金融危机冲击和考验,无论是国家扩大内需保增长的宏观政策导向,还是区域经济转型升级的战略选择,广大工业企业无不感到品牌之重、品牌缺失之痛。先锋电器面对国际需求的减弱,以自主品牌为核心战略,科学应对,逆势有为,创新突破,在国内一线城市市场主战场拓展一片新空间。

实验室被誉为检测产品质量的“眼睛”。提供让消费者满意的家电产品品质,安全是最基本的,而更取决于产品性能,产品性能是产品转型升级的关键。与各级技监部门注重安全认证的实验室相比,先锋实验室重在功能检测,已经建成的先锋电风扇实验室和即将建成的取暖器实验室,不但为企业产品性能提供强力支撑,还将为行业提供社会化服务,实现产品性能检测从定性到定量的转型。先锋电风扇实验室已通过中国合格评定国家认可委员会CNAS认可,其柱立式电风扇风量测试室为宁波唯一。先锋作为室内加热器组长单位,正在筹建的电暖器气候试验室为国内首家,有相关室内加热器标准起草单位广州、北京、宁波的技监部门和美的、格力、艾美特等献计献策、共同完善,现在已通过国家标准化技术委员会认可,正递交国际标准化委员会以获得“国际认可”。

先锋的自主创新机制和模式就是自主品牌、自主研发、自主营销一体化,从而掌控市场。品牌的竞争力在于产品创新力。先锋的自主研发团队善于在否定自我、挑战自我中,赢得进取的压力和动力,不断创造市场“卖点”。据分析,当今小家电行业创新周期越来越短,产品更新频率越来越快,一般只有一年时间。比如今年风靡市场的空调扇明年又将面临调整产品创新,为此,研发团队已开始市场调研,了解存在问题、摸清消费者新的需求,超前预测明年此产品的市场“卖点”是功能、价格还有外观,以此为新产品研发“导航”。

从探索到实践一路走来,先锋电器集团有限公司创造了无数的辉煌!小家电市场的竞争历来激烈,先锋集团早已意识到这一点,先锋以调整优化国际市场结构方向开始,注重对美国市场和欧洲、日本、韩国等市场的平衡发展。我们相信,先锋电器集团有限公司的明天会更加美好和辉煌!



广区一景



先锋产品



先锋产品



2011年 成为消费者购买的首选品牌
2012年 成为中国小家电行业第一品牌
2017年 成为国际化品牌