

联想 T168 G7:安全可靠,助力中小企业发展

目前,借助信息化手段,提升管理水平 and 生产效率,已成为国内中小企业普遍的选择。但在信息化建设过程中,由于 IT 部门人力资源有限、技术能力良莠不齐,中小企业信息化系统的数据安全性和稳定性却往往会存在一些隐患。随着企业核心业务对信息系统依赖度的提高,这些潜伏的隐患一旦爆发,轻则造成系统宕机,影响业务的连续性,重则造成重要数据泄露或丢失,令企业多年苦心积累的客户资料或研发成果毁于一旦。

联想最新发布的单路塔式服务器明星产品——T168 G7,整机及部件专为 7x24 小时不间断业务设计,能够自动检查数据是否存在错误,无需额外增加 IT 人力和投资即可为数字资产存储提供更高的可靠性。T168 G7 还采用联想独有的多重安全防护措施,可最大限度地避免因中断而造成的重大损失,并防止潜在的灾难性数据丢失,有效弥补中小企业可能存在的系统安全漏洞,以最低的系统总体拥有成本为客户构建安全、稳定、高效的信息化平台。与此同时,联想还为 T168 G7 用户提供 3 年保修、3 年上

门的贴心服务,以覆盖全国的客户服务体系为用户彻底免除后顾之忧。

T168 G7 服务器采用基于 TCM 安全芯片的联想可信加密防护技术,令关键数据固若金汤。TCM 安全芯片是中国政府唯一许可在中国大陆生产和销售的核心密码模块,结合联想自主开发的数据盾牌应用软件,为用户提供 U 盘无忧、个人/多人文件加解密、文件保险箱等功能,无需额外软硬件投资即可有效保证用户的机密信息不被窃取,保障数据和系统不被非法破坏,并获得国家密码管理局、国家安全部等国家权威部门的认证,为企业构建安全可信赖的计算环境。

在我国很多地区,雷击、电压波动等情况时有发生,而中小企业又很少会配置 UPS,这给设备的硬件和数据安全带来很大的隐患。为此,联想 T168 G7 服务器采用了 IPT 智能电源技术和 ALT 防雷击技术等高可靠设计,为用户全面考虑,减少意外情况发生,保证服务器在各种气候和用电条件下实现不妥协的稳定、安全运行。利用 IPT 智能电源技术,T168 G7 能够自动

适应 90V~280V 的电压波动,并保证在电网 40ms 以下的瞬间断电不会对电源产生影响,令电网的波动起伏丝毫不会影响服务器的正常工作,特别适合国内各地区复杂的用电现状。而利用 ALT 防雷击技术,T168 G7 更能轻松应对由于雷击而在楼宇布线系统中造成的 4000 伏瞬时高压,在恶劣天气条件下依然保证业务连续性和数据安全。

当服务器遭遇故障时,为了能让中小企业能够尽量缩短故障判断过程和修复时间,将故障对业务的影响降至最低,T168 G7 内置了联想独创的 DIT 故障自诊断技术,可帮助用户准确判断系统故障类型和原因:通过机箱 IO 处的 5 个 LED 灯,用户能够准确定位由于主板、内存等硬件、BIOS 以及整机系统在内的几十种开机无显的故障。此外,T168 G7 机箱采用免工具设计和前置热插拔硬盘设计,可简单方便部署磁盘阵列,简化服务器组件管理与维护,令用户可以迅速完成系统升级和配件更换,快速排除故障。

(李小楚)

轻松坐下 4 个成年人,即便如此前排空间也并不局促,主要是后排的乘客会比较辛苦,恐怕很难挺起腰杆说话。不过 Z200HB 稍稍占了些车身较长的优势,后排的乘客会的膝盖和前排座椅能有一拳的距离,比起新奥拓要舒适些。

在车型配置上众泰 Z200HB 的配置和选择会更多。而单从参数上而言,Z200HB 在动力和空间上更有优势。不过就目前市场情况看来,新奥拓凭借奥拓品牌的影响力,在市场上更受关注,具体选择什么品牌的车辆,取决于消费者对车型的总体使用需求和喜好。

(王 乐)

王久伟还公布了皇明太阳能全国服务电话:400-813-2222,接受社会各界人士的监督。

皇明太阳能此举引起业内外人士的极大震动,了解太阳能行业现状的人表示:太阳能“冬眠”是行业顽疾,在众多企业疲于应付因产品“冬眠”造成的消费者投诉时,皇明敢冒天下之大不韪,与消费者签订“生死文书”,不仅体现了行业第一品牌的实力和勇气,也从侧面验证了太阳能主导热水器行业是未来发展趋势。

节能减排是热水器行业发展的必然趋势,随着产品技术的不断升级和人们节能环保意识的增强,越来越多的消费者希望用环保、好用、舒适的太阳能产品来替代耗能大、费用高的电热水器和燃气热水器,太阳能主导未来热水器市场不再遥远。

(李弋楚)

陆顺大用自己的聪明才智,对艺术的不懈追求和精益求精,将紫砂特有的质地美、造型美与个性美融合在一起,其作品构思严谨、古朴大气、线条流畅、工艺精湛,方中有变、圆中寓新、方圆结合、刚柔相济,充满神韵,美不胜收。他突破传统模式,创立多元化的自主品牌,把中国宜兴的陶都文化、紫砂名片打出国门,唱响世界! 他用自己的非凡实力、在人才辈出的紫砂天地中,营造了一块属于自己的风景!

(王相朝)

车,将以 Acura 独有的“运动豪华”风范为驾驶者创造前所未有的驾乘体验。11 月,ZDX 将正式进入中国市场,为豪华车消费者带来“驰骋天地,舞在云端”的极致驾驭享受。

(何 方)

据了解,在进行全国范围优惠促销的同时,康佳全国销售网点、销售人员也积极作为,做好了售前和售后服务准备工作,康佳全国五大生产基地也加大生产、备足货源。林洪藩表示,康佳非常有信心打赢今年十一黄金周之战,一直秉承着价值经营信念的康佳,将在这次国庆销售黄金季期间建立起其独特的竞争力——即“全”产品、“低”价格、“快”配送、“好”服务。康佳希望以用户需求为中心,通过产品上的升级提升、价格上的适当让利以及服务上的全面跟进,让智能 3D 电视机走进千家万户,缔造中国彩电业更加美好的明天。

(池 轩)

比,泰式园林更能以小见大,通过东南亚造园手法,充分利用景观空间的交融,注重景观功能性的打造,加入精心挑选的泰式雕塑、花钵、小品,营造出韵味十足的泰式园林景观,毫无狭小局促之感。正因如此,从人本主义的角度考量,正荣·润城最终选择了泰式风情园林。在保证美观、充分发掘景观功能空间最大价值的同时回馈给业主。

(吴 鹏)

“华帝聚能号”完美归航 华帝独家签约国家帆船队出征奥运

近日,承载第 26 届夏季大运会精神、航行中国海岸的“华帝聚能号”帆船,顺利驶入深圳万科浪骑游艇会港口,完成 4000 海里零碳航行使命。华帝股份董事长黄文枝,董事总裁黄启均、中国帆船帆板协会常务副秘书长周长城、水上中心国家队保障部副部长李中一,以及“单人无动力帆船环球航海中国第一人”翟墨出席了归航仪式。

华帝行业独家签约成中国帆船帆板队战略合作伙伴

中国帆船事业经过 10 多年发展,步入快速发展期,展露美好前景。黄白均在活动现场上宣布,华帝将出资与中国帆船帆板队结成战略同盟,签署 5 年至 6 年赞助计划。据悉,华帝将赞助中国帆船帆板队出征 2012 年伦敦奥运会和 2016 年里约热内卢奥运会等一系列国际重大赛事。这是华帝涉足体育领域后的又一重大里程碑。

全程航行主推低碳环保理念

华帝股份在归航仪式上出资购买了贵州某水电项目业已产生的减排量进行碳中和,实现人类首次零碳航行。华帝股份副总裁刘伟为张



近日,第六届中国中部投资贸易博览会(以下简称中博会)在山西太原隆重举行。凭借主场作战优势,山西本土品牌大运重卡携旗下多款明星车型参展,全方位展示自己几年来在品牌建设与技术发展上所取得的惊人成就。轻量化重卡一直是大运品牌的骄傲。通过采用高强

韦尔奇把脉“中国制造”

韦尔奇,原通用电气公司董事长兼 CEO,执掌通用 20 年,使通用电气的市值由 130 亿美元上升到 4800 亿美元,排名从世界第十升到第一,享有“全球第一 CEO”、“美国当代最成功最伟大的企业家”等声誉。

“中国制造企业有能力为苹果这样的公司做代工,说明中国有能力生产高质量产品。”近日,韦尔奇中国之行首先肯定了中国生产高质量产品的能力。他认为,5 年之内,优质的中国制造群体品牌能使“中国制造”的国际品牌形象得到转变。然而,他指出,“‘中国制造’作为一个整体,光有一两个品牌是不够的,只有让‘中国制造’的整体形象得到有效提升,中国的品牌才能在全球市场上获得更大认同”。中国企业目前所面临的问题,就是全球品牌、世界级品牌并不是很多。为此,做好

网购家电可获节能补贴

家电网购门户库巴购物网继成为以旧换新试点企业之后,又成为唯一一家参与北京市高效节能家电产品促销试点工作的电子商务企业。据了解,库巴购物网销售的商品中,电视、冰箱、

实力呈现 221 台圣达菲交付新疆公安厅

近日,华泰汽车在乌鲁木齐举办执法公务车交车仪式,向新疆维吾尔自治区公安厅交付 221 台圣达菲。据了解,这是继 5 月 20 日交付新疆公安厅首批圣达菲执法公务车以来,华泰今年第二次大规模交付新疆公安厅公务车辆。据悉,华泰圣达菲凭借技术实力和坚实的品质,连续 3 年占据政府采购“城市型 SUV”销量冠军的王者之位,获得“第一执法公务车”的

寻找那些改变生活方式的企业

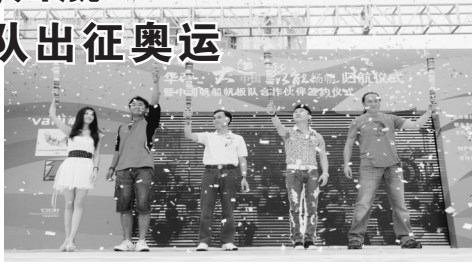
在未来 3 年到 5 年,甚至更长的时间里,几乎所有的投资机会都不会偏离这几个方向:新能源设备制造与运营、改善人类生活品质与体验的消费服务、新材料研发和运用、新一代信息技术。作为正在发行的工银瑞信主题策略

韩国 SK 出席第七届东北亚博览会

与吉林政府签署多个投资合作框架协议

近日,韩国 SK 集团包括副会长朴永浩、首席副总裁张钟铉、首席副总裁王允钟、首席副总裁李南方等在内的多名高层出席了第七届东北亚博览会。博览会期间,韩国 SK 集团正式与吉林省人民政府签署投资合作框架协议,同时 SK 实业还与珲春市人民政府签署了关于韩国工业园投资合作框架协议。

本次合约主要涉及到长吉图区域基础设施建设、物流、能源化工、新兴产业等 4 个方面的投资合作。SK 集团将依照吉林省建设



龙颁发“华帝低碳推广大使”,华帝股份副总裁关锡源为其颁发做暑期工及两年推广大使的薪酬 10 万元。“之所以要选拔出一名在读大学生全程参与航海活动,是希望通过 70 天艰苦远航,为众多大学生实现另一种人生蜕变,让他们对节能、环保有切身体验。”刘伟如是说。

开辟体育营销新蓝海

华帝于九运会制造第一支火炬,之后十运会、东亚运、亚青会、十一运、奥运会、亚运会、大运会等所传递的火炬都留下了华帝的烙印,今年再次成为 2011 世界大运会的合作伙伴。为宣扬大运精神的“华帝聚能号”环中国海低碳航海行,及签约国家帆船队出征 2012 年伦敦奥运会,不仅彰显了企业文化、品牌内涵、技术优势,还是华帝首次涉足帆船领域的营销试水战。

(欣 茹)

闪耀中博会 大运重卡整装待发

度合金车架、橡胶悬挂、铝合金变速箱等新技术、新材料,大运重卡举合力实现了整车轻量化,技术水准达到发达国家水平。在核心零部件技术上,大运重卡更是“有突破、有发展”,不仅保持了其产品稳定可靠的特色,更为终端用户带来了整体运营效率的大幅提升。而大运重卡投入大量精力研发的天然气重卡 LNG 牵引车凭借高安全性、高经济性以及高续航里程等突出优点赢得了与会各方广泛关注。

(常 乐)

质量把关是发展的根本。

“中国制造”会不会因为通货膨胀、劳工成本上升等原因而失去竞争力? 韦尔奇认为,中国目前的低成本优势仍然能够持续 10 年或者 20 年时间,或者更长一点时间,但是中国企业肯定不可能长期依靠低成本持续下去,中国必须提高产品质量,进行创新。“中国制造要改善自己在海外的形象,最佳的办法就是首先要改善产品的质量。这方面完全可以向日本和韩国学习,一开始他们的产品质量也不怎么样,但是现在大家都认为三星、LG 是高质量,提供了高价值。中国的生产企业,也要利用自己过硬的质量赢得世界消费者的信任,在世界内建立起自己的声誉。但是中国现在有点迷失,现在中国在全球有影响力的品牌这方面有点不够,但是这个现象不会持久。”韦尔奇说。

据悉,韦尔奇结束上海站后还将随 GMC 总裁论坛访问香港、广州。

(杜 威)

空调、洗衣机、电脑屏幕这五大品类中的低能耗产品,可以享受家电节能补贴政策。自 2011 年 9 月起至 2012 年 2 月底,北京市民参与家电以旧换新且购买节能家电,可获得“双补”,即在领取以旧换新补贴后,还可再获得 100 元至 300 元节能补贴,两项合计最高达 700 元。

(李 涛)

艺术家陆顺大让紫玉金沙走向世界

紫砂名家陆顺大,陶都宜兴人,高级工艺美术师、中国美术研究院研究员、《宜兴老紫砂》杂志编委、香港老紫砂协会艺术顾问、华夏名人艺术书画院艺术顾问。1962 年生于紫砂世家,自幼喜爱紫砂艺术,尤其对紫砂壶艺更有一种深深的情结。现在,他创作的文化品牌系列壶,已跨越国门走向世界,其事迹和作品被国内外众多媒体广为报道,深受国内外客商、政要、博物馆、

收藏家们的推崇、喜爱与珍藏。特别是他精美打造的《薄胎朱泥(寿桃)》、《福寿乾坤》、《华夏国粹第一把》、《四美争妍·芬芳宝壶(组合)》,被美国国家艺术研究院授予 2009 年度国际合作交流金鼎大奖;不久前在《迎世博·华夏文化艺术国际交流创作大赛》上,他鼎力制作的《薄胎朱泥(祝福)》、《南瓜》壶又荣膺设计类紫荆金奖、《竹圆提樑》和《大包提樑》壶荣获创作类紫荆金奖。

锐不可当 Acura ZDX 11 月即将上市

ZDX 是源自北美的豪华车品牌 Acura 为新生代年轻的豪华车消费者度身打造的全新四门全地形轿跑车,它拥有动

感流畅的外型设计和卓越的运动性能,并将轿车的舒适性 with SUV 的实用性完美融为一体,是一款全新概念的全地形轿跑

康佳智能 3D 新品精彩纷呈 卓越实力备战国庆

国庆黄金周向来是全民消费的狂欢季,厂家和消费者都十分看好,憋足了一口气要狂买狂卖,对于今年的彩电行业尤其如此。今年“家电下乡”、“以旧换新”优惠政策进入最后半年期限,两大补贴政策将在“十一”爆发出最后一波政策销售热潮使得今年的国庆彩电销售会迎来真正的黄金季。

康佳为迎接今年国庆消费盛会做好的准备。8000 系列、7000 系列购买的时候都会有大礼包赠送,第一礼包是几百部正

版的片源,第二是 3D 眼镜,在标配两副 3D 眼镜外再行赠送,第三是时尚遥控器、无线键盘鼠标等等,康佳将这些都作为礼包赠送的形式回馈给用户,在国庆这个节点给消费者实实在在的优惠利益。为了满足消费者对中高端产品的购买需要,国庆期间康佳还震撼推出突破 8000 元价格卡位的智能全高清 3D 产品 LED95D,强势启动国庆降价特惠攻势,这也是智能 3D 高端产品首次冲破 8000 元价格段位,促销力度可谓空前。

正荣景观设计师详解福州首家纯泰式园林

随着 9 月到来,福州楼市也迎来了一个开盘的高峰。各式各样的楼盘如雨后春笋一般出现在大家面前。很多前来选房的市民也是挑花了眼,但是有一个奇怪的现象,在这众多的楼盘中,已经开盘有一段时间的正荣·润城却是赚足了眼球,这是为什么呢? 原来秘密就在于它是福

州首家纯泰式园林楼盘,日前记者来到楼盘现场,就泰式造景的种种疑惑,请教了负责本项目景观的正荣集团产品研发部设计经理杨旭。

“怎样利用有限的空间,给购房者最大的自然感受? 这正是润城景观设计的最大考虑。”杨旭解释,与传统欧式造景相