

## 坚持市场化、知识化、国际化 走有中国特色的现代服务业发展之路

坚持市场化、知识化、国际化

个切入点进入下一个全球产业结构调整,从而占领市场的制高点?服务业将是必然的选择。我国服务经济的增长势头正稳步上升。2010年上半年,我国服务贸易更是取得了历史上最好的增长37.1%的好成绩。服务业的良好发展势头坚定了我们继续发展服务业的信心,同时,也促使我们更加认识到发展服务业的必要性。

我国的转变经济发展方式和寻找新的增长点的任务尤为紧迫,而大力发展服务业对转变经济发展方式和提供新的经济增长点无疑具有重要的引领作用。要以服务业的大发展,带动上海国际金融中心和航运中心的建设,也可从4个方面进行梳理和剖析。

第一,大力发展服务业可以促进经济发展方式转变。30多年来,我们在资源的大量消耗、环境的严重破坏和长期的低劳动成本上,实现了经济的快速发展。下一步,我们如何创新驱动内生增长的模式,以重化工业为主的产业结构优化从哪入手,上海以及长三角的外贸发展的方式如何转变,这都有赖于现代服务业的异军突起,也将有利于提高国民经济整体效益和质量。

第二,大力发展服务业有助于我国抢占世界市场经济的制高点。发展现代服务业符合世界经济发展的基本规律,战略方向和总体趋势,也是我国经济进一步参与全球化竞争,在未来领先于世界并惠及世界的必然选择。

第三,大力发展服务业可以为我国经济发展提供新的增长点。目前,我国经济中第二产业比重过大,经济结构偏重于重化工业和附加值较低的加工业,经济增长过度依赖于外部需求。

第四,大力发展服务业可以扩大就业。我们发展服务业可以解决长三角地区的就业,就全国而言加工贸易解决了1.2亿农民工的就业,发展服务业则是解

决大学生的就业。长三角聚焦现代服务业发展,可将劳动力的辐射面带动起来,并满足多层次的就业需要。譬如,大连软件园曾接下法国地铁的一个软件,园区用了300个学生,做了一个半月,而这个软件的价格接近3800万欧元,就业问题迎刃而解。

当下,我国现代服务业的比重和其他的国家相比存在不小的差距,其症结表现在服务业的资金投入严重不足,创新机制尚未形成,研发能力尚薄弱,开发的速度还比较低,知识性服务业在服务业中占比较低,劳动服务业占比较大,这些都是制约服务业发展的瓶颈。随着金融、物流行业的发展,上海的服务产业正逐步优化。但放眼全球,上海与纽约、伦敦、香港等国际大都市相比,尚有较大差距,如何破解上海乃至江苏浙江的现代服务业瓶颈,实现两省一市现代服务业全面发展,亟需长三角现代服务业同仁精诚合作与不懈努力。有几点粗浅建议仅供参考:

第一,可成立中国现代服务业合作与发展的高层论坛,以这个论坛来推动整个长三角乃至全国服务型的平台的建立。

第二,以现代服务业为重点,支撑技术研发平台,强化人力资源开发,推动高质量潜力大的现代服务业企业的成长和向世界迅速发展,打造几个现代服务业的中国跨国公司。

第三,以上海长三角为基地,打造一支现代服务业的高素质人才队伍。要积极探索,如何使上海和长三角成为我国现代服务业人才的一个培养基地。

第四,建立一个以现代服务业为中心的研究院、研究所,从世界的专业理论和实践出发,研究探讨下一步现代服务业的发展相关课题,共享长三角已有经验,共享世界先进经验,扩大长三角地区目前发展现代服务业和转变经济增长方式的积极影响。

## 现代服务业研究 相关问题与建议



江苏省社会科学院党委书记、院长 刘志彪

众所周知,生产型服务在长三角地区一体化当中好比是蛋黄,而周边地区集聚的先进制造业相当于蛋白。上海大力发展现代生产者服务业,起到了给长三角地区降低成本的作用。

我对现代服务业的研究工作集中在5方面。一是立足于全球的价值理论,把世界工厂的升级问题和发展现代生产者服务业结合起来。二是立足于出口导向型经济转变,研究扩大内需条件下如何发展高端生产者服务业。中国的外向型经济是基于国际代工,两头在外。要想发展高端现代服务业,两头在外是无法实现的。三是立足于构建国内价值,把促进制造业转型升级作为发展生产者服务业的政策目标取向。五是立足于生产服务业发展,研究中心城市生产者服务业如何集聚,以及这种集聚如何和制造业结合。

据研究,我提出一些建议。

第一个建议是,要加强政府的公共职能改革。过去中国国内生产总值增长为导向的政绩考核体系,使政府将资源过多投资于经济增长直接相关的领域,而在医疗卫生、教育和社会保障等有关民生方面的投入不足。这从客观上抑制了国内居民的消费,在国内消费不足的情况下,势必更依赖于出口,而出口的优势更多集中于劳动密集型产业上,自然而然地成了世界加工厂,因而制造业衍生出来的高端服务业在中国不能对应的产生,必须通过改革加以改变。而公共领域在改革中又遭遇了过度市场化的问题。由此带来了居民未来支出和收入的不确定性。

第二个建议是,在全球价值链的基础上进行的国际代工的外向型经济增长模式,抑制了长三角地区经济增长对高级生产者服务业的需求,中国制造业必须尽快在工艺和产品升级的基础上,实现功能升级,链条升级和集群升级等更高层次的产业升级。

第三个建议是,在生产者驱动的价值链当中,鼓励处于制造环节的中国企业,除可以通过强化研发投入之外,还可以通过合资、合作、“外援”、并购的方式,嵌入全球价值链的研发环节,尤其利用国际经济不景气,发达国家企业大量裁员和就业不振的机会,加大科技人才引进。并可以通过由OEM向ODM,向OBM的解禁方式,或者是利用全球经济危机进行国际收购。

第四个建议是,从培育区域价值链和国家价值链出发,逐渐培育国家全球价值链“链主”。通过实施包括兼并重组在内的手段,提高中国本土企业的集中度,形成巨型的流通企业,培育中国中产阶层,创造形成“链主”的社会经济条件,进而提高创新型产品的接受程度与需求水平。与此同时,实施“链主”的品牌战略和营商网络构建战略。

第五个建议是,要利用生产者服务业集聚的特性,以及它对现代制造业集聚在空间上的协同效应,改造我国城市功能即现代城市功能再造。在中国东部地区构建GVC总部功能区域,利用国内价值链的构建实现生产力的区域专一,缩小地区发展差异。引导制造业转移和生产者服务业集聚发展,引导城市周边地区制造业的产业群发展。这种加强就必然会产生对制造业服务的协调作用。比如,越靠近上海,制造业越发达,经济也越发达。以南京经济圈为例,在上一轮改革开放当中,其并没有发展得很好。如果说今后南京现代生产者服务非常发达,周边地区可以集聚起巨大的服务业,其功能必然向周边辐射。

第六个建议是,利用中国市场巨大优势,积极提倡国内有实力的制造企业进行现代生产者服务的逆向发包行为,主动吸收国外高级生产要素,通过技术学习不断消化吸收,逐步掌握现代生产者服务业的竞争本领。

第七个建议是,要采取有利的政策,特别是财政、税收、金融等政策来发展现代生产者服务。时下国内的会计政策制度是不利于现代生产者服务的。

本版内容由吴文斌根据2010年长三角现代服务业合作与发展论坛嘉宾演讲内容整理

## 长三角服务业创新发展的思路与措施

特别先进制造业和先导型的新兴产业优势。

第四,要坚持相互合作。目前,国家正在打造三个现代服务业合作的示范区,长三角地区可以结合长三角的规划,结合国家现代服务业改革试点建立一个平台,这个平台要起到实验示范作用、引领带动作用 and 支撑推动作用。

第五,要做到双轮驱动。要善于发挥政府规划引导和政策支持的导向作用,营造有利于服务业发展的体制机制环境,形成推动服务业发展的强大合力。要充分发挥市场经济在服务业当中的推动作用。

第六,服务业发展不是政府一家之事,不应由政府一家包办。它既需要政府,也需要市场,既需要公有经济推动,也需要非公有经济推动,需要NGO组织推动,需要行业中介组织推动,一定要形成多管齐下,全民共举的局面,才能让长三角的服务业水平尽快地达到世界先进水平。

形成以服务业为主的产业结构,需要解决服务业发展中面临的内外环境和关键环节两个方面的问题。

从内部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从外部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从内部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从外部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从外部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从外部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从外部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从外部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。

从外部环境看,第一,要优化结构,提升质量,拓展空间,进一步加快服务业发展。优化结构优化什么?首先要集聚发展服务业,要依托长三角重点地区和比较优势,因地制宜地选择服务业发展的重点。二是提升生活服务业的发展,积极应用现代金融方式和管理手段提升服务业的品质。三是公共服务业要扩大贡献。四是农村服务业要加快发展。在推动农村经济发展过程当中,必须注意相关条件的配套。第二,从拓展服务业的领域来看,既要优先发展现代服务业,同时,也要改造、提升传统服务业水平。要适应社会消费结构转型的需要,利用现代服务技术和金融方式做优改革,借助网络、信息等先进技术,形成以大型超市为骨干,以连锁超市、专卖店、便利店为主的模式。第三,要积极拓展服务业的新业态,在国际上已有的一些服务业品种中,我国还有相当一部分是空白。如民间的信用调查、安全服务调查等等。另有一些薄弱环节需要扶持,如临终关怀服务等。因此,消费服务业的市场潜力亟待挖掘,而服务业新业态的开发尤要加强。第四,努力提升服务业质量,质量决定市场,质量决定需求。其中要注重两个方面,其一是标准化,其二是个性化的服务需求。要突出强调以人为本的个性化、人性化服务。



中国国际经济交流中心秘书长 魏建国

当前世界经济格局出现了一些新变化,随着经济全球化的深入发展,全球产业的结构正在由工业经济向服务经济转变。目前,发达国家服务业占国内生产总值的比例已达到了70%以上,多数发展中国家这个比例超过了50%。近年来,服务业的就业人数持续增加,占世界总就业人数的比例已经超过40%,成为世界上就业人数最多的行业。

长三角下一步新的增长点在哪里,长三角从哪一



国家发展和改革委员会地区经济司司长 范恒山

服务业是国民经济的重要组成部分。相对其他产业而言,服务业至少有4个特点:第一是涉及领域宽广;第二是拉动就业的能力很强;第三是消耗资源少;第四是对国民经济和社会发展的带动作用非常大。

正因如此,无论是我国还是世界其他国家或地区,服务业的发展态势都被作为衡量其经济发达程度和现代化发展水平的标志。

长三角地区在目前全国所有重大区域规划当中,对产业结构的定位层级最高。这是从长三角地区的良好基础出发,也是基于国家发展战略的角度对长三角地区发展的期望。但是,要实现这个目标并不容易,需要在思路更加清晰、在措施上更加努力、配套的条件更加完备。

发展现代服务业,形成以服务业为主的产业结构,是长三角地区增强国际竞争力,实现可持续发展的内在要求。

首先,长三角地区具备形成以服务业为主体的产业结构的有利条件,主要体现在以下几个方面:

一是长三角地区发展服务业的基础比较好。虽然长三角地区服务业的比重在全国并非处于最高水平,但其基础水平明显高于其他地区。就内部结构而言,长三角地区现代服务业的比重较大,特别是上海等地区的生产性服务业的发展水平明显高于其他的一些地区;从服务业的延展功能来看,长三角地区服务业的分工更加细化,服务范围已经拓展到先进制造业当中的各环节,且发展思路清晰。

二是长三角地区的产业结构以及城市群的发展,成为服务业发展强有力的依托。服务业服务于第一产业和第二产业,特别是服务于第二产业。其中的先进制造业和先导型的新兴产业,是现代服务业发展的有力支