产业资讯

长城汽车登陆A股

本报讯 日前，长城汽车（股票代码：sh601633）回归A股尘埃落定，在上海证券交易所正式开始挂牌交易。

据悉，长城汽车本次发行A股数量为30424.3万股，筹集资金39.55亿元。发行后总股本为30.42亿股，发行价格为13元/股，对应发行市盈率为14.94倍，其中网上发行2.44亿股。登陆A股后，业界对长城汽车的投资价值普遍看好。

中报显示，今年上半年，长城汽车实现营业收入136.69亿元，同比增长49.8%。期内实现净利润18.12亿元，同比增长109%。税前利润21.81亿元，同比增长88.7%。每股盈利0.66元，同比增长106.3%。

据悉，长城汽车公司是国内最大的民营汽车生产厂商之一。在皮卡和SUV品类领域位居市场前列，轿车业务发展迅猛。具备发动机、变速器、车桥等核心零部件的自主配套能力。

公司整车产品涵盖了包括SUV、皮卡、轿车的三大品类。哈弗SUV已连续8年保持国内销量第一，是自主品牌SUV领域的绝对领先者。8月25日全新城市SUV哈弗H6，已经上市，10月份搭载中国首款1.5T涡轮增压发动机的腾翼C50轿车也将上市，预计该两款车上市后，将为长城汽车单月销量贡献15000至20000台左右。 （明 喜）

2011全国农民科技致富能手推介活动在京举办

本报讯 日前，“永业生命素杯—2011全国农民科技致富能手”推介活动评审委员会会议在北京举行，本次评审委员会会议将从来自全国农村基层推介的60名候选人中推介出20名符合具有公信力的科技致富能手。

“永业生命素杯—2011全国农民科技致富能手”推介活动是由农民日报社主办、中央电视台《科技苑》栏目、中国农业新闻网协办、永业生命素独家支持的大型农业科技宣传推广活动，旨在进一步贯彻落实中央农村工作会议、全国农业工作会议精神，宣传推介在带动农户增产增收、推广农业科学技术方面涌现出来的先进典型。

推介活动于今年4月正式启动，并先后走进四川、河南、安徽、河北、山东、甘肃等地举行下基层农业科技现场示范活动，推介当地科技示范户，带动更多农户实现增产致富。全国各地的农民科技致富能手通过选手自荐、各省农业部门及院校推荐、以及通过遍布全国乡镇村庄的28000家永业科技服务站推荐等各种形式参加本次活动。

永业公司一直以来通过高科技生命素产品与农技服务帮助各地农户实现增产增收，大力推动农业科技的推广应用，独家冠名支持本次活动，找寻科技致富先进案例，激发农民科技致富热情。 （张 迪）

生活家CASA发动地板行业颜色革命

本报讯 日前，生活家地板在南京举办CASA上市发布会，以缤纷和夸张的色彩，为人们奉上一次视觉的盛宴。

大胆突破传统地板对色彩的规则性约束，这是CASA区别于其他地板最直观、最具冲击力的表现。通过把更多色彩运用于地板表面，CASA可以让居家的色彩更加丰富和灵动。同时，在铺装形式方面，CASA也有重大突破，同色铺装、混色铺装、平行铺装、人字铺装就如同高更的绘画一般，通过色彩与木纹的结合应用，在色块、线条与轮廓之间达到一种平衡，为整个居住空间带来更为个性化的时尚元素。

生活家董事长刘硕真表示，CASA更好地诠释了生活家“科学和艺术结合”的新价值主张。和生活家原有产品所代表的经典不同，CASA时尚的风格，更符合年轻人张扬个性、挥洒激情的心理特征，更能引起年轻一代消费者的心理共鸣，可以为年轻人创造一个表达和展示自我的空间。

（杨传中）

为世界农业发展改革带来新思路

德青源未来农场模式引业界关注

在农业生产实践中形成的兼顾经济效益、社会效益和生态效益，以及结构和功能最优化是目前全世界农业、养殖业所共同追求的生态模式。而2002年至今的10年间，我国农业部及行业专家所共同推崇的“四位一体”的农业模式更为未来农业提供了可持续发展的行业预期。在大力倡导“低碳环保”的今天，全球众多企业纷纷斥重资投入实践，而如何使这一模式在承担社会责任的前提下实现经济正运转？如何让“生态模式”叫好又盈利，也成为了全球农企全力攻克的技术难题。

什么是“未来农场”？德青源的未来农场究竟创造了怎样的奇迹？

高品质鸡蛋严把质量关

首先从蛋鸡的选择上，德青源全部选用世界优良蛋鸡良种海兰褐，并喂以优质玉米、豆粕，全程不添加抗生素。鸡舍内采用环境自动控制系统管理舍内温度、湿度、光照、通风等，常年舍温控制在摄氏25至零下5度之间，湿度保持在60-70%，为蛋鸡的生活和生产提供了一个最舒适的小环境，确保了蛋鸡的健康与高产。饮水、喂料、通风、光照、清粪全部通过电脑自动控制。每栋鸡舍内只有1名饲养员，最大限度地降低了人员和其它生物对鸡群的影响。监控系统随时观察鸡舍内的情况，实时保证鸡蛋的安全可靠。产出的鸡蛋全部经过清洁消毒，杀死沙门氏菌和大肠杆菌。

针对近年多发的禽流感疫情，德青源在园区周边3公里范围建立了家禽真空带，禁止其它农户饲养和散养家禽进入，农户们的损失每年都由德青源提供补偿，最大限度地保证鸡群健康。此举不仅没有使产品因为成本提高滞销，相反受到了市场的大力追捧，禽流感成了品牌鸡蛋大发展的有利契机。

在身份证颁发过程中，那些有裂痕、大小不一的鸡蛋，都会从生产线上自动下马，从另外一条废蛋通道出来，绝对混不进身份证编码室去。从编码输送带上出来并被喷印上“身份证”编码的鸡蛋，才是真正合格的安全蛋。

通过这些编码，可直接查出鸡蛋生产日期、批号、质检工号等资料。若鸡蛋出现问题，可在第一时间直接追踪到出问题的鸡舍，根查原因。对“坏蛋”的追踪和打击既准确又快速。

一流的环境造就一流的蛋品

德青源斥巨资在山清水秀的北京松山原始森林脚下北京松山国家自然保护区内，打造了德青源生态园。生态园区空气清新，碧水蓝天，风景如画；在这里，闻不到鸡场特有的异味，建筑井井有条，全场干干净净，红房绿树和周边的旅游区浑然一体。很多人经过这个地方的时候都觉得这个地方不像一个农场，更像是休闲度假的地方。德青源农业生态模式，完全实现了生态循环与无害化处理。

优质的环境源于一个利用人、生物与环境之间的能量转换定律和生物之间的共生互养规律，结合本地资源结构建立起来的“一业为主、综合发展、多级转换、良性循环”的高效无废料系统。

养活日益增长的人口

德青源（北京延庆）生态农场，短短5年，规模就从50万元发展到5个亿，德青源8年里7次融资，在德青源的中国“扩张图”中，除了稳固原有的北京市场，更瞄准了全国市场，特别是面对长三角地区，德青源正筹备在安徽黄山组建自己的种禽公司和养鸡场。

德青源致力于建立鸡蛋生产的标准，用工业化的标准做出高品质的农产品，生产高品质的鸡蛋，实行优质优价，走品牌之路，改变中国蛋品行业落后的现状，提高消费者的饮食健康水平。

作为蛋品行业的“国家队”承担蛋品安全生产与加工技术的工程化与产业化责任，成为中国蛋品行业标准的制定者，引领中国蛋品产业方向，推动中国蛋品技术创新，开创可持续发展的生态农业模式，引领农业产业化，为消费者提供高品质绿色食品的高新技术企业，也是第一家采用发放“鸡蛋身份证”的生产企业。德青源推动并参与制定了中国第一部鸡蛋标准，开创了中国鸡蛋品牌之先河。生产高品质的鸡蛋，建立鸡蛋生产的标准，实行优质优价，走品牌建设的道路，改变中国蛋品行业落后的现状，提高消费者的饮食健康水平，德青源引领我国的绿色农业产业化进入了一个更新、更大的发展空间。

正如IEC秘书长Julian在参观完德青源后所感慨的那样：The Future Farm is Here Today!（未来农场就在这里！）我们有理由相信，德青源今天对生态农场模式的孜孜探索，将足以引领全球农业发展的美好未来。 （杨传中）

产业亮点

中国家电创新奖惊艳德国柏林IFA展

本报讯 日前，备受瞩目的第七届“中国家用电器创新奖”颁奖典礼在德国柏林消费电子展（IFA）拉开了帷幕，来自中外的专家及代表悉数亮相。

中国家用电器研究院副院长宫滨发表重要讲话，他表示，在家电行业，产品技术和工业设计的创新，是决定企业的竞争力，甚至生命力的关键要素。作为专门从事科研、检验、标准等业务的机构，中国家用电器研究院秉承一贯的严谨、科学、专业和诚信的理念，服务于众多家电企业，凭借日益成熟的科技创新、技术服务和产业研究三大平台，全面助力中国家电产业升级转型；而将IFA展会作为平台颁发中国家电创新奖，有利于向世界展示中国家电，促进中西方交流，从而令中国家电企业更具活力，让更多中国企业成功地走向世界市场。

中国家用电器创新奖评选，自2005年至今已经成功举办了七届，在IFA展上举行颁奖典礼已是第三次。此次创新奖以“聚沙成塔 创新突破”为主题，形象地表现了创新奖从新锐奖项到业内顶级大奖的突破和飞跃；而经过了前两次的探索和积累，创新奖在IFA展的舞台上也表现得更完善和专业，赢得了各方面的赞誉。

此次中国家用电器研究院选择了IFA展上独具代表性的“柏林厅”来举办颁奖典礼，整个厅宽敞明亮，位置极佳，体现了东方大国的大气魅力，吸引了众多媒体的目光，新华社、凤凰卫视、IFA官方日报等数十家中外媒体采访了创新奖获得者，凤凰卫视还进行了全程录播。

在颁奖典礼上，柏林消费电子展总监海泰克对创新奖给予了很高的评价。他说，非常感谢创新奖为IFA展做出的贡献！创新奖的目标与IFA展的目标是完全一致的，都是通过创新让企业发展得更成功。同时他表示，虽然今年参展的中国企业数量较前一年有所下降，但租用的展区面积却有所增加，企业的表现也更加专业，这是中国从家电大国向家电强国转变的标志。

中国驻德国大使馆经商参赞钦宏亮出席了颁奖仪式。他指出，与德国相比，中国工业还很“年轻”，但正因为“年轻”，中国工业才散发出无限的创新活力。面对市场的激烈竞争，中国家电企业越来越认识到“融合”与“积累”的重要性，希望中德工业的创新交流能使中国家电企业抢占科技产业制高点，与世界知名品牌和企业比肩而行。

本届创新奖共设有四个奖项：“技术创新奖”、“产品创新奖”、“企业标准创新奖”、“工业设计创新奖”.评选活动坚持“公开、公正、透明”的原则，通过一整套严格的“征集、初选、评审”的流程，共产生15个技术创新奖、15个产品创新奖、10个工业设计创新奖及4个企业标准创新奖。

（冉 荷）

创维云电视高校营销大赛长沙站开启

本报讯 日前，创维云电视高校营销大赛长沙站全面开启，大赛面向中南大学、湖南大学、长沙理工大学、湖南师范大学、湘潭大学等各长沙高校，以创维云电视的产、销、研环节为主题征集创意，为莘莘学子提供一个广阔的创新活动平台，一展才华。

据了解，创维云电视高校营销大赛对于报名的大学生并不限制专业和年级，接受现场或网上报名，个人参赛或者团队报名均可。比赛包括云电视的产品研发、工业设计、市场推广、广告宣传四个方面，报名者可以选择任一方面参赛，为云电视开发一个应用程序，或者设计一个创意外观，或者策划一场推广活动，或者拍摄一个广告短片。

“创维云电视”以云平台为基础，基于Android智能操作系统，首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用，利用强大的云计算技术，通过网络为用户提供诸多应用所需资源。

高校是培养高素质创新性人才的摇篮，大学生的创新活动是培养创新性人才的重要环节，具有创新精神和创新能力的人在就业中更具竞争优势。很多企业都把对创新人才的发掘和培养作为长期的人才发展战略，越来越多的企业开始走进校园，为师生搭建科研课题或实训比赛的平台。

此次大赛旨在让大学生在了解企业人才标准和工作要求的基础上，激发大学生创造性思维，拓展动手实践的能力，为学生们提供更多实践、创新及实习机会，提升营销、研发、策划等多方面的能力。

（冉 荷）

2011冷年志高空调：节能领跑 增长稳健

2011制冷年度，在行业对变频产品狂热追捧之际，志高没有盲目地去追逐市场热点，于变频与定频产品配置策略上表现甚为理智，出色地发挥其在高能效的领先优势，行业地位得以巩固，并确保了全球业绩的稳健增长。

整个年度，志高内销充分利用“节能惠民”、“家电下乡”及“以旧换新”等政策，整合资源，创新营销，借助产品节能技术领跑优势，圆满实现经营目标。产品销售结构方面，志高中高端产品尤其是变频产品销售占比提升显著，据统计，志高中高端产品年度同比增长近40%，变频产品销售增加将近5倍；渠道方面，志高着力向拥有庞大发展空间的三、四线城市及农村市场纵深推进，扩大了市场占有率；同时，面向全国5000家低碳生活馆的建设加速，综合家电一站式购物平台的打造，提升了渠道终端的盈利能力。连锁渠道方面，在保持主流家电连锁卖场稳健增长的基础上，开发区域性新兴家电连锁卖场取得突破性的进展。2011冷年，志高通过自建的网上商城及与知名网站合作，网络销售金额超过亿元，显示了志高电子商务的灿烂前景。

志高出口延续了上年度的蓬勃发展之势，2011冷年在销量稳居行业前三的同时，通过技术创新、提升产品附加值等方式，销售质量实现大幅改善，出口产品均价位居行业首位，志高品牌正在得到全球消费者的广泛认可。本年度，欧洲市场复苏和新兴市场的蓬勃是志高出口的最大亮点。据统计，志高在委内瑞拉、墨西哥等中南美洲新兴市场销售增长超过70%，在俄罗斯、乌克兰等东欧市场销售增长更是超过200%。

志高中央空调本年度也成绩斐然，在国家宏观政策调控下，中央空调市场表现异常活跃，凭借在产品研发、渠道优化、品牌推广、服务保障、工程设计与安装等诸多方面的优势，志高连连中标国际、国内大型工程项目，并入选“2011年度中央国家机关空调集中采购项目”。为满足未来两年庞大的产能需求，2011年6月，志高中央空调占地70余亩的新综合办公楼和多联机厂房奠基，该项目的落成，将使志高中央空调年产能将超过100万套，在资源整合和规模生产上更具竞争性。

除以上业务板块保持良好态势之外，志高小家电及冰洗也表现不俗，均达成或超过了年初预期目标。

志高空调自创建至今，一直以“技术创新”和“精品品质”为核心打造企业核心竞争力，立足于“造世界上最好的空调”，为全球用户提供高品质产品。2011年冷年，志高继续领跑行业节能技术，先后研发推出多款高能效空调，“变频至尊三超王”空调，其能效比高达8.36，再次创世界能效比纪录，而全球首台CU+铜抑菌空调，各项指标居世界领先地位，在健康抑菌、高效节能方面实现新突破，开创了高端空调新时代。成功研发出的新品壁挂式空调，最高制冷量达到了12000W，再次改写了壁挂式空调最高制冷量纪录。凭借全球领先的节能技术，志高先后获“国家火炬计划重点高新技术企业”、“中国高效节能产品企业榜”等多项殊荣。

2011制冷年度，志高品牌推广同样做得有声有色。从3月份开始，志高在中央电视台以及各大主要省级卫视重磅推出节能广告，广告语“节能空调选志高”已经深入人心。志高品牌度和美誉度不断提升，作为家电行业优秀品牌代表，志高再度成功入围“中国500最具价值品牌”，排名比去年大幅提升。同时，志高控股还首入《财富》中国500强权威榜单。

展望未来，志高董事长李兴浩在接受媒体采访时表示，志高期望继续凭借高端的科研能力，以及强劲的销售网络在空调业领先同行，并将充分受惠于国内高能效空调市场的增长，加上发达国家经济复苏及新兴市场高速增长为出口市场带来机会，实现未来3-5年每年35%的既定增长目标，力争于5至10年内成为资产过千亿的企业。 （子 珍）

产业平台