



工作人员将LED晶片焊接在支架上进行固晶

■ 本报记者 徐 森 魏小央

德国照明业巨头欧司朗公司(Osram)近日为增加自己在照明控制、能量管理系统和软件的投资组合,通过投资公司收购了一家科技公司。如今,这家科技公司已成为欧司朗普通照明的一部分。通过此次收购,欧司朗希望扩大并巩固其在能源效率上的业务地位,并借此进一步发展LED业务。

事实上,已经有许多公司看到LED作为增长引擎的光明前景,这其中当然也不乏中国企业。但是,中国LED产业的发展之路也并非平坦。

全球市场:下半年略显“疲态”

欧司朗普通照明部首席执行官芬内曼(Klaus-Günter Vennemann)说:“在今天,全球照明所需能源消费占全球电气能

源消费的20%。在美国,照明的能源消耗占商业建筑电气消耗的30%还多,基于商业楼宇提高能源效率的需求也在不断增加。”

显然,世界市场上,各家公司对LED产业的偏爱并非偶然。奥华能源技术咨询公司总经理王建英对记者说:“从节能到环保,LED产业都具有革命性意义。之所以广受偏爱,是因为它相比传统照明能够节省至少3倍的能效。而且,LED产业在工艺上相对于以前也有非常大的进步,具有光效高、耗电少、寿命长、易控制、免维护、安全环保的特点。”

目前来看,受宏观经济影响,今年下半年,LED行业景气度并不乐观,下游需求将承载很大的行业压力。中投顾问高级研究员贺在华指出,由于全球经济不确定性加强,LED终端需求前景疲软,厂商规模化削减产能,供应商库存天数也随之

缺乏核心技术

中国LED产业不成功则成仁

下降。但与此同时,由于渠道流通周期不断缩短,效率有了大幅提升,交货期普遍缩短,客户等待时间降低,因此,当前库存状态并未给市场带来较大的影响,相反,市场灵活性更强。

中国企业:在下游市场苦苦挣扎

“十二五”期间,LED光源技术被中国列入战略性新兴产业。据国家半导体照明工程研发及产业联盟(CSA)发布的统计数据,今年1月至7月,中国LED行业计划新增投资总额达1256亿元。据了解,上游衬底和外延芯片是投资的重点和热点,企业狂奔突进的势头依然不减。

但是,LED产业在中国虽然表面上发展得热火朝天,产业短板却也随之浮现。业内人士表示,在整个产业链中,上游的利润回报最高,但该领域的核心专利技术却掌握在日本日亚(Nichia)、美国科锐(Cree)、德国欧司朗等海外巨头手中。而在外延片和芯片领域,美国和日本企业处于垄断优势,拿走了60%以上的利润。中国大部分LED企业,只能在产业链末端的封装领域,争夺余下不到40%的利润。雪上加霜的是,就算是这仅存的下游市场,中国企业经营起来也并不是那么自如。

“下游市场显然没有打开。”贺在华对记者说,中国企业的LED产品更多依靠当地政府的市政工程进行消化,昂贵的价格使得LED进入民用市场依然遥不可及。而受到国际市场疲弱影响,中国LED产品的出口

也遭遇不畅。在需求刺激不利的情况下,LED产品价格下滑成为市场的主要表现,从目前各厂商的投资计划来看,未来两三年内,中国LED产业将出现大规模的产能释放,且随着产品国产化率的提升,各环节产品价格的下降将是市场的长久趋势。

掌握核心技术是关键

虽然发展之路并不平坦,但中国LED产业的发展特点是正由下游向上游发展,依托强大的产业背景,仍有希望突破重重阻碍。

现在,随着第一批城市带动产业渐渐进入成熟轨道,新的市场正在逐渐崛起。中投顾问研究总监张视霖指出,国内部分省市通过财政支持手段,纷纷开展城市照明节能活动,不仅为LED照明市场提供了无限的商机,同时也为LED产业的发展营造了相应的市场环境。

王建英认为,中国是全球最大的LED生产基地,发展速度非常快,价格优势也随之体现。“中国虽然目前基本不进口LED,但算得上是全球最大的LED出口国。现在,我们最需要注意的就是开发、拥有自己的技术,因为只有掌握核心技术才能在这个行业有更良好和长久的发展,不然只能永远被国外的公司牵着鼻子走。”

特别报道

沙特家具市场需求旺盛

据美国市场研究公司(RNCOS)最新发布的沙特家具市场分析报告显示,沙特家具需求量在2013年将达到11.6亿美元,从2011至2013年,市场需求的复合年均增长率达12%。

沙特的中心区域将成为家具制造的核心区,包括利雅得、西姆和哈伊勒等。据了解,沙特家具行业在过去几年里异军突起,拥有发展潜力巨大的市场。随着大量房地产开发商的进入以及住宅需求量的日益增加,房地产行业在过去几年里迅猛增长,从而带动了沙特民用户具市场的增长。

该报告分析了沙特市场上的主流家具产品种类。目前,沙特民用户具产量所占比重大,办公家具所占比重较低,但是在不断增加。正在发展建设中的城市经济将会
 在沙特创造出数以百万平方米的商业和民用空间。

另外,随着跨国公司的业务在沙特各个地区不断扩张而带动城市发展,办公家具行业也会取得进一步发展。

(仲 商)

德国在华企业“唱兴”中国经济

■ 本报记者 邢梦宇

近日,德国商会发布《2011年度在华会员企业商业信心调查报告》,结果显示,受访会员企业2011年所获订单数继续保持上升态势。此外,受访企业普遍计划在华增加投资,预计到2015年,将有一半企业在华大幅增资,并计划成立新的分支机构。
 据悉,德国商会每年举行一次在华会员企业商业信心调查,并面向2000多家会员企业。今年,有188家会员企业参与了调查,占会员企业总数的9.3%。

增加投资意向明确

据企业普遍反映,2011年上半年,企业在华运营良好。此次调查中,43%的受访企业计划在本年度追加投资。对于77%的受访企业而言,中国是其在全球最重要的三大投资目的国之一,而更有四分之一的受访企业则将中国列为对外投资的首选地。

据调查,三分之二的受访企业2011年上半年的营业额较去年有所提高。近三分之一的受访企业表示,其营业额增幅超过25%。另有近一半的受访企业认为,2011年全年的订单量和利润将超过去年。

尽管如此,中国市场的竞争仍日趋激烈。德国商会工作人员分析认为,就目前而言,虽然德国企业在华最大竞争对手仍是其欧洲同行,但他们也逐渐感受到来自中国企业的挑战。这导致更多的德国企业在华设立研发中心,设计更贴近本土用户需求的产品和进一步优化成本结构。此外,半数以上受访企业承认在华经营时无法被官方“一视同仁”、享受国民待遇,首当其冲的是较之于本土企业更为严厉的监管和审查。

用工问题仍是挑战

受访会员企业表示,招募符合资质的员工仍是其在华发展的最大挑战。90%以上的受访企业承认在招聘员工时遇到困难。相同比例的受访企业认为,人力资本成本攀升和人员频繁流动也成为其亟须应对的挑战。

同时,90%的受访企业认为,未来几年中其所处的主要市场仍蕴藏较大的发展潜力。因此,一半以上的企业计划在华开设新的分支机构。其中,最具吸引力的城市分别为北京、广州、成都和西安。此外,25%的受访企业计划至2015年将在华投资额提高50%。

商情聚焦

进口提醒

阿根廷拟对华出口玉米

本报讯 据阿根廷《金融界报》报道,阿根廷农业部国务秘书罗伦索·巴索日前表示,该国农业部部长多明戈斯或他本人将于今年11月份访华,并与中方签署玉米检验检疫议定书,阿方将有望开始向中国出口玉米。

据悉,阿根廷是全球仅次于美国的第二大玉米出口国,也是世界主要玉米生产国之一。

据阿根廷业界预计,2011至2012年度,阿根廷玉米产量有望达到创纪录的3000万吨,其中对华出口量至少可达到200万吨至300万吨。

(中国驻阿根廷使馆经商参处编译)

巴基斯坦水产品出口重心转向中国

本报讯 据巴基斯坦《商业记录报》近日报道,巴基斯坦正逐渐将水产品出口中心转向中国。

据悉,出口至中国的水产品价格比欧洲市场价格高出20%。目前,巴基斯坦水产品主要出口目的是中国,其次是沙特阿拉伯、韩国和泰国等。

此外,尽管欧洲尚未解除进口巴基斯坦水产品的禁令,近期,该国水产品出口仍取得了较好增长。巴基斯坦水产出口协会(PAKFEA)会长费萨尔称,2011年8月,巴基斯坦水产品出口量和出口额分别同比增长38.43%和20.76%。

费萨尔认为,欧盟禁令并未对巴基斯坦水产品出口产生较大影响。目前,巴方和欧盟方面已经进行接触,但禁令何时会取消尚不明确。

(王 洛)

加拿大对华木材出口创纪录

本报讯 据加通社日前报道,今年,加拿大木材对华出口将达创纪录的12亿美元,而北美软原木和木材对华总出口更将翻番,达到26亿美元。

据报道,2005年,加拿大木材对华出口仅为5500万美元。

经济学家认为,保守估计,到2015年,中国木材进口将保持每年10%的增长速度。而业内人士和有关银行分析报告也都对未来加拿大木材对华出口做出了积极的预测。

另据了解,受美国住房开工率下降和由美加两国软木协议引发的加对美木材出口税负增加影响,加拿大木材生产商被迫另寻替代市场。帝国银行刚刚发布的国际市场报告显示,加拿大出口商正在逐步适应全球经济中心从美欧向外转移的趋势。目前,加拿大出口多元化程度比10年前提高了30%。

(尚 武)

供求信息

波兰公司求购自动化电子元器件

公司名称: AUTO

INTELIGENTN SOLUTION

求购物品: 自动化电子元器件、无线传输材料

联系人: Marek Nowakowski

电子邮箱: autointelligentsolution@gmail.com

波兰公司出售钻头等

公司名称: MDM Diament S.C.

出售物品: 钻头、墙锯、刀刃等

联系人: Dominik Marciniak

电话: 0048-22-8190119

(可传真)

电子邮箱: d.marciniak@midan.pl

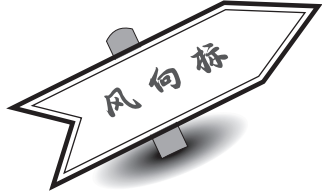
通信地址: 华沙市 Krupnicza

大街10号

公司网址: www.midan.pl

(信息来源: 中国驻波兰使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)



丹麦人钟情二手货

金融危机使丹麦人开始越来越多地到跳蚤市场或者二手市场采购物品。丹麦刊登二手市场信息的蓝报(Blue Newspaper)指出,今年,丹麦二手市场的贸易量已达到950亿丹麦克朗,相比两年前增长了87%。

日本震后进口替代日用品告一段落

据悉,3月至5月,进口商品占日本上市商品比例由于震后的紧急进口增至23%,而8月则降至20.6%,已经接近2月(震前)的20.3%水平。据《日本经济新闻》报道,鉴于日本国内的生产和供应链业已恢复,国内厂家的产品重新摆上店铺柜台,震后大规模进口替代日用品已告一段落,包括进口产品在内的库存可能出现过剩。

拉脱维亚建筑市场萧条

据波通社日前报道,拉脱维亚某著名建筑公司总裁在接受媒体采访时表示,尽管形势有所改善,但目前拉脱维亚建筑市场仍然萧条,许多人到国外谋职。因此,拉脱维亚虽然失业率高达,但建筑业人员匮乏。另外,拉脱维亚建筑业的主要问题是公平竞争,约三分之二的公司为逃税在台面下支付工人工资,建筑领域灰色经济超过40%。

阿联酋螺纹钢价格继续下降

因建筑业萎靡导致市场需求疲软,加之进口增加,今年9月,阿联酋螺纹钢每吨报价环比下降20美元。目前,阿联酋钢铁公司螺纹钢报价为每吨2681迪拉姆(约合每吨730美元)。另据美国花旗集团报道,今年8月,阿联酋取消了总价值1700亿美元的建筑项目。上半年,阿螺纹钢每月消费量为23万吨至25万吨,近3个月已降至18万吨。

阿根廷上市公司市值大幅缩水

随着全球金融市场动荡加剧,今年以来,阿根廷股市大幅下跌,上市企业市值缩水160亿美元。在布宜诺斯艾利斯证券交易所上市的25家主要企业中,24家今年均为下跌行情。其中,银行业成为“重灾区”,阿根廷主要银行股价今年以来跌幅都超过50%。分析人士指出,造成阿根廷股市今年大幅下跌的原因复杂,除了全球市场动荡的外部影响外,阿根廷股市扩容过快以及私人养老基金国有化后退出股票市场等,也是股市暴跌的主要原因。

非洲腰果走俏世界

据世界贸易组织统计,世界坚果类贸易占前三位的依次是杏仁、胡桃和腰果。近年来,随着亚洲、中东市场需求不断扩大,非洲腰果受到青睐,从而带动其产量和加工能力迅速增加。值得注意的是,当前,非洲腰果业存在的主要问题是加工能力严重不足,每年约有35万吨腰果(占总产量90%)以原料形式出口到印度,在印度脱壳后再出口到美国(第一进口国)和欧洲。因而,非洲生产者的实际收入大为缩水,也丧失了对制成品市场的价格控制,此项损失每年保守估计达到5000万美元。

(本报综合报道)