



信息集结号

2012年中东办公用品展规模扩大近50%

本报讯 继今年3月成功举办第一届展览以来,作为法兰克福文具展之一的中东国际纸制品、办公用品世界展览会将于2012年3月6日至8日在阿联酋迪拜国际会展中心举办第二届。据悉,已有众多企业确认参展,预计将增加超过300家展商,规模扩大近50%。

据主办方法兰克福展览有限公司介绍,其长期合作参展商——Durable目前已确认将参加迪拜展览,并希望借此契机进一步开拓其区域市场。此外,法兰克福展览有限公司还收到信息,德国联邦经济与技术部将在2012年出资组织德国展团参加中东国际纸制品、办公用品世界展览会,届时将有更多的德国参展商出席。

(静 安)

数字世界亚洲博览会首次登陆中国北京

本报讯 近日,首届数字世界亚洲博览会(Macworld Asia 2011)在北京国家会议中心举行。这是美国国际数据集团(IDG)旗下知名展览品牌数字世界博览会(Macworld)首次登陆中国北京,也是该展会首次在美国本土以外举办。

Macworld是全球规模最大的以苹果产品及其上下游产业链产品为主导的专业展会之一,已在美国连续举办25届,本届展览的主题为“Macworld Designs Your Life”。为期四天的展会将集中展示上百种Mac产品,为参会人士提供娱乐、培训、通信和企业应用等深度体验、专家建议以及各种演示和指导,是国内外苹果粉丝、软件开发者和投资商等翘首以盼的专业展会。

(应 川)

drupa2012: 聚焦印刷未来

本报讯 2012 德鲁巴国际印刷及纸业展览会(drupa)将于2012年5月3日至16日在德国杜塞尔多夫举行,再次聚焦整个行业的大趋势。德国机械设备制造业联合会下属的印刷和造纸设备制造商会执行总监 Markus Heering 博士说:“印刷业的未来主要在于以下领域:包装印刷、印刷电子(RFID)和个性化数码印刷,尤其是包装印刷将在未来愈加重要。”

正当传统市场趋于饱和之际,印刷业在新兴国家市场却得到了迅猛的发展。在中国,行业产值容量目前就已达490亿欧元,中国印刷市场的蓬勃发展也将体现在拓展庞大的参展规模上;本届展会中国展商将占据约1.1万平方米的展台,面积与2008年相比增加了近一倍。

(徐锦承)

节庆快递

红酒文化节: 促进国内外品牌交流合作

本报讯 葡萄酒产业是朝阳行业,涉及到农产品深加工及农民增收,受到国家政策大力扶持。中国葡萄酒的消费量呈现快速增长的趋势,在酒类消费中的比例不断提高。

为了促进葡萄酒产业健康发展,倡导红酒文化,培养葡萄酒品牌和加强国内外交流合作,2012年3月27日至29日由中国绿色食品协会市场流通专业委员会、中国农业产业经济发展协会等主办的“2012中国(广州)国际葡萄酒展览会暨广州红酒文化节”将在广州锦汉展览中心举办。届时将有葡萄酒及酒类包装企业参展。同时还将举办国际葡萄酒高端发展论坛等活动。

(贾 发)

2011年全国优质水产品(北京)展示交易会行情显示

水产品价格涨势国庆节后将减缓

■ 本报记者 郝昱

想购买全国各区域品牌大闸蟹、青蟹吗?想了解珍珠饰品、胶原蛋白产品、鱼肝油和国内外知名品牌海参、鲍鱼等水产品吗?去北京全国农业展览馆参加“2011年全国优质水产品(北京)展示交易会”似乎是个不错的选择。本届交易会为充分挖掘我国水产品市场的巨大潜力,推动水产品营销促销打造了一个良好的贸易平台。

水产品价格仍将持续上涨

今年上半年农产品价格一路飙升,水产品也不例外。据农业部渔业局的最新统计,上半年全国水产品综合平均价格为每公斤17.83元,同比上涨5.33%。那么国庆节后会怎样呢?记者在展会上采访了几家大型水产公司的负责人了解到,“十一”后水产品价格涨势会减缓,但总体还是呈上涨趋势。

澳洲金奖集团许格澹心干鲍商贸(北京)有限公司以鲍鱼为主营业务,其专营店主管崔毅开门见山地说,“鲍鱼价格一定会上涨。我们经营的全部是野生鲍鱼,而野生资源现在非常匮乏,供不应求。”据他预测,国内干鲍的价格只会涨不会落,今年9月份和8月份比,干鲍价格上涨了10%左右。“我个人认为价格上涨对我们来说弊大于利,因为价格上涨会影响饭店的采买。

价格涨得太多,饭店肯定要调整菜牌。这样会进一步缩小我们的利润空间。我们要为商家和终端客户考虑,不会按照源头价格的涨幅比例调高价格。在成本上涨的同时,我们也要控制价位。”他指出。

据业内人士透露,业内公认日本的鲍鱼较好,但是,日本地震破坏了日本近海的河床,导致鲍鱼和水藻的生存环境遭到破坏,鲍鱼的食物链断裂,日本的野生鲍鱼将会减少。日本鲍鱼的供应链断了,其他地方的鲍鱼价格就会上涨。由于国内各种农副食产品在涨价,鲍鱼价格亦有“跟风”的趋势。这位业内人士还介绍说,澳大利亚野生鲍鱼检测要使用有一个模具,如果把鲍鱼放在模具上漏下去了,说明鲍鱼太小,要重新放生,不然,会影响鲍鱼的繁殖。由于澳大利亚以及中国环境保护政策的加强,国家调控也越来越严格,现在能够捕捞的野生鲍鱼越来越少,需求量却在增加,这是鲍鱼涨价的主要原因。

山东好当家海洋食品销售有限公司拓展部部长卞永志指出:“水产品的确有价格上涨的现象,包括原材料、成品价格都在涨。价格上涨是大环境所致,是一个大的趋势。比如,鱿鱼价格近几年就翻了几番,前年1吨7000元,去年达到1吨12000元,现在两万多元1吨。虽然老百姓都怨声载道,但是没办法,人工、运输,以及养殖和捕捞的成

本都在上涨,价格不涨就得赔钱。国庆佳节,大家都送礼,价格自然上升。国庆节后,由于这段时间产量较大,威海市场海产品可能会降价。我看威海等水产品市场,螃蟹价格可能会跌1/3。”他还介绍说,现在大洋资源短缺,当前不光国内,国外海产品价格也在涨,如挪威、瑞典的水产品价格就在上升。提到日本地震对市场的影响,他指出,日本地震至少对威海海产品市场没有什么消极影响,反而刺激了出口量的增加,因为日本地震,其相关地区的渔业及加工业没有完全恢复,所以对威海的海产品需求量很大,日本现在是他们最大的出口客户。

三门县海洋与渔业局副局长卢余撑说:“我们的蟹产品现在这个季节是产量最大的时候,所以价格也相对要低。到春节,我们的产量少了,需求量相对大了,价格也就高了。今年和去年比,蟹的价格每公斤上涨了30元到40元左右。”

大企业更加注重产品质量

如果说价格上涨对消费者是坏消息,那么各大厂家更加重视水产品质量,保证消费者买到高质量的产品则是个好消息。

卞永志说:“我们的公司是全产业链生产,源头、加工等环节都是可追踪的,一旦出现问题,很快就可以查出原因。这么大的一个上市公司绝不允许在质量上出现任何

“白色经济”耀永城 面博会点亮面粉城

■ 本报记者 高洪艳

“在2009年举办的第五届中国(永城)面粉食品博览会新闻发布会上,现场的一位观众曾非常激动地跳到主席台上,说他在2005年首届博览会召开的时候,花了5分钟才从地图上找到河南永城这个地方。而在5年后,他可以很坦然地说,很多面粉加工企业都已自动汇集到了永城,全国搞面粉加工的企业没有不知道永城的。”近日,在北京钓鱼台国宾馆举行的第六届中国(永城)面粉食品博览会(以下简称面博会)的新闻发布会上,主持发布会的中国食品工业协会秘书长助理邹小平与大家分享了这个故事。

这似乎还不足以说明河南永城在

面粉食品行业的地位。

永城市市长马富国介绍说,永城的面粉加工企业已达142家,年加工小麦30亿公斤,产品畅销20多个省、市、自治区,是全国最大的面粉生产基地。

河南省工业和信息化厅总工程师、河南省食品工业协会秘书长陈振杰给出的评价是,2005年,中国食品工业协会把中国唯一的一块“中国面粉城”的牌子授予了永城,中国面粉食品企业家联谊会的秘书处设在永城,连续五届的面博会都在永城召开。

商丘市委常委、永城市委书记吴孟铎补充说,经国家质检总局批准,第一家国家级的面粉质量检测研发中心也设在了永城,从某种意义上来说,永城的面粉标准就是中国的面粉标准。

依托境内丰富的粮食资源优势,

永城市做大做强面粉食品工业,不断拉长白色经济链条,打响了“中国面粉城”的名号。中国(永城)面粉食品博览会,也成为中国食品工业协会主办的众多展会中唯一专门针对面粉及面粉制品的展会。

全国人大财经委主任、中国食品工业协会会长石秀涛表示,中国食品工业协会与永城结缘于面粉产业,连续在永城成功举办了五届面博会,为促进全国面粉食品企业的交流与合作,推动面粉食品产业的快速发展发挥了积极作用。

马富国介绍说,第六届面博会精心安排了6项内容,涵盖产品展示展销、评选表彰、行业信息交流、投资合

作等,突出了为企业服务、促进企业发展的指导思想,以及行业主导、政府支持、企业参与、市场化运作的办会模式,服务功能更加完善。

记者了解到,在听取各地面粉食品企业意见和建议的基础上,今年的展会定于28日上午正式开展,30日撤展,为期3天。除了有更多的面粉企业参会参展外,以面粉业为轴心,向上至食品加工机械、食品营养剂、食品质量、食品科技产品研发等产业,向下延伸到食品加工、面粉食品营销、面粉食品科技信息交流等产业,涵盖范围更广,种类更全。截至目前,报名参会参展的面粉食品生产商、营销商、代理商、投资商及面粉使用单位已达300多家。

“香港大集”京城晒时尚

■ 本报记者 静安

日前“香港大集”首次在北京三里屯VILLAGE时尚商业区闭市。此次“时尚香港·北京大集”是10月“香港月”的焦点活动,有42家香港优质企业,超过60个时尚品牌的系列产品在北京三里屯VILLAGE销售,其中接近一半的产品都是首次在北京亮相。

“时尚香港·北京大集”由香港贸发局、北京市商务委员会、朝阳区人民政府联合主办。香港贸发局近年积极在内地多个城市举办香港时尚购物展,协助香港品牌拓展内地零售市场、提升品牌知名度和整体形象,以及测试市场对产品的反应。香港贸发局亦安排“时尚香港·北京大集”的参展商与北京的代理商及百货店代表进行商贸配对,协助香港品牌长期落户北京。

推广香港品牌及服务

在北京市政府、北京市商务委员会、北京市投资促进局、北京市朝阳区政府等多家单位的支持下,促成了“香港月”盛大活动。整个10月有不同的精彩活动在北京举行,除了“时尚香港·北京大集”展览外,香港贸发局为营造“全城联动的气氛,特别策划了“在京港商全城联动”计划,联同在北京营运的香港企业,推广来自香港的优质品牌和专业服务,进一步推动京

港两地经贸互动和交流。

大会制作了一份《时尚香港·北京》指南,介绍遍布北京200多家香港公司、共1300多家香港品牌店铺、餐厅和服务机构,并设幸运大抽奖,参加者有机会赢得港龙航空往返北京香港经济客位机票一张、香港酒店住宿,以及其它丰富奖品。该指南于10月在北京多个地点免费派发,参与商户更特别于10月推出购物优惠并送出精美礼品答谢北京市民。

场馆设计富现代感

为了体现香港的创意和时尚,在展场的布置上,本次“香港大集”也打破了以往惯用的庙会式的简易柜台展示方式,特地以“时尚流”为设计概念,将三里屯Village南区广场以及橙色大厅打造成1000多平方米的“时尚艺廊”,让消费者在购物的同时,能享受视觉的乐趣。

可以说,场馆设计极富现代感,以零售概念店为蓝本,场内设有不同的“商铺”,为参观人士带来一站式购物体验。场馆以“时尚流”为设计概念,选用了天然木色及黑色作为场地布置的主要色调,对比强烈的颜色凸显展品高贵时尚的感觉,象征香港的原创设计和优质品牌紧贴时尚潮流,创意与品味兼备。

为进一步丰富入场人士的参观体



验,大会还安排了极具特色的香港警察乐队表演,乐队穿上苏格兰传统服饰,演奏悠扬悦耳的华丽乐曲。香港著名音乐监制兼时装品牌创办人雷颂德在展出期间现身,与参观人士分享最为时尚的衣着心得。

“香港大集”主打时尚牌

据北京市商务委员会市场运行处有关负责人介绍,这次“时尚香港·北京大集”是今年北京市商务委员会举办的“各地商品大集”系列活动的第9期,和之前8期的山东、浙江、内蒙古、青海等省份主打农副特产不同,香港大集更强调“时尚”和“创意”。

香港贸发局华北、东北首席代表

黄天伟给出的参展品牌和产品显示,此次大集主要以香港服饰、钟表、手袋、珠宝、礼品及家居精品为主,集合了周生生、金至尊珠宝、MOISELLE等众多香港知名品牌。

黄天伟表示,“其中有近一半的品牌都是首次在内地公开展示,国庆假期即使不去香港,也能很方便地购买到正宗的港产货。在价钱方面,产品的价格和北京专卖店的价格并没有差别,但部分新品会有一些优惠,还有“一些是北京的专卖店里没有的款式。”

黄天伟相信,经过本次“香港大集”和月底的贸易洽谈会,将会有更多香港品牌挺进首都。