贸易推广的专业媒体平台

中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A75(总第3916期) 2011年10月13日 星期四 周四刊 今日二十版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

本 期 看 点

内地环保商机涌现 港商拟组团抢市场
详细报道见第2版

中药材价格暴涨暴跌 都是囤货惹得祸
详细报道见第3版

中国推动海工装备业 走向深海
详细报道见第5版

温州中小企业老板 陆续"回家"
详细报道见第7版

政府"低姿态"吸引外资 回巢农民工或再陷"血汗工厂"?
详细报道见第8版

截稿新闻

云南叫停金三角水路旅游

本报讯 "如果航运安全问题得不到改善,这条旅游线停上几年、冷上几年都有可能。"在12名中国船员遭袭击遇难、云南省暂停湄公河航运事件之后,一位云南旅游从业者这样预测金三角航路旅游线产品的未来。

"金三角的水路旅游线路8月就已经停止了,但陆路上的团队和自驾车旅游很安全,还在正常进行。"西双版纳州旅游局副局长袁松青如是表示。

事件发生后,西双版纳州人民政府和旅游局认为,金三角水域有不安全因素存在,因此迅速停止了这条曾经被誉为"国际水路黄金旅游线"的旅游,而云南全省的旅行社都立即停止发团。

据了解,目前市面上涉及金三角的旅游产品从交通工具上区别就有水路、陆路、飞机几种选择。事件发生后,有人认为跨境自驾游产品也会受影响,但多位业内人士却持乐观态度。

"通过正规口岸的陆路交通可控性及安全性都相对较高,因为沿线基本上有海关、边防等国家执法机构在进行安全保障。"业内人士表示。对此,昆明中国国际旅行社出境游负责人郝显忠也持相同观点。"虽然目前来讲,游客心理或多或少会受一定影响,但陆路行程总体比较安全,消除这些负面影响的速度也会相对较快。"

(钟国华)

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

团购网站大规模"死亡"

血拼过后"剩者为王"

■ 本报特约记者 陶海青

从无到有,从模仿到复制,从创业草根到行业品牌,从招兵买马到大规模收缩阵营,无不彰示曾经风光一时的团购行业正面临着一场声势浩大的整合浪潮。

近日,Groupon取消了即将举行的IPO路演计划,推迟上市。作为团购行业的鼻祖,Groupon的一举一动都被认为是团购行业的晴雨表。正因为如此,此番暂停IPO,被解读为团购网站将陷入困局。

9月21日,一家名为"欧拉团"的中国团购网站,在近千人成功团购了加油卡之后卷款而逃,将团购网站再次推到了风口浪尖。

一份研究报告显示,8月,团购网站的增长率首次低于3%,达到今年以来最低点。预计第四季度,团购网站的增长速度将继续走低,或将出现负增长。

种种迹象表明,第四季度成为中国团购行业大规模洗牌的临界点。诸多团购网站想要"破茧成蝶",势必要经历一场残酷的行业洗牌。

"团购网站洗牌是必然的,因为99%的团购网站在财务管理上非常混乱,他们理不清自己的财务收支数据。"24卷CEO杜一楠在接受记者独家专访时说,事实上,团购行业经历过三场淘汰赛,第一场是资历赛,第二场就是资金的淘汰赛,现在正在进行第三场资本淘汰赛。

中小团购网站现倒闭潮

据购团网统计,截止到今年8月,中国已经有608家团购网站退出市场,其中,北京地区约有116家团购网站倒闭。

无独有偶。根据美国团购聚合网站Yipit.com的数据,今年以来,在全美530家团购网站中,有将近三分之一,即约170家已经关闭或被出售,包括Scoop St和RelishNYC等小网站,就连Facebook和Yelp等也已退出团购市场。

"这预示着中小团购网站倒闭潮拉开序幕,"杜一楠感叹,团购在互联网历史上发展最为迅速,其竞争比当年的视频还激烈,可以说是中国互联网史上竞争最惨烈的一个领域。

艾瑞咨询分析师苏会燕认为,团购网站倒闭与网站的资源、资金链断裂有关。小网站越来越处于弱势地位,争抢不到资源,更吸引不到消费者,形成"恶性循环",他们绝大部分会默默消亡或者转型。

创新工场董事长兼首席执行官李开复表示,规模化经营或成为国内团购网站的真正出路,国内5000多家团购网站99%将会死掉,仅四五家已达到经营规模的团购网站最终将成为市场主宰。

杜一楠认为,团购行业一直都在高速发展,高度的竞争伴随着潜在的混乱。高速膨胀之后,出现高速冷却期很正常,行业洗牌是一个必要的沉淀过程。

"剩者为王"

收入有限而投入无限,让各团购网站苦苦支撑,比拼到最后也许只能是"剩者为王"。

易观国际此前的调查报告更加悲观:1年之内,全国性业务运营的站点将不超过10家,最终剩下的企业数量将在5家以内,所以,"剩者为王"成为铁定的真理。

杜一楠则表示,预测剩余数量没有意义,洗牌的正向作用更为重要。洗牌能令团购行业在竞争中愈加净化和理性,让团购网站重视成本控制,不仅关注毛利额,更关注净收入,有利于团购行业的长远健康发展。

"从目前的状况看,团购网站洗牌已经开始。通过优胜劣汰,如果市场形成一家行业领军者占有一半的市场份额,其他网站分享剩余份额的状况是比较健康的,能实现有限资源的有效利用。"互联网实验室的董事长方兴东说。

拼速度、拼规模、拼服务,团购网站拼到底,仍是资本的游戏。融资或许是很多团购网站生存和发展的途径,只有不断地积累现金流才能保证网站的正常运作和营销。然而,投资商对中国团购企业的热情趋于冷却,团购网站是否能熬过这个资本冰冻期。

没有风投的资金运营,令团购行业的盛况难以维系。而一旦风投收紧,自身缺乏造血功能的团购网站便将集体洗牌,正如杜一楠所言:随着行业不断的洗牌,资本的介入将成为分界点:"谁能够融到钱,谁就能继续发展。融不到钱,就慢慢维持或者消亡。"团购行业第三场资本淘汰赛正在惨烈上演。

本期关注

资料图片

近日,纽约近千名市民组成的游行队伍前往包括新闻集团老板默多克在内的多位亿万富翁的家门前示威。这是"占领华尔街"运动开始以来,示威者的目标首次指向有名有姓的超级富豪。

(王 征)

美涉华汇率议案"损人不利己"

■ 本报记者 王 照

11日,美国参议院投票通过涉华汇率议案,该议案力图以中国人为压低本币币值为由施加制裁,议案将送至众议院表决。

这一议案名为《2011年货币汇率监督改革法案》,要求美国政府调查中国是否存在故意压低人民币币值的行为,以决定是否惩罚所谓中国操纵汇率的行为。议案在民主党主导的参议院以63票支持、35票反对,最终获通过。

对此,外交部发言人马朝旭表示,中方已经多次阐明在人民币汇率问题上的政策,并表明了坚决反对美国会参议院有关人民币汇率议案的严正立场。这项议案以所谓"汇率失衡"为名,行保护主义之实,严重违反世界贸易组织规则,不仅解决不了美自身经济和就业问题,到头来只会严重干扰中美经贸关系,干扰中美两国和国际社会共同推动世界经济强劲复苏和增长的努力,损人而不利己,有百害而无一益。

中国央行发言人表示,美国国会参议院通过了《2011年货币汇率监督改革法案》,对此,我们坚决反对。

近年来,中国加快推进人民币汇率形成机制改革,并已取得明显成效,人民币汇率正逐渐趋于合理均衡水平,也为国际经济金融稳定做出了重要贡献。美参议院一再无视事实,纠缠人民币汇率问题,为自身痼疾寻找外部借口,把经济问题政治化,这不但解决不了美国国内经济问题,还将严重危害中美经贸关系,损害全球经济的恢复和平稳增长。

中国美国商会主席狄安华对记者表示:"参议院的法案将损害双边贸易和投资关系,削弱美国在世贸组织中的地位,伤害国家利益。我们反对该法案。该法案不应被纳入法律。"

按照程序,议案下步将送至众议院表决。众院多数党领袖、共和党人博纳上周已预警称,这项提案"相当危险",此举可能会在中美之间引爆贸易战。博纳的反对可能增添法案在众院获通过的难度。

经贸看台

宁波七鑫旗老总"跑路"未遂 欠债总额超20亿元

浙江区域的企业借贷危机,正由温州蔓延到其他地区。日前,知情人士透露,宁波七鑫旗科技有限公司一刘姓老总"跑路"未遂,已被当地有关部门控制,该企业涉债金额逾20亿元。

两大石油公司新增资源税 或超200亿元

油气资源税从量计征改为从价计征,这将大大提高两大石油公司的资源税上缴额,估计两家企业的缴纳金额在2012年会突破200亿元。不过,市场也预计国家对特别收益金的起征点可能随后提高。若是特别收益金能减少,那么油气资源税对石油公司的冲击作用将可抵消。

中钢协警示进口矿风险

日前,中钢协正式对外发布"中国铁矿石价格指数"。该指数显示,中国铁矿石价格已连续四周下滑,中钢协指出其蕴藏的风险越来越大。

袁仁国接任茅台集团董事长

中国贵州茅台酒厂有限责任公司(集团)(简称贵州茅台集团)主要领导人日前变更。贵州茅台集团党委书记、总经理袁仁国接任季克良担任贵州茅台集团董事长。

中投10亿美元投资俄罗斯 私募股权基金

中国投资有限责任公司将向俄罗斯一只新成立的主权财富基金投资10亿美元。该基金是俄罗斯政府支持下建立的以投资俄罗斯境内企业为主的私募股权基金。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:王 哲 联系电话:95013812345-1024
制版:张 迪 E-mail:myyaowen@163.com

出版单位:中国贸易报社 社长、总编辑:范培康 副总编辑:张伟勋 牛方礼 报社总机:95013812345 总编室:010-64671065 邮箱:baoshe@ccpit.org 零售价:1.60元
本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64671063 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂 全年定价:160元