

区域新闻

厦门国际商会召开第二届第四次会员代表大会

本报讯 日前,厦门国际商会第二届第四次会员代表大会在厦门隆重召开,出席会议的有厦门国际商会特邀顾问和会员企业代表近300人。厦门市政协副主席魏刚应邀出席会议并致辞,新加坡、泰国、菲律宾驻厦门总领事馆总领事也应邀出席了会议。

厦门国际商会长林树溪在工作报告中指出,厦门国际商会一年来认真贯彻落实市委、市政府的指示精神,继续秉承“服务会员、服务企业”的理念,对内增强凝聚力,对外扩大影响力,工作成效得到会员企业及社会各界的充分肯

阜阳市颍泉区着力促进经济社会稳步发展

本报讯(记者 李春阳 郭伟 特约记者 叶陆苗)今年以来,安徽省阜阳市颍泉区坚持以科学发展观为指导,围绕区第四次党代会提出的加快建设“新型工业集聚区”、“魅力中心城区”、“商贸物流名区”、“生态旅游休闲区”、“开放合作活力区”的目标,加大招商引资力度,加快工业经济、商贸、城市建设发

新丝路模特大赛再掀高潮

本报讯 日前,由成都移动及中国移动无线音乐俱乐部联合主办的新丝路模特大赛中国移动专场暨咪咕美少女选拔赛在京举行,12位才艺俱佳的选手脱颖而出,成为首任“咪咕美少女”组合。

中国移动无线音乐基地总经理陈健骥、新丝路模特机构总裁李小白以及来自成都移动、云泓道元、新丝路广州分

“棒槌岛”首家使用“辽参地理标志证明商标”

本报讯(记者 吴井东 魏子露)近日,辽宁省渔业协会和大连海洋渔业协会共同发布了“辽参地理标志证明商标”首家使用企业名称并颁发证书。

辽参地理标志证明商标于2011年10月9日由国家工商总局正式发布。辽参地理标志证明商标主要用于证明“辽参”的原产地域,特指以大连为主的辽东半岛附近沿海生产的海参。“辽参地理标志证明商标”

导乐分娩项目全国推广启动仪式在京举行

本报讯 我国居高不下的剖宫产率,已经成为一个非常严重的“公共卫生问题”,引起了社会广泛关注和有关部门的高度重视,为了降低居高不下的剖宫产率,提高我国出生人口质量,在卫生部的支持下,中国妇幼保健协会近日在京召开“推广促进自然分娩适宜技术——导乐分娩”项目启动大会,卫生部领导和国内权威产科学者和专家出席了大会。

据介绍,我国科研人员历经十多年的科技攻坚,在非药物分娩镇痛技术领域终获重大进展,突破了国内外非药物分

定。在今年4月的全市社会组织建设与管理工作表彰会上,国际商会再次被授予“厦门市先进社会组织”称号。

会员代表大会由刘长根副会长主持,刘群副会长宣读了厦门国际商会人员变更名单。会议审议通过了新增选的厦门国际商会理事、常务理事、副会长共20人,变更常务理事、副会长共3人。厦门姚明织带饰品有限公司董事长姚明、福建理海律师事务所主任李海、福建长泰天颐置业有限公司董事长陈雅卿、福建绿宝食品集团有限公司董事长郑松辉增选为厦门国际商会副会长。 (厦 文)

展步伐,全区经济稳步发展。1-8月份,全区累计实现工业增加值3.82亿元,同比增长44.5%。实现消费品零售总额39.9亿元,同比增长20.8%;累计完成固定资产投资20.2亿元,同比增长77.2%;完成财政收入4亿元,同比增长40.1%;全区农业生产上半年实现农业总产值13.9亿元,同比增长3.9%。

公司及台湾分公司等在内的嘉宾领导近2000人观看了现场。时尚、可爱、活泼、善良是咪咕所代表的无线音乐俱乐部用户群个性特点,这与本届新丝路西部模特大赛对选手的要求极为吻合,特别是新引入大赛的“潮模”概念,要求选手不仅要靓丽,更要活泼、热情,具备时尚感和很强的亲和力,改变以往模特在大众心目中的固有观念。 (摩 多)

的取得为辽参产业设置了准入机制,为消费者甄别辽参提供了标准和依据。辽宁省渔业协会作为商标的所有人将依法对辽参品牌进行管理和授权。大连棒槌岛海产股份有限公司凭借优秀的产品品质和规范化的运营管理,成为首家授权使用“辽参地理标志证明标志”的企业,让消费者完全放心食用带有“辽参地理保护标志”的棒槌岛海参产品将不日问世。

娩镇痛技术存在的镇痛效果差、镇痛时间短的关键技术瓶颈,成功研制出导乐分娩镇痛工作站(导乐仪),在世界疼痛医疗史上第一次攻克了非药物分娩镇痛技术难关,其镇痛效果确切、显著,起效时间快,能将10级剧烈产痛迅速降至产妇可以忍受的轻微疼痛,且持续镇痛达6小时以上,可以满足整个产程需要,对母婴安全。现已在全国多家医院临床应用,共有3万多例产妇使用该设备,顺利自然分娩,且镇痛效果好,满足临床需要,是一种理想的分娩镇痛方法。(京 江)

中高级车市场:品质将成为“定海神针”



中高级车市场最近有点反常:7、8月份,雅阁热火朝天地开展“品质之旅”,虽然只是促销的噱头,但也足以看出其对品质的重视;而今年上市的新“帕腾”组合,更是把品质作为吸引消费者关注的一面大旗,高高举起。

在笔者印象中,以往只有让消费者心存疑虑的自主品牌最热衷于说品质。因此,类似于24小时耐力赛、品质马拉松等有关品质的活动数不胜数。相对来说,合资品牌的品质一般都被市场和消费者所认可,自然对强调品质不那么热衷。

但是,换一个角度考虑,合资品牌回归到品质也在情理之中。毕竟,当前中高级车市场的竞争已日益同质化,再加上消费者消费理念的不断升级,决定了该区隔的竞争将进入良性与理性的新阶段。

在这样的背景下,J.D.Power近期于中

国首次开展车辆可靠性调研,作为上半年中高级车市销量冠军的天籁,凭借着长久以来的品质积淀,将高端高档中型车品质桂冠收入囊中。

平心而论,在当前市场相对较为浮躁的大环境下,中高级车市的竞争重回理性极不易;但从市场的长远发展来看,这意味着竞争将被拉到一个更为严苛、更为直接面对消费者需求的层面——品质的竞争。

综合来看,无论是雅阁及“帕腾”组合对品质的重视,还是天籁荣膺第三方独立调研机构评选出的品质冠军,都传递着这样一个信息:品质将成为中高级车市最重要的“定海神针”,也将是决定未来消费走势的关键支撑。

提到品质,许多人都认为无非是技术及制造工艺,然而东风日产对天籁的品质把控,则囊括到从设计到售后的全过程,包

含技术、制造、服务和品牌等各个范畴。笔者认为,这是其对中高级车市场充分洞察的结果:中高级车消费者是一个具较强购买能力的群体,随着消费观念的成熟,他们不单纯追求技术与制造,对品牌以及服务等也有着强烈的消费诉求。

从技术和制造两样“硬实力”来说,天籁的过人产品设计和制造品质已广受市场认可。历经三年仍保持领先的产品优势,加上全球领先生产方式造就的制造品质,可以说,天籁以看得到的品质实力,赢得了市场的认同。

但是,恰如笔者所言,单纯依靠技术或者制造工艺已不再对消费者有强烈的吸引力。但现今仍有不少企业把中高级车当作中级车来做,强调“大”和“省”等同质化产品力,却忽视了消费者对中高级车附加价值的更多要求。

作为2010年车辆可靠性调研第一名、2011年汽车销售满意度研究中高级车品牌冠军。第三方独立调研机构的评选,证明了天籁的服务已经受住市场的检验,再加上30万车主的良好口碑,备受各方肯定的市场及服务品质,不仅可以为东风日产及天籁的品牌形象加分,更为重要的这是一种被肯定的内在价值。

从当前的趋势来看,天籁已经走在了市场的最前沿,而雅阁及“帕腾”也不断追求着高品质。作为中高级车市最具影响力的几款车型,它们对品质的日益重视,将极有可能使整个中高级车市重新正视品质这一最考验车企综合实力的竞争标准。(战 傲)

发言。与会代表一致认为,这次启动仪式开启了各项筹备工作的序幕,我国首届面向中国旅游广告主的海南三亚盛会一定会取得丰硕的成果,并产生积极而又深远的影响。

(广 能)



国内外统一刊号: CN11—0015

做专业的贸易推广媒体,四大热门看点:宏观权威性的政策解读,微观实用性的商贸信息,客观公正性的深度报导,通俗知识性的案例点评。

邮局订阅 全国邮局均可订阅,邮发代号 1—79

报社订阅 户名:中国贸易报社 开户行:中国工商银行北京国展支行 账号:0200 2530 0902 4901 486

发行热线:(010) 64667277 传真:(010) 64667797 联系人:罗辑、洪宁宁
报社地址:北京朝阳区北三环东路静安西街2号 邮编:100028 邮箱:hongningning@ccpit.org

报社网址: <http://www.chinatradenews.com.cn>

《中国贸易报》2012 年征订单 (复印有效)

订阅单位 (发票抬头)					
详细地址				邮编	
联系人	电话		传真		
2012 年订阅数	160 元 /12 月	订数	份	金额	

备注:请务必将《征订单》邮寄或传真至报社。我社收到汇款后,将正式发票以挂号信方式寄出。

卓越品质与专业服务 爱普生助力金融信息化建设

创新科技提供卓越品质

在爱普生发布的“SE15 企业长期经营方针”中,该公司提出:爱普生将努力钻研“省、小、精”技术,走平台化路线,打造强势业务集合体,为全世界的顾客创造、制造和提供使其满意的产品和服务。也正是源于“省、小、精”的核心科技,爱普生才能为金融行业用户提供满足其大量、精准、快速、稳定的多种输出需求的产品和服务,更以其的产品性能和专业的服务获得客户的认可,赢得客户的信赖。

爱普生为金融行业量身定制的专业存折打印机 Epson PLQ-20K,集超高的打印速度、超强的稳定性、可靠性和人性化设计等多方面优势于一身,全面满足金融行业的高效、稳定、多功能的产品需求。240 汉字/秒,480 字符/秒的超高打印速度,超过其他存折打印机近 30%,有效缩短客户的等待时间。该机的打印厚度更是突破性的达到了 2.6 毫米,比同类产品具有更为广泛的适用性。此外,Epson PLQ-20K 还拥有智能化的自动纠偏功能,无论从什么角度放入存折,都能迅速感应并把存折纠正,有效提高金融窗口的工作效率和用户满意度。

专业服务为客户创造价值

爱普生无论是技术实力、产品性能,还是服务品质都在行业用户中拥有良好的口碑,这样的广泛认可源自其始终坚持的“创

造客户价值”的经营理念。凭借服务中国客户 20 余年积累的丰富经验,爱普生除了为客户提供满足其需求的产品外,完善的服务体系更推动其创造客户价值、超越客户期待。

根据金融行业客户需求的特点,爱普生公司先后推出十几种定制化服务模式,如“贵宾专人专线”、“7*24 小时服务”、“定期定点”、“大包服务”、“定期巡检”等,有效地节省了金融用户的时间、人力、物力等额外的成本负担。同时,遍布全国的 1000 余位爱普生认证维修工程师,可及时为用户提供详细咨询,量身定制解决方案。

以爱普生“心加心服务”为例,它是建立在标准保修服务基础上的延展服务,增加了更多的特色服务品种,包括主动上门巡检,行业用户工作人员培训,4 小时快速现场服务,提供设备管理及对应的备用机等。“心加心服务”在 2009 年 12 月进行了升级,从原来的“2 选 1”价格体系,升级为更细化的“5 选 1”价格体系,降低了行业用户的购买成本。

爱普生一直注重服务,并把服务作为赢得客户,提升竞争力的重要战略。经过多年的创新和积累,爱普生服务已经成为国内顶尖的服务品牌,以提供满足行业用户追求高可靠、高稳定、不断机需求的服务,在金融、税控、政府、教育等行业领域受到用户的广泛好评,在树立业界服务新标杆的同时,也得到了社会的广泛认可。(戴 艾)

中国留学生成为美国高校“金矿”

鲲鹏(丰禾)留学中心由业内一流的留学精英组成,每位专家都拥有成百上千的成功案例,尤其擅长美国和加拿大的高端留学申请,不但从业经验丰富,责任心强,业务水平高,而且擅长解决留学签证中的疑难问题。

据美国《侨报》报道,美国加州公立高校缺少经费,而私立高校要进一步发展——大家都需要钱。随着中国留学生大量涌入,加州高校发现了“金矿”:富裕起来的中国家长重视教育,愿意花钱将自己的子女送到美国高校接受教育。加州一

些公立高校已加大力度招收中国留学生,同时一些私立高校也将募款方向转向了中国。鲲鹏(丰禾)留学中心拥有业内一流的留学专家,尤其在美国和加拿大一流名校的申请上经验丰富,尤其擅长高端留学申请,无论是顾问还是文案专家,他们都具有很强的责任心和极高的业务水平,解决过众多疑难案例,每位专家都拥有成百上千名留学生的成功案例,严谨的工作风格和对学生前途高度负责的职业素养,赢得众多客户的好评和称赞。(付林丽)