

中国推动海工装备业走向深海

重点支持企业上市

■ 本报记者 静安

近日,国家发改委联合三部委共同下发《关于印发海洋工程装备产业创新发展战略(2011-2020)的通知》(以下简称《通知》),推动海洋工程装备产业发展。《通知》提出,未来10年要重点发展主力海洋工程装备、新型海洋工程装备,并且支持符合条件的海洋工程装备制造企业上市融资和发行债券。

据了解,此次发布的海洋工程装备制造业内中长期发展规划,是《国家战略性新兴产业发展“十二五”规划》的细化补充。

海洋工程装备战略升级

《通知》明确指出,海洋工程装备产业是开发利用海洋资源的物质和技术基础,是中国当前加快培育和发展的战略性新兴产业。海洋工程装备主要指海洋资源(特别是海洋油气资源)勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备,具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点,对国民经济带动作用大。

此次《通知》明确了发展海洋工程装备产业的方向,并确定了主力海洋工程装备(包括物探船、工程勘察船、自升式钻井平台、自升式修井作业平台等)、新型海洋工程装备、前瞻性海洋工程装备、关键配套设备和系统、关键共性技术等五大战略重点。

根据《通知》,要求到2015年,基本形成海洋工程装备产业的设计制造体系,初步掌握主力海洋工程装备的自主设计和总包建

造技术、部分新型海洋工程装备的制造技术,以及关键配套设备和系统的核心技术,基本满足国家海洋资源开发的战略需要。

此外,《通知》要求,到2020年,形成完整的科研开发、总装制造、设备供应、技术服务产业体系,打造若干知名海洋工程装备企业,基本掌握主力海洋工程装备的研发制造技术,具备新型海洋工程装备的自主设计建造能力,产业创新体系完备,创新能力跻身世界前列。

加大政策支持力度

为保证目标的实现,《通知》从加大支持力度、鼓励研究开发和创新、改善金融服务方面给出了明确的表述。

《通知》指出,要加大国家投入力度,推动要素整合和技术集成,努力实现海洋工程装备产业核心技术重大突破。结合海洋工程装备产业特点,进一步落实相关税收支持政策。

此外,要鼓励研究、开发和创新,鼓励企业、科研机构、高校对重点项目和重大工程进行联合攻关;鼓励企业加大投入,并落实企业开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用在计算应纳税所得额时加计扣除的优惠政策;鼓励国内企业开展海外并购;推动国际海洋工程装备技术转移。

在金融支持方面,《通知》提出,要有效拓宽海洋工程装备制造企业融资渠道。鼓励金融机构灵活运用票据贴现、押汇贷款、保函等多种方式,支持信誉良好,产品有市场、有效益的海洋工程装备企业加快发展;

按照有关政策规定,进一步探索改进适合海洋工程装备产业特点的信贷担保方式,拓宽抵押担保物范围;积极开展海洋工程装备的融资租赁业务;支持符合条件的海洋工程装备制造企业上市融资和发行债券。

“从长远来看,海洋工程装备产业有着巨大的发展空间。”中国船舶工业综合技术经济研究院首席研究员包张静说,从目前来看,政府对海工产业的支持将长期持续下去。

成为造船业新的增长点

如果把近年来中国海洋工程装备产业的发展比作是“面团”的话,那么,《海洋工程装备产业创新发展战略(2011-2020)》的发布,就把产业发展带入“发酵”期。可以预见,未来10年中国海洋工程装备产业发展将步入“快车道”。

业内人士表示,将海洋工程装备提升到国家战略高度是中国经济发展方式转型和经济结构调整的重要举措。由于全球经济持续低迷,造船业已接近二次探底。

正是在这样的背景下,传统船舶企业进军海工装备领域已成为时下的一种潮流。

作为国内最大的民营船舶企业,熔盛重工的海工板块已全面启动,目标产值将突破30亿元大关。

从外部环境看,随着陆地资源的日渐稀缺,全球海洋资源开采日益高涨起来,海洋工程装备产业的重要性不言而喻。中国在海洋国土开发方面还比较薄弱,现在中国的海洋开发能力主要集中在浅海,海洋资源的

全面利用、深海的开发能力还不足,也缺少相应经验。

从装备制造现状来看,中国海洋工程装备产业国产化率一直较低,进口比例在70%以上。

据了解,海洋工程装备属于高投入、高风险产品,从事海洋工程装备建造的厂商须具有完善的研发机构、完备的建造设施、丰富的建造经验以及雄厚的资金实力。

目前,全球主要海洋工程装备制造商集中在新加坡、韩国、美国及欧洲等国家,其中新加坡和韩国以建造技术较为成熟的中、浅水域平台为主,目前也在向深水高技术平台的研发、建造领域发展,而美国、欧洲等国家则以研发、建造深水、超深水高技术平台装备为核心。

现实情况是,在生产海洋工程装备方面,中国总体处在第三梯队的位置,以制造低端海工装备产品、赚取加工费用为主。

不过,正因为明显的差距才让我们看到了发展机遇,特别是随着中国众多企业包括造船企业纷纷涉足海工装备产业,加上国家在政策方面的大力扶持,国内海洋工程装备产业将迎来快速发展。

业内人士分析认为,“十二五”期间海洋工程装备市场规模年增长规模将达到110亿美元,其中海洋油气开发年均增长将达到800亿美元。

记者管窥

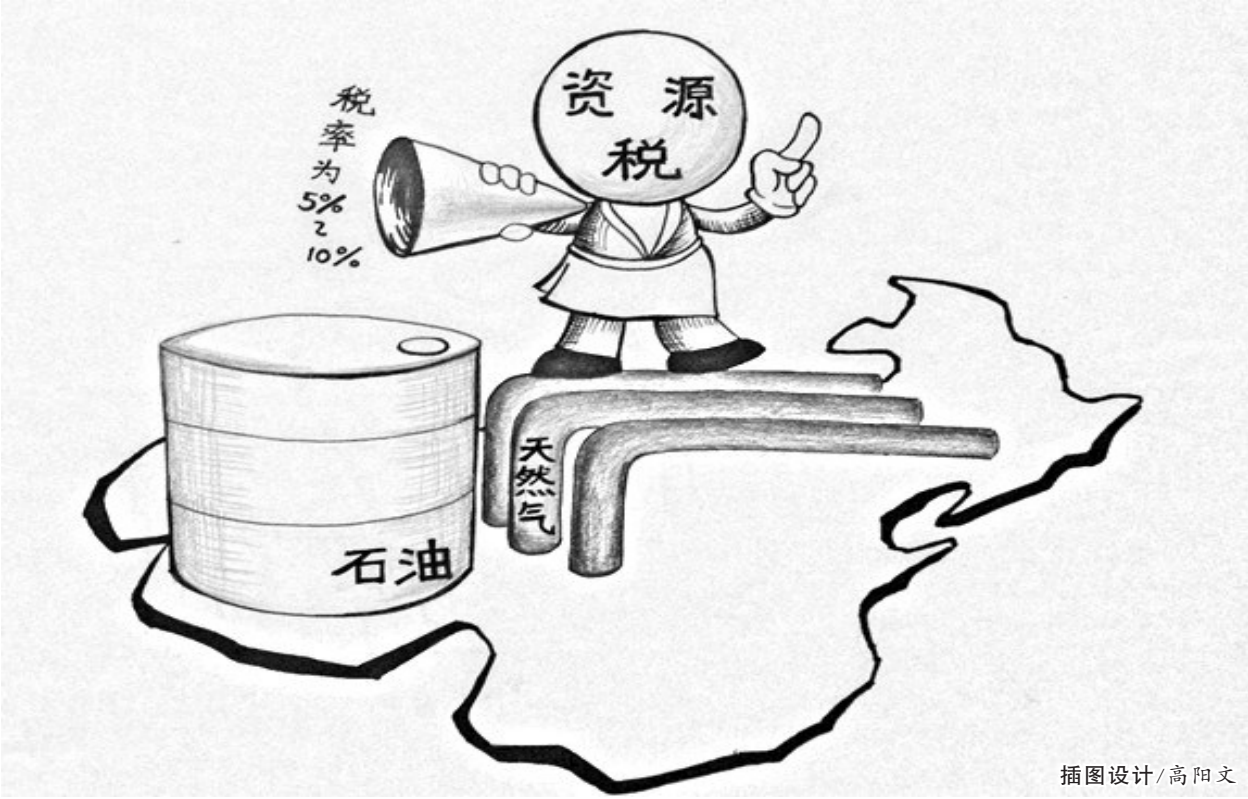
今日普法

资源税改11月实施 原油、天然气计价从征

本报讯 近日,中国政府网发布消息称,《国务院关于修改〈中华人民共和国资源税暂行条例〉的决定》已经于国务院第173次常务会议通过,自2011年11月1日起施行。

根据最新的资源税改革方案,除了原油和天然气采用计价从征缴纳之外,包括煤炭在内的其他品种的资源税税收缴纳标准并没有变化。

(刘雪)



插图设计/高阳文

新升级国家高新区转型在即 全力发展科技服务业

■ 邓淑华

“新升级国家高新区肩负着新的使命,应该坚持创新驱动,加快转型发展,成为真正意义上的高端要素集聚区、体制机制创新区、现代化发展新城区。”近日,科技部火炬中心主任赵明鹏在科技部做好新升级国家高新区督察工作座谈会上表示。

据了解,2010年以来,中国先后有32家省级高新区升级为国家高新区,其建设与发展情况备受关注。

新升级国家高新区蕴含巨大潜力

据赵明鹏介绍,20年来,国家高新区坚持创新驱动、内生增长,走出了一条科技含量高、资源消耗少、环境代价小的高新技术产业化道路,成为中国高新技术产业发展的一面旗帜和自主创新的重要基地。

据统计,在过去20年间,国家高新区主要经济指标年均增长均超过40%。如今,40%的国家高新区工业增加值占所在城市的工业比重达到30%以上。2010年,国家高新区人均GDP达34万元,万元产值能耗为0.56吨标准煤,比国家平均水平低一半。国

家高新区投资强度、土地利用效率、投资效益均远远超过其他区域。

截至2010年年底,国家高新区一共建立545个科技企业孵化器,62个火炬特色产业基地、34个火炬计划软件产业基地、上千家各类创新创业服务机构,探索形成了培育成长型企业 and 产业集群的模式。

此外,2010年统计数据表明,83家国家高新区创造了8.4万亿元的工业总产值、2.1万亿元的工业增加值,其中工业增加值占全国的比重达11.5%。然而,原有的56家国家高新区占全国工业增加值的比重就达10.4%,以此计算,2010年新升级的27家国家高新区仅占全国工业增加值的1.1%。

“平均算下来,新升级国家高新区的规模水平还不到原有国家高新区的1/5。如果去掉昆山高新区、江阴高新区等规模较大的新升级国家高新区,两者之间的差距更大。”赵明鹏表示,新升级国家高新区蕴含着巨大的潜力,应该外学经验、内挖潜力,缩小与原有国家高新区的差距。

坚持创新驱动与转型发展是关键

“国务院之所以2010年以来大规模批准省级高新区升级为国家高新区,是因为在

国际金融危机的冲击下,国家高新区主要经济指标不降反升,实现逆市增长,体现了国家高新区的独特优势。”赵明鹏说。

此外,他表示,如果高新区走传统工业园区的发展道路,大规模发展低端制造业,大规模盖厂房,会给土地、资源带来沉重的压力,将难以承受日益增长的劳动力价格,传统的高耗能发展路线难以为继。

“科技与经济‘两张皮’现象一直是困扰科技界的一个重要问题,其根本原因在于许多科技成果连半成品都不是,无法直接变成商品卖给市场,中间还需要通过技术转移平台、公共服务平台、中试服务机构、工程技术中心等很多环节,然后和企业一起成功实现科技成果产业化。其中这些紧密相扣的环节就是科技服务业。”赵明鹏表示,科技服务业是推动原始创新科研成果产业化的重要环节,然而,中国在这个最重要的中间环节投入最少,目前大部分资金都投入在前端的科研上,对科技服务业的投入并不多。

有专家认为,评价一个地区发展水平的高低,最关键的是要看其科技服务业是否发达。对于以发展高新技术产业为己任的国家高新区来说,科技服务业应该是未来发展

的一个重点。

“一个区域如果产业分散,聚集了5家方便面企业、7家服装企业、2家生物医药企业、5家眼镜厂家、10家LED企业等等,科技服务业很难有成长的空间。因此,产业集群是培养科技服务业的沃土。”赵明鹏表示。

让国家高新区真正姓“科”

赵明鹏介绍说,目前科技部火炬中心正在调整国家高新区的评价指标。其中,衡量国家高新区发展水平的重要标志是科技服务业占经济总量的比例。“只有科技服务业发达,才能真正实现国家高新区从‘制造’向‘创造’的转变。”他说。

对于32家新升级国家高新区,赵明鹏也寄予厚望:“新升级国家高新区肩负重任,潜力无穷,希望我们能‘以督促建’,把国家高新区建设成为自主创新的战略高地、培育和发展战略性新兴产业的核心载体、实现创新驱动与科学发展的先行区域,让国家高新区名副其实姓‘科’。”

本期说法

法律干线

“节能产品惠民工程” 财政拨款160亿元

本报讯 日前,国家发改委发出消息称,“节能产品惠民工程”实施一年多以来,中央财政共安排160多亿元,培育和形成了高效节能产品消费市场,让普通消费者得到“价格下降、节电省钱、生活质量提高”等多重实惠。

据初步测算,“节能产品惠民工程”直接拉动消费需求1200多亿元,实现年节电225亿千瓦时,年节油30万吨,减排二氧化碳超过1400多万吨。

据了解,一年多来,“节能产品,惠民工程”推广高效节能空调3400多万台、节能汽车100多万辆、节能灯3.6亿多只,培育和形成了高效节能产品消费市场,促进了产业结构升级和技术进步,而且让普通消费者得到了“价格下降、节电省钱、生活质量提高”等多重实惠。

为扩大消费需求,提高能源效率,促进产业升级,2009年6月,国家发改委、财政部组织实施了“节能产品惠民工程”,以财政补贴方式推广高效节能空调、节能汽车、节能灯、三相异步电动机和稀土永磁电动机等高效节能产品。目前,已形成家用电器、交通工具、照明产品、工业设备等四大类高效节能产品推广体系。

据悉,中央财政安排115.4亿元,支持推广3400多万台高效节能空调,直接拉动消费700多亿元,实现年节电100亿千瓦时,产品寿命期内节电800亿~1000亿千瓦时,年节约电费50亿元,寿命周期内节约电费400亿~500亿元。

在政策推动下,高效节能空调的市场占有率从推广前的5%上升到70%以上,使新能效标准得到顺利实施,原二级以下低能效空调已全部停止生产,行业整体能效水平提高24%。

(钟新)

前9月“家电下乡” 产品销售1881亿元

本报讯 近日,国家质检总局发布消息,今年前9个月,“家电下乡”产品销售7477万台,实现销售额1881亿元,同比分别增长42%和62%,累计销售产品1.89亿台,实现销售额4299亿元,发放补贴490亿元。

今年9月份,从销售地区来看,山东、河南、四川三省“家电下乡”销售额环比增长超30%;从产品品类看,热水器、空调、彩电同比增长70%以上;从企业看,海尔集团、海信集团、美的集团仍居销售额前三位,占当月“家电下乡”销售总额的三成。

(刘和)

“十二五”期间多项计划 助力中小企业

本报讯 工信部有关负责人近日在答记者问时表示,“十二五”期间中国将启动2项关键工程和4项行动计划,促进中小企业成长。

这位负责人是在解读《“十二五”中小企业成长规划》时作出上述表示的。此前,工信部在9月下旬的第八届中国国际中小企业博览会上发布了这份成长规划。

据介绍,2项关键工程是:中小企业公共服务平台网络建设工程、中小企业信息化推进工程;4项行动计划是:中小企业创新能力建设计划、创办小企业计划、中小企业管理提升计划、中小企业市场拓展计划。

成长规划认为,中国中小企业的前途在于“转方式、调结构、上水平”。规划提出的一系列措施旨在通过由政府提供设施及服务,提升中小企业自身的“质量”。

(刘育英)