

到中国义乌去

——第17届中国义乌国际小商品博览会即将盛大开幕

■ 本报记者 梦 杨

人们常喜欢站在历史的高处，回头审视走过的道路。中国经济贸易经过30多年改革开放的风吹浪打，已经成为世界经济的重要支柱，自然也迎来更多挑剔的目光。作为13亿人口的东方大国，我们如何变得更强大。中国义乌无疑在践行着这一命题。一年一度的第17届中国义乌国际小商品博览会（简称第17届义博会）将于2011年10月21日在浙江义乌国际博览中心和梅湖会展中心拉开帷幕。一座充满现代、财富、挑战、智慧、国际关系融洽的东方阿里巴巴的大门再一次向全世界敞开。

第17届义博会由商务部、浙江省人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会、中国商业联合会主办，浙江省商务厅、义乌市人民政府承办。本届义博会以“面向世界、服务全国”为办展宗旨，以“全球采购，义乌风向”为主题，坚持“国际化、专业化、市场化、品牌化”的办展思路，努力打造集贸易洽谈、展示交易、信息交流、形象展示于一体的国际性品牌展会。

近年来，义乌依托独特的市场优势，走出了一条“以贸兴展、以展促贸”的会展业新路子。目前，义乌每年举办各类会展活动120多个。其中，国家部委参与主办的大型展会就有4个，分别是：商务部主办的中国义乌国际小商品博览会；文化部主办的中国义乌文化产品交易博览会；国家林业局主办的中国义乌国际森林产品博览会；国家旅游局主办的中国国际旅游商品博览会。

在展会规模已位居全国日用消费品类展会第一的基础上，第17届义博会规模再创新高，达到6500个国际标准展位，将同时使用义乌国际博览中心和梅湖会展中心。还将设立国际商贸城、篁园市场、家具市场、副食品市场、家电市场、通信市场、数码城等分会场，努力实现展会与市场良性互动。届时义乌市场7万个商位将和义博会的6500个展位共同展示超过170万种商品。预计到会采购商将达15万人次以上，其中境外客商2万人以上，参会境外贸易团队80个以上，跨国零售集团10家以上。

浙江义乌有世界最大的袜厂，国内最大的易拉罐生产企业、圆珠笔芯生产企业、清洁球生产企业也落户其间；占世界总量40%的电子钟表，占全国总量70%的饰品、40%的拉链、35%的袜子在这里生产，去年市场成交额248.3亿元，产品辐射200多个国家和地区……

如今的义乌是一座建立在世界小商品经济市场上的国际贸易城市，这是义乌从一个县发展成一个市的本钱，也是其他地方求之不得的本钱。

强大，靠的是实力。伟大，靠的是胸怀。义乌一路走来，经历多少挫折，任何人也说不清楚。科技部部长万钢在中国自主品牌研讨会上曾强调：“对于一个民族品牌要多看其优点，对于一个国家，一个民族，一座城市，更应如此。我们民族品牌归根结底，最重要的是强大自己，自强不息。”

如今，执着、坚守、创新、不放弃、凝聚力成为这个时代的稀缺品。

诚信、创新、发展、包容已成为一座城市乃至一个国家在人们心中能否长期站立发展下去的标准。义乌人在没有围墙的城市里，朝气蓬勃的土地上，在有形与无形市场之间，全力以赴打造全球贸易建设平台。

第17届义博会将首次采用全新义乌模式

义博会自创办以来，一直坚持走市场化、专业化发展的道路，不断优化展会结构。顺应展会专业化发展的趋势，第17届义博会进一步创新了组织模式，首次采用“综合展+专业展、政府指导展+民营运作展”的组织



第十六届义博会的人气很旺

模式。对参展行业进行了优化调整，整个展区布局分为五金、电子电器、工艺品、水晶及玻璃制品、文化办公用品、体育及休闲用品、箱包皮具、日用品、化妆洗涤用品、饰品及饰品配件、针织·服装及辅料、家用纺织品、玩具及儿童用品、电子商务及贸易服务、山海协作、国际馆等17大展区，新设了义博会机械工业展、义博会汽摩配件及用品展两个专业展。在参展企业选择上，义博会参展企业生产厂家占到90%以上，有利于减少中间环节，实行源头采购，对买家最具吸引力。第17届义博会举办期间，还将举办大型文艺晚会和多场次论坛、讲座、推介等配套活动。

义博会已形成一整套相当成熟的综合保障体系，展会服务水平逐步与国际接轨。有2000名以上专业人员参与服务，客商服务中心将为各位客商提供展会咨询服务、展期房务预订、客商票务预订、车辆调度、医务支援、翻译服务、商旅及现场协调等个性化服务，重点加强了对外商服务，为外商提供提前办理采购商证等人性化服务。

第17届义博会的举办地浙江义乌市，是一座具有强大吸引力和亲和力的新兴商贸城市、展会城市。义乌拥有全球最大的小商品批发市场，日客流量20多万人次，常驻外商有13000多人。义乌将依托独特的市场优势和发达的商品产业优势，以及国际化、专业化的办展水平，奉献一届精彩的商品交易、博览的盛会，为广大商品生产、经营企业搭建一个通往国内外市场的桥梁，搭建一个投资、贸易和技术合作的平台。

义乌国际贸易综合改革试点精装升级

2011年3月，国务院正式批复，同意义乌开展国际贸易综合改革试点。继上海浦东新区等地之后，义乌成为全国第10个综合配套改革试验区，也是全国唯一列入国家战略层面的综合改革试点的县级市。2011年5月，改革试点工作全面启动。目前，义乌已经拟定了改革试点三年实施计划，具体来说，就是“确立1种贸易方式、制定5项配套监管服务政策、打造9大发展平台、完善7方面服务体系”，并将通过若干年的努力，使义乌成为转变外贸发展方式示范区、带动产业转型升级的重要基地、世界领先的国际小商品贸易中心和宜商宜居宜游的国际商贸名城。到2020年，率先实现外贸发展方式转变。贸易效率达到世界先进水平，形成比较完善的现代商贸流通体系和便利化的国际贸易体制；现代市场体系基本构筑，国际贸易的主体结构、商品结构、贸易方式等明显优化；区域合作和产业联动发展新

机制基本建立，义乌市场带动效应更加凸显，提升义乌在国际贸易中的战略地位。

但就国际贸易综合改革试点而言，“义乌起码是条件最成熟的一个地方。”浙江省发改委副主任姚作汀认为。在过去30多年中，从“鸡毛换糖”起步，凭着独有的“拨浪鼓”精神，义乌成为了全球最大的小商品市场，不仅是中国中小企业走向世界的重要平台，还反映出全球小商品的供需状况、资源要素的分布以及全球生产的分工。

从中华民族利益和商业价值角度出发，义乌让人联想到更多。浙江省义乌市国际贸易综合改革试点寄托着中央对中国新一轮经济贸易发展的殷殷期待。

重要链接：

链接一：全球最大的商品批发市场

市场成交额连续20年位居全国日用品批发市场之首。义乌市场经营总面积约470万平方米、商位7万个、商品170多万种。国际商贸城内新建进口商品馆10万平方米，经营着81个国家的4.5万种商品。100多个国家和地区的13000多名外商常驻，美国、日本、韩国、中东等80多个国家和地区的3050多家公司在义乌设立分支机构。65%以上的市场外向度，一站式采购的便利，方便快捷的交通，稳定有序的治安，优质高效的服务，加上义乌市场内的10万经销商和20万流动客商共同构成的庞大买家群体，大量的海内外市场供需信息和贸易信息可提供巨大的商机。

链接二：展会配套服务

义乌餐饮、宾馆、交通、旅游、娱乐、广告等服务行业健全完善，有560多家旅游饭店，有各国风味的餐厅美食，完全可以满足全球各地不同层次客商全方位的需求。海关总署设立了义乌海关，并专门为义乌量身定制“旅游购物商品”和简化归类政策，开通了小商品“铁海联运”通关新模式，与宁波港、上海港实行跨关区一站式通关。义乌物流可直达国内250多个大中城市，全球海运20强，已有17家在义乌设立办事处。义乌对外交通也十分便捷。义乌民航机场为4C级飞行区，民航旅客年吞吐量达52万人次，境外旅客比例达40%以上。现已开通可到达北京、香港、广州、深圳等13个大中城市的航班，其中往返香港的航班每周一、三、五、日各一班，义博会期间平均每天往返广州的航班有近10个；义乌火车站每天停靠的列车有30多趟次，杭州、宁波、上海到义乌全程高速，并有豪华快客可直接到达。

（本版图片均由义乌市委宣传部提供：16届义博会经典瞬间回顾，异彩纷呈。）

第17届义博会日程安排

日期	活动内容	活动地点
10月20日	义博会新闻发布会	伊美广场酒店
10月21日	开幕式	国际博览中心广场
	贵宾参观展会	国际博览中心、梅湖会展中心
	义乌指数发布五周年专家研讨会	海洋酒店海阔苑
	义博会境外展区推介会	国际博览中心A2会议室
	中国汽配用品行业标准研讨会暨《全国4S店系统汽车用品采购目录》发布会	国际博览中心
	中国义乌国际工业设计中心共建协议签约仪式	幸福湖国际会议中心
10月22日	《商城韵四海情》大型文艺晚会	梅湖体育场
	义博会国内外客商采购订货会	国际博览中心E2馆
	阿里巴巴网商分享会	国际博览中心商务层会议室
	首届中国（义乌）饰品高峰论坛	专家讲座、互动交流
		中国饰品时尚之夜颁奖典礼
		义乌大酒店
10月21日	流行趋势发布会	围巾专场
10月22日		饰品专场
10月23日		体育休闲用品专场
10月24日		床上用品专场
10月23日—24日	第二届中国义乌世界侨商大会暨世界采购商大会	幸福湖国际会议中心
10月24日	“E拓平台”启动发布会	国际博览中心A2会议室
10月15日—25日	全国妇联女经纪人培训暨来料加工精品展洽活动	市委党校 国际博览中心E2馆
10月21日—25日	浙江省山海协作专区展洽活动	国际博览中心E2馆
	展览贸易	国际博览中心 梅湖会展中心

注：活动安排以当天的日程为准。

第17届义博会看点

1.展会规模空前，国际产品展区阵容扩大。

本届义博会设国际标准展位6500个，比上届增加1500个，展位规模为历届之最。同时，还将设国际商贸城、篁园市场、家具市场、副食品市场、家电市场、通信市场、数码城等分会场，实现展会与市场良性互动。届时，义乌市场7万个商位将与义博会的6500个展位共同展示超过170万种商品。

采访联系人：施俊勇 13516892020

本届义博会上，国际产品展区阵容进一步扩大，汇集来自美国、德国、意大利、西班牙、澳大利亚、日本、韩国等24个国家和地区的食品、工艺品、日用消费品、服装、珠宝首饰、家居用品等十余类商品，设标准展位111个。其中，国际商贸城进口商品馆的部分企业也将 在42个特装展位上抱团参展，同时，大韩贸易投资振兴公社也将组织当地企业亮相30个特装展位。

采访联系人：张远兰 13957905600

2.展会结构优化，首次采用“综合展+专业展、政府指导展+民营运作展”的组织模式。

本届义博会顺应展会专业化发展的趋势，进一步创新组织模式，首次采用“综合展+专业展、政府指导展+民营运作展”的形式，对参展行业进行优化调整。整个展区布局分为五金、电子电器、工艺品、水晶及玻璃制品、文化办公用品、体育及休闲用品、箱包皮具、日用品、化妆洗涤用品、饰品及饰品配件、针织·服装及辅料、家用纺织品、玩具及儿童用品、电子商务及贸易服务、山海协作、国际馆等17大展区。同时，新设义博会机械工业展、义博会汽摩配件及用品展两个专业展。在参展企业选择中，生产厂家占到90%以上，有利于减少中间环节，实行源头采购，对买家最具吸引力。

采访联系人：施俊勇 13516892020

3.大型文艺晚会将重返展会，配套活动丰富多彩。

本届义博会期间，除了专业的展览采购以外，还将增设首届中国（义乌）饰品行业高峰论坛、义乌指数发布五周年专家研讨会、流行趋势及新产品发布会、中国汽摩行业供需对接联谊会、世界采购商大会等多项经贸活动，为企业提供良好的交流与展示平台。

采访联系人：虞伟义 13906890928

本届义博会还将举行大型文艺晚会。届时，陈慧琳、吴克群、孙悦、张也、林依轮、纪敏佳、庞龙、玖月奇迹、严当当、韩国“舞蹈至尊”南贤俊、意大利的乔琪亚等明星以及由5个国家歌手组成的五洲唱响乐团都将有精彩表演。

采访联系人：应文舜 13957955675

4.全国妇联“市场带千村”活动再次牵手展会，吸引全国各地女经纪人参展。

本届义博会将再次迎来全国妇联主办的“市场带千村”活动，届时，来自新疆、江苏、安徽、贵州、河南等全国31个省（市）的200名女经纪人将带着各自富有特色、别具一格的精美手工作品，在义乌国际博览中心D2馆中的80个展位展出。展会期间，还将举办中国农产品流通经纪人协会女经纪人分会暨电子商务研修班、全国妇女创业就业项目对接、来料加工参展作品创意大赛等活动。

采访联系人：虞水清 13506899589

5.山海协作专区规模进一步扩大，山海协作馆落户义乌。

山海协作工程继续牵手本届义博会，将在义乌国际博览中心D2馆享受175个展位专区待遇，产品来自以浙西南山区和舟山海岛为主的32个欠发达县（市、区）。展会期间，还将举行国际商贸城山海协作馆开馆仪式，迎接包括550㎡集中展示区和35个商铺在内的山海协作馆正式落户义乌国际商贸城四区五楼。

采访联系人：朱岚君 15805797605

6.行业大腕现身电子商务展区，优秀电商代表一展风采。

本届义博会的电子商务展区会迎来行业大腕阿里巴巴的参与，除专设体验区外，阿里巴巴将携多家优秀电商代表在57个展位上亮相。同时，中国小商品城网将在800㎡的区域内集中展示30位网站优秀会员的新奇特产品。此外，义乌市城西街道电子商务协会也将组织会员企业参展，涉及展位17个。

采访联系人：黄薇 13516938122

7.买家、卖家“角色反串”，首设贸易采购洽谈区促进展会成交。

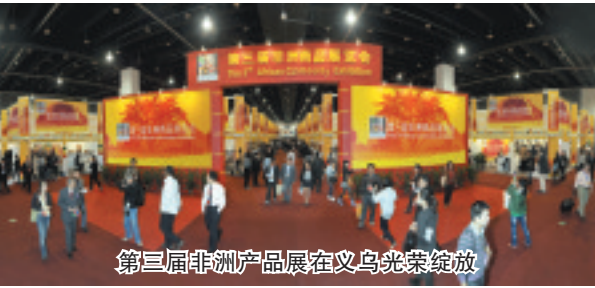
本届义博会将首次设立贸易采购洽谈区，洽谈区内采购商带着订单设展位等候，供应商则带着样品与采购商洽谈，有效促进展会成交。届时，将有来自美国、俄罗斯、土耳其、印度、马来西亚、韩国、日本、尼日利亚、叙利亚、阿尔及利亚中国香港等20个国家和地区的80家采购商在现场设展位，而由义博会参展商和国际商贸城经营户组成的1200家供应商将前往并选择兴趣买家进行洽谈。

采访联系人：黄薇 13516938122

8.全省11个地市企业齐亮相，政府组团助推参展“大团圆”。

义乌国际贸易综合改革试点获批后，浙江省人民政府更加注重省内企业参展的动员宣传，政府组团参展踊跃。届时，全省11个地市的1510家知名企业将亮相义博会，涉及展位2678个，实现了全省11个地市的参展“大团圆”。

采访联系人：虞东民 13819955818



第三届非洲产品展在义乌光荣绽放



与会领导向非洲工作人员询问来参展的产品



义博会开幕式庄严大气