

企业报道

飞利浦亮相
2011北京科学嘉年华

本报讯 近日,飞利浦携众多代表世界先进水平的节能光源和灯具亮相于在奥林匹克公园举办的2011北京科学嘉年华活动。据介绍,本次北京科学嘉年华活动,以中国科学技术协会和中国科学院为指导单位,由北京市全民科学素质纲要实施工作办公室和北京市科学技术协会主办。

 中国质量认证中心产品认证六处于洁处长表示:“为了实现‘十二五’规划的节能减排目标,我们的质量认证工作也要与时俱进,不断跟踪最新的科技成果,保证节能的新技术、新产品能够以优异的质量和信誉赢得市场和用户的尊重,共同推进科学技术的普及和社会的整体发展。”

 飞利浦照明高级市场总监余泳涛先生也认为:“质量,是我们节能推广工作的重心。科技创新,是我们企业发展的核心。未来,我们将致力于把高科技、优质的绿色产品同步带入中国,让更多中国的百姓了解照明的科技和趋势。同时,我们也将继续坚持对质量工作精益求精的态度,实践企业的绿色承诺,推动中国节能事业的健康发展。”(王 哲)

中国文物国际博览会
下月迎客

本报讯 第六届中国北京国际文化创意产业博览会2011北京·中国文物国际博览会”将于11月11日至14日在北京中国国际贸易中心举办。

 本届博览会由北京古玩城有限公司主办,北京市文化创意产业领导小组办公室、北京国际文化创意产业博览会组委会、中国国际贸易促进委员会北京市分会、北京市文物局、北京市商务委员会、北京旅游发展委员会、北京首旅集团等支持协办,这是该博览会首次升级至文博会。

 本届博览会汇集了文物收藏领域中的高端精品,展出面积共5500平方米,有来自美国、日本、瑞典等国家和地区的56家海内外参展商,其中境外展商所占比例近20%。不少高端文物将在展览中亮相,比如大清乾隆年制的“青花吉祥大抱月瓶”等。除中国文物,许多来自海外的文物机构及古董公司也将携其收藏珍品赴展,包括来自美国、日本、瑞典、澳大利亚、蒙古等56家海内外参展商将参会,其中境外展商占近20%,规模、档次、品种以及民族化水平均在北京同类展会中居名列。

 据悉,本届展会旨在演绎文物之魂、文物之美,以文物为载体彰显传统文化魅力,并凸显高端化、国际化、民族化的特点,使作为中华悠久文化承载者的文物,在回归祖国的同时又面向世界,促进中华优秀文化与世界交流。在博览会上,将推出“北京古玩城文物艺术展”,集中展示北京古玩城中的数十件镇店宝贝。此外,“海外文物回流开箱日”或许将是展会上的一大热点,展品都是从海外入关后直接运到会场,有海外回流的精品瓷器、珐琅器,并可以叫价方式抢拍。

 与其他展会不同的是,本届博览会无需购票,主办方为参展商提供免费的展品保险、图录刊登、展品运输、接送机等优质服务。博览会设有企业家专场、每日嘉宾专场等。此外,北京古玩城还与中国光大银行进行战略合作,为所有参展商提供金融服务。展会期间还将面向大众开展免费的珠宝玉石鉴定检测活动,宣传珠宝玉石鉴定知识。

(陈 静)

■ 符国涛

 自2005年7月21日起,中国人民银行宣布我国开始实行以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节、有管理地浮动汇率制度。在此之后,人民币汇率又几次进行了上调。人民币升值,从某种意义上讲,意味着中国产品的出口价格竞争力下降,特别是严重依赖国际市场出口的我国纺织业,所受影响更是颇为巨大。研究表明,人民币每升值1%,纺织行业销售利润率将下降2%-6%。如果人民币升值5%-10%,行业利润率下降10%-60%。

 纺织品一直以来都是我国的出口大项,作为全球主要纺织品出口加工地区之一,在人民币升值的情形之下,我国的纺织业如何闯过难关,把握机遇,灵活应对,为未来的出口之路打下铺垫,就是本文将要探讨的问题。

人民币升值
对我国纺织业的不利影响

(一)纺织企业出口效益显著降低

 人民币升值对纺织业带来风险最直接的就是折算风险和交易风险。我国纺织品出口采用的是直接标价法,即以外汇标价。人民币升值后用外币表示的出口产品价格价格上涨,在产品外汇价格既定情况下,人民币的汇率上升,会使得企业收益折合成人民币后下降。

(二)增加了纺织出口企业的各项经营成本

 首先,增加了纺织出口企业的劳动力成本。作为劳动力密集型行业,纺织业工资成本的变化对纺织业总成本影响较大,人民币升值在本质上讲意味着职工的的实际薪酬的提升,这就大大增加了劳动成本,劳动力成本低廉的竞争优势难以继续,工资支出的上升将增大纺织业成本。

 其次,增加了纺织出口企业的原材料

成本。棉花是纺织业的主要原料,分析这类原料的成本情况无疑对纺织业的成本走势有重要意义。每年,我国都有一定量的棉花进口数目,而随着国际棉价的上涨,我国的棉花原料价格于2008年、2010年分别经历了两次价格的上调,这无疑加剧了纺织出口企业尤其是棉纺织出口企业的原材料成本的增加。

(三)削弱纺织出口企业的竞争力

 人民币升值,使得依赖低价竞争模式的纺织品出口利润空间变得更为狭小,给中小型纺织品出口企业带来更大的压力和挑战。为维持人民币生产成本,保证收益,企业势必相对提高出口纺织品在国际市场上的报价,这也就意味着我国纺织品的出口竞争力下降,纺织行业的销售利润下降。其中外贸依存度较高的服装业损失最大。以浙江省为例,很多外贸企业,为了维持原来微薄的出口利润,基本上都以提价来应对汇率的变化。而并非大多数企业都能如愿提价,由于出口纺织品总体较为低端,可替代性较强,如前文提到的国家纺织业整体实力相对获得提高,各项生产成本更低,为欧美大型进口商实施订单转移提供了可能,因此,期待由外商来承担人民币升值带来的成本较为困难。对那些主要生产大宗、低档、初级纺织品的中小型纺织品出口企业的产品结构及其特点而言,其低成本状态必将难以为继,也势必削弱其在国际市场上的低价优势,竞争力自然受到了更大的挑战。

(四)国内纺织企业的竞争日趋激烈

 在人民币大幅升值、纺织品出口退税率降低以及原材料大幅上涨的背景下,我国纺织品出口形势已比较严峻,为维持收入,各企业寄希望于内需将成为可能。为此,有大量纺织品出口企业将目光由国外转向国内,尽管我国纺织服装产品内需较为旺盛,但短时间内大量企业的涌入,必定会使国内纺织企业内部的竞争更加白热化。

我国纺织业
应对人民币升值的策略

 面对人民币升值所带来的种种挑战,从某种意义上讲,也是给予我国纺织业的一种机遇。对此,我国纺织企业来说,应抓住机遇,直面挑战,积极地采取相应对策。

(一)政府要积极发挥宏观调控作用

 首先,政府应充分发挥市场资源配置的基础性作用,以市场为导向调控经济运行行为。提高行政审批效率,并对纺织企业尤其是出口企业提供一定的优惠政策,

 其次,要正确引导纺织行业的投资方向。要切实制定纺织行业发展的产业政策,一方面要拓宽融资渠道,支持一批重点企业上市。另一方面,积极发展资本市场,改善投资环境,积极吸引民间资本,提高利用外资的数量和质量。形成多元化投资格局。

 最后,要鼓励非公经济进入纺织业,形成良好的市场竞争机制。形成公平、公正、透明的市场竞争发展模式,促进企业优胜劣汰,提高纺织产业的自我发展能力。

(二)加快全行业产业结构调整步伐

 我国纺织业之所以会面临目前的发展困境,主要是由于纺织品出口企业长期通过低价竞争来获得市场,因此我国纺织出口企业应及早认清形势,加大自身产业结构的调整,提高产品技术含量,优化出口产品结构,走可持续发展的道路。

(三)建立企业技术创新体系,推行“品牌战略”

 我国纺织业长期处于国际分工的低端状态,全面增强全行业的自主创新能力,加强品牌建设是中国纺织服装业转变增长方式的必然选择。企业的发展重点应放在提高产品附加值,提高产品质量和档次上,为此,纺织行业必须要以提高创新能力为核心,努力掌握核心技术和关键技术,进一步提高科技贡献率和品牌贡献率。如鼓励纺织企业与相关行业、科研院所合作,鼓励大型企业集团建立技术开发中心,形成企业

产经资讯

本报讯 近日,由重庆市人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国民族贸易促进会共同主办的2011·中国(重庆)国际食品博览会(以下简称食博会)新闻发布会在人民大会堂重庆厅隆重召开,发布会就本届食博会的筹备情况作了简要说明。新闻发布会的召开,开启了本届食博会的序幕,将一台以“打造绿色家园·共创时尚明天”为主题的行业盛会强势推广到公众面前。

 据组委会介绍,“2011·中国(重庆)国际食品博览会”将于2011年11月10日至13日在重庆国际会展中心举行。作为中西部地区最具竞争力及品牌性的国际化专业展会之一,商务部已将本届食博会被列为2011年度重点支持的国家级展会,本届食博会融品牌展示、技术交流、招商引资、国际采买于一体,结合发展需求,突出在全球经济危机影响下,食品产业内资源整合和价值链建设,力争帮助中国食品

产业突破樊篱,寻求更高发展机遇,为我国食品产业走向世界舞台提供一个专业性的服务平台。

 据组委会介绍,2011·中国(重庆)国际食品博览会由主题晚会暨颁奖典礼、开幕式、食品安全高峰论坛暨食品采购交流洽谈会、主展、项目推介洽谈会等主要活动组成。其中主展馆主要包括各省、自治区、直辖市参展团,欧洲、日本、泰国和香港、台湾等国家和地区参展团,以及国家

胡焱荣翡翠艺术展暨捐赠仪式在故宫举办

本报讯 日前,“百年好合——胡焱荣翡翠艺术展”开幕暨捐赠仪式在北京故宫博物院神武门举行,当代翡翠艺术家胡焱荣向故宫博物院捐赠了其创作的两件翡翠艺术代表作——“百年好合”和“一露甘甜”。 胡焱荣是当代极具代表性的翡翠艺术家及莹玮艺术翡翠文化博物馆馆长,他表示,此次向故宫博物院捐赠翡翠艺术代表作,主要是为了表达其对推动翡翠艺术发展与中华文化遗产的坚定信念。他说:“北京故宫能收藏我的作品,是我一直以来的心愿。作为一位华侨,艺术成就能得到中华最高文化艺术殿堂的肯定,深感荣幸

和激动;同时,也希望能赓续中华玉文化尽我棉薄之力。”

 胡焱荣出生于享有“翡翠之乡”美誉的缅甸,他捐赠的翡翠“百年好合”为冰种紫罗兰带彩翡翠(15厘米×11厘米),保持了原有石皮,雕刻的层层麻绳垂垂而下,一粒种子落于纠结成团处,发芽孕育出两株娇艳欲滴的兰花。其中一株为紫罗兰色,浑圆的花苞仿佛散发出阵阵清香;还有一株娇翠盈绿,迎风轻摆。他捐赠的另一件翡翠“一露甘甜”(19厘米×19厘米),则将坚硬而厚重的翡翠带磨成一片轻柔的秋叶枯荷。仔细分辨,镂空翠网上一只

2011中国(重庆)国际食博会11月举行

地理标志产品专馆、清真食品专馆、民族馆、军工馆等大型专业展区。展会面积达45000平方米,约2000个标准展位,拟邀请参展企业2000家,预计参观人数35万以上,规模堪为历届之最。据不完全统计,前五届展会吸引了包括家乐福、沃尔玛、步步高、华联等在内的数百个专业采购商前来洽谈采购,贸易成交总额达百余亿元。

(胡心媛)

专利拍卖招商公告

 受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.红枣制开机(ZL201120028351.5)
- 2.一种擦子(ZL201120018774.9)
- 3.一种搪玻璃锅炉及反应釜用增强垫片(ZL201020660910.X)
- 4.一种可祛痛消癌的膏剂(ZL200910021213.1)
- 5.防电磁辐射电热毯(ZL201120044761.9)
- 6.一种机床快换夹头系统(ZL200710088026.6)
- 7.五味盱肝胶囊(ZL201010258097.8)
- 8.废水利用方便疏通坐便器(ZL201120001977.7)
- 9.一种圆柱管封闭型锁紧件(ZL201120055142.X)
- 10.新型指针式三角板(ZL201120004493.8)
- 11.烟灰袋(ZL201020662944.2)
- 12.新型前置式三轮车(201010154454.6)
- 13.一种环保节能的动力驱动装置(ZL201120097831.7)
- 14.降阻卡钩(ZL200710158088.X)
- 15.钳式臂力器(ZL200920249201.X)
- 16.一体式搅拌机(ZL201020596890.4)

(霍玉茜)

中国工业报

CHINA INDUSTRY NEWS

——中国工业界的“喉舌”——

中国工业和信息化领域的工作报

阐释工业政策 提供市场信息

发布预测分析 介绍管理案例

国内外公开发行,每周一、二、三、四、五出版,每周对开八版

统一刊号:CN11-0058, 邮发代号:1-34, 定价:全年150元/份, 订购方式:各地邮局订购

社址:北京市西城区展览路葡萄园一号 邮编:100037

电话:(010)68349306(新闻) 68349305(发行) 68338559(广告)

传真:(010)68321346(新闻) 68349305(发行) 68321353(广告)

网址:http://www.cinn.cn

常年法律顾问:北京市大成律师事务所