品牌报道

2011年10月25日 星期二



本报讯 10月18日,总投资高达65亿元 人民币、占地2000余亩的中国大营龙脉鞣制 生态产业园开业奠基仪式在河北省枣强县 大营镇降重举行。

该项目由河北省枣强县政府和河北衡水 龙脉皮草鞣制有限公司共同推进,力争打造 成河北省第一个零污染、零排放,集批发、物 流、清洁能源、污水再利用于一体的生态鞣制

SMS Meer 公司 型钢轧机在山西投入使用

本报讯 近日,由全球管材、长材、 锻压和加热技术设备领域的领军企 业——SMS Meer提供的型钢轧机,正式 在位于山西省介休市的新泰钢铁有限公 司投入生产使用。该轧机将被用于轧制 长度在200mm至1000 mm范围内的钢 梁,设备的年产量将达到120万吨。据 悉,该套型钢轧机是SMS Meer提供给 中国客户的第9部同类设备。

该轧机采用了由 SMS Meer 研发的 XH®万能轨梁轧制原理。此工艺可将特 大型钢梁的产品误差降低至最小。这将 极大的提高介休新泰的产品质量。据 悉,该工艺已在其他16条线上得到应 用。未来,SMS Meer将继续为更多中国 客户提供优质的产品和专业的服务,为 中国钢铁业不断注入新的活力。(梦 杨)

LG 创享3D新生活



对于3D电影,人们早已司空见惯,但 如果从现在开始在家就能享受到以往只有 在3D电影院才能获得的乐趣,那将是一 种什么样的感觉呢? 日前LG电子推出的 "一切尽3D"全3D解决方案,使众多家庭 走进3D世界,体验其中无限的魅力所在。

想象一下在聚会上,这边有一些人正 在用3D手机代替传统的摄影机把聚会的 热闹场景录制成3D影像和图片,然后通过 HDMI的连接把影像放大到3D电视与更 多人分享;而那边又有一群人正在利用3D 显示器进行一场别开生面的3D游戏大比 拼。如此热闹的场景,离你并不遥远。LG 所提出的全3D解决方案中,你尽可以体 验"创造、分享、观赏"的全体系3D服务。

面对日益增长的3D产品消费需求, 作为消费电子、移动通讯和家电领域的 全球领导厂商和技术革新者,LG 电子 日前携带旗下的最新3D全产品华丽回 归至大众视野。在此次推出的LG全3D 产品中,每一款都出奇制胜。

3D 影像 随你心创造。生日派对,家 庭聚会,结婚纪念日或是毕业典礼,为了 保留这些美好的瞬间,人们通常都会利用 手边的相机或是摄像机功能记录这一 切。现在如果有可能让这些回忆都立体重 现,你是否愿意一起体验? LG Optimus 擎 天3D拥有两个500万像素的摄像头,机身 侧面的2D与3D拍照模式的自由切换功 能,方便用户根据个人喜好随时捕捉立体 精彩瞬间,创造属于自己的独家记忆。

3D 内容 你我共分享。记录孩子的成 长,是每对父母都会做的事情之一。在孩 子长大后的某一天,全家人坐在一起共同 回忆成长的点点滴滴,一定会是一件非常 快乐的事情。如果这一切都可以以3D的 效果呈现在眼前,又将会为幸福的家庭带 来怎样一种感动呢! 通过HDMI高清输 出接口将LG Optimus 擎天3D与Cinema 不闪式智能3D电视连接。在更大的视觉 范围中,与家人朋友轻松通过美妙的3D 影像回忆成长点滴,让欢笑时光触手可 及。最新的"LG Cinema 不闪式智能3D" 技术,解决了传统3D电视所固有的画面 频闪和重影的现象,并从根本上解决了视 觉疲劳和头晕不适等问题。

3D娱乐观赏精彩无限。聚会最怕的 就是没有互动节目,如果能将现今最炫的 3D 影像技术融入于聚会中,那一定会加 分不少。朋友们拿着游戏机手柄围绕在 显示器前,因为逼真的3D效果而带动身 体随着赛车画面左躲右闪,这是怎样一种 过瘾感觉。现在只要通过HDMI高清输 出接口将LG Optimus 擎天3D智能手机 与LG Cinema不闪式3D显示器相连接, 把LG Optimus 擎天3D作为游戏机手柄, 就能在3D屏幕上体验3D游戏所呈现的 (梦 杨) 逼真效果。

河北大营建首个鞣制生态产业园

产业园。据悉,该生态产业园的节能措施主 要从生产工艺、建筑结构及节水三点出发,从 根本解决了生产皮毛鞣制产业严重存在的能 源浪费问题。并针对枣强皮毛鞣制产业分 散,成本高、质量低的状况,将分散在周边的 兔皮鞣制企业集中到园区,方便了对产业的 扶持管理。该生态产业园不仅符合国家产业 结构调整、产业升级的总体战略,更是"十二

中国大营龙脉鞣制生态产业园将规划为 鞣制区、硝染区、加工区、杂皮区、商业区、居住 区、综合区七个功能区以及行政审批中心、检测 中心、研发中心、信息中心、培训中心、商务中心 六个园区配套发展中心。该生态产业园的建 成,对于整合资源、提升传统产业、壮大产业规 模、推进产业升级具有着十分重大的意义。

枣强县领导表示,作为皮草生产的大型 集中地,该县一直重视环保问题。在充分调 研论证的基础上,决定建设中国大营龙脉绿 能鞣制产业园项目,吸纳有资金、技术实力 的大型皮毛鞣制企业入驻,同时兴建污水收 集处理设施,逐步实现皮毛产品的集约化鞣 制加工,确保皮毛鞣制过程中产生的废水经 过无害化处理和循环再利用。 (沈海燕)

李嘉诚获美国卡内基慈善奖

本报讯 近日,李嘉诚获美国卡内基基金会颁 发卡内基慈善奖。李嘉诚亲临纽约公立图书馆出 席颁奖典礼,从纽约市长、2009年得奖人彭博手中 接过这个奖项。李嘉诚是该奖成立十年以来,第 一位获此殊荣的华人。李嘉诚与他创办的李嘉诚 基金会多年来的无私奉献与资助,深得慈善奖评 选委员会的认同,与本届另外8名个人或家族一同

1980年创办的李嘉诚基金会,着眼三个策略重

点:推动社会建立"奉献文化";透过支持世界各地 的教育改革项目去创造一个范式转移,藉以发展人 力资本,带出正面和持续的发展;以及资助医疗研 究与服务,共建一个更健康的社会。

李嘉诚表示,"我深信我们的至诚和决心,必能造 就有效率和正面的成果,我有两个儿子,但我视我的基 金会为'第三个儿子',他将落实我对推动社会改变的 承诺和贡献。我和基金会的同仁能和大家在这奉献 的道上并肩同行,实深感殊荣。" (梦 杨)



鹏达深挖运动品牌"蓝海"

近年来,随着人们对健康生活方式的关 注和消费能力的不断提升,带动了我国运动 品牌的蓬勃发展。我国运动品牌销量2010年 同比增长15.6%,呈现出快速发展的趋势。人 们的消费观念也日趋成熟,更加注重对购物 模式、品牌吸引力等综合因素的体验。

近期,在新的消费环境下,已经有20年经 营历史的鹏达,在运动消费领域不断创新,推 出了品牌吉祥物@boy、全面升级高端购物中 心sports@city,同时也开启了对品牌的全面重 塑,不断深挖运动品牌"蓝海",成就自身价值 的同时也引领行业迈向崭新的阶段。

吉祥物不仅是与公众进行情感交流的一个 载体,还能衍生出巨大的经济价值。然而,在我 国运动品牌领域,吉祥物的价值尚未被真正重 视,对其开发和利用有很大提升空间。在此背 景下,鹏达@city品牌吉祥物@boy的出现,一方 面让鹏达@city有了一眼即能识别的形象代言 人,能够有效区隔于其他品牌;同时也以其可爱 和多变的形象,聚拢了一大批的忠实粉丝的关 注,成为鹏达最为忠实的消费群体,无形中提升 了鹏达的盈利能力。

随着运动品牌在中国的发展,传统单品 牌店铺的产品少、可选择余地不多、耗时费 力的弊端日渐显露,不能满足消费者全方位 需求。鹏达及时抓住市场机遇,率先在中国 引入了多品牌体育用品的概念。鹏达"一站 式"购物城的出现,将目前市场上几乎所有 的运动品牌集中到一个卖场之中。不仅产 品丰富,挑选余地更大,而且方便快捷、省时 省力。正是以用户需求为出发点,鹏达一直 保持着高速发展,到目前已经拥有了320多 家直营店和230多家加盟店,并仍在高速扩

哈弗SUV热销源于高品质

在2011年国内汽车市场整体销量增长放 缓的情况下,SUV市场却独领风骚,逆势增 长。截至9月,哈弗SUV累计销售达58.5万 辆,即将突破60万辆大关,成为当之无愧的 "SUV领导者"。从SUV市场表现来看,哈弗 SUV 成为消费者购买的首选,其良好的品牌 基础、领先的专业技术,以及同级车辆无法比 拟的经济性,是其热销的根本原因。

在底盘设计上,哈弗H3\H5向豪华品牌 看齐,采用牧马人、悍马、路虎等豪华SUV所采 用的非承载式车身设计,凭借着调教精良的前 双叉臂扭杆弹簧独立悬架和后五连杆螺旋弹 簧非独立悬架打造出专业的SUV底盘系统 在专业配置上,哈弗H3\H5同样走在了自主 品牌的最前端:伊顿机械锁式差速器、TCS牵

引力控制系统、胎压监测等一系列配置,在推 动SUV专业化发展的同时,也使得哈弗SUV 创造了中国 SUV 技术的全面领先。哈弗 H5 成功打造出第一款装配差速锁、第一款匹配胎 压监测的 SUV 车型, 不仅满足了欧盟安全标 准,也给更多车主带来安全驾乘体验。

对于SUV,其评价体系中最重要的一项 考核就是四驱,哈弗H3\H5凭借业内领先四 驱技术及柴油动力,打造出国内领先的驾乘 利器。哈弗H5配备了国内领先的TOD智能 适时四驱系统。该系统可通过轮速传感器收 集车辆信息,从而判断车辆是否需要四驱介 人,并结合车辆遇到的具体状况,通过分动器 传递出可控所需扭矩,从而帮助车辆适应各 种不同复杂路况,一方面保障了车辆的通过

目前,在新的市场环境下,志在成为"中 国领导性零售服务品牌"的鹏达,通过一系列 有针对性的措施,开启了新一轮的探索之 旅。鹏达建立了成熟的、以先进技术为基础 的零售渠道架构,立足沈阳,辐射全国;在 2010年,鹏达将总部迁至上海,以更加国际化 的视野,融入到新一轮的竞争洪流之中;并不 断引进国际化管理团队,对组织架构进行重 组,重新调整战略布局。

鹏达对于品牌的重塑,着重体现在其全 新的品牌构架上。为满足市场需求,鹏达 对旗下@city品牌进行细化,包括:高端运动 购物中心——sports@city;多品牌篮球主题 概念店——hoops@city;多品牌个性化专业 鞋店——feet@city;多品牌极限运动连锁 店——skate@city;以及多品牌专业户外运 动社区——outdoor@city。不仅让消费者的 购物过程更轻松便捷,还满足了细分市场 发展的大趋势。 (沈海燕)



性,同时还能兼顾车辆的燃油经济性。

长城汽车多年来始终把柴油发动机作 为重要的研发方向。2010年哈弗 H5 车型 率先搭载其自主研发的绿静 2.0T 柴油发动 机,该发动机在各项技术指标方面,均达到 了国际一流水平,被评为"中国十佳发动 机"。正是专注于提升产品品质,哈弗SUV 才赢得了良好的市场口碑,一直处于市场 领先地位。



康。升级版86键宽触利落键盘也出现在 R800上,键盘按键之间的距离更大,在敲击 时感受到更出色的舒适度。

东芝 R800 笔记本搭载第二代智能英特 尔®酷睿™ i3\i5 处理器,大大提升了运算性 能,轻松应对多任务处理需求,内置 HD6450M独立显卡,能带来流畅的高清视频 播放和细腻的3D娱乐体验。R800内置蓝牙 传输模块已升级到蓝牙 V3.0 + HS 以及 USB2.0/e-SATA复合接口,实现高速数据传 输的需求, HDMI 高清数字输出和多功能读 卡器也同样配备。

东芝 R800 内置 6 芯大容量锂离子电池, 配合出色的功耗控制技术,在普通工作强度 下可实现约8.5小时的续航时间,无论身处长 途旅行还是移动办公空间,它的长效续航都 能助您一臂之力。

更轻更时尚的14吋全功能笔记本 Satellite R800,东芝R800笔记本在出厂前接 受了一系列的模拟测试及品质监控,防跌落 实验、抗压实验与键盘防液体溅落实验为 R800打造一副钢筋铁骨,还有LCD翻转老 化实验、键盘打击试验等,将满足商务用户 的严苛要求,严格的质量控制,缔造出固若 金汤的整机保护和安心无忧的数据安全,使 R800成为东芝轻薄笔记本历史中新一代的 经典之作。 (李 洋)



中国市县招商网隆重上线

本报讯 10月20日,中国市县招商网 上线启动仪式在北京人民大会堂隆重举 行。中国市县招商网是由中国县域经济报 社成立,旨在贯彻党的十六大、十七大提出 的"壮大县域经济"的战略方针,促进县域 经济的健康发展,为我国各级政府、企业及 海内外投资机构提供招商引资与投资信息 发布和互动交流的门户网站。

中国市县招商网以"专业招商引资服务, 促进县域经济发展"为宗旨,推出招商动态、 政府招商、企业招商、招商视频、数字展厅、投 资意向、专家评定、科研成果、融资担保、中华 印象、名优产品等十余个栏目。 (沈海燕)

推进《成渝经济区区域规划》 实施座谈会将举行

本报讯 由中国社会科学院经济学部、 四川省社会科学院、重庆社会科学院联合 主办,国家发展和改革委员会地区经济司 指导,中共内江市委、内江市人民政府承 办,人民网协办的推进《成渝经济区区域规 划》实施座谈会,将于11月4日至5日在四 川内江隆重举行。

会议将以"成渝经济区:合力打造中国 经济新的增长极"为主题,全面落实国家推 进成渝经济区建设的各项战略部署,抢占 发展先机,搭建合作平台,推进《成渝经济 区区域规划》的实施。

游艇大牌将齐聚厦门游艇展

本报讯 继众多游艇大牌确认参展之 后,第四届厦门国际游艇展再获豪门垂 青,皇家普吉游艇会将亮相厦门五缘湾, 这是其首次参加国内游艇展。皇家普吉 游艇会主席 Gulu Lalvani 先生将亲临展会 并将在研讨会上发言,探讨关于港口的运

截至目前确定参展的企业已超过100 家,参展品牌达200多个,其中境外知名游 艇品牌包括法拉帝、阿兹姆、博纳多等。境 内知名游艇企业有毅宏、瀚盛、唐荣等。配 件配套方面有欣翔电子、欧星机电、明东机

宝瑞通典当行已完成全年任务

本报讯 日前,宝瑞通典当行发布经 营数据称,截至第三季度,已完成公司全年 业务指标,而去年这一目标到11月底才完 成。各项业务均有不同程度增长,其中房 产业务占业务总额的半壁江山。

宝瑞通典当行房产经营中心执行官 徐云鹏表示,今年典当行业务份额的明显 增长,跟整体大环境货币政策紧缩有一定 关系。此外因内部体系升级,而拉动推出 的多项升级创新业务,也因迎合市场需要 均有较高市场反馈,除个人业务稳定增长 外,超过500万的大额业务也有一定比例 (李 丽)

公益电影 《胜似春晖》在京开机

本报讯 日前,公益电影《胜似春晖》 在北京举行开机仪式暨新闻发布会。该 部公益电影由人民政协报社、辽宁省锦 州市艺术研究所、辽宁德营石化集团、 渤瀚文化传播机构联合摄制。《胜似春 晖》根据真人真事改编,摄制方表示,希 望通过这样一部充满人文关怀,充满温 馨情感和无私爱心的公益电影,让观众 在收获感动的同时,更能积极行动起来, 为身边需要帮助的人献出爱心,让社会 更美好。 (周 玲)



传承轻薄历史 东芝R800笔记本成就经典

1985年,世界上第一台笔记本电脑 T-1100在东芝诞生,当这台使用液晶屏幕的 个人电脑问世后,人们才发现拥有一台便携 的电脑是多么有意义的一件事情。四年后的 1989年,全球首台真正意义上的轻薄型笔记 本电脑 Dynabook J3100 面世,2.7 公斤的重量 比当时平均6公斤的笔记本电脑要轻盈许多, 从那时起,东芝电脑就开创了轻薄型笔记本 电脑的时代,经过20多年的传承,才有了今天 R800笔记本这款经典轻薄笔记本。

东芝电脑的轻薄进化史

1993年,东芝推出了首款配备锂离子电 池和 TFT 液晶屏的笔记本电脑, Portégé T3400CT,它的锂离子电池续航时间可达6小 时,重量则仅有2公斤,这是目前主流14英吋 轻薄型笔记本电脑的重量。1996年,超便携 机型Libretto 20发布,使得笔记本电脑由"膝 上型"成功地扩展到了"手持型"。同一时代 推出的Portégé 300CT 则是最早的16:9液晶 屏幕轻薄型笔记本电脑,已经颇具现代轻薄 型笔记本电脑的神韵。

1998年到2001年更是东芝在轻薄型笔记 本电脑领域呼风唤雨的年代。超薄型笔记本 光驱,1.8英吋笔记本电脑硬盘、超薄型多晶硅 液晶屏幕、镁合金外壳等有利于减轻重量、降 低厚度的配件也被东芝首次引入笔记本电脑 的设计中。比如1998年推出的Portégé 3010 使用了镁合金外壳,10.4英吋屏幕,重量仅有 1.32公斤,最薄处仅有19.8毫米,它的外观设 计甚至在十多年后的今天也显得毫不落伍。

进入21世纪,笔记本电脑迎来了前所未 有的大发展时期,诸多笔记本品牌强势崛起, 在超轻薄领域,东芝同样受到了挑战。但是, 东芝在超轻薄笔记本电脑领域依然拥有极强 的竞争力。比如2002年,东芝推出了12.1英 时的Portégé 2000系列笔记本电脑,其前端厚

度仅有14.9毫米,最厚的地方也只有19.1毫 米,连电池的重量仅有1.18公斤。它是当时

世界上最轻薄的12英吋笔记本电脑。 2003年,东芝推出了 Portégé R100 笔记 本电脑,是当时最轻薄的迅驰笔记本电脑,它 的厚度仅为14.9毫米,重量仅有1.074公斤。 此后的R200则继续发扬了R系列的特征,比 如R200的屏幕厚度仅有3毫米,装配好边框 之后也仅有7毫米。2008年,东芝进一步推 出了R500系列,这款超轻薄笔记本电脑融入 了东芝当时最新的超轻薄技术,实现了主板 的紧凑化和小巧化,机身外壳采用了0.45毫 米的镁合金超薄铸造技术,使得机身不但轻 盈,而且坚固。这些先进的设计使得Portégé R500的重量仅为1.07公斤。

2010年是东芝发明世界第一台笔记本电 脑的25周年,在这一年,13吋机型Portégé R700 作为25周年纪念机型隆重推出,这台内置DVD 刻录机的笔记本重量仅为1.39公斤,最薄处仅 为18.3毫米,成为集轻、薄、性能于一身的新一 代旗舰产品,并以出众的外观设计与精湛工艺 打造了首席执行官的经典商务机形象。

东芝R800传承轻薄历史DNA

2011年,传承东芝电脑轻薄历史 DNA的 R800 问世,这款 14吋轻薄商务机在内置了 DVD 光驱后仍保持1.99公斤的超轻体重,出 差在外既不用担心无法读取光盘也不用忍受 沉重的负担。

东芝R800采用轻盈坚韧的机身材质,搭 配低调而不单调的纹理设计,专属设计的公 爵蓝与至尊黑双色面板,在尊贵中又不乏几 分时尚。R800还配备了东芝独家的气流散 热技术,能够把英特尔最新的酷睿处理器整 合入纤巧的机身内,同样也是打造出1.99公 斤轻量机身的秘密武器。采用14吋炫彩高亮 屏幕,既可提高工作效率,又更呵护身体健