信息集结号

2011毛博会 品质铸就跨越

本报讯 近日，记者从2011中国·濮院国际毛针织服装博览会新闻发布会上获悉，本届毛博会将于11月5日至6日在浙江省桐乡市濮院镇举行，主题是“创意实现精彩、品质铸就跨越”。本届博览会主要由开幕式、“毛衫名城名镇话毛衫”、中国毛衫产业转型升级发展论坛以及2012年春夏时尚面料展等活动组成。

濮院镇党委书记、管委主任朱明杰透露，为促进濮院产业转型升级和加快生态文明建设，博览会上，濮院将与中国科学院城市环境研究所签订生态共建项目合作协议，在环境控制、生态规划和低碳示范等重点领域开展战略合作。

（杨 颖）

数控机床与金属加工展 推出专项展区

本报讯 由汉诺威国际展览有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司和上海世博(集团)有限公司联合承办的2011数控机床与金属加工展将于11月1日至5日在上海新国际博览中心举行。

根据国家“十二五”规划和七大战略新兴产业布局，今年展会将全新开设面向国家重点工程如核电、高铁、新能源汽车、大飞机、造船等行业的“数控机床重大专项”展区，进一步吸引中高档金属切削机床、数控系统与核心功能部件领域的企业参展。 （王 婷 李紫薇）

第10届灯博会 主推“绿色产业升级”

本报讯 第10届中国古镇国际灯饰博览会暨LED应用展于10月18日至21日在中国灯饰之都古镇举行。本届灯博会以“让灯都更亮，让灯都更绿”为主题，突出绿色、创意、文化三大元素，主推绿色产业升级。

为期4天的展会期间还举行了中山GMC国际大买卖采购洽谈会、LED设计大赛颁奖仪式、参展精品评选活动颁奖仪式、原创馆知识产权重要保护单位授牌仪式、低碳节能行业商机研讨会、2011灯博会暨第二届LED应用高峰论坛、LED室内照明应用及检查技术分析、LED智能照明论坛等活动。

（谭 雪）

德国慕尼黑环博会 期待中国企业参展

本报讯 “2012年5月7日至11日在德国慕尼黑新国际展览中心举办的第17届国际环保、能源和资源综合利用博览会(IFAT 2012)热诚期待中国相关企业参加。”日前，专程来华推介该展会的慕尼黑国际博览会公司副总裁艾欧恒先生在京表示。

据介绍，IFAT是世界领先的水、污水、垃圾与原材料管理产业贸易展会，是全球环保领域所有重要公司展示最新产品、解决方案和服务的平台。无论在规模还是国际参与度方面，IFAT均居国际领先地位。 （海 燕）

节庆快递

2012豫园茶文化节：为游客带来茶香春色

本报讯 2012上海豫园茶文化节将于明年在老城隍庙九曲桥湖心亭旁拉开帷幕。来自全国的新茶、名茶企业将会聚一堂，给国内外的游客带来满园茶香春色与茶艺奇葩。

豫园茶文化节在豫园举办最早始于1995年，至今已经连续举办多届，早已成为全国茶商每年进行茶文化展示的大型节会，每年4月中下旬来自全国各地的茶商云集于此，以茶为媒介进行集中展示和交流，具有较大的社会影响力。

（静 安）

众多体育品牌爱上“路跑”

■ 本报记者 叶灵燕

如果你想强壮，跑步吧；如果你想健美，跑步吧……有数据显示，在大众参与锻炼的项目中，跑步永远是大家的首选，中国有60%的人锻炼时选择跑步。

随着路跑运动被越来越多的社会大众认知和参与，激发了社会对路跑专业装备的需求。路跑用品市场这块蛋糕到底多大？记者在近日举办的2011北京马拉松博览会上得以“管中窥豹”。

“路跑现象”层出不穷

“买了一双价格不菲的跑步鞋。”喜欢徒步旅行的陈小姐在展会现场告诉记者，一路走走停停，没有一双好鞋可不行，而跑步鞋凭借轻便易携带的特点，成为她的首选。

据记者观察，像陈小姐一样选择添置跑步鞋的观众不在少数。据业内人士介绍，运动鞋从来都是体育品牌最重要的产品之一，而目前跑步鞋已经占到运动鞋市场30%以上的份额，排在所有运动装备门类的首位。

除此之外，与路跑相关的服装、电子产品也成为观众追捧的畅销品，特别是那些物美价廉的展品更是被众多观众围观、抢购。

随着社会大众对路跑专业装备需求的不断扩大，众多体育品牌爱上了“路跑”，盯上了路跑用品市场。

记者注意到，本届北京马拉松博览会汇集了阿迪达斯、爱世克斯、美津浓、特步、李宁、多威、回力、索康尼、泰诺健等全球一线知名运动品牌。这些品牌在展会上都推出了与路跑相关的新产品、新技术。

除在专业展会上大秀路跑产品外，众多体育品牌还积极地传播路跑文化。

当你走在京城王府井步行街上，你会发现，阿迪达斯和耐克这两个国际体育用品品牌户外广告展示的几乎都是新款跑步鞋；而“人生就是一场马拉松”的广告语则让那些爱跑步的人爱上了以此进行品牌推广的特步……

此外，还有些体育品牌整合国际顶级产品设计、开发团队，为专业马拉松运动员、路跑爱好者打造舒适、专业的跑步装备，组建属于自己品牌的“跑步俱乐部”，培育消费群体等。

可见，体育用品业的“路跑现象”层出不穷，路跑用品市场已成为众多体育品牌志在必得的市场。

路跑产业扮演重要角色

其实，“路跑现象”的出现，是国内全民健身事业的发展带动产业发展所致。全国各地马拉松赛事不断兴起，路跑运动的发展刺激了市场需求，一个新的运动装备门类也就清晰地出现在广大消费者的视野里，这就是路跑用品。

中国体育用品业联合会副主席彭晓谈到为何中国体育用品业联合会当初要主办以路跑时尚为主题的专业展会时表示：“国内路跑用品市场的发展，已构成了支撑起这一专业展会的产业基础。”

跑步作为最便利、最有效的健身方式，决定了路跑产业在中国体育产业的发展过程中必将扮演更为重要的角色，国际一线体育用品品牌旗下几乎都有路跑装备的系列产品已说明了这一点。

正是在服务路跑用品品牌的理念下，从去年开始，和锦标赛事相结合的北京马拉松博览会诞生了。自创办以来，该展会吸引了数万观众的参与和广大媒体的关注，更重要的是得到了众多体育用品企业的支持。

记者通过观察2011北京马拉松博览会发现，从参展企业来看，不仅有国际知名企业的参与，还有专业路跑装备企业助阵，更是有诸多国外品牌把该展会作为进驻中国市场的起点。从展出内容来看，专业的路跑鞋服、高科技的周边产品、全方位的路跑文化交流，反映了当下路跑用品市场的发展现状。

伴随着体育用品市场向专业化、细分化的趋势发展，从马拉松赛事所延伸出来的路跑用品市场将成为未来体育用品终端消费市场占据份额较大的部分。

展业聚焦

风能技术有待提高 国家政策立足长远

■ 本报记者 郝 昱

近日，2011北京国际风能大会暨展览会(以下简称CWP2011)在中国国际展览中心(新馆)举行。今年是我国“十二五”开局之年，国家在“十二五”期间为风能行业发展提供了更加稳定的发展环境和更加长远的行业规划。而CWP2011则为风电业内人士打造了一个可信的行业交流平台。本届展会有超过20个国家和地区的参展商参展。另外，丹麦、挪威、荷兰、德国、英国及韩国也以组团形式悉数亮相本届展会。

全球风能理事会和国际环保组织“绿色和平”发布的《全球风能展望2010》报告称，风能到2020年可满足全球12%的电力需求，在2030年更可达到22%。“绿色和平”的国际可再生能源总监Sven Teske说：“在2010年，全球风能行业60万名从业人员，平均每30分钟就安装一台机组，而每三台安装好的机组里，就有一台在中国。”据了解，中国目前是全球最大的风电市场，也是全球最大的风力发电机组生产基地。《全球风能展望2010》报告预测，中国国内的风电装机容量在2020年将达到现在的10倍。虽然风能行业在中国的发展还存在着不少问题。但是中国政府出台了一系列政策助力其发展。

风能设备承接力有待提升

记者了解到，由于电网、风机输送、承接能力的限制，大批的风电机组在风大的情况下只能弃风、限能发电。有风才能发电，风大多发，风小、无风不发。对于电网来说，风电的不稳定性，一是对于电网和用户的电器造成损害；二是给电网的调峰带来困难。这可以说是风力发电最大的难题。

对此，重庆科凯前卫风电设备有限责任公司技术开发部部长助理王科指出，现在的风机流行变速衡频，即风力过大时，风机可以通过叶片变换角度来缓解压力。但是电网不一定能承受得了，现在的风电发展速度已经远远超过了电网的技术承载力。

德州华业复合材料有限公司销售部经理薛建成说：“风机的适应能力非常重要。无论风大和风小，只要风速变化不超出标准范围，风机还是可以承受的，因为一般的风机设计最大都能承受60米/秒的风速。如果短时间内风速变化很快，风机变桨偏航系统会有一些滞后，但没有太大影响，因为一般风力大的时候风机会自动进行变桨偏航。但如果超出这一限度，将停止工作。”

谈到现阶段解决这一问题的措施，湘电风能有限公司副总经理、高级工程师龙辛介绍说，如果纯粹从技术的角度来讲，我们可以从两个方面入手应对这一难题。一是用蓄电池来储能。比如本来最多能发800千瓦的电，但由于风小只能发200千瓦，余下的我们就用电池补充。二是保证设备稳定性。风不可能突然变化非常大，如果预计一台风机能发电1.5兆瓦到1.8兆瓦，就人工设定在1.5兆瓦，这样就可以保持设备的稳定性。电网方面，我们会根据风的预报情况提前上报给电网公司。现在一般要求风电场安装风功率预测系统。所以作为省电网调度来讲，如果多发电，要做好准备，提前上报。

但是针对蓄电池，浙江华仪风能开发有限公司技术部机械工程师童跃平指出：“小的机组可以用蓄电池，但是大的机组不行，因为成本很高，几乎没人愿意做。”

国家政策助力行业发展

国家能源局在连续下发了《国家能源局关于印发风电场功率预测预报管理暂行办法的通知》、《国家能源局关于加强风电场并网运行管理的通知》和《国家能源局关于分散式接入风电开发的通知》等一系列规范性文件后，近期又发布了18项风电技术标准。

谈到这些政策对企业的影响，王科说：“从短期看，国家提出的各种风电技术规范让部分企业跟进有些困难，但是从长远角度看这是个好消息，将有利于企业提升技术实力，淘汰没有市场竞争力的风能企业，更有利于我国风能行业标准化、规范化。”

童跃平坦陈：“对于机组企业来说肯定是增加了困难，要求更高了，但是对整个行业的长远发展来说是件好事。”

薛建成则指出：“目前国家的政策对于2兆瓦之上的风机会有一定的标准，但对于中型风机还没有具体的要求。现在很多发达国家对绿色能源产业形成一个政策：根据企业减少的碳排放量进行补贴。我认为中国也可以借鉴这一政策。”

市场风向

（上接第5版）

与国际市场融合

业界人士认为，从历届面料展不难看出，中国面料企业与国际市场的融合日趋紧密。需要提出的是，今年面料展揭示出更多产业转型升级的趋向和信息，意义不同于以往。

随着市场经济环境的不断变化，越来越多的参展企业和专业采购商对全球面料市场的发展变化、流行趋势、采购方向、商业模式的需求越来越迫切。

中国纺织工业协会会长杜钰洲表示，面对当前更为复杂的国内外经济与行业环境，中国纺织行业需做好三方面调整，即继续融入全球化，开拓新市场、把握新技术革命机遇，深化行业体制机制改革。

随着消费者对服装面料愈来愈讲究，对知名品牌的信任度也逐步上升，采访中，记者了解到，一些纺织企业针对品牌客户成立了专门的工作小组，全权负责与国际品牌客户的沟通合作。

近年来，中国纺织工业生产要素成本上涨、人民币升值、贷款利率上调，企业经营压力不断加大，走精细化生产、品牌化发展道路势在必行。

湖北迈亚股份有限公司董事总经理李济方表示，在目前全球市场不景气的情况下，企业只能自己谋求市场布局了。他们通过针对性一对一产品研发，今年的订单达到了85%。上半年，主营品牌增长了35%，外贸增长10%，同比去年的外贸30%的份额，今年已减少到20%，内销占到80%。

本届面料展主办方在展区划分上也进行了新的尝试，参展展品按照最终用途分为正装面料区、时尚女装面料区、休闲装面料区、运动功能装面料区、衬衫面料区、牛仔面料区、内衣面料区和辅料区。

中国市场空间大

改革开放的前20年，中国外贸出口中，劳动力是竞争主体，于是中国成为世界工厂。在人口红利渐行渐远的背景下，该如何打造新发展模式，是纺织行业人士需要共同关注的话题。

在展会期间举办的天虹·2011中国纺织市场论坛上，杜钰洲称，尽管近年来中国纺织业始终面临内外部的各种不利条件，但纺织企业依然在内需和外贸这两个市场上有巨大的发展和转型空间。

杜钰洲表示，为应对新形势的变化，纺织业一方面要继续融入全球化，更积极地参与国际市场竞争，一方面要开拓新的市场，利用好新技术革命的机遇。同时，在企业转型发展方面，纺织行业还需积极推进体制机制的改革。

近年来，我国纺织行业的外部发展环境日趋复杂，纺织企业经营风险普遍上升。杜钰洲指出，扩大内需是中国纺织工业发展的第一动力。中国纺织行业在国民收入增长、城镇化深入推进等环境下，未来仍有巨大的发展空间。

劳动力成本上升是中国所有行业面临的共同问题，对劳动密集型的纺织行业来说，形势更为严峻。数据显示，中国东南沿海地区的纺织企业人均工资提高了20%左右。

天虹纺织集团董事长洪天祝表示，经济衰退是优胜劣汰的过程，同时酝酿着进步与创新。在全球经济减速背景下，怎样利用这个经济周期，用两三年时间苦练内功，完成企业内部创新升级，是中国国纺织服装企业面对的挑战。

中国纺织信息中心人士说，以前是欧美国家将纺织业加工环节转移到中国，现在我国的纺织业已发生改变，从事低端制造很难生存。而东南亚国家纺织产业链则在不断完善中，并且出台不少优惠政策，我国纺织企业可适当将较低端的加工制造交给它们，自身则转向产业链高端。