



## 消费资讯

### 联想服务器助力湖南文化共享工程县级支中心建设

近日,湖南文化共享项目第II期工程正式建成完工并投入使用。本次项目遍布14个地市的35个县。在项目建设过程中,由联想提供的高性价比两路服务器产品R520 G7以出色的稳定性、可扩展性为文化共享项目搭建坚实的硬件平台。同时,联想深入5、6级县市的完善售后服务体系,也为文化共享县级用户提供了周到及时的售后服务。

#### 项目背景

“全国文化信息资源共享工程”是新形势下构建公共文化服务体系、惠及千家万户的一项重要文化基础工程,是政府提供公益性服务的重大文化项目。该工程是由文化部、财政部组织并实施的国家级文化工程,是政府提供公共文化服务的重要手段,是实现广大人民群众基本文化权益的重要途径,对于改善城乡基层群众文化服务,消除数字鸿沟具有重要作用。文化共享工程应用现代科学技术,将中华优秀传统文化信息资源进行数字化加工整合,通过工程网络体系,以互联网、卫星、移动存储、镜像、光盘、有线电视/数字电视网等方式,实现优秀文化信息资源在全国范围内的共建共享。

文化共享工程将以农村为重点,积极发展农村基层服务点建设,与农村文化设施建设统筹规划,综合利用,使县图书馆、

文化馆和乡文化站、村文化室逐步具备向农民提供数字文化信息服务的能力。

#### 需求分析

本阶段项目分为14个地市共35个重点县市建设点,覆盖地区较为广泛,可谓文化共享项目的重点。由于本项目属于全省文化共享的后续项目,所以每个县市的技术方案与前期文化共享项目方案相同,都采用卫星接入、集中存储、按需播发、合理管理、重要归档的方式。这类方式属于文化共享工程的特色技术方案,对于文化共享工程这类覆盖地区广,彼此相互独立的业务应用非常适用。

#### 方案设计

在县级图书馆,根据核心的应用系统划分,由文化共享工程应用管理系统、业务自动化管理系统和传输点播系统3部分组成。这些核心系统分别由4台联想R520服务器作为底层硬件平台。配置两颗Intel Xeon E5506 CPU,同时搭配了4GB服务器专用DDRIII高速内存,为了能够对重要的大容量数据进行快速存储,还配置了2块146G SAS高性能硬盘,并出于数据安全考虑为硬盘配置了SAS RAID 1功能,增加了服务器的数据可靠性。除核心应用系统外,项目整个系统的前端由一台联想PC机与卫星接收设备相连,进行卫星数据的采集与接收。后端为

能够对相关文化信息进行合理的归档与播发,还在整体项目中增加了一台联想PC机与投影仪以及网络打印机。以上这些计算机设备通过一台交换机相连接组成一个局域网,进行各类数据传输。

本项目中采用的R520 G7服务器,是联想推出的采用全新架构英特尔至强处理器的双路机架式服务器。服务器支持两颗最新Westmere英特尔至强四核处理器和最大支持64GB的Registered ECC DDRIII内存的海量计算能力;全仿真的供电、散热和监控管理三大系统平衡设计构建了稳定可靠的服务器系统;以用户需求为本的快速机架上架设计、操作系统全自动导航安装、前置控制开关和USB接口适合电信机房大规模快速部署。联想R520 G7适用于电信增值(网游、短信、无线基站、VOIP、即时通信服务器)的前端接入、应用服务器(代理、防火墙、目录服务、网关、域名解析、网站)、计算中心托管等应用。

#### 用户收益

本次湖南文化共享项目建设以数字资源建设为核心,以基层服务网点建设为重点,以多种传播方式手段,以共建共享为基本途径,通过两期工程的建设,该省基本建成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,实现了“村村通”。

(丽华)

### “老牛生命学堂——自救互救进校园”项目正式启动



近日,由老牛基金会捐赠、中国红十字会总会训练中心承办的“老牛生命学堂——自救互救进校园教育计划”全国启动仪式在呼和浩特市土默特学校举行。内蒙古自治区红十字会副会长邢喜成、呼和浩特市市委副书记兰恩华、老牛基金会理事长宗丽娜、秘书长雷永胜、呼和浩特市政协副主席、市红十字会会长鲁剑钧、副会长李琴、中国红十字会总会训练中心主任助理牛田雄等领导

土默特学校初中一、二年级全体师生700多人参加了启动仪式。“老牛生命学堂——自救互救进校园教育计划”是由老牛基金会资助、中国红十字会总会训练中心承办、全国十个省市自治区红十字会具体执行的大型公益项目。项目将在呼和浩特、南京、石家庄、兰州、长沙、福州、郑州、哈尔滨、贵州、海南等10个省市自治区,围绕自救互救、避免逃生等校园安全主题培训两万名中小學生。项目将增强广大青少年应对灾害风险的防范意识和应急求生技能,推动

安全校园建设,关爱学生的生命安全。中国红十字会总会训练中心主任助理牛田雄代表全国十个省(区)市红十字会向老牛基金会颁发了感谢牌匾,以表彰老牛基金会的公益行动。该项目正式启动后,其他省市的培训也将陆续开展,年底前将完成对全国两万名中小学生的自救互救培训。同时,各地将开展自救互救与避免逃生知识竞赛活动,选拔优秀学生在明年2月份赴北京进行总决赛,以推动和影响更多这样有益的活动开展起来。

(鲁科)

### 品质服务为基石 风骏皮卡销量稳步攀升



随着我国大量基础设施建设及城市化进程的加快,建筑、通信、电力等城市建设和服务项目对专用汽车的需求越来越大,特别是对于多功能车型——皮卡来说,这些市场需求的增大推动了整个皮卡市场的快速发展。

就8月份来看,虽然处于销售淡季,但皮卡市场仍实现较快增长。其中,长城汽车风骏皮卡8月份销量突破1.2万辆,9月份销量,达到10165辆,至此,风骏皮卡前三季度累计销售90982辆,预计10月份长城风骏还会迎来一个高速增长阶段。

风骏皮卡负责人表示:去年风骏皮卡以10.32万辆的总销量,连续13年获得行

业销量冠军,创下了皮卡销量新高。今年前三季度销量已经接近10万辆,再加上“银十”高峰以及市场需求的持续增加,他们有信心获得更大突破。

除受市场需求量大的因素影响外,风骏皮卡贴近消费者需求的技术革新以及完善的服务网络是其销量持续增长的主要原因。舒适、人性化的车身设计,充足的载货空间,领先的高压共轨动力,以及点对点到家式的服务,使得风骏皮卡在品质、技术、服务等多个方面一直领先行业。

据了解,风骏皮卡2.5TCI车型采用电控高压共轨技术并加装中冷器,具有可靠性高、稳定性好、噪音低、低温启动迅速等优点。该车最大功率达到80kW,在1800~2600rpm的广阔区间内能够实现300N·m的峰值扭矩,比传统汽油车降低

25%二氧化碳排放,轻松达到欧III标准。除了在硬性技术上不断提升以外,长城风骏皮卡的“软性服务”也不断提高,更加注重品牌塑造。今年,风骏皮卡推出“25000里耐力长征行”、“绿色节油训练营”等,以具体行动展现了风骏皮卡可靠耐用省油的高端品质。此外,“巡展”、“服务节”、“服务速递”等周到的服务也让风骏皮卡收获了良好口碑。这样“软硬结合”的做法使得风骏皮卡在今年前三季度取得了不错的成绩。

国内车市在今年上半年“急刹车”后,下半年走势就显得至关重要。在市场需求不减以及各大汽车厂商的努力下,汽车市场正在逐渐由淡转旺,尤其是从皮卡市场近两个月的销量看,其发展前景被业界看好。

(桑竹)

### 东鹏技术创新结硕果 原创产品获市场尊重

性的创新投入,东鹏走出了一条越来越宽的发展道路。

在各大卖场的畅销产品清单中,“东鹏洞石”这一专利产品高居榜首。据了解,早在2006年底,东鹏陶瓷就投入巨资研发了洞石成功投产在当时的陶瓷市场,有洞的瓷砖被看作是不合格的次品,然而,东鹏陶瓷却独辟蹊径,创新研发了“孕熔因子”组成产品配方,并对布料工艺上进行改造,最终推出的东鹏洞石完美表现了天然洞石的孔洞与纹理装饰效

果,“有洞”的瓷砖得到国内外设计师、消费者的青睐,从此开创了瓷砖“真石化”的时代。

早在瓷砖销售供不应求的10年前,东鹏就坚持走用瓷砖取代石材的路线,卡拉拉、洞石、纳福娜、至尊洞石无一不是东鹏行业领先的玻化产品。然而,东鹏一直不满足于此,除了瓷砖的三大品类产品玻化砖、仿古砖、釉面砖以外,是否能开创更新的产品类,满足消费者石材质感瓷砖的需求。

(何方)

### 华夏银行“商圈贷”助力租赁商户稳健成长

近年来,北京市的商圈建设发展迅速,大型批发市场规模和批发商户数量大幅增长,在平抑物价方面作用明显。但对于商圈内的租赁商户来说,在经营扩大发展过程中,却常常遇到借贷无门的困境。由于批发商户以租赁经营为主,融资大多都存在“短、频、急”的特点,而且因为规模小,基本无质押物和保证。在当前中小企业融资深陷困境,民间借贷市场危机四伏的情况下,融资变得尤为艰难。

北京马连道茶城是中国北方地区最大的茶叶集散地,拥有10座茶城、2500多家茶商,茶业年交易额已超过20亿元。在北京马连道茶城渴望得到融资支持的个体商户不在少数。但大部分商户经营规模较小,不能提供有效资产办理抵押贷款。针对这一现状,华夏银行北京分行积极拓展

思路,分析商户需求和茶城的管理状况,采取与商会合作,由农业担保公司担保,搭建茶商金融服务平台。华夏银行给予商户每户不超过30万元小额贷款,由商户之间联保向担保公司提供反担保措施,市场管理动态监测授信客户的经营状况,并配合完成收息工作。

“这种合作方式是三全其美。”华夏银行北京分行行长樊燕明介绍说,这种创新了以市场方担保、商铺租赁权做质押的“商圈贷”业务,是华夏银行服务专业市场客户群的融资产品。依托市场管理方对市场内商户批量服务,不仅能够解决小商户单户授信额度小、管理分散的困境,而且能够搭建以市场管理方参与对商户的监督与管理的平台。另外,北京农业担保公司为商户提供担保,可有效解决单户商

户申请授信担保难问题,有利于商户做大、做专市场,有利于控制信贷风险。

华夏银行中小企业信贷部总经理卢小群表示,“通过这种‘商圈贷’模式,能够建立一种营销和管理模式,对遇到的此类客户,可以复制,批量开发。”目前“商圈贷”产品已成功复制运用到新发地农产品批发市场、锦绣大地农产品批发市场、京深海鲜批发市场、百荣世贸小商品批发市场等8家交易市场,预计将在年内实现投放270户/2亿元。2011年至2012年是华夏银行融入首都主流经济、实现5年发展规划的关键一年。华夏银行北京分行将进一步加强金融产品和服务的创新,以“华夏服务、华夏创造”积极支持首都经济发展,为推动首都中小企业发展贡献自己的力量。

(何方)

### 锐珂医疗帮助客户成功

一个变革性产品的诞生,引发一个行业工作流程的变革和效率的提升,助力产品使用者先人一步走向成功,锐珂医疗推出的极具革命性产品——Carestream PACS系统自诞生以来,以其前卫的设计理念、强大的功能受到医疗机构的青睐,帮助客户规范管理流程、提高工作效率,进而提升医疗机构信息化建设水平,最终帮助客户成功。帮助客户成功是锐珂医疗秉承的核心理念,也是锐珂医疗快速发展的内在动力。对于医疗影像行业来说,产品创新是永不落幕的话题,锐珂医疗深入透彻地分析当前医疗机构所

面临的难题,有针对性地为客户诉求转为具体产品表现,CARESTREAM PACS系统便是为客户需求而生的产品,其被誉为是目前医院信息化建设推广当中功能最强大的产品,具有历史性的突破。

济宁医学院附属医院和北京大学第一医院只是锐珂医疗“帮助客户成功”理念的两个例子,还有更多医疗机构因CARESTREAM PACS系统成功建设,让医院搭上了医疗信息化高速列车,效率的提升和患者的满意,也让“一切为了病人”的宗旨落到实处。

(杜威)

### Compuware 被选入应用性能监测领域“领导者”象限

日前,Compuware Corporation(一家从事技术性能服务的公司)宣布,著名信息技术研究和分析机构Gartner在其《应用性能监测(APM)魔力象限》报告中将Compuware选入“领导者”象限。该报告对29家厂商产品在操作直观性和功能性等方面进行了评测。近年来,Compuware在APM业务增长战略的推动下,其许可与订购费用较2011财年的预估额激增34.1%。与此相呼应,

Compuware 近日被Internet Retailer Magazine连续5年评为美国大型在线零售商的头号Web性能监测解决方案提供商,其拥有的500强客户数量比排名第二和第三的厂商的总和还要多。Compuware的APM业务在满足客户需求方面的其他成就包括:收购dynaTrace(其5年的复合年增长率高达125%)以及发布Gomez APM集成解决方案的3个主要版本。

(芳芳)

### 高效工作无烦恼 Alpha内存给力金融业

如今,社会经济发展突飞猛进,在金融业内更是能够得到最具体的体现。近日,支付宝日交易额就突破了30亿元,网上支付系统着实在传统银行业提出了新的挑战。当然效率办公离不开现代化的工具,领导给我们部门的每名员工都更换了一台笔记本电脑,但电脑才买回来,我就发现这台笔电和我原来使用的那台奔四级别笔记本并没有太大的区别。

前天和一位业务上有来往的IT业专家专门聊了这个问题,才知道原来金士顿Alpha内存本身就是为笔记本电脑量身打造,当初金士顿方面在设计时就紧密围绕笔记本电脑的需求。他告诉我他本

人也是金士顿Alpha内存用户,所以他很了解这款内存:金士顿Alpha内存具有极高的兼容性表现,兼容大部分品牌笔记本电脑,这也是为什么我的商务笔记本在安装了该款内存之后能够稳定运行的原因。此外Alpha系列还为系统和整机提供超一流的稳定性,保障商务领域的数据安全。当然在兼容性方面有突出表现外,金士顿Alpha内存还具有很高的性能,采用全球领先的内存颗粒和优秀的PCB设计赋予其良好的电气性,正是这些细致入微的特性,让我无论是开数十个网页浏览资料,还是写下数十页的工作报表都不在话下。

(李岚)

### 柳工世界级产品亮相BICES 2011

由中国工程机械工业协会、中工工程机械成套有限公司、中国国际贸易促进委员会机械行业分会主办的第十一届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2011)日前在北京九华国际会展中心隆重开幕,柳工携35款世界级产品重磅亮相展会,成为柳工参加BICES有史以来参展产品系列最广、涵盖产品最为全面、参展规模最大的的一次。此次展会,柳工以“全球客户,全面方案”为主题,精华、精品、精彩共现,展示了柳工强大的抵御工程机械行业后危机寒流的能力,在企业内部调整与变革中掌控市场主动的能力,展现了柳工站在“十二五”新的起点上,擎起未来发展之路的强大实力。

此次参展柳工的展区位于E451、E558号展位,展场面积5650平方米。整个展位设计精致、气派大方,柳工大型矿用设备,阵仗巍峨,气势磅礴;放眼望去,柳工各领域工程

机械整齐排列,力量与精致高度搭配,科技与设计完美结合。徜徉其中,客户不仅能体会到炫丽人文和灿烂的技术智慧,更能赏鉴柳工宽怀而远瞻的博大胸襟,共睹世界级目光和国际化视野所铺展的宏大愿景,同感世界柳工——美好家园。

精彩展会的背后,展示着柳工强大的实力。经过多年的发展,柳工已成为中国工程机械行业的领跑者。作为行业的典范,柳工拥有强大的研发实力和大量的优质用户群体。柳工敏锐洞察行业和市场的发展趋势,致力于满足客户多样化的需求,并不断为客户创造价值。2011年上半年柳工股份实现营业收入107.90亿元,比上年同期增长32.27%;净利润10.94亿元,比上年同期增长19.22%。各产品线快速发展,2011年7月,柳工装载机全球累计销售突破25万台,成为国内首家全球装载机累计产销突破25万台的制造企业和全球最大的装载机产品供应商。

(李莉)

### SK式“一揽子海外介入战略”成果丰硕

近日,SK建设在埃及成功拿下35亿美元的超大型建设工程项目。工厂将于明年动工,预计到2016年完工,有望成为SK登陆非洲新市场的里程碑项目。本项目将调研、维护、技术培训、股份投资、金融支援等结合成为一个大型项目。

去年8月底,SK综合化学曾表示,将投入24亿美元在新加坡建设石油化学工厂。新加坡是亚洲石油化学贸易的中心国家,这个项目将为SK攻占亚洲市场起到重要作用。SK集团系列公司在全球舞台上通力合

作,取得了众多成果,这些都是SK的“一揽子海外介入战略”结出的丰硕果实。SK集团相关负责人表示,随着“一揽子海外介入战略”的开展,SK作为有力的候选者,有望承接厄瓜多尔石油化学基地的建设项目。

SK集团是韩国三大企业集团之一,主要以能源化工、信息通信为两大主力产业。目前,SK及其附属机构在全球拥有3.5万多名员工、250多个办事处和成员公司。SK集团的中国事业始于1992年中韩建交之前。目前SK在中国员工超过6000人。

(丽华)

### 艺康全球三大研发中心之一在上海浦东正式投入使用

全球清洁、消毒、食品安全和预防感染领域的开拓者和领导者艺康集团日前宣布,落户上海浦东的艺康全球三大研发中心将正式投入使用。新建成的研发中心不仅是中国市场技术创新及产品研发的基地,更将为亚洲其他国家乃至全球提供支持,艺康将协助中国全面提升食品安全、预防感染、公众健康

和可持续发展领域与国际接轨的能力,为中国的“食医住行”行业保驾护航。“食医住行”关乎百姓生活的方方面面。艺康作为全球“食医住行”的风险管理专家,始终致力于协助政府提高公众“食医住行”方面生活质量。此次艺康在上海浦东成立的研发中心是继北美及欧洲后的全球第三大研发中心。(常乐)

### 王治全:电商都在快跑,不敢停下来

日前,中国电子商务大会暨电子商务博览会在北京国家会议中心召开。会上,中国电网购第一门户——库巴购物网CEO王治全认为,目前中国电商发展速度太快,导致大多B2C电商公司基本处于亚健康状态。

王治全表示电商“价值营造和品牌营销”最大的障碍则是时间成本,当前电商们追求的是做上规模的、可复制的、快速发展的模式,追求的是效率。同行们都在跑,都是在发展中解决问题,谁停下来谁就会被市场抛弃。

(李伟)