

公司观察

治理之道

编者按:近年来,在银根紧缩的大背景下,作为一种新型金融组织,小额贷款公司以其灵活、便捷的贷款模式在一定程度上填补了市场的空白,缓解了中小企业的融资压力。这也使得越来越多的投资者开始看好其发展前景,大量资金开始流向小额贷款领域。

然而,大量的资本投入在加速小额贷款公司发展壮大的同时,也使其存在的问题越来越快地显现出来。

由于不断有上市公司进入小额贷款业,不少小额贷款公司开始遇到违约增加、放贷延期,甚至是无款可贷的情况,很多小额贷款公司感受到了前所未有的生存压力。如何使小额贷款公司向着健康有序的方向发展,引起了各界的广泛关注。

看好短期高收益率 上市公司潮涌小额贷款

■ 本报记者 徐森 杨颖 魏小央

今年以来,央行多次上调了存款准备金率,监管层对商业银行的存贷比考核力度也不断加大,在这样的大背景下,越来越多的中小企业难以从正规渠道获得融资,再加上劳动力成本大幅增加以及欧债、美债危机等因素的影响,不少中小企业举步维艰,面临资金链断裂的风险。为了继续生存,中小企业纷纷把目光投向民间借贷,这不仅使民间借贷市场几近疯狂,更引发了“放高利贷”、“老板跑路潮”等一系列问题。而在这次的民间借贷异常繁荣中,曾经引领中国民营经济奇迹的“南温北鄂”反应较为强烈,它们所暴露出来的诸多问题引起了各界的高度重视。

业内人士分析,从这两个有经济前瞻性的城市近来发生的各种问题中,我们不难发现,每当资本过度追逐一种业态时,它们往往容易更快出现问题。

据广州三江投资有限公司董事长龚平介绍,近年来,小额贷款业迅速发展,但风光背后,小额贷款公司的发展仍存在很多问题。再加上,近来不断有上市公司投资小额贷款业,小额贷款公司的生存环境更加艰难,如果不加强监管,下一个倒牌的或许就是小额贷款业。

高收益诱惑下 上市公司“恋上”小额贷款

“一般来说,从国家金融机构申请贷款的手续较为繁琐,而且需要一段较长的审批时间,这对于急需资金的中小企业来说,并不十分方便,因此,给小额贷款公司的发展提供了机会。”龚平告诉记者,近年来,在大量的市场需求和一些中小型企业投资的带动下,小额贷款业快速兴起。据统计,截至2011年6月底,全国小额贷款公司数量突破3366家,与去年6月相比增加1426家。上半年,小额贷款公司累计新增贷款894亿元,贷款余额2875亿元,与去年6月底的余额1248.9亿元相比,增幅达130.18%,连续两年保持高速增长态势,而这些与上市公司的投资不无关联。

据了解,自2008年5月,银监会与央行联合发布《关于小额贷款公司试点的指导意见》后,沪深两市目前已有包括康恩贝、联化科技、深赛格、澳洋顺昌、江南高纤等在内的接近40多家公司宣布了参股或拟参股小额贷款公司。而今年以来,已有12家上市公司拟参股小额贷款公司,另有7家已参股小额贷款公司的上市公司拟在今年增资。

业内人士指出,上市公司投资小额贷款公司,主要是看好其短期高收益率。据统计,在20家公布参股小额贷款公司业务的上市公司中,其参股的小额贷款公司上半年平均净利润约为1089.93万元。所以,一些上市公司尽管主营业务并不出彩,但在小额贷款投资上却依然豪掷千金。以易食股份和金山开发为例,虽然其上半年净利润分



别下滑了42.9%和80.12%,但是,在投资小额贷款公司上,却还是分别砸下了1000万元和4500万元的“巨资”。

资本积聚 资金断流 小额贷款公司几家欢喜几家愁

南开大学经济学教授金岩指出,在资本大规模进入小额贷款业,得到高额回报的同时,一些没有“根基”的小额贷款公司的生存空间也在受到挤压,部分公司难以营业,盈利就更是谈不上。

据介绍,因受限于“不能吸收公众存款”的限制,小额贷款公司的放贷资金主要来源于“股东缴纳的资本金”、“捐赠资金”以及“不超过两个银行等金融机构的融资(融资不得超过资本净额的50%)”。由于后两种资金补给有限,股东的投资实力成为了决定小额贷款公司放贷规模的重要因素。因此,得到资本投入的公司将能够更好地发展,而未能得到资本青睐的公司,处境会愈加艰难。

据报道,在小额贷款业保持高速增长态势的同时,各地小额贷款公司最近放贷延期和违约等现象时有发生。金岩分析,未来,随着资金链日益紧张,小额贷款公司将不得不面对激增的客户违约和坏账等风险。如何防御这些风险以及增加自己吸收资金的能力将成为小额贷款公司能否持续发展的关键。

龚平也指出,目前,不少小额贷款公司在吸收资金方面的能力十分有限,如果能得到银行的关注和政策上的支持,这种状况将能得到很大改善。

政策引导法律约束 实现多元化发展

中国人民大学法学博士刘萍告诉记者,帮助小额贷款公司健康成长主要可以从两方面着手。一是,通过政策引导企业发展,这需要政府设计更为合理的适用于小额贷款业的政策。二是,利用法律法规约束各种不良行为,保证行业健康发展。刘萍指出,目前,国内还没有出台相关的法律法规,广大小额贷款企业可以根据《民法通则》、《合同法》等相关法律法规约束自己的行为,保障自己的权益。

“目前,国内对民间借贷的利率是有明确规定的,即不能超过银行贷款利率的4倍。同时,《贷款通则》与小额贷款业的关联程度较高,也应该引起相关企业的重视。”刘萍说,“现在,各界对《放贷人条例》的出台寄予厚望,相信随着各种相关法律法规的出台,不良贷款行为将会逐渐得到规范。”

此外,金岩告诉记者,其他国家和地区的相关经验也值得国内学习和借鉴。

“比如,美国有上万家中小型社区银行为当地中小企业提供金融支持。”金岩介绍道,“中国香港和台湾地区的金融借贷则完全由市场来调节。”

金岩指出,未来,政府应该在放松金融管制,降低银行业进入门槛、打破国有垄断、加快利率市场化步伐以及大力发展中小型社区银行,引导民间非正规金融企业发展成社区银行等方面多下功夫,而企业则要注意在吸收资金和经营业务品种方面实现多元化发展。

软件资产管理助推 企业提升软实力

■ 本报记者 杨颖

近年来,随着中国知识产权制度由年轻走向成熟,逐步与国际接轨,越来越多的个人和企业认识到了知识产权的重要性,在市场竞争中,企业越来越注重保护商标、专利等无形资产。然而,对于如何正确使用和管理与我们生活和工作密不可分的软件等无形资产,不少个人和企业并没有一个较清晰的认识。

为了更好地发挥软件在信息化建设中的关键作用,强化政府部门和企业的软件资产意识,近年来,中国政府一直大力推动使用正版软件工作并取得了显著成效。今年8月10日,国内开始了第一批30家大型企业软件资产管理试点工作,中国企业软件资产管理试点工作进入实质性推进阶段。

近日,商业软件联盟(BSA)正式启动了软件资产管理优势项目,并希望邀请知名媒体人陈鲁豫担任正版软件形象代言人,进一步提升公众和企业使用正版软件的意识,通过软件资产管理优势项目帮助企业从信息技术投资中获得更多收益。

管理软件助力企业成长

在现代办公中,个人计算机(PC)及软件对维持企业正常运转发挥着越来越重要的作用,但实际上,在国内,很多企业对于这种生产力工具并没有给予相应的重视,也没有开展必要的管理。

“在信息时代,企业尤其是中小企业所面临的最大挑战是软件的运行安全问题。而实施软件资产管理可以帮助企业预防这一问题并实现软件效益的最大化。”商业软件联盟总裁兼首席执行官罗伯特·霍利曼指出,实践证明,通过系统的方法管理软件不但能有效防范不正当使用软件带来的法律风险和信息安全风险,而且可以有效降低信息化成本,提升企业的竞争力。

中国软件联盟常务副理事长邹忭也指出,随着中国软件产业和信息化建设的飞速发展,全面引进软件资产管理理念,逐步开展软件资产管理工作的条件已逐步成熟。

“今年以来,国务院在《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》(国发[2011]4号)中明确要求‘加强对软件资产的管理’。国家版权局财政部、国管局、国务院办公厅等部门也多次发文要求推进软件资产管理。”邹忭说,“相信软件资产管理优势项目的不断推广,将有助于推动软件资产管理在中国的开展,有利于中国软件产业的健康持久发展。”

提升软件资产管理意识是关键

而除了积极培训,邹忭认为提升个人和企业的软件资产管理意识也相当关键。邹忭介绍,软件资产管理在国际社会,特别是在发达国家已进入成熟规范阶段,然而,在中国尚属新生事物。因此,尽管有关部门已经开展了相关的试点工作,但是广泛推广还需要很长时间。所以,目前,最重要的还是让中国企业认识到软件资产管理的重要性。

显然,邀请陈鲁豫出任正版软件形象代言人将会对促成这一结果起到积极的作用。

此外,罗伯特·霍利曼也表示,政府在促进企业开展软件资产管理方面也有着非常重要的作用。

“政府部门本身就会使用电脑和软件,所以,作为用户,政府使用正版软件和开展软件资产管理就是在为企业和个人用户树立一个榜样。”罗伯特·霍利曼说,“软件资产管理是一个全生命周期的管理过程,现在,中国政府已经开始或者正准备开始做的一些软件资产管理工作的开端,这种榜样作用也将带动更多企业重视软件资产管理工作。”



中国知识产权报 CHINA INTELLECTUAL PROPERTY NEWS

发行热线: 010-82034385

• 邮发代号: 1-158 •

世界未来的竞争,
就是知识产权的竞争。

您的对手都在看这份报纸,
您呢?

社址: 北京海淀区蓟门桥西土城路6号
邮编: 100088

E-mail: cipnewsfx@sina.com

传真: (010)82034281 82803538

发行热线: (010)82034385 82034281

广告热线: (010)82034358 82034383

新闻热线: (010)82803936 82803956



欢迎到邮局订阅 2011年度 中国包装报

《中国包装报》是中国包装行业面向国内外公开发行的行业报纸,是为包装产品终端用户、包装原辅材料、包装制品、包装印刷、包装机械等生产企业和包装科研、教育等单位提供传播实用信息的重要媒介。

《中国包装报》每周出版5期24版,彩色印刷。本报设有《包装印刷周刊》、《软包装周刊》、《纸包装周刊》、《食品医药包装周刊》,以及包装机械、物流包装、包装标准、包装设计等专版。

《中国包装报》作为全国包装行业国家级的权威媒体,具有及时发布包装行业信息、传递速度快、针对性强、知名度与公信度高等特点,在全国包装行业具有十分广泛的影响力。

全国各地邮政局(所)均可订阅
或拨打当地11185免费邮政客服电话,邮政部门可上门办理订阅手续

邮发代号: 1-95 单月定价: 10.80元 全年定价: 129.60元

另: 本社提供历年合订本,全年共四本,80元/本,320元/年(均含邮费)

地址: 北京市东城区兴化路九号院大楼中国包装报社发行部 邮编: 100013 联系人: 李登科
电话: 010-84271306 传真: 010-84271351 E-mail: zgbzfx@sina.com Http://www.cpackage.com
广告热线: 010-84271153 84271109 84271139 84271151 传真: 010-84271153