

本土展会同室操戈 外资品牌乘虚而入

■ 本报记者 毛雯

进入10月,本土品牌展会上演了两场纷争。这两场纷争竟发生在自家内部,为各参展企业平添了不少的困惑。

在这两场纷争中,全国糖酒商品交易会(以下简称全国糖酒会)、全国汽车配件交易会(以下简称全国汽配会)两个本土知名品牌各自“花开两枝”的闹剧,尤引业界担忧。

其中,由中国糖业酒类集团公司主办举办的全国糖酒会,历史已有56年,素有“天下第一会”的美誉。但今年秋季,已经举办了84届的全国糖酒会却“一分为二”,分别在沈阳和郑州相继举办。而全国汽配会2008年“花开两枝”,令业内企业为参加那个展会而头痛不已,让业界更为担忧的是,就在两个全国汽配会还在为争夺参展商而大打价格战的时候,由法兰克福展览(上海)有限公司牵头举办并迅速壮大的上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai,以下简称上海国际汽车零配件展)已成长为强劲的竞争对手,成为汽车零部件企业看好的展会。

业内专家认为,中国本土展会品牌正在经历“疼痛期”,在与外来展览巨头的强劲竞争中,这种自家内部的纷争将令企业不堪一击。

糖酒会首现同题竞争

上述两个本土知名展会的相继分家,在业内人士看来,其中既有利益之争,也有市场竞争。与全国汽配会纷纷扰扰了3年不同,“天下第一会”的全国糖酒会从计划经济时期一路走来,最终还是没能走过一个甲子,而是在56年之后不得不面对新的竞争。

此前,糖酒企业每年春秋都只参加一届由中国糖业酒类集团公司(以下简称中糖集团)主办,申办地方政府承办的全国糖酒会,但是今年则需要多数企业作出选择,因为几乎与10月10日在沈阳开幕的第85届全国糖酒会同期,另一个由中国副食流通协会(以下简称中国副食协会)、中国对外经济贸易咨询公司联合主办,商务部流通产业促进中心作为支持单位,郑州市政府承办的2011年中国糖酒食品博览会暨国际糖酒商

品交易会(以下简称郑州糖酒会)10月12日在郑州开幕。

令更多参展企业难以抉择的是,郑州糖酒会的主办方之一的中国副食流通协会会长何继红,曾执掌全国糖酒会帅印近20年,尽管已于今年上半年从中糖集团退休,但在中国糖酒业具有极广泛的人脉。业内一位知名人士表示,很多品牌企业之所以参加郑州糖酒会是出于对何继红的信任。

而全国糖酒会的主办机构今年也发生了变化,据《酒海导航》杂志报道,在沈阳举办的全国糖酒会承办方中糖新世纪公司是由中糖集团控股,并与成都世纪城新国际会展中心有限公司、中国酒类流通协会、中国副食流通协会共同出资组建的会展企业,该公司最主要的职能是自今年起承办全国糖酒会。

据记者了解,从两个糖酒会的规模上看,第85届全国糖酒会为期4天,参展企业近3000家,设标准展位5300余个。展会分葡萄酒及国际烈酒馆、酒类馆、食品饮料馆、调味品馆、食品机械馆等8个专业展区,规模近11万平方米。今年首届举办的郑州糖

酒会的规模4.6万平方米,有来自10多个国家和地区的千余知名企业参展。展会期间,郑州糖酒会举办了“中国名酒在行动”论坛、全球投资级葡萄酒高峰论坛、中华食品投融资论坛、世界名庄酒之夜暨拍卖晚宴等。

上述知名人士坦陈,对于参展企业来说,糖酒会的招商功能在逐步弱化,更多的是企业展示形象的舞台。但两个展会同期举办,却将日趋萎缩的市场“一分为二”,最后,或将导致两败俱伤。

据记者了解,目前,法国商务处不定期在中国的一线城市组织小型的食品、酒类展会,中国绿色食品发展中心也与纽伦堡展览集团共同在上海主办的中国国际有机食品博览会,展品都涉及到糖酒类产品。目前,尽管上述两个展会从规模上还没有对全国糖酒会形成威胁,但他们的酒类展区已经成为参展商们关注的重点。

(下转第7版)

本报特稿

会展传真

中国参加2015年意大利米兰世博会第一次国际参展方会议

本报讯(记者 静安)10月25日至27日,2015年意大利米兰世博会第一次国际参展方会议在米兰和科莫举行。据悉,来自93个国家和地区及国际组织的190多位国际参展方代表及来自意大利工业联合会、工商会、农场主协会、大学、研究机构、地方政府和企业家代表等500余人出席会议。中国贸促会展览部副部长赵振格、中国贸促会驻意大利首席代表赵秋生代表中国出席会议。

中国和已确认参展的57个国家和地区、国际组织、意大利国旗及米兰世博会标识,在意大利米兰市中心的大教堂广场升起,将一直悬挂至2015年世博会闭幕。

据介绍,世博场馆开工建设将于12月15日起接受申请和审批,采用先到先得原则,

各参展方可通过组委会开发的参展方数字管理系统在网上开始场馆开工建设的申请。

此次参展方会议是米兰世博会组委会第一次面向国际参展方和媒体全面介绍世博会的组织建设、主题演示、土地开发情况。在意大利政府和世博会组委会的精心组织下,在各参展国的大力支持下取得了积极成果。2015年意大利米兰世博会将于2015年5月1日至10月31日在米兰举办,是2010年上海世博会之后最新一届注册类世博盛会,主题是“滋养地球、生命能源”,通过探讨农业、食品行业的创新、营养平衡、食品浪费、食品安全等世界关注中心问题,倡导新的生活方式。中国贸促会于今年9月代表中国政府向意大利正式确认参加2015年米兰世博会。

厦门国际会展中心筹建3期工程

本报讯 日前,厦门建发发布公告,自10月28日起至11月3日,建发公司将发行16亿元8年期无担保企业债券,本期债券附发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权,前5年票面利率为7.30%。

(夏平)

南京会议市场快速增长

本报讯 今年前9个月,南京举办大中型展览和规模以上会议1717个,与去年同期相比增长13.6%,其中展览179个,会议1538个;展览总面积139.8万平方米,比去年同期增长18%;1000个摊位以上的展览19个,比去年同期增长5%。

今年南京会议产业红火异常,据对南京金陵会议中心、江苏省会议中心、南京国

会中心、金陵饭店、紫金山庄等27家宾馆饭店统计,截至9月底,共举办各类规模以上会议(300人以上、3天以上的会议)1538个,占展会总数的89.6%,其中政府举办的会议227个;各种学术会议、论坛491个;行业协会、社团举办的各种会议261个;企事业单位举办的各类会议559个。

(南勇)



日前,2011年第八届中国国际茶业博览会在北京举行,本次茶博会以“回归、创新、融合”为主题,云集湖南黑茶、贵州绿茶、云南普洱茶等名茶。

其中,湖南茶业协会组团参展,并在展会上举办了系列茶品牌文化活动,展示湘茶魅力。据介绍,今年参展的湖南茶叶龙头企业超过30家,展位面积达500多平方米,占据了展馆最耀眼的展区。湖南君山银针茶业有限公司、白沙溪茶厂、益阳茶厂等都设立了大型特装展位,安化黑茶是此次湖南展团主打产品。2010年,湖南全省茶园面积达到150万亩,茶叶产量12万吨,茶叶综合产值380亿元,出口额近7500万美元,全国茶叶出口量排名第二,全行业连续六年盈利,形成了茶农增收、企业增效、财政增收的良好局面。(黄德开)

首个会展专业学院在浙江诞生

本报讯 日前,随着浙江树人大学与浙江中博集团合作共建“中博会展学院”框架协议의正式签订,国内首个会展专业学院在浙江诞生。而这也意味着民办高校在加强校企互动,服务社会需求方面又迈出了坚实的一步,也为学校进一步深化人才培养模式改革,推进合作育人,全面提升人才培养质量发挥了积极的推动作用。

对于会展学院的发展前景,身为服务经济研究专家的执行校长郑吉昌教授认为,会展业作为当前服务经济领域中的亮点,将会成为未来我国服务业当中增长快、发展潜力大、前景好的行业之一。而中博展览股份有限公司作为浙江省会展行业中的龙头企业,其项目涵盖了所有会展产业链,为浙江省会展业专业水平的提升与发展发挥了积极作用。学校同中博集团合作共建“中博会展学院”,不仅符合浙江服务经济转型升级的时代要求,也是校企合作、走产学研联合办学道路的有益尝试。

对于此次合作,中博集团总裁任行也表示:“会展学院的成立不仅标志着中博会展公司会展应用型人才的培育从师傅带徒弟式的发展模式,进入了全面、系统的理论、教学相结合的阶段,更重要的是通过建立校企合作这种全新的机制和模式,切实提升企业发展战略,全面营造企业优秀文化,重塑企业品牌形象,着力培养高素质、实战型的会展业人才,为广大师生提供更多的实践、实训、创新和就业平台,从而更好地践行中博企业的社会责任。”

另据了解,根据双方协议,中博集团将出资2000万元用于学院建设,新的会展学院将通过“产、学、研”相结合的方式,通过校企合作教学团队的建立,共同探索课程内容、教学方法的改革,把课堂延伸至企业,让企业走进校园,构建起实实在在的实践教学体系;同时通过“3+1”、“2+1+1”等模式,同德国、香港会展业发达区域高校联合培养会展业专门人才,以切实带动人才培养模式的改革。(毛雯)



2011 中国国际食品工业经贸洽谈会

(中山 · 黄圃)

2011 CHINA INTERNATIONAL FOODSTUFFS TRADE FAIR(HUANGPU · ZHONGSHAN)

展会地点: 广东省中山市黄圃国际会展中心

展会时间: 2011年11月04-06日

咨询电话: 0760-23300111、23300222 大会网站: www.foodonline.gov.cn