



信息集结号

2012有机年份葡萄酒展 共享“葡萄农之夜”

本报讯 第19届有机年份葡萄酒展览会将于2012年1月23日至25日在法国蒙伯利埃展览馆举行。

有机年份葡萄酒展览会只允许来自世界各国和葡萄产区获得有机葡萄酒认证的厂商参展,并且只对专业人士开放,目的是让世界各地的葡萄酒业同仁汇聚一堂,品鉴采用有机农业产品生产的高品质葡萄酒。

展会期间,将组织多项活动,方便参观者发现新产品。在名为“葡萄农之夜”的活动中,将举办有机葡萄酒酒会,请人们品尝在挑战赛上获奖的葡萄酒。

(徐睿)

2011模具展 观众人数同比增长22%

本报讯 据主办方最新发布的消息,日前在广州保利世贸博览馆举行的2011广州国际模具展览会(Asiamold 2011),观众人数创下新高。展会共吸引15262名观众,较去年增加22%。其中,国内观众13424人,较上届增长20%;共有来自45个国家及地区的1838名海外观众参观,较去年上升41%。共有320家来自14个国家及地区的厂商参展,覆盖两个展馆,展会面积达20000平方米,参展商数目较上届增长8%。

(谭雪)

慕尼黑陶瓷工业展 将设中国特展区

本报讯 3年1届的慕尼黑国际陶瓷工业博览会将于2012年5月22日至25日在德国慕尼黑新国际会展中心举行。

据展会主办方慕尼黑国际博览会公司副总裁艾欧恒介绍,上一届的展览共有来自35个国家的656家企业参展。

据悉,本届展会共设有中、法、英、美4个国家的特展区,将分别展出重质粘土机械、生产线及设备、精细和高温陶瓷、工业陶瓷和粉末、生产材料及助剂等,覆盖了陶瓷工业的全产业链。此次展览会更加注重“创新”,并将展示行业新技术、新应用等。

(海燕)

海内外展商携新品 亮相医药(工业)展

本报讯 日前,由中国医药国际交流中心和杜塞尔多夫展览(上海)有限公司主办的第十六届中国国际医药(工业)展览会暨技术交流会(CHINA—PHARM 2011)在上海新国际博览中心闭幕。本届CHINA—PHARM展览面积扩大到28000平方米,有来自24个国家和地区的470家展商参加展会。

CHINA—PHARM 2011是新版GMP实施以来国内外制药装备行业全面聚首的一次展会。CHINA—PHARM展会不仅为中外制药装备供应商搭建了同台竞技的舞台,还提供了对新版GMP进行深度解析的交流平台。

据悉,CHINA—PHARM 2011期间,还举办了包括“中药制剂安全生产论坛”在内的10多场论坛和技术研讨会。

(徐锦承)

节庆快递

羊绒羽绒服装服饰淘宝节 特设七大展区

本报讯 2011冬季大型羊绒羽绒服装服饰淘宝节将于11月23日至12月8日在中国国际科技会展中心举办。本次节会由北京聚丰世纪展览展示有限公司主办。羊绒羽绒服装服饰淘宝节将设服装鞋帽、工艺礼品、文体用品、母婴用品、生活用品、消费电子、绿色食品等七大展区。

经过多年的发展积淀,羊绒羽绒服装服饰淘宝节已经成为业内所熟知、北京市民不容错过的节会。

(毛雯)



■ 本报记者 叶灵燕

“滑雪的感觉太刺激了!滑雪会上瘾的。”滑雪已有些年头的卓晓真滑雪滑出了些名堂,成为朋友中的滑雪高手。在沈阳举办的2011中国国际体育用品博览会(冬季)现场,卓晓真告诉记者,他此次前来参观,是想了解冰雪运动装备趋势,看是否要为自己添置些新行头。

记者在展会现场注意到,除沈阳及周边各大滑雪场,亚特、爱奇、玛斯柯等场馆设施企业纷纷参展外,双威力、泰尼卡、信必睿等国际一线冰雪器材及滑雪设备企业也高调亮相。

“虽然世界一些大型冬季运动设备厂家已经将注意力瞄准了中国这一庞大的市场,但是目前中国冰雪运动业面临产品不够平民化、市场转化率低等问题。”卓晓真指出。

产品不够平民化

尽管冰雪运动逐渐成为一种时尚,走进寻常百姓生活中,但是依然被认为是高消费的“贵族运动”。

记者调查发现,无论是滑冰装备还是滑雪装备都价格不菲,少则几千元,多则上万元。“当前,

高品质的滑雪产品犹如奢侈品,价格昂贵,离普通大众很远。”北京雪伊兰体育发展有限公司执行董事梁立萍指出。

“专业的冰雪运动是专业人士或超级爱好者才能‘玩得起’的,不过普通大众也能享受‘非专业’的冰雪乐趣。”北京万龙奥雪国际商贸公司工作人员向记者介绍说,一般雪场都提供雪具租赁服务,只要不太讲究,大众花不多的钱就能到滑雪场上过把瘾。

据了解,为了提高冬季运动的大众参与度,黑龙江省在开展“百万青少年上冰雪”活动的基础上,于2002年制订了“冰雪长廊”计划,即以哈尔滨为起点,分别向齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、伊春四个城市延伸,形成两条“冰线”和两条“雪线”,通过建设大型群众体育活动场所和发展冰雪旅游,积极推动冬季全民健身运动。一座座滑雪场的陆续建成,拉近了人们与冰雪运动的距离。

“我们不仅要推广高品质的滑雪产品,还要向大众传播冰雪运动理念。”梁立萍表示,普及滑雪运动,将冰雪运动引向大众,需要各方的共同努力。

市场转化率低

今年2月,在神农架滑雪场,德国游客威廉

展业聚焦



■ 本报记者 高洪艳

10月28日,来自国际皮革协会、香港皮毛协会和俄罗斯、韩国、日本、丹麦、新西兰、芬兰等十几个国家和地区的500余名客商,以及国内来自北京、上海、广东、四川等20多个省市的5000余名采购商、供应商、专业买家汇集河北省衡水市枣强县大营镇,参加了当日开幕的中国·大营第二十届国际皮革交易会(以下简称大营皮革交易会)。

大营皮革交易会从1992年起,迄今已成功举办了19届。此次交易会由河北省人民政府、中国轻工业联合会、中国皮革协会共同主办。

大营皮革享誉中外

据中共枣强县委书记邢少英介绍,枣强县大营镇是世界皮革的发祥地之一,传说商末少师比干曾在大营一带射狐制裘,被视为“营皮”鼻祖。毛皮、裘皮在国际上也统称为皮革,大营

镇被誉为“天下裘都”,还获得了“中国裘皮制品及辅料第一市”等荣誉称号。

国际皮革协会的原主席韩信一直对大营皮革产业给予厚爱。记者也了解到,大营生产的裘皮服装在国际市场有着很大的影响力,其中以水貂服装为主,主要出口俄罗斯、日本、美国等20多个国家和地区,中俄边贸市场的皮革服装80%产自大营。在莫斯科的唐宁街,大营生产的裘皮服装更是占据了70%的份额。

大营镇的皮革产业享誉中外,在中国皮革协会名誉会长张淑华看来,这与当地的老百姓对此行业由衷的热爱与精心的经营密不可分。据介绍,目前,枣强全县拥有皮毛加工企业和摊点1.2万家,皮毛专业村100多个,专业户8000多个,固定门店2000多家,流动及固定摊位8000多个。大营镇已成为国内品种最齐全、样式最新颖、潜力最充足的皮毛生产、加工、销售集散基地。而皮毛业更是以大营为中心,辐射到周边5个县市,500多个村庄,加工企业和摊点达到14000多家,从业人员15万人,形成了方圆近百里的经济圈。



特色产业打出靓丽名片

对于“皮草之乡”的未来,韩信也表达了自己的期望。他认为,采用现代生产工艺,不断提高产品质量,是激发皮草产业创造活力的重要元素,对于推进皮草产业快速发展至关重要。

对此,邢少英介绍说,就生产工艺而言,大营裘皮加工从鞣制、硝染、印花到裁剪、缝制、吊制等,各个环节都达到国内先进水平,而且作为全国规模最大的皮革生产加工基地,枣强县正在按照创建“中国裘皮名城”的战略定位,加大投资力度,完善配套设施,以求实现皮革产业和专业市场的比翼双飞。

“‘随着中国·大营国际裘皮新城’、‘中国·大营国际裘皮世贸城’等一批重点工程的开工建设,我们将发给大营世界生态养殖、绿色鞣制、精品加工、时尚设计、名牌主导、高端市场、六张靓丽的名片。明天的‘天下裘都’将绽放出更加夺目的光彩。”邢少英表示。

市场风向