

创意设计推广周为“中国创造”探路

■ 本报记者 兰馨 叶灵燕

“展会对创意设计转化成消费品是一个很好的促进。”国家画院国展美术中心经济部罗浩日前在北京举办的2011中国国际创意设计推广周(以下简称创意设计推广周)上如是说。

现代设计已成为众多经济发达国家赖以形成国际竞争强势的重要生产力。近年来,随着中国设计师在国内外获得不同奖项,中国设计也正在将“中国创造”提升为“中国创造”。更重要的是,中国设计为中国品牌进军国际市场提供了非常有力的支撑。在本届中国贸促会、中央美术学院、中国艺术研究院、成都市政府主办的创意设计推广周上,中国设计师设计的“集装箱”系列、“寒江雪”系列,深受业内人士的好评。

罗浩表示,在国家提出“大力发展文化产业”的背景下,文化产业将迎来一个发展高峰。与此同时,艺术品投资的热潮也将推动艺术品转化成消费品,并产生经济效益。

灵感源自生活

“这个设计很有创意。”一位来自沈阳的观众对一组“集装箱”系列的设计颇为赞赏。据记者了解,这组“集装箱”系列的设计师李翊含因搬家而生发灵感,沙发、床、书架、工作台、桌上足球机等,随时可以折成集装箱搬走,在展会现场备受关注。

据参展人员介绍,“集装箱”系列设计灵感更多地是源于当代城市居民临时而多变的生活方式。李翊含多年居住的地方随时面临着拆迁的命运,她的作品也是自身居无定所经历的写照。“集装箱”系列简单、优雅

和别出心裁的设计活灵活现地映射了当下数百万人的真实生活。

今年4月,“集装箱”系列参加了2011米兰设计周并获得大奖。近日,“集装箱系列”的桌上足球机已进驻香港连卡佛专卖店,零售价格约在4万港元左右。

上述观众表示,作品突出了原始的集装箱式样外壳,很有新意,不仅真实反映了当下部分群体的生活状态,同时也符合现代消费者追求个性化的需求。

罗浩表示,参观展会就是要寻找一些有创意的产品,并帮助这些产品迅速打开市场。

设计新锐受瞩目

与“集装箱”展台相邻的“寒江雪”沙发,是Maxmarko木美设计师陈大瑞的作品。作为原创家具品牌Maxmarko木美的设计师,近两年来,陈大瑞的沙发设计,因为设计简洁、工艺考究引起业内人士的关注,在2011年上海家具展期间获得金奖。

据陈大瑞助理杜朵介绍,陈大瑞的设计多采用木材,喜欢将中国元素,连同设计师的心意,一并融入家具的整体设计中。

中央美术学院院长潘公凯表示,中国的设计产业正面临空前的发展机会:一方面,国际金融危机给予中国加速发展的机遇,另一方面,这一危机也促使中国重新考虑现有的制造业整体格局与发展重心,鼓励现代设计作为产业转型的第二个发动机不仅是必要的,也是适逢其时的。

本届创意设计推广周旨在学习国际创意设计领域的最新理念,促进中外创意设计领域的交流合作,提升中国创意设计产业的

整体竞争力;发掘和培育优秀本土设计人才,推广优秀设计作品和产品;促进中国生产企业和境内外创意设计机构和专业设计师的对接合作,以创意设计提升中国生产企业的创新能力和品牌价值。

设计乃创新策略

“在从‘中国制造’到‘中国创造’转变的历史过程中,创意设计产业始终是核心竞争力。”中国贸促会秘书长徐沪滨在2011中国国际创意设计论坛开幕致辞中表示。

创意设计推广周期间举办的2011中国国际创意设计论坛,以“远见:设计作为创新的策略”为主题,不仅邀到知名嘉宾,还汇聚了创意设计界的精英,包括英国欧洲设计协会主席卡琳·别塔·菲利普斯(Karin-Beate Phillips)、德国Olaf Barski设计机构总经理欧拉夫·巴斯克(Olaf Barski)、法国美术家协会主席Remy Aron等分别就设计管理、设计师的未来等做了精彩的演讲,为中国企业和中国设计师带来了经验。

与会人士表示,现在,设计是为一个更加健康的世界而设计、一个全球化的世界而设计、一个更加快速的世界而设计、一个高绩效的生活时尚世界而设计。看不懂文字没关系,好的设计能让人们理解其中的精髓。

据相关调查显示,86.4%的企业认为设计非常重要,95.1%的企业认为设计在品牌价值提升方面发挥了重要作用。在业内人士看来,作为品牌灵魂人物的设计师应该成为未来的再造者,扮演探索者、创新者、开拓者的角色,摆脱产品、跳出产品,代表客户和消费者更广泛的利益,在满足他们要求的同时为他们探寻新的领域。

中外服洽会同期举办

“为中国企业了解认证现状提供一个机会。”《中国认证认可》杂志社社长姚永海表示,这次由中国贸促会主办,国家认证认可监督管理委员会支持,首次举办2011年中外服务贸易企业洽谈会,为认证机构提供了展示的平台。

本次洽谈会以“服务贸易”为主题,是集展览展示、商洽、研讨等于一体的服务贸易界盛会,重在展示中国服务贸易发展现状和趋势,推动我国服务产业的国际合作与交流。

据了解,此次洽谈会涉及了认证认可服务、物流服务、金融服务、环保服务、文化服务、健康服务、教育服务、中介服务、信息技术服务、创意设计等多个服务行业。展会规模达1万平方米,参展商达200多家,其中我国20多个省市自治区直辖市的服务业企业作为各地代表参与了本届洽谈会的展览展示和洽谈,还吸引了来自德国、意大利、法国、美国、英国、加拿大以及香港地区的服务机构、事务所、企业参展。

记者在展会现场看到,天鹤奖获奖作品展、iF设计大奖获奖作品展、中国设计学院院长提名展、认证认可展区、物流展区、金融展区、环保展区及地方服务业展区,划分得非常清晰。

据组委会相关负责人介绍,其中,认证认可展区,由中国认证认可协会组织了“中国认证认可参展”,这是我国认证认可行业首次大规模组织从业机构参展,宣传和推介我国认证认可行业的发展成果。

会展关注

为期4天的2011北京台湾名品博览会11月6日在北京开幕,近200家台湾参展企业携近万种产品参展;虽然,较南京、东莞、天津等城市所举办的台湾名品博览会,该博览会在展览面积上有所减少,但众多台湾厂商十分在意,并看好在北京市场打出品牌、亮出风采!正如台北世贸中心董事长王志刚所介绍的:自2009年开办以来,“台湾名品博览会”已在南京、武汉、沈阳、天津等城市举办了11场,此次是首度“登陆”北京。

本报记者 兰馨 摄影报道



重庆会展业国际化布局加剧西部间竞争

■ 本报记者 兰馨

重庆会展业国际化布局浮出水面。

日前,重庆国际博览中心有限公司与德国杜塞尔多夫展览集团公司、香港世界展览顾问有限公司签署战略合作协议,拟在展馆开业筹备、举办大型国际展会等多个方面开展合作,共同探讨重庆会展业的国际化发展之路。

有业内人士认为,此次签约,是重庆会展场馆首次与欧洲知名展览公司和场馆机构达成合作协议,有利于提升重庆国际博览中心在场馆运营、管理服务等方面的能力和水平,推动重庆市会展经济核心区建设。

重庆的这一动作,或将加剧与成都间的竞争。

为重庆国博开馆预热

重庆与杜塞尔多夫、香港世界展览三方合作关系的建立,将提升重庆国际博览中心在场馆运营、服务、管理等方面的能力和水平,使重庆国际博览中心分享杜塞尔多夫展览集团公司的资讯平台,有机会引入更多国际性展会,提升自身影响力。同时,杜塞尔多夫展览集团公司的重庆展览业务也将向纵深发展。

重庆国际博览中心业主方重庆悦来投

资发展有限公司董事长王福清表示,与德方的合作不仅是建立在城市友好基础上的互动,还是站在会展行业发展高度之上的专业合作。合作关系建立之后,德方将会为重庆国际博览中心提供展馆筹备开业方面的支持和指导。同时,协议各方还将进一步探讨在重庆举办国际展会的合作模式和具体事宜。

据重庆悦来投资发展有限公司常务副总经理兼重庆国际博览中心有限公司总经理石键透露,此次签约不仅是重庆国际博览中心引进优秀会展企业的开始,还是重庆国际博览中心为打造国际化现代企业走出的第一步。重庆国际博览中心期待与更多国际、国内优秀的会展机构和服务企业展开广泛的合作,按照国际化的水准,不断提高管理水平和服务能力,把重庆国际博览中心打造成聚集各方会展优秀资源的开放平台,实现合作各方的互利共赢。

城市合作已有渊源

近年来,重庆与杜塞尔多夫两座城间的合作频繁。重庆市市长黄奇帆介绍说,德国设计师帮助重庆设计了一流的大剧院,有关制造企业正和重庆汽摩企业开展合作。与此同时,越来越多的重庆企业也进入德

国投资发展,例如重庆轻纺集团就收购了一家德国的汽车零部件制造公司。在这样的大背景下,重庆与杜塞尔多夫作为友好城市,彼此间更应加强交流,特别是在经济、教育、文化等领域深化合作,共谋发展。

2010年8月14日,在上海世博园城市广场,重庆举办了重庆—杜塞尔多夫友谊城日音乐会。

今年杜塞尔多夫在市政厅广场举办了盛大的中国节活动,明年将专门举办“重庆日”活动,推动双方友好合作关系发展。

上述人士认为,重庆的会展业已然起步并步入盈利时代,但由于诸多条件所限,面临发展瓶颈。在国际化的时代背景下,通过与各国知名会展机构建立伙伴关系,走出去,引进来,充分利用国际国内两种资源,以开放的态度向国内其他城市和国际知名会展机构学习取经,对于突破瓶颈大有裨益。在这样的背景下举办的展会才能更好地为国内外展商、买家沟通搭建平台和桥梁。

此次签约,不仅是重庆国际博览中心在国际化发展道路上迈出的第一步,也是重庆市会展业“引进来”的重要体现,标志着重庆市会展业在面向国际,推进开放、合作、共赢的进程中开启了新的篇章,将对打造长江上游会展之都起到巨大的助推作用。

西部竞争或将升级

与重庆紧邻的成都,近年来的会展业发展迅速,尤其是外资展览巨头英国励展集团、德国汉诺威展览(上海)有限公司,以及中外合资的励展华博展览(深圳)有限公司相继落户成都举办医药器械展、成都车展、礼品展,令成都会展市场迅速成长。

据相关统计数据,2010年成都举行各类会展节庆活动达382个,比2007年增加150个;2010年展览总面积达190万平方米,比2007年增加了40万平方米,会议总面积达345万平方米。

早在2003年,成都就提出要构建辐射全国、面向世界的会展之都。成都博览局局长陈琳此前接受记者采访时表示,经过多年探索和实践,成都总结了一套由博览局牵头,涵盖宣传、公安、交管、城管、工商、卫生、交通、质检、知识产权、电力、通信等30多个职能部门分工配合的“一站式”展会政务服务运行机制,使得办会办展政策环境不断优化,大大提高了外来展会来蓉举办的便利性。近3年间,一个完整的会展产业链也在成都形成并趋于完善。

而此次重庆会展业的国际化布局,将与成都形成竞争,城市间竞争或将进一步升级。

会展传真

云南拟投建滇池泛亚会展中心

本报讯 据悉,昆明国际会展中心提升改造项目是云南省委、省政府确定的重大建设项目,将极大提升云南省和昆明市的会展接待能力,体现区域性国际城市形象。

云南省政府高层表示,会展业是一个大产业,是对外开放的加速器。希望实力强、发展快、影响大的企业集团等企业来昆大手笔建设一流、先进的滇池泛亚会展中心、博览中心。希望加强对接,达成共识,形成方案。

据了解,复星集团董事长郭广昌、时代集团(中国)有限公司董事长袁志明及复地集团董事长张华,有意在滇投资建设南亚国际会展城,以滇池泛亚会展中心为主题,与准备新建的昆明国际会展中心实现优势互补。

复星集团及时代集团负责人表示,昆明近年来发生的巨大变化令人欣喜,对昆明投资发展、创业兴业充满了信心,希望与昆明尽快达成全面战略合作协议。(静安)

三亚市会展行业协会成立

本报讯 近日,三亚市会展行业协会成立大会在三亚召开,三亚市38家会展企事业单位参加了大会。

同国内其他城市相比,三亚会展业起步晚、发展慢、规模小、专业化程度低、功能差。为改善这种现状,适应三亚市会展行业快速发展的需要,按照三亚市政府的要求和三亚会展行业“十二五”发展目标和原则,组建三亚市会展行业协会,充分发挥其对会展企业的服务、协调、监督、自律作用,保护会展企业的合法权益,积极开展国内外的交流与合作,是广大会展企事业单位的共同意愿。

三亚市会展行业协会的正式成立,为会展专业的学生提供了良好的沟通交流平台,为教育事业的蓬勃发展起到了促进作用。这也意味着海南的会展业开始进入一个新的发展阶段。(雷策)

亚洲最大农业博览中心在哈尔滨启建

本报讯 近日,投资80亿元的亚洲最大现代高科技农业博览中心项目在哈尔滨正式启动。

投资方之一的华鸿集团董事长张鸿善介绍,国际农业博览中心项目由“国际农业会展”和“会展商务配套”两大功能区组成,项目总建筑面积为110万平方米,其中农博馆建筑面积20万平方米,世界农业发展论坛永久会议中心、农业科技大厦、农业金融大厦、农业发展大厦建筑面积20万平方米,会展商务配套、办公楼及公寓建筑面积40万平方米,配套住宅建筑面积30万平方米。

该展馆计划2013年投入使用,届时,将形成以世界农业高峰论坛永久会址为龙头,以会展经济和资本与农业科技相结合为依托,以国际农业博览中心为核心的城市新中心。(毛雯)

石家庄国际会展中心奠基

本报讯 日前,位于石家庄正定新区的石家庄国际会展中心正式奠基。

石家庄国际会展中心项目规划占地900亩,投资27.5亿元,总建筑面积26万平方米,其中会议中心5.6万平方米,展览中心14.4万平方米,配套设施2.26万平方米,地下公共配套设施3.74万平方米。

据了解,石家庄国际会展中心项目将充分采用可持续发展的设计元素,以降低其对环境的影响,包括通过改善空气和环境质量,提高能源性能、智能化景观设计和节约用水及水的重新利用等,预计该项目将于2013年10月竣工。

(冀斐)