贸易推广的专业媒体平台

中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A83(总第3932期) 2011年11月10日 星期四 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11－0015 国外代号:D1110 邮发代号:1－79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

本期看点

泰国洪灾持续不退 国际米价恐难大涨
详细报道见第2版

剩女经济 用金钱排遣寂寞
详细报道见第3版

中国钢车轮企业 或被迫放弃美国市场
详细报道见第5版

俞永福称中国互联网 商业道德"病了"
详细报道见第6版

遭遇艰难时世 中国概念股在美身陷泥潭
详细报道见第7版

跨国公司"后院着火" 人才流失防不胜防
详细报道见第8版

欧债危机重挫中国纺织品出口

■ 本报记者 王 哲

当贴着出口标签的纺织企业遇到愈演愈烈的欧债危机时,订单下降、削减成本的事实在所难免。"欧洲客户报价很低,我们目前只有被动接受。"河北长河有限公司李经理无奈地对记者表示。而呼吁中国纺织企业转型的"声音"再次"响起"。

欧债危机影响明显

"国外的经济形势对我们单纯做出口的纺织企业非常重要,受欧洲经济衰退的影响,欧洲几国的生意非常难做,签单的数量、价格都非常低,许多欧洲采购商都在观望。"李经理对记者表示。

"一位客户刚刚向我们下完订单返回欧洲,就提出削减每宗产品几百件要求。这在以前的市场上,是很难想象的。"广东纺织品进出口有限公司事业六部总经理陈跃武说。

而江苏舜天集团副总经理曹小建则给出了这样一组数据,同去年相比,海外市场特别是欧美市场订单大幅下滑、单份订单额度急剧萎缩,"在一些品种上,海外订单量下降了70%以上。"

面对这样的现状,李经理对记者道出理由:"物美价廉是'老外'们现在的想法,由于国外市场的不景气,很多国外家庭都在控制开支,目前,'老外'似乎不再热衷于质量优但价格高的产品了。"

"所以我们只有降低生产成本,要不然生意就没法做了。"李先生坦言,他的一些小生意伙伴有的已经"关门大吉"了。

杨经理是青岛某纺织品出口公司加工厂的老板,他介绍说:"今年明显感觉很累。现在小加工厂到处都是,为了抢生意互相压价。"

这边中国纺织企业在为降价绞尽脑汁,而来自"印度制造"、"越南制造"的威胁已悄然到来。美国全国纺织协会副主席大卫·特朗布尔说,"在印度,工厂主表示找不到足够的工人完成大量增长的订单;越南企业则表示,今年以来,他们接获的订单总额增长了20%以上。其中相当部分订单都是从中国转移过去的。"

不少中国企业承认,由于加工成本不断提高,在中低端和普通产品类别上,很多国家和地区已经具备了对"中国制造"的替代生产能力。"过去中国企业依赖低成本优势获得的订单向更有这方面优势的国家和地区转移,这是大势所趋。"山东康平纳集团销售副总经理朱跃猛说。

不过也有好消息传来,纺织企业的原材料之一棉花的价格已经由最高的3.1万元/吨降到目前的2万元/吨左右,这对正处于困境的中国纺织企业来说,或能稍微松口气。

企业转型迫在眉睫

在刚刚结束的广交会上,商务部副部长傅自应就提出了当前中国纺织服装行业的深层弊端:出口仍以贴牌为主,自主品牌、自主设计不到出口总量的10%;出口价格优势在削弱,人口红利在消失,人民币升值压力不断加大;国际市场营销渠道匮乏,高附加值环节控制能力不足,缺乏国际竞争力等。

李经理对记者笑言,套用现在的一句话,中国纺织服装企业应加快"走出去"步伐,加大和国际知名销售品牌的合作力度,谋求海外市场的营销渠道和体系。

而对天虹纺织集团董事局主席洪天祝来说,把棉纺产业进行国际化转移是一个重要的路径。据悉,天虹越南工厂所贡献的利润跟整个营业收入超过了国内。"

越南纺织服装协会主席黎国恩说:"如今中国的劳动力成本已在提高,相比之下,来这儿开工厂,中国的品牌服装在我们这里生产后运回中国内地销售,其中节省下来的人工生产成本足以消化相应的运输支出。"

中国纺织工业协会会长杜钰洲日前在某论坛上表示,面对当前更为复杂的国内外经济与行业环境,中国纺织行业需做好三方面调整,即继续融入全球化,开拓新市场、把握新技术革命机遇,深化行业体制机制改革。

杜钰洲表示,为应对新形势的变化,纺织业一方面要继续融入全球化,更积极地参与国际市场竞争,一方面要开拓新的市场,利用好新技术革命的机遇。同时,在企业转型发展方面,纺织行业还需积极推进体制机制的改革。

不过,中国纺织工业协会副会长王天凯坦陈,目前国内纺织企业的国际营销渠道还很落后,这严重削弱了我国纺织业的国际竞争力。

在王天凯看来,未来十年是我国从纺织大国迈向纺织强国的关键时期,而纺织业的国际化是在这其中最重要的环节,"但现在国内纺织行业的国际化还没有形成气候,进程还太慢。"

本期关注

日前,中国贸易报社社长范培康率"APEC未来之声"中国代表团出席了在夏威夷举行的"APEC未来之声"开幕式,并将参加APEC领导人峰会等系列活动。图为夏威夷州州长尼尔与APEC未来之声中国代表们合影。 本报APEC特派记者 傅立刚 摄影报道

截稿新闻

中国外汇储备 单月减610亿美元

本报讯 英国著名财经杂志《经济学人》日前发表文章指出,在大部分新兴经济体中,外汇储备量呈下滑趋势。

文章指出,在过去的逾10年时间里,新兴经济体积累了大量的外汇储备。其中,中国的外汇储备更是超过了3.2万亿美元。

但是,这种增长的势头在9月份时出现了变化。文章指出,由于其他地区出现债务危机,海外投资者纷纷将资金撤出了新兴市场。

数据显示,中国的外汇储备单月下滑了近610亿美元,是最大的单月美元储备下滑,跌幅达到了1.9%。而中国在过去10年来仅有两次出现这么大的外汇储备单月跌幅,分别出现在2010年5月和2003年12月。

放眼其他国家,在印尼和乌克兰,外汇储备下滑了逾8%。而外汇储备跌幅最大的要数爱沙尼亚,跌幅甚至达到了18%。

文章指出,为了应对外汇储备下滑带来的冲击,其他新兴经济体不得不在外汇储备下滑和本国货币走弱之间做出选择。

(黎史翔)

地产市场黄金期远去

■ 本报记者 毛 雯

"金九银十"之后,地产商并没有在全国主要城市房市赢得转圜余地,在接近年底时,众多压力逼迫地产商降价。

国务院总理温家宝日前在俄罗斯圣彼得堡明确表示,房价这一个月已经开始松动,但调控绝不可有丝毫动摇,要使房价回归到合理的价位。

"多轮调控以来,国务院总理先后对于楼市有不同的表态,此番为总理首次表态下调房价,估计中央政府此次对于房价的下降胸有成竹。"上海社科院一位房地产研究员表示。

上海明佳房地产经营开发有限公司总经理赵丽佳表示。"目前上海楼盘降价的非常多,但房价总体上的均价下降还有待时日,我们理解总理说的房价回归到合理的价位,应该是降幅在20%左右,但是房价不会出现降得刹不住车的情况。"

在温家宝总理表态下调房价后,目前诸多城市着实呈现房价下调的趋势,而一二线城市也出现了不同的情形。

其中在首都北京,在经历"金九银十"销售暗淡后,11月首周再遇开局不利。北京房地产交易管理网数据显示,10月31日到11月6日,北京商品房住宅与二手房住宅总签约2937套,环比此前一周下降了24.8%,而降价项目成为低迷楼市成交的唯一亮点。

据了解,从目前披露的数据来看,多家上市房企的销售业绩在10月份出现量价齐跌,销售额下降的房企数量较8月和9月份明显增多。

部分房企迫于悲观预期开始进行战略调整,收缩布局和开工规模,甚至考虑进行项目出售或股权融资以疏解困局。

业内人士称,目前,中国楼市供需可能失衡。一方面,前些年新开工住宅面积持续增加,加上不少房企囤地、惜售、捂盘,手中的住宅存货相当多。另一方面,前些年炒房者囤积的商品房有一半要逐步出货。

"目前房地产的黄金期已经过去,近两年出现黄金市场的可能性都很小。"赵丽佳认为。

经贸看台

年内推出国际板 几无可能

"目前还在进行相关的技术准备工作,至于具体何时推出,跨国公司以何种方式挂牌,目前都在等待上级领导部门的定夺。"上海证券交易所的一位工作人员日前表示,他悲观地认为,从目前的市场情况来看,今年年内推出国际板几无可能。

小微企业 专项金融债发行

民生银行公告称,近日银监会已正式批准该行在全国银行间债券市场发行不超过500亿元的金融债券,所募集资金将全部用于小微企业贷款。

百事康师傅结盟 或触反垄断红线

日前两大饮料巨头通报:台湾饮料巨头康师傅和美国饮料商百事公司达成协议,但双方合作已经触及中国反垄断法规定申报的"红线",业内预计商务部将介入。

物联网"十二五"产业规模 将突破5000亿元

据悉,物联网"十二五"规划编制工作已经基本完成,有望在近期发布。业内预计到2015年,物联网产业规模将突破5000亿元,年均增长率达11%左右。规划提出,"十二五"期间,发展物联网的主要任务包括大力攻克核心技术、加快构建标准体系、合理规划区域布局、着力培育骨干企业、协调推进产业发展等。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:王 哲 联系电话:95013812345－1024
制版:张 迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010－62684388

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

出版单位:中国贸易报社 社长、总编辑:范培康 副总编辑:张伟勋 牛方礼 报社总机:95013812345 总编室:010-64671065 邮箱:baoshe@ccpit.org 零售价:1.60元
本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010－64671063 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂 全年定价:160元