

12万元至15万元级别轿车 对比购买攻略



12万元至15万元价格区间是绝大多数家庭购车者的首选,记者挑选了这一价格区间内市场4款热门车型,明锐、朗逸、景程、传祺,为大家深入对比分析。

表1:传祺、明锐、朗逸、景程参数对比

车型	传祺GS5 自动精英版	明锐1.4TSCheckmate	朗逸1.4TSE+DPS(品牌版)	景程2012款1.8L手动豪华版
参考价格(万元)	14.38	14.93	14.68	14.69
最大排量(Lw)	1310	96	96	109
最大功率(kw)	8000/1810/1404	4200/1730/1262	4200/1730/1265	4000/1807/1250
百公里油耗(L/100)	14.85	6.95	7.55	7.66
最大扭矩(Nm)	1485	225	200	270
轴距(mm)	2710	2598	2630	2700

表1中可看出传祺、明锐、朗逸和景程4款车型价格基本持平,下面我们就从安全、操控、空间和配置几个方面逐一分析,看看这几款车型对消费者来说哪个更具吸引力。

安全:五星传祺更放心
从安全角度来说,传祺在今年C-NCAP安全测试中,夺得了48.8的高分,荣获五星安全标准,分值胜过大众系最安全车型大众CC。朗逸采用了碰撞吸收

可溃式转向管柱和可溃式踏板,能够加强对驾驶员重点部位的保护。明锐高强度车身材质和激光焊接技术的搭配应用,有效地提升了车体的刚性,为乘客提供了出色的机械性防护。景程搭载了3H超刚性安全车身、高强度性拉杆、T型防撞杆等车身安全科技,能够提供全方位安全呵护。相比较来看,获得五星安全称号的传祺更具优势。

操控:传祺更胜一筹
朗逸是2011上半年销量最好的紧凑型车,它最大限度地迎合了家庭用车和低端公务车的需求,其操控性能是毋庸置疑的。明锐采用了大众PQ35平台技术,具备了大众车系一贯扎实、可靠的特点,操控起来踏实、稳健;新景程拥有重新调教的悬挂系统,足以满足城市道路和高速公路形式的日常需求,各方面表现较为均衡,这两款车表现较为均衡。传祺融入了来自欧洲知名跑车品牌“阿尔法·罗密欧166”的铝合金悬挂系统与底盘技术,该项技术常见于奔驰E级、宝马5系等豪华车型中,因而传祺保持了欧洲轿跑原汁原味的运动特性,在操控方面

传祺更胜一筹。

空间与配置:传祺景程不分伯仲
在这几款车中,朗逸和明锐是紧凑型车,传祺和景程是中高级车,空间更为宽大,车身尺寸不相上下,轴距更是分别达到了2710mm和2700mm,与朗逸和明锐的数据相比优势极为明显。

在内饰与配置方面,中高级车的优势体现得非常明显,传祺承袭了雅阁精工细作的风格,驾乘舒适。新景程的内饰配置符合时下主流的需求,前排驾驶座椅可8向调节,座椅电加热,后排中央扶手都一应俱全。

朗逸延续的大众家族的内饰风格,中庸、内敛,明锐的设计体现了“品质优先,内外兼修”的产品理念,做工精致、内敛,虽然两者的配置和做工都达到了A级车的上乘,但与传祺和景程相比,还是略为逊色。

总结:传祺性价比较高
作为一款上市不足一年的车型,与朗逸、明锐、景程相比,传祺目前品牌影响力相对弱了一些,但经过全方位的衡量与比较可以看出,传祺在安全、性能、空间及配置等方面均有明显的优势。 (李冬)

国产安全软件悄然崛起 瑞星助力神舟八号发射

“神舟八号”飞船于11月1日5时58分发射,与“天宫一号”的“完美之吻”一时间成为万众瞩目的话题,而在这个热点事件背后,瑞星作为“天宫”和“神舟”系统的独家反病毒供应商,在这场美丽的约会过程中,扮演了重要的角色。

瑞星整体解决方案保卫中国航天
“我们这次提供的方案不仅仅是防病毒的软件,而是一个整体的解决方案。也正是这一点促使瑞星能够有机会为我国航天事业贡献绵薄之力。”瑞星驻场工程师介绍道。
据了解,在这次护航任务中,瑞星公司在北京航天飞行控制中心、远望号测量船和酒泉卫星发射中心等地都配备了驻场安全专家。“网络安全预警系

统病毒探针”设备与瑞星杀毒软件“内存杀毒”、“即时监控”相映生辉,瑞星企业级产品合力查杀和防御局域网蠕虫病毒,为护卫航天专网的安全工作提供了保障。

瑞星航天品质成为政府采购首选
对于兼具验证交会对接技术平台与空间实验室功能的“天宫一号”来说,瑞星等国产厂商能够跻身其中,充分说明了国产软件的崛起。作为国内领先的专业安全厂商,在任务过程中,瑞星不仅提供防病毒的软件以及预警的系统,更可以提供完整的解决方案。
业内人士认为:“对于这种涉及国家安全的航天发射网络,有关部门的要求是百分之百的成功,不能出现任何差错。因此

这就要合作方具备极强的专业技术能力和整体解决方案能力。而瑞星则当之无愧的成为入选企业。”此外,在近日公布的2012年湖南省省级政府采购目录中,瑞星也同样名列其中。这一国内首个发布的省级政府采购目录,对于全国省级政府采购也具有标志性意义。此前,瑞星连续多年在中央政府采购中获得良好表现,彰显了瑞星在安全行业深厚的技术积累和服务能力。
凭借雄厚的技术积累和本地化开发应用能力,以瑞星杀毒、金山WPS等为代表的国产软件企业乘风破浪,在技术研发、产品服务等方面取得了长足的进步与发展,在关键领域应用也逐步增多深化,并且保持着快速发展的态势。

(康乐)

“理财产品应该开辟单独的区域”、“中午等候的时间长”、“银行的配套设施还应加强,停车不方便”、“不能不能在规避风险的前提下,优化服务流程,减少等候时间”、“不同业务的窗口规划能不能更合理”……日前,19名华夏银行的客户与华夏银行北京分行行长樊燕明和北京50余家分行的营业主管行长坐到一起,畅所欲言、开诚布公地讲出了自己对华夏银行北京分行服务的意见和建议。

华夏银行北京分行一直致力于提升服务质量和水平,为了响应总行“实施客户驱动”,增进与客户之间的沟通,了解客户真实心声的精神,特意举办此次“感谢您的关爱,助力我们成长”客户座谈会。会上,主抓客户服务工作的副行长吴江涛就“华夏银行服务应在哪些方面进行完善”、“华夏银行人员素质在哪些方面有待提高”等话题,真诚邀请客户畅所欲言,为华夏银行建言献策。同时为更好地与客户进行互动,践行以实际行动提高服务质

外贸电商双拳服务“营销+培训”亮组合新招

对于做外贸电子商务的企业来说,最重要的是两方面,一是如何在网上吸引客户,二是如何让客户成功下单。这两方面反映到外贸电子商务企业的工作中,就是如何做好海外营销,如何提高自身外贸人员的素质。近期,常州中网世纪信息技术有限公司表现出了对外贸电子商务行业的深刻认知,推出购买四海商舟“环球出口易”套餐,赠送四海商舟“商舟学院”外贸电商培训的活动,一时间就有六七家客户前来签约。
常州中网世纪信息技术有限公司是一家国内专业的网络应用服务代理商,问及为

何要推出送培训的活动,其负责人表示:“外贸企业做海外推广的最终目的在于取得定单,因为订单的多少直接关乎企业效益的高低。如今,企业获得询盘后,不能及时跟进维护,造成客户流失,有询盘无订单,这是在推广营销服务的同时赠送培训的初衷。”

提到常州中网有何资源可以为外贸电子商务企业解决“有询盘无订单”的问题,常州中网的负责人说:“就是找到一家好的合作伙伴。”这个合作伙伴就是国内领先的海外营销整体解决方案提供商四海商舟。常州中网代理了四海商舟的拳头产品“环球出口易”,它包含“启航版”、

量,华夏银行还聘请到场的19名客户代表作为服务监督员,监督华夏银行的日常工作,并由行长樊燕明亲自颁发了聘书。
华夏银行北京分行行长樊燕明说:“依靠客户,华夏银行北京分行才有今天的发展。为客户服务是银行的重中之重,我们将认真研究、分析客户意见,加以改进、不断完善,切实解决客户问题。打造华夏服务品牌,树立品牌形象,体现华夏银行服务的质量和效率,力争深度挖掘客户需求,开展增值服务将是我们长期的核心工作。”(何方)

“领航版”、“远航版”、“宇航版”4个定制化套餐,是四海商舟推出一站式服务,为客户建立独立的营销平台,从前段的市场分析、到后期的营销推广,24小时客服、支付服务、安全认证等全方位整合服务为企业带来精准客户的询盘,也就是“直接指向性询盘”。

四海商舟创始人周宁表示:“电子商务是一门综合性的学科,企业的电子商务岗位需求也是多样的,毕业生通过商舟学院的课程学习,对以后的工作职责有更直接和深入的了解,能够立刻上岗工作。”

(陈玲)

享健康”的企业使命,与极地环境及极地考察初衷不谋而合。可以想象的是,伴随着中国第28次南极科考的启动,一场关于纯净健康生活的践行将从中国启航,带至南极,乃至全世界。

(金辉)

2003年入伍维和部队,出征海地、老挝、苏丹等国,奋战于世界维和第一线。维和部队官兵对其优异表现高度赞誉,称其为“尽展中国汽车威武与豪情的SUV‘特种兵’”。

(鲁科)

卡”、“金盾”等“三金”工程的重要建设工作,不仅为保证国家税收、推动行业信息化进程、维护社会稳定做出了重要贡献,还打造出了涵盖电子政务、企业信息化和个人信息化等一系列产品和解决方案。凭借卓越的产品和服务,航天信息先后荣获了全球IT百强企业、电子信息百强企业、中国蓝筹公司百强、中国IT创新企业奖等一系列大奖。

(陆欣)

抢滩南北极 奥克斯开辟制热新大陆



奥克斯登陆了!而登陆后的每一步都是“如履薄冰”。在9月奥克斯成为中国南北极科考队指定合作伙伴后,其热霸空调终于在近日随着雪龙号踏上了南极的冰地,开始为南北极科考队人员供暖。

如果探寻奥克斯登陆南极的始末,不难发现,这次的新征程同时也标志着奥克斯开辟了空调业的又一个新领域——制热。奥克斯在寡头竞争的空调业披荆斩棘的同时,也实现了从追求销量到引领行业新风尚的转变。

数据显示,整个南极大陆平均气温低至-25℃,内陆高原平均气温为-56℃左右。“若非一番寒彻骨,哪得寒梅扑鼻香。能在这样的环境中‘存活’下来,是奥克斯对自己的挑战,也是奥克斯的活广告。”奥克斯空调事业部总经理王玉龙欣然表示。

中国南北极科考队的相关负责人告诉记者:“与普通消费者更看重空调制冷能力不同,我们重点考察的是空调的制热能力。经过测试,我们发现热霸的制热效果要明显优于取暖器。”

因此,近两年凭借热霸晋升为制热专家的奥克斯才能力压群雄,将中国南北极科考指定专用产品的封号收至麾下。
据奥克斯空调事业部技术中心总经理舒乐华介绍:“普通空调在低于10℃环境下的制

近年来,随着城市信息化建设的不断深化,“一卡多用”已经深深融入到广大市民的生活之中。当刷卡乘坐公交车、出租车、地铁等交通工具成为主流,以此为基础的“一卡通”系统也已经从“交通一卡通”逐步完善到“城市一卡通”。

2011年9月,航天信息凭借优质的产品完善的服务,继2010年10月成功中标福建省泉州市“城市一卡通”系统工程项目之后,再次成功赢得龙岩市“城市一卡通”项目的总集成任务,将负责“城市一卡通”系统平台的开发、基础软硬件后台的搭建、车载机具及卡片设备的集成工作。
同样在今年9月,航天信息凭借雄厚的技

在互联网上,“冷门”的长尾词,最近成了商家争抢的“香饽饽”。记者调查发现,不少企业利用地域+相关词汇、细分产品名称的长尾词通用网址,开展低成本精准营销,而这一精准多维的营销利器也给企业带来了不少商机。

针对这股长尾词通用网址注册潮,有营销专家分析,长尾词通用网址属于一种新型的精准营销,此类长尾词一般与客户的点击高度相关,所以流量价值非常大。而且,从SEO优化结果来看,这类长尾词竞价对手少,做SEO很容易体现排名靠前的效果,而且成本更低。不仅如此,长尾词通用网址更是一款多维的网络营销工具。比如:常州市治顽

在法国Who'sNext时装周上,左岸作为唯一获准参展的中国时装品牌代表,格外引人注目。此次世界级设计师品牌服装专业展会被誉为“国际时装周趋势的实验室”,左岸服饰CEO兼首席设计师洪金山将此次参展归功于品牌一直以来所坚持的“原

近日,在世界权威IT专业杂志《Computerworld》开展的“绿色IT供应商12强”评选中,富士通集团继去年折桂后,再度荣膺榜单头名。与此同时,其在世界著名商业杂志《Newsweek》举办的“2011年Newsweek绿

一向被誉为“避风港”的债券型基金,上半年由于紧缩货币政策导致的股债齐跌而遭遇尴尬,然而十一长假之后,债市却走出了一拨强劲上升行情,这使得一些债券基金收益由负转正。值得一提的是,今年8月份新成立的工银添颐债券基金果断建仓,在金秋十月迎来了

麦博雅皮士H20 蓝牙音响:音乐灵灵 心灵养生

笔者喜欢在静谧的夜晚,静静地聆听那种似云间飘过、似水中流淌的轻音乐。轻轻开启麦博雅皮士,点击接入蓝牙并搜索,雅皮士顶级高音振膜,保证了出色的顺滑高音。轻轻旋转音量调节扭至适中,耳畔悠扬的旋律跌宕起伏。在麦博雅皮士H20的中低音单元里,融入了一项麦博最新的专利技术,这种技术不仅能够用物理的方式实现低音分频,进

热效果就开始变差,由于室外换热器表面结霜、压缩机吸气量不足等因素影响,导致制热效果严重下降,一旦气温低于-5℃,空调机组就无法正常制热。而热霸空调突破了常规的空调制热系统结构,采用高效涡旋压缩机和喷气增焐等设备,提高机组在室外低温工作情况下的制热量和能效比。”

据悉,热霸2代所采用的蒸汽喷射增焐技术,相当于汽车发动机通过涡轮增压技术提升动力性能,在降低空调耗电量的同时增加了制热量。温度越低,热霸2代的制热效果就更加突出。

经过3年多的持续创新,奥克斯今年发布的热霸2代,不仅制热能力得到了全面提升,还在控制技术上由1代定速空调升级到采用DSP智能芯片控制的变频空调、180度正弦波控制,工作更加平衡精确。空调化霜系统也升级到“第四代智能化霜”,化霜效果更明显。

(姜莉)

“数字城市”一卡网罗生活万象

术实力、丰富的制卡和公安信息化建设经验及快速的服务响应能力在“大庆市公安局居住证管理制证系统采购项目”中成功中标。在该项目中,航天信息将负责大庆市公安局居住证管理制证系统的组建工作,为其实现居住证的人员基本数据采集、图像采集、指纹采集、密钥系统、受理与审核、制证与发证管理工作全流程。
从“交通一卡通”到“城市一卡通”,从纸质居住证到信息存储卡式居住证的转变,航天信息围绕物联网技术的发展应用,打造的众多信息化解决方案为生活在“数字城市”里的居民,实现了一卡网罗生活万象的自由便利。

(常凡)

长尾词注册蔚然成风 地方企业借精准营销迅速出位

地面装饰材料有限公司注册常州幼儿园地板等通用网址之后,即可同时拥有“赢销联盟”这一营销平台,借助新浪通用网址频道、知名搜索引擎、全国100家信息港热站和商通平台这四大渠道,集中展示企业的品牌形象,达到规模化的传播。

商场如战场,打硬仗只适合自身实力强大的企业,地方企业往往规模不大,在市场竞争中更应该坚持灵活的方针,扬长避短、充分利用自身区域及产品优势,开展网络营销,而当前流行的这种借长尾词通用网址开展营销工作的经验,值得广大地方企业借鉴。

(文胜)

左岸展现中国时尚新概念

创”和“绿色环保”理念以及品牌国际化发展战略。
目前,左岸已在美国纽约证券交易所上市。站在资本市场发展平台上的左岸,在改变服装传统企业思维和运作方式的同时,正聚集着拯救地球的中国时尚力量。(吴乃超)

富士通蝉联绿色IT供应商之首

色排行榜”评比中,又荣获500家跨国企业的第13名,这也是日企在该排行榜的最高名次。多年以来,富士通集团在绿色IT领域不懈努力,不仅带来了丰硕的环保成效,也赢得了全球各界的高度认可。

(曹伟)

工银添颐“新兵首航”

收获。据Wind数据显示,截至2011年11月3日,工银添颐债券A和工银添颐债券B分别以4.50%和4.40%的净值增长率在债券型基金里位居前列。而该公司旗下另一只债基工银双利A也取得了今年以来可比债券基金中涨幅第二的好成绩。

(李玉)

而减少相位失真可能,同时还能有效地减少低音喇叭常常遇到的低频残响问题,让音响爱好者体验到澎湃而又不拖泥带水的低音。

麦博雅皮士H20沿用麦博家居类音箱产品系列体系,把意大利皮具设计风格,完美地与MDF板材相结合,为更多的音响爱好者提供了一种全新的、且格调独特的生活体验。

(王梅)