

便携灵动 联想昭阳笔记本火热促销

联想昭阳 K26、K27 笔记本自上市以来，就凭借便携、稳定、安全、高效等特点被商务人士所青睐，迅速成为 12 时商务本市场中的翘楚。时至年末，为了回馈用户长久以来的支持与厚爱，昭阳推出火热促销计划：在 2011 年 11 月 1 日至 2012 年 1 月 31 日期间，凡购买昭阳 K2 系列（K26、K27）指定机型商务本的客户，均可免费获赠无线 AP 一个，使经常出差的用户得以彻底摆脱网线的束缚，轻松畅享无线移动互联的乐趣；当您在酒店房间需要办公之时，不必像以往一样苦寻网线、端坐桌前，而是只需将无线 AP 插上房间网口端，便可轻松实现无线上网，您可以抱着轻巧的 K2 系列笔记本在房间任意位置办公。

作为此次促销活动中的主力机型，昭阳 K27 是今年发布的 12 时轻薄商用笔记本电脑新品，采用 12.5 吋超大高清雾面屏幕和双面铝合金外壳，却拥有含电池仅重 1.6KG 的轻巧身材，兼具卓越的品质和高效便携的移动特性。为满足用户对笔记本外观的个性化需求，昭阳 K27 除昭阳家族传统的黑色外观外，还为用户提供了创新设计的铬金灰 A 面的产

品，并可进行 A 面外壳的激光雕刻定制化。身为一款 12 时轻薄商务本，昭阳 K27 在性能方面也毫不逊色，昭阳 K27 从硬件配置和软件优化两方面入手，显著提升笔记本启动和运行速度，足以应对用户日常办公和图形处理需求。K27 基于英特尔最新的 Huron River 技术平台，得益于联想独有的“极速启动”（RapidBoot）技术，搭载联想 Windows 7 EE2.0 的昭阳笔记本比普通 Windows 7 笔记本电脑开机速度平均快 20 秒，结合昭阳 K 系列特有的 Hybrid HDD & SSD 双硬盘设计，更可实现应用处理速度倍增的效果。

为了更好满足用户移动办公的需求，昭阳 K27 在延长续航时间方面也做足了功夫，通过长效双电池设计，可实现 12 小时超长待机，轻松满足 8 小时不插电工作的需求，令移动办公彻底摆脱电源的羁绊。K27 采用独家的 Lenovo Energy Management 6.0 高级电源及电池管理软件，可实现随需而变，从应用角度智能分配电源使用、定义用户使用模式，提升电池使用效率，不但可以大幅增加续航时间，而且能够显著延长电池的使

逍客 9 月销量突破 1.2 万辆 稳居 SUV 车市前三甲



2011 年以来，SUV 市场始终有着“惊艳”表现。不论车市“回暖”还是“平稳增长”调整，SUV 市场始终是车市增长亮点。来自东风日产统计显示，逍客在今年六七月份销量连续过万辆之后，9 月销量再创新高，达到 12514 辆，稳居 SUV 车市前三甲。

据了解，从今年开局，逍客就在 1 月份就实现销量 7132 辆，从此一路高歌：3 月以 8290 辆的销量再创历史最佳，6 月加冕月度销量王冠，直到 7 月销量连续破万辆，在城市 SUV 主力 2.0L 排量市场上，前 7 个月以 50578 辆超越了众多强劲对手，成为销量之王。逍客 9 月再以突破 1.2 万辆的销量新高稳居车市前三甲，正一步步蚕食着 SUV 主流车市越来越大的市场份额。

用“第一”征服用户，逍客尽展跨界魅力
作为日产欧洲设计中心成立以来的第一款作品，逍客被视为日产全球重点车型之一，自 2007 年在欧洲上市后，就掀起了一场遍及欧洲乃至全球的跨界风潮。短短 4 年时间，逍客全球累计销量突破 100 万辆，以超过第二名途观一倍以上的销量持续占据欧洲 SUV 车型销量冠军的宝座，创造了自城市 SUV 问世以来的销量神话。如今的逍客已在城市 SUV 市场取得了诸多超越：第一辆跨界车、第一个使用 XTRONIC CVT 无级变速器、第一个使用 AVM 全景式监控影像系统、第一个使用车载信息系统……而随着消费理念的日益成熟，中国用户对于逍客的车型魅力已经有了充分的认识，在进入中国的第 4 个年头，一举跻身主流 SUV 车市的万辆俱乐部。

跨界已成主流，逍客担当潮流风向标
在过去的几年里，SUV 市场表现突出，

特别是去年，中国 SUV 车型的总销量是 2004 年的 10 倍，首次超过 100 万辆，同比增速也超过 100%，是轿车增幅的 4 倍。惊人的增长业绩背后，是各汽车厂商集体发力城市 SUV 领域的激烈竞争态势。随着逍客、奇骏、IX35、途观等实力车型的发展壮大，细分市场的消费需求发生微妙变化，但始终呈现 CR-V、途观、逍客、ix35 交替夺冠的市场动态，SUV 车市正逐渐进入主流车型稳定分割市场的局面。上市之初，面对 CR-V 的一统江山，逍客的发展之路显然困难重重。在 CR-V 的王土上，逍客守着拓荒者最初的寂寞，在国内第一次推出集 SUV、MPV 和轿车的特点于一身的“跨界”概念，从零开始突破了人们的认知瓶颈。东风日产的辛勤推广，使逍客的实力和优势得以呈现，逐渐赢得了越来越多的消费者的青睐，销售量随之渐长。

提升使用价值，逍客精彩还看未来
逍客在设计、动力、操控、空间等方面，已具备承载“跨界”概念的雄厚实力，竞争优势十分明显，而进入 2011 年，作为东风日产首款贺岁车型，新逍客一亮亮相便引起了消费者的广泛关注，其设计风格的大胆突破与高端配置的应用，都得到了业界高度认可。
全新上市的新逍客不仅保持了原逍客在外观、内饰、性能等方面的优势，在人性化驾乘体验上的精益求精和良苦用心，更是打造了智观、智尚、智行三重领先优势，产品力大幅度增强。其中，在设计风格上，新逍客引入了时下欧洲最为流行的汽车时尚元素：通览全景天窗。几乎覆盖整个车顶，超过传统天窗的面积一倍以上的全景天窗，使逍客拥有国产 SUV 前所未有的采光效果，也让驾乘者得到更广阔驾乘视野，同时，缔造了超越级别的豪华感。

新逍客配备的 AVM（Around View Monitor）全景式监控影像系统，是目前最具实用性的泊车辅助系统，最为奇特之处在于它可通过位于车头、两侧和车尾的 4 个广角摄像头监控车身周边状态，不仅可为驾驶者提供实时图像，还能提供模拟出车身周围鸟

使用寿命。

昭阳 K27 凭借强大的“五维安全”防护体系，可以轻松应对碰撞挤压、意外跌落、液体泼溅等多种意外情况。此外，昭阳 K27 独具匠心的雾面 LED 高清显示屏幕和创新的 LED 键盘灯设计，保证用户无论身处强光还是黑暗条件下均可顺利完成工作。通过 K27 配置的 200 万像素高清摄像头，用户更能随时开启网络视频会议，令沟通不被距离所阻隔。参加本次促销活动的另一款笔记本——昭阳 K26 也是联想昭阳家族 12 时轻薄笔记本的代表产品之一，以卓越的品质和轻薄随身的移动特性，全面贴合商务用户高效工作的需求，加上实惠的促销政策，非常适合主流用户选择。

长期以来，由昭阳 K27、K26 等产品组成的联想昭阳 K2 系列笔记本家族，凭借功能强大、品质卓越、全面特配按需定制以及针对大客户的 VIP 专属服务，获得了市场占有率和用户口碑的双重肯定。而本次促销中，联想更以无线 AP 好礼相送，与昭阳轻薄商务本构成无束缚、不间断的移动商务完美套装，成为大客户采购的优势之选。

（丽 华）

瞰图，从上而下的鸟瞰图为驾驶者提供最为有效、直观的影像，从而消除一切视线死角。此外，在行车途中，新逍客可以通过 AVM 全景式监控影像系统全面了解到周围情况，体验到眼观八方的全新驾驶感受。

AVM 全景式监控影像不仅是新逍客升级的最大亮点，更是主流 SUV 市场的一次重大技术变革。据悉，AVM 全景式监控影像系统此前只在进口大型豪华轿车和大型 SUV 车型上配备，如英菲尼迪 EX35 等，最近新上市的东风日产旗舰车型楼兰也装配了 AVM。新逍客依然是中国市场首款配备 AVM 系统的主流车型。车载信息系统作为一种最新的智能技术，在 SUV 上的应用，同样是新逍客首先开河的。新逍客搭载的“CARWINGS 智行+”智能全方位行车服务系统，与传统功能单一的汽车导航系统相比，还可以借助网络通信，通过服务中心实现信息交流和网络化的汽车服务，实现“人、车、生活”的和谐统一。从而可为消费者提供智能全方位行车服务、人性化后台服务中心、个性化增值服务、实时信息同步、强势供应商平台等多重智能服务享受。例如：在驾驶途中，新逍客“CARWINGS 智行+”智能全方位行车服务能为消费者提高行车安全，并通过实时路况信息及及时更改设置路线，确保车主避开拥堵以最短时间达到目的地，从而减少时间和资源的浪费。

从 2004 年起，CR-V 以第一款国产 SUV 的身份进驻中国，开辟 SUV 市场至今，7 年的时间足以让一个新兴的市场走向成熟。目前，国内市场在售的 SUV 已多达 170 多款，而逍客从年初到现在，销量排名始终保持在细分市场的前列，再次验证了“跨界”风潮的魅力。

纵观逍客在国内的发展历程，SUV“跨界”概念得到市场认可，是逍客成功的第一步；产品力的不断提升，在竞争日益激烈的 SUV 市场，无疑是增强竞争实力的法宝，可以预见，脱颖而出的新逍客将引导新的 SUV 消费观。

（王 星）

2011 雅力士全国挑战赛收官 7 站冠军车王全部出炉

近日，2011 雅力士全国挑战赛郑州站火热进行，此次分站赛以自驾游为主题，主办方为参赛选手设置了包含城市、高速、乡村等多种路况的自驾路线，并安排一系列趣味挑战项目，设置了“摄影无双”、“BBQ 达人”、“心有灵犀”、“安全百科”等丰富的趣味互动比赛，将“家庭趣味”发挥到了极致。比赛不仅

考验选手在复合路段的驾控能力，也体现出雅力士出色的动力、操控和行驶性。

据了解，此次自驾游挑战赛是雅力士全国挑战赛的收官之站，作为 2011 年全国最大的汽车赛事之一，雅力士全国挑战赛自 2011 年 4 月 9 日启动以来，先后在广州、成都、天津、深圳、杭州、南京开展了 6 大主题赛事，全国 200 多家

销售店也同步开展了激烈的店家选拔赛，掀起了全民赛车的风潮，7 大分站赛冠军选手将在 11 月中下旬参加广汽丰田文化体验之旅，并参与盛大的挑战赛颁奖典礼，赢取惊喜大奖。

最终，来自郑州的 2 号选手吴鹏，赢得了此次自驾游挑战赛的冠军，搭上了分站冠军的末班车。

（丽 华）

抢滩电子支付高端应用 联迪商用首推大彩屏触摸手写 POS

随着电子支付如火如荼的发展，面向细分领域的高端应用也商机乍现，联迪商用“应势而动”，率先推出了基于大屏幕触摸手写彩屏的多媒体 POS-W280 和手持 PDA POS-P890。这两款高端金融 POS 的问世，丰富了联迪商用产品线，也使联迪商用在为客户创造价值的同时，获得新的销售增长点。

此次推出的 W280 高档彩屏多媒体 POS，集金融 POS 与商业 POS 功能于一体，通过轻便的单一设备集成 7 寸触摸屏手写彩

屏、磁条卡阅读器、IC 卡、热敏打印机、安全密码键盘、条码扫描、多种数据通讯等功能模块，满足银行卡刷卡消费、自助缴费等电子支付功能，同时还可具备商品进销存管理、目录销售等功能，特别适用于金融自助、商品零售管理等应用。手持 PDA POS-P890 是国内首个真正意义上的 PDA POS，它专门针对物流速递、保险展业、商业零售、警务执法、防伪溯源等行业应用需求而推出的，采用 3.5 寸触摸屏手写彩屏，将金融 POS 与传统工业 PDA 产品功能合二为一，通过轻便的单一设

库巴新奇玩法大促销 誓把“光棍节”变“六一节”

11 月 11 日被称为“光棍节”，今年正逢 2011 年 11 月 11 日，6 个“1”，更被称为超级“光棍节”。网购家电第一门户库巴购物网

宣布，将于 11 月 7 日至 11 月 17 日推出裸战 6 “1”活动，誓把“光棍节”变成真正的欢乐“六一节”。

助力大学生广告创意实践 ——保荐企业定位校园学生群体

主题为“我创意，我行动”的第十届中国大学生广告艺术节学院奖启动仪式于近日在沈阳国际会展中心激情启动。作为全国性的大学生广告创意实践活动，“大学生广告艺术节学院奖”吸引了国内众多优秀企业参与命题。值得一提的是，在这些命题企业中，国内功能性保健茶生产企业碧生源已经连续 3 年命题学院奖。究其原因，除了命题学院奖能够获得好的广告创意作品和优秀人才以外，以此进军校园市场也是碧生源连续 3 年命题学院奖的重要原因之一。

在市场竞争日益激烈的今天，校园市场的开发与拓展，已逐渐成为众多企业所关注的焦点，而校园场所独具的封闭性强、购买容量大、开发成本低等特点也使得“校园营销”正逐步成为企业大市场布局中的重要一环。碧生源深知这一点，所以在进军校园市场的活动中可谓不遗余力。

积极参与“大学生广告艺术节”，关注年轻人社会实践

正如碧生源媒介负责人韩广涛在活动启动仪式上所说：碧生源一直以来都在密切关注校园学生这个热点群体。近期，碧生源不仅签约“知性才女”徐静蕾作为减肥茶产品的代言人，而且还通过开发适用于 Iphone/Ipad 平台的游戏——“会说话的减肥熊猫”等方式，来向消费者传递碧生源“时尚年轻”的品牌信号，并将以此进一步拉近碧生源品牌与年轻群体的距离。

道达尔投资 3000 万欧元开建天津润滑油调配厂

近日，道达尔（中国）投资有限公司在天津投资 3000 万欧元（约合 2.8 亿元人民币）的润滑油调配厂举行了奠基仪式。该润滑油调配厂将成为道达尔在全球最大的润滑油生产厂之一。

天津港保税区、空港经济区管委会副主任曲华林与道达尔集团驻中国总代表兼道达尔（中国）投资有限责任公司董事长戴杰共同出席了新厂的奠基仪式。天津润滑油调配厂是道达尔中国的全资子公司道达尔（天津）工业有限公司

华帝签约赞助中国帆船队

2011 第五届中国杯帆船赛于近日在深圳大亚湾海域举行，中国、美国、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、以色列、法国、德国、新加坡、阿联酋、韩国、土耳其、瑞士、荷兰、中国香港等近 20 个国家和地区的几十支船队报名参赛。

此前，“华帝聚能号”沿中国海低碳航行，历时 70 多天，总航程达 4000 海里，邀请专业机构按照国际标准，对整个航行及相关活动进行碳中和，实现人类历史上首次零碳排放。

据悉，华帝将全程赞助第 5 届中国杯帆船赛，来自悉尼的“想像队”将驾驶“华帝聚能号”参加比赛。华帝董事、品牌战略中心总经理何伟坚称，中国杯帆

装置艺术家梁海燕的龙年宝玺和龙生九子

为了迎接龙年的到来，装置艺术家梁海燕的龙年宝玺和龙生九子问世。龙文化从一定意义上说是经典文化，是中华民族生命的依托、精神的支撑和创新的源泉，是其得以存续和赓延的筋络与血脉，与今天的文化建设是相连的，而龙的经典象征莫过于龙玺。

龙有九子这个说法由来已久，到明

唱响“伦敦你好” 腾讯构建独特奥运体验

——金牌团队变身播报团 腾讯搭建奥运实时社区

近日，腾讯在京召开“腾讯伦敦奥运战略暨《中国茶馆》启动新闻发布会”。此次发布会力邀体育名将刘翔、王励勤，著名教练孙海平，名嘴刘建宏、段暄、于嘉等到场助阵，并在此次会议上首次亮相《中国茶馆》等奥运原创栏目。

瑞风和畅携手金鸡百花 演绎车坛鸿篇巨制

近日，“中国四大电影节”之一的金鸡百花电影节在安徽合肥举行，各大奖项备受瞩目，江淮汽车的瑞风和畅以及宾悦、和悦再次作为指定接待用车服务电影节。江淮汽车正在以旗下的各款高品质产品演绎着如电影产业般的车坛鸿篇巨制：具有大家风范的高端商务 MPV 瑞风和畅，就像《当幸福来敲门》中的克里斯·

同时，韩广涛进一步向记者介绍，碧生源在持续关注校园市场的同时，还非常重视目前广大学生的社会实践和就业问题。碧生源将通过命题学院奖，来为广大在校大学生提供一个较为有利的能力实践平台。不仅如此，碧生源还积极地与国内高校联合，寻求高校科研资源转化的新方法，并于 2011 年 4 月 21 日与山东科技大学正式签署了战略合作协议并出资百万元和山东科技大学共建了“碧生源产业研究中心”，支持高校的教育改革，切实帮助大学生解决就业问题。与此同时，同在沈阳举办的“2011 中国广告长城奖”颁奖典礼上，“碧生源品牌”还获得了由中国广告协会和中国广告长城奖组委会颁发的 2011 中国广告长城奖“消费者信赖的知名品牌”称号。来自中国广告协会相关负责人介绍，“中国广告长城奖”作为国家级的权威奖项，是由国家工商行政管理总局批准，中国广告协会主办的，是中国广告界最高级别的年度评选。依托中国国际广告节，为企业提供了一个展现自我的平台。而单纯就本次碧生源品牌获奖来看，也是业界对碧生源多年来品牌传播、营销策略、客户服务、消费者及合作伙伴口碑打造等工作的肯定。

由此不难看出，无论是“大学生广告艺术节学院奖”的命题，还是“2011 中国广告长城奖”获得，体现出的都是碧生源的长远发展追求和务实的企业营销策略。

（杨 欢）



的下属生产厂，投产后将生产全系列的润滑油。工厂最大年产量预计将达 20 万吨吨，计划于 2013 年首季正式投产。

（王 玉）



船赛是世界上最年轻、最具潜力的大帆船比赛，连续两年荣膺“亚洲年度最佳帆船赛事”，并入选“国际帆联赛历”。此次在深圳举办的第 5 届中国杯帆船赛，吸引了更多国际明星船队参赛，赛事规模创历届之最。此外，华帝还将赞助中国帆船帆板队出战 2012 年伦敦奥运会、2016 里约热内卢奥运会等具有重大意义的国际赛事。

（常 乐）

朝一些学人笔记，如陆容的《菽园杂记》、李东阳的《怀麓堂集》、杨慎的《升庵集》、李谢的《戒庵老人漫笔》、徐应秋的《玉芝堂谈芸》等，对诸位龙子的情况均有记载，平面形象很多，立体形象少而粗糙，没有系统化。梁海燕第一次把龙生九子形象立体化、系统化，得到新闻界、考古界相关专家的认可和表扬。

（王 辉）

发布会上，腾讯网总编辑陈菊红道出腾讯奥运战略的核心：“我们对伦敦奥运的战略设计是基于对用户需求的充分挖掘，期望通过腾讯的技术、多平台及用户规划 3 个方面的优势，结合腾讯 2012 年获得的独有内容和独家资源。”

（李 威）

加德纳，独具智慧的同时不畏艰辛，最终获得了业界高度的认可；同样，江淮和悦就像《乱世佳人》中的斯嘉丽，集美貌与智慧于一身，超凡脱俗；刚毅果敢的江淮瑞鹰，与冷酷彪悍的兰博如出一辙，全面诠释着硬汉角色；而睿智沉稳的江淮宾悦就如所有男人心中的那位《教父》，尽情闪耀着大气沉稳的个人魅力。

（鲁 科）