

盛会打造招商平台 项目引领经济发展

——合肥市战略性新兴产业签约项目突破百亿元

■ 本报记者 沈海燕

第七届中国国际徽商大会暨第十一届中国(合肥)自主创新要素对接会11月8-11日在安徽省合肥市隆重召开。合肥市共有10个项目在投资说明会暨项目签约仪式上集中签约,总投资173亿元,项目总数和投资总额分别占安徽省8.5%和12.7%,位居安徽省各地市首位。

合肥市签约项目实现战略性新兴产业和外资类项目“全覆盖”,主要呈现四大特点:一是项目投资规模大。投资额在10亿

清华-威立雅环境与城市管理高级研修项目启动

本报讯 为进一步提高中国环境领域政府高级管理人员的环保意识,学习和借鉴发达国家环境管理经验和先进技术,清华大学环境学院(SOE)与法国威立雅环境集团中国区(VE CHINA)共同发起并实施“环境与城市管理高级研修项目”,旨在为中国城市领导者、相关市政部门高级官员通过高层次的集中专门培训,系统阐释城市人口、资源、基础设施、产业和社会结构以及信息化进程等方面的挑战和对策,为高层管理者提供发展的新思路和城市建设的新举措,鼓励他们将城市和可持续发展的理念融入到城市的规划、管理与建设过程中,从而使中国城市的现代化建设迈上新的台阶。

日前,清华-威立雅环境与城市管理高级研修项目2011年度研修班在清华大学举行开幕式。清华大学环境学院钱易院士、院长余刚教授,威立雅环境服务亚洲CEO左律克等出席开幕式并致开幕词。同时出席开幕式的还有来自北京、辽宁、广东、山西等9个省市的13名学员。今年的培训课程包括中国“十二五”期间污染减排,城市生态文明建设等内容,以及金融危机下的环保发展趋势,法国与欧洲的垃圾处理等热点话题。

(张虹)

“巅峰对决”力推中国马球运动加速发展

本报讯 “皇家礼炮王者杯·2011中国马球公开赛”,经过一周激烈严酷的淘汰赛,赛事的巅峰对决——16级冠军奖杯争夺战日前在唐人马球马术俱乐部圆满落幕。本届赛事由世界著名的超高档苏格兰威士忌品牌皇家礼炮独家冠名赞助。本届赛事延续了“王者运动”的经典与辉煌,再度向中国观众和马球运动爱好者呈现了精彩纷呈的高水准赛事,并且把马球运动所包含的健康高尚的生活方式和勇于挑战的竞技精神传递给国人,从而进一步推动了马球运动在中国的发展。

马球是一项融合选手自身勇气、技术和驾驭马匹所拥有的力量与速度实现完美匹配的运动,在变化万千的赛场上选手需与队友之间进行战略和技术上的默契配合,从而取得最后的胜利,因此得名“王者运动”。作为唐人马球马术俱乐部的创始人,刘诗来表示:“我们很荣幸能将这项高尚户外运动再次呈现给广大国人,并持续推动它在中国的发展。希望‘皇家礼炮王者杯·2011中国马球公开赛’能让中国的马球运动与马球文化为更多人所熟知,并脚踏实地地走向国际,真正让世人知道马球这项运动实则发源于中国盛唐时期。我以此为已任,更以此为使命。”皇家礼炮长期以来支持高水准马球赛事,不断推进马球运动在全球的发展,范围遍及中国、印度、迪拜、巴西和英国。

(张晶)

全国高等医研会2011年会举行

本报讯 日前,全国高等医药教材建设研究会、人民卫生出版社专家咨询委员会2011年会在北京世界医图图书大厦隆重举行。全国政协副主席、民盟中央第一副主席张梅颖,卫生部副部长尹力、新闻出版总署副署长孙寿山,全国高等医药教材建设研究会理事长刘德培等近20位院士,以及教育部等有关部门领导出席了会议。

这次大会为全国高等医药教材建设研究会、人民卫生出版社专家咨询委员会制定了“十二五”工作规划,对人民卫生出版社有限公司的“十二五”规划提出了建议。与会专家就如何通过教材建设和医学学术专著出版促进医药卫生人才培养、如何通过本科教材建设推动本科医学教育发展等问题做了深入的探讨。

(梦杨)

元以上的项目共有7个,占签约项目数的70%,充分展示了合肥市近年来以大开放的视野,坚持大招商,并取得的积极成果。二是技术水平高。战略性新兴产业项目6个,总投资126.7亿元,占合肥市签约项目投资总额的73.2%,充分体现了合肥市近年来坚持创新发展,建设合芜蚌自主创新综合实验区和创新型试点市取得的积极成果。三是外资项目超六成。外资项目6个,投资总额16.314亿美元。签约项目数和投资总额分别占60%和60.4%,充分反映了合肥市近年来坚持开放发展,不断提升经济外向度

科学管理软件资产 积极助力企业腾飞

■ 本报记者 杨颖

近日,由江苏省昆山市文化广电新闻出版局主办的昆山市企业软件资产管理试点工作总结表彰会在昆山举行。在会上,昆山市版权局的领导介绍了该市在版权保护、企业软件正版化及软件资产管理等方面开展的工作,并对表现突出、成效显著的企业及企业软件资产管理优秀经理人予以了表彰。专家指出,昆山市引导企业将软件纳入日常资产管理范畴的试点工作,将培育形成一批具有典型示范意义的成功实践案例,对其他地区软件资产管理工作的开展将起到积极的示范作用。

据了解,作为全国首个获得国家版权局批准创建“全国版权示范城市”的县级市,多年来,昆山市一直不断探索建立版权保护与标准化制度有机结合、企业软件正版化与软件资产管理互为促进的长效机制。据昆山市版权局局长金晓春介绍,长期以来,昆山市一直致力于提升自主创新能力和城市竞争力,高度重视版权保护。为此,昆山市开展了一系列工作,去年年底

第五季百货瞄准二三线城市

本报讯 日前,由中国纺织报社、服装时报社主办,中国商业联合会、中国纺织品商会支持的“金融危机对中国百货业的影响与机遇”论坛在江苏连云港东海县举行。与会领导及嘉宾就“商业地产与百货业的共赢之道”、“区域百货发展的谋篇布局之道”等话题展开深入探讨,论坛得到了连云港远洲房地产开发有限

哈弗SUV销量破60万辆

本报讯 据销售数据统计显示,截至到10月底,哈弗SUV累计销售达到59.7万辆,11月份将突破60万辆,创造中国SUV销量的新纪录。哈弗SUV无论是在车身尺寸、动力性能、安全装备等方面都要比同级车型高出一个等级,并且在服务品质上媲美高端品牌。哈弗SUV率先取得60万销量的辉煌成绩,再次印证了这一经典车系的市场竞争力。



城外诚总经理刘长河

■ 本报记者 梦杨

11月8日,城外诚在北京举行新闻发布会宣布,将实施三大举措促发展:一是天一美家主题店正式开业,与曲美家具品牌店、比邻乡村风格店一起形成三大独立店,傲立城外诚南广场,城外诚首创的“大卖场+独立店”模式再结硕果;二是经过改造更新后的红木家具大世界全新亮相,成为一座观赏与收藏集于一体、古典与品位汇于一处的红木家具殿堂;三是城外诚独创的“独家签单日”将于11月19日登场,将圣象和华日两大品牌当天北京所有销售集中到城外诚签单,以大销量、低折扣回报顾客。

2011是家居史上不平常的一年。原材料人工成本的上升、楼市限购、消费市场乏力,给家居行业带来诸多压力。如何在平淡的市场中把握商机,创造辉煌?业内人士认为,作为京城单体面积最大的家居卖场,城外诚借着品牌创立16年的气势,在初

取得的积极成果。四是庐江项目成签约新亮点。总投资12亿元的庐江县非晶态软磁材料产业化生产项目,首次作为合肥市项目亮相签约仪式现场,该项目利用庐江境内丰富优质的矿产资源,生产软磁新材料,填补了合肥市该领域材料生产空白,充分表明了区划调整后庐江县等地围绕资源优势,加快产业结构调整,发展战略性新兴产业的良好态势。

合肥市筛选了115个重点招商项目集中对外推介,投资总额3662.2亿元,涵盖电子信息、新能源及新能源汽车、新材料、

科学管理软件资产 积极助力企业腾飞

更是在商业软件联盟的大力支持下,聘请国际知名咨询公司毕马威企业咨询(中国)有限公司,率先在5家企业组织开展了软件资产管理的试点工作。

在会上,毕马威企业咨询(中国)有限公司的代表通报了昆山市在软件资产管理试点方面的工作情况。阳澄湖费尔蒙酒店、恩斯克投资有限公司和扬皓光电有限公司三家企业被授予“软件资产管理示范企业”。另外,在试点工作中表现突出的企业管理人员分别获得了“软件资产管理优秀经理人”的称号。扬皓光电负责人表示,一直以来,该公司的软件资产都缺乏科学的管理标准体系,在实践中出现了软件管理分散和监管不到位等问题。通过参与此次软件资产管理试点工作,不仅完善了企业软件资产管理的制度、流程、技术和方法,而且保障了企业的软件信息安全,加强了软件财务控制,增强了企业的综合管理能力,加快了企业的国际化步伐。

商业软件联盟中国区总监兼首席代表姚欣对昆山市的软件资产管理试点工作给予了高度评价。姚欣强调,如今,企业发展对信息

公司的支持。

杭州第五季百货将进驻刚举行奠基仪式的连云港远洲城市广场,成为连云港东海县的第一家百货商场。百货商场在一线城市渐趋饱和和市场竞争激烈,抢占二三级城市市场是大势所趋。

据杭州第五季百货投资管理有限公司董事长吴联模介绍:第五季百货一直致

哈弗SUV销量破60万辆

8年前,长城汽车率先进入SUV市场,哈弗SUV凭借大气的外形、丰富的科技配置以及适中的价格,成为当时国内SUV市场无可争议的性价比典范,并迅速得到了用户的一致认可。据一位北京哈弗车友介绍:当年长城汽车生产的SUV车型在全国极度热销,留下了其他车型难以超越的销售传奇。

8年后,保持旺销态势的同时创造了多项第一:第一款通过“欧盟认证”的SUV

城外诚上演逆市突围

冬时节三项举措齐发,实现逆势突围。

城外诚能够独立于大卖场开设品牌独立店,在家居行业绝无仅有,原因是城外诚与其他家居卖场相比,有着得天独厚的条件。天一美家董事长程一表示:“之所以选择在城外诚开我们北京第一家旗舰店,就是看中城外诚强大的品牌影响力和深厚的家居文化底蕴。”城外诚总经理刘长河表示:“最重要的原因是其他卖场拥有的空间极其有限,停车位尚且不够用,哪能拿出一部分面积做商业设施?城外诚则不同,我们总体营业面积今年将达到25万平方米,南广场更是一个巨大的文化广场,引入几个旗舰店能够丰富广场业态,使广场更加美丽。”

城外诚在南广场上建立独立店也是为了满足消费者一站式购买的需求。独立店不仅可以打造属于自己的渠道,还能展示全线产品,从而满足不同消费者的个性化需求。三大独立店开业后,消费者除了能在城外诚大卖场里买到众多家居品牌以外,还能在这几家独立店里任意徜徉,购买与欣赏中国最具设计感的现代家具曲美,以新古典、后现代风格为核心的天一美家,主打美式乡村风格家具的比邻乡村这三大品牌的全系产品。

生物医药、家用电器、汽车及零部件、装备制造、化工、食品及农产品加工、文化及旅游、商业综合开发、基础设施及环境保护、股权合作转让等13个大类。随着合肥市签约项目和重点招商项目的引进和陆续建成投产,将进一步发挥合肥的比较优势,加快传统产业和优势产业的改造升级,培育壮大战略性新兴产业,不断提升合肥市的综合竞争力。

品牌看点

科学管理软件资产 积极助力企业腾飞

化的要求越来越高,这对软件正版化,企业的软件资产管理提出了更高的要求。

“商业软件联盟在全球倡导软件资产管理,不久前也在中国启动了软件资产管理优势项目。该项目主要针对国内IT从业人员,提供可在企业内用于开发、实施符合国际标准的软件资产管理流程方面的知识、技能和资格,并最终帮助企业通过提高生产力和安全性,从信息技术投资中获得更好的收益。”姚欣说,“商业软件联盟希望越来越多的企业与IT从业人员能够认识到软件资产管理的重要性,从而加入到这个项目中来。”

“软件资产管理在发达国家已经进入成熟规范阶段,但在中国还属于新生事物。随着中国软件产业和信息化建设的飞速发展,全面引进软件资产管理的条件已经具备。”中国软件联盟常务副理事长兼全国推进企业使用正版软件工作部际联席会议办公室专家邹伟表示,“此次昆山市企业的软件资产管理试点工作起到了积极的示范作用,希望国内企业能够借鉴国内外同行在软件资产管理方面的先进经验,积极实践软件资产管理。”

力于中国商业地产、商品流通领域、互联网电子商务平台等三大核心领域的投资开发与运营管理,这种以商业运营为核心、充分发掘各领域之间的联动效应的创新商业模式,构成了第五季集团可持续发展的强劲动力,为专业市场、旅游商贸、文化传媒等第三产业提供广阔的发展平台,从而带动所在城市的产业结构调整,全方位满足和创造新的消费需求,为所在的城市打造新的商业中心,完善城市区域功能发展。

(海燕)

车型,率先出口欧盟市场;第一款出征达喀尔的中国自主品牌SUV,依靠优异的成绩扬威世界;如今,哈弗SUV又将成为第一款销量突破60万辆的SUV品牌,成为国内SUV车市无可争议的领军者,在开创了中国SUV发展新领域的同时,引领自主SUV一步步发展壮大。

哈弗SUV在国内市场的辉煌表现,与它超强的产品竞争力是密不可分的,而这背后,既体现出长城汽车领先的科技优势,也展现出长城汽车对于国内市场需求的精准把控。

(李新)

城外诚上演逆市突围

11月19日,城外诚的“独家签单日”将正式登场,参与活动的品牌当日全北京市场的所有销售只在城外诚一地进行签单,也就是说只有在城外诚才能购买到这些品牌产品。据悉,“独家签单日”集中了整个北京市场一天的签单,消费者能享受到最优惠的价格和最优质的服务,而消费者越多,所能享受到的折扣就越大。除了价格优势,圣象和华日还推出了购物抽大奖和购物砸金蛋活动,消费越多中奖几率越大。业内人士表示,城外诚的这项举措不仅有利于提高卖场人气,而且给消费者提供了最大限度的实惠,还给品牌增加了销量,可谓一举三得。

11月8日亮相的还有面积逾万平方米的红木家具大世界。2011年4月15日,红木家具大世界改造重装,场馆面积扩大了数倍,增添了众多一线大品牌和知名品牌入驻,汇聚了元亨利、振宇、年年红、连天红等知名红木家具品牌。11月8日,城外诚对红木家具大世界再次扩容,新增了皇林苑、晋京坊、盛世诚典、传任等红木品牌。

创新品牌

品牌资讯



日前,主题为《轮廓·纽约印象》的VLOV 吴青青2012春夏男装发布会在北京举行。

海燕摄影报道

ICSC RECon 亚太博览会举行

本报讯 日前, ICSC RECon 亚太博览会2011在上海隆重举行。世界零售界、零售地产开发商、租赁、管理、以及金融等专业的高层领导与政府官员和学术界聚集一堂。本届博览会是第二次选址中国。

该博览会由国际购物中心协会(ICSC)主办,博览会期间还举办了第六届亚太区域年会,公布了 ICSC 亚太购物中心大奖名单。皇城恒隆广场获得 ICSC 亚太购物中心大奖设计及项目发展组别奖,上海国际金融中心获得 ICSC 亚太购物中心大奖设计及项目发展组别奖。国际购物中心协会宣布将在2012年9月12日-14日在上海国际会议中心召开2012全球零售地产峰会,该峰会每五年举办一次。(林国光)

宝瑞通亮相金博会

本报讯 日前,宝瑞通典当行亮相北京国际金融博览会,并推出一系列活动:展示价值超千万的27.75克拉巨钻;延续多年的宝瑞通金博会现场千足金的特价销售,可买到比市场价格每克低近50元的特惠黄金;宝瑞通网上商城首次在展会现场展示,举办线上线下超优惠奢侈品的联合拍卖;举办金博会“金玉良缘”主题拍卖会,总价2700余万元的玉翠、银器、手表、钻石等精品参与拍卖;宝瑞通针对市场需求推出房产创新升级业务;典速通、典易通、典贷通、典银通及汽车创新业务;典车宝、一日典当、工程车典当等七大创新升级业务;宝瑞通资深专家免费鉴宝服务。

(李丽)

4万条梦想搭上“神舟八号”遨游太空

本报讯 11月1日,“神舟八号”飞船在酒泉卫星发射中心完美升空。这一全球瞩目的历史时刻不仅记录了人类探索太空的重要里程,同时也承载着中华民族千百年来的“飞天梦想”。随着“携手神八·交会梦想”活动的完美收官,四季沐歌杯“携手神八·交会梦想”大型公众征集活动中征集到的全球华人四万余条“梦想”存入梦想卡,搭载到神舟八号飞船,一起遨游太空。

据四季沐歌相关领导介绍,“携手神八·交会梦想”活动赢得2200多万人次的关注,共征集200余万条记载着“强国梦、飞天梦、绿色梦和公益梦”的文字、图片和视频,经过认真细致筛选已有四万余条梦想,同航天英雄杨利伟的“希望太空能留下更多中国人的足迹的梦想,传递更多中国人的声音,为人类造福”的梦想一起被存入“梦想芯片”,“梦想芯片”中载入更多的是对中国航天事业和祖国繁荣的祝福。

作为航天事业合作伙伴的四季沐歌,除了运用企业自身力量支持中国航天事业发展外,希望有更多国人关注中国航天技术的进步,更多的企业助力中国航天科技的发展。此次活动向公众比较关心的“梦想卡里存储了哪些梦想?将来这些梦想从太空回来后怎么办?”等问题,活动主办方中国航天报社社长冯春萍介绍,梦想卡搭载神八遨游太空返回地面之后,会进行开舱公正,参与本次活动的网友可以在活动官网腾讯网梦想查询板块自行查询,其中参与遨游太空的梦想,将会得到一张官方授权的电子证书。“神八”返航后,活动官网将举行梦想评选,从征集到的梦想中挑选出部分公益性强、可行性大、社会关注度高的梦想,寻求社会力量为其圆梦。(静安)