

信息集结号

2012春季家纺展
移师世博展馆

本报讯 中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(以下简称春季家纺展)将于2012年2月29日至3月2日移师上海浦东世博展览馆。届时,展出面积将达3.7万平方米,集中展示海内外家纺行业一流产品。该展会由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司共同主办。

关于春季家纺展的市场定位,中国家用纺织品行业协会会长杨兆华指出:“春季家纺展和秋季家纺展的宗旨相同,就是要向业界传递大家纺概念,展会初始阶段要做好战略布局,集中有效资源。中国市场很有潜力,我们要做的是搭好平台,扎扎实实为企业服务。”

(蒲 靖)

2011游博会
给力幸福生活

本报讯 以“推动中国游戏游艺产业发展”为核心目标,以“游戏游艺,给力幸福生活”为主题的2011中国(中山)国际游戏游艺博览交易会(以下简称游博会)于近日在广东省中山市博览中心及中山市港口镇龙城国际游戏游艺交易中心闭幕。

本届游博会是按照国际性、权威性、高效性的总体要求,展示全球游戏游艺产品最新成果,为全球游戏游艺企业提供开放的信息交流、产业合作、技术研发、产品销售平台,提供资源合作与对接平台,积极推进行业产品、技术、资金、人才、应用等领域的合作。大会突出四大特点:展会规模较大,业界参与面广;内容精彩;参展企业数量众多;国际化程度高。

(谭 雪)

高交会推出6大板块展区

本报讯 第十三届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会),将于11月16日至11月21日在深圳会展中心举行。自1999年首届举办以来,高交会得到了中国各级政府的高度重视和大力支持。

本届高交会以“促进国际创新合作,加快发展方式转变”为主题,主推高新技术成果交易、中国高新技术论坛、人才与智力交流会、不落幕的交易会等6大板块。展区总面积超过10万平方米,将全面汇聚项目、技术、资金、人才、市场和信息等创新创业要素,促进高新技术创新,助力高新技术企业成长,为国家战略、自主创新、产业升级和企业发展服务。

(静 安)

节庆快递

上海服装文化节
凸显“商贸合作”宗旨

本报讯 上海国际服装文化节暨第十八届上海国际服装纺织品贸易博览会(以下简称上海服装文化节)将于2012年3月13日至3月15日在上海新国际博览中心举办。

目前纺织服装行业的发展形势充满变数,国家经济结构增长方式调整对国内消费的持续拉动,有利于产业发展。而各种原辅料价格的高位运行、人力成本持续上升又会对纺织业产生消极影响。“十二五”期间的中国纺织业,将进入到一个“高成本、低增长”的时代。纺织企业尤其是中小企业将面临严峻挑战。

在这样的大环境下,上海服装文化节将以其高质量、高水准的服务使博览会真正成为参展商与买家之间的贸易桥梁。本届展会将“商贸合作”的宗旨凸显出来,在展品布局上分类更明确,展馆布置更上一个台阶,在专业观众组织上加大力度,让广大与会者有一个良好的商贸环境。

(贺 发)

投资艺术品:有风险需谨慎。

■ 本报记者 兰 馨

“现在投资房地产不被看好,身边的朋友都转而投资艺术品了。”重庆观众汪敏锐坦陈,参观2011北京·中国文物国际博览会(以下简称文物国际博览会)就是来寻找投资机会的。记者在文物国际博览会现场发现,许多观众参观的目的都和汪敏锐一样。

据文物国际博览会组委会统计数据显 示,展会开幕首日成交额就突破2.5亿元人民币,客流量达8000人次。作为第六届中国北京国际文化创意产业博览会(以下简称文博会)重要活动之一,本届文物国际博览会面积5500平方米,内设82个精品展位,吸引了65家参展商参展。作为承办方的北京古玩城有限公司相关负责人说:“这里汇集了文物收藏领域的高端精品,本届展会规模、档次、品种以及民族化水平,均为历届之最。”

在调查采访中,多数观众认为,艺术品具有良好的投资属性,艺术品的稀缺性赋予其极强的保值功能,艺术品作为实物资产投资风险相对可控。此外,艺术品投资与传统投资的相关性较低,可分散风险,优化投资组合。

投资正当时

2011年上半年以来,各艺术品拍卖公司业绩均突破保守人士预期。央行6次上调存款准备金率、3次加息,通货膨胀压力加大,美国信用下调等,使全球经济不确定性加剧,却让投资者对艺术品市场充满信心。

央行货币政策委员会委员、著名经济学家李稻葵接受媒体采访时认为,流动性过剩是艺术品投资及其他非实体投资火爆的根本原因。中国经济目前货币存量已超过10万亿美元,广义货币量M2与GDP之比达190%。与投资需求相比,国内的金融资产供给十分有限,60万亿元广义货币(包括近30万亿元居民存款)追逐有限资产的必然结果,一是这些资产价格高涨,二是非传统的投资项目,如艺术品投资成为重要的投资趋势。

李稻葵表示,比起房价再涨5%,他宁愿齐白石作品价格再涨一倍,因为艺术品投资不会带来系统性的金融风险。

据《全球艺术市场讯息最新报告》显示,2010年,中国艺术品拍卖占全球艺术品销售额的33%,跃升全球第一位。近年来,随着股市和房产大量热钱的进入和投资者对市场信心的不断增强,中国艺术品拍卖的数量也在不断上升。

还价空间小

本届文物国际博览会展出的胡庆余堂木雕匾额卖价120万元,来自沈阳一位不愿具名的观众表示有意购买,但希望价格再降一些,而卖家表示,没有商量的余地。此外,展出的展品中已标出售价的,多数都没有还价的空间。红珊瑚手串、玉吊坠等配饰更是“硬通货”,出现脱销现象。展会现场,一款售价3500元的珊瑚珠串,15分钟内售出几十条。在北京文物商

店的展区,参展人员刚从柜台里拿出一小包玉吊坠,就有买家大方地表示:“包起来吧,我都要了。”还有很多买家都是冲着此次展出的“大清乾隆年制”款“青花八吉祥大抱月瓶”来的,此款展品为乾隆时期不可多得的瓷器之一。

本届展会还展出了一批“西洋文物”,其中,荷兰17世纪的红玳瑁贴皮乌木文件柜,显得贵气十足。还有一组法国路易十六时期的中型沙发,是当年特意为法国女王玛丽·安托瓦内设计并制作的,造型简洁典雅,其中部分展品的标价不菲。

入行需谨慎

汪敏锐对一座翡翠“春江叠翠图”大座屏很感兴趣,卖家出价8000万元。他表示,作为个人投资者,投资艺术品关注的是增值空间。尽管对“春江叠翠图”大座屏很好看,但不会冲动购买。

对于这一部分群体的投资行为,业内

人士表示,对于艺术品不是特别热衷的人,建议不要投入太多资金。尽管艺术品投资前景和投资回报率的确存在,但对个人投资者来说,风险也是很高的。建议不要超过个人净资产可配制投资资产的10%,艺术品投资也是理财的一部分,个人投资者应该制定组合投资策略。

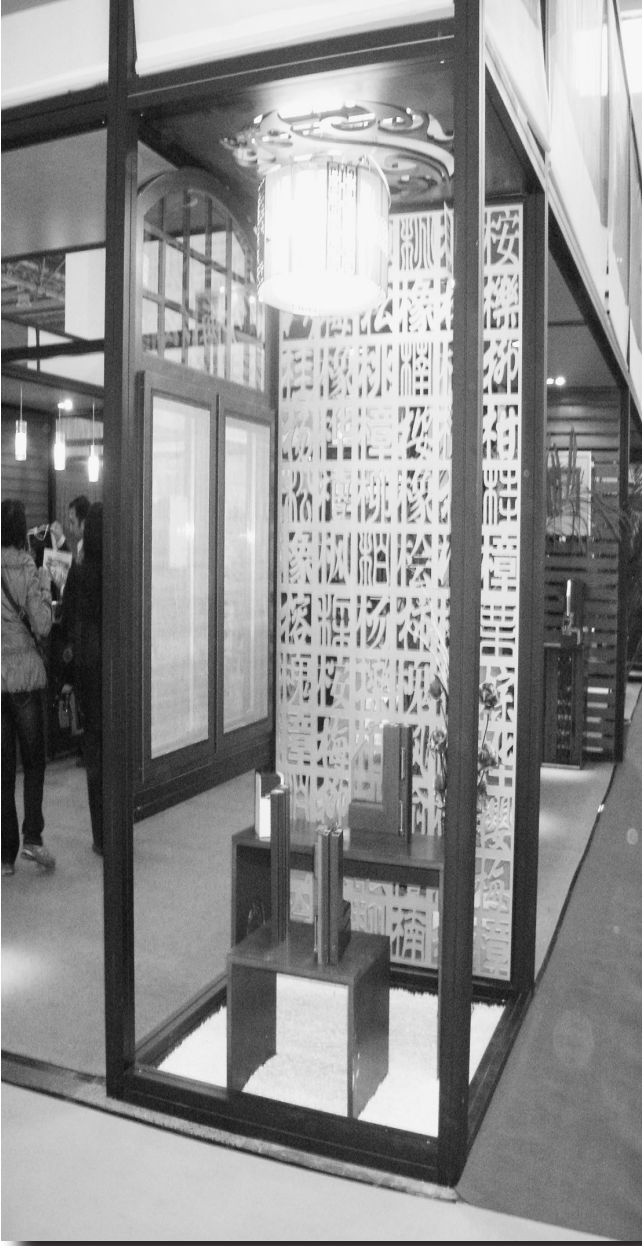
该人士还建议,个人没有大规模的资金,则没必要进入艺术品投资领域,毕竟隔行如隔山,市场有很多操作模式,普通投资者是不了解的,如果希望参与到这个市场里面,首先自己要有对艺术品估价的能力,这是个人投资者必修的一门课。

上述人士表示,艺术品市场风险也很大。而且,艺术品投资不适合短线操作。

展业聚焦

参展防“山寨” 企业有苦衷

■ 本报记者 郝 昱



据相关统计资料显示,2010年国内门窗行业市场产值增长率为20%,按照这样的速度发展,到2011年年底,门窗业总产值将突破1000亿元,如此可观的数据表明这是蕴藏巨大商机的行业。日前,在北京中国国际展览中心(新馆)闭幕的2011第九届中国国际门窗幕墙展览会上,汇集了来自国内外门窗幕墙行业的中高端门窗企业,各参展商华丽的展台让记者眼花缭乱。

展商启动防“山寨”策略

看到那么多大型精装展台,记者本以为其中的展品一定也很丰富,那些大企业必将由于展位面积大、装修豪华、展出产品种类多等原因在展馆中鹤立鸡群、独领风骚。但让记者颇感意外的是,很多企业一反常态,展台虽大,“内容”却不多。您也许会问,难道他们的生产停滞不前,都没有新品“出炉”吗?结果并非如此。

记者走访发现,对于参展,一些企业心存顾虑。尤其是有实力的企业,他们有自己的品牌保障、完善的产品研发系统、扎实的加工生产能力、缜密的运营模式、稳固的客户群和效果良好的宣传方式。他们是否参展对其业务影响似乎并不大。参加展会反而容易使这些企业面临新产品被“山寨”,遭遇“挖角”等问题,可以说参展是花钱培养竞争对手。所以,展会上就出现了这样一种现象,虽然展台做得大而漂亮,但只摆几件样品。真正的核心技术产品要亲自去展台内洽谈领略,听参展商的销售、技术等专业人员进一步讲解,面对有真正需求的客户,参展商们才亮出“宝贝”。某高档门窗企业一位不愿透露姓名的负责人还说,对于下了单的“宝贝”更是在客户验货后,由专车发货。可见各企业为谨防同行“草船借箭”、保证自己的产品、技术不泄密,着实在展会外也下了不少功夫。

当记者在采访中问到未来1至2年内有什么新的目标或计划时,美萨门窗(中国)有限公司总经理杨军说:“肯定有,但由于一直以来,一向向外透露新的目标和计划信息,就会被很多企业追崇模仿,所以不便

向记者透露。”

消费者应量力而行

现在市场上有铝包木、铝合金、塑钢等各种门窗产品,琳琅满目,让消费者无从下手。而由于生态、绿色环保、无污染等原因,原木门窗产品最受消费者青睐,但从价格上来说原木门窗也最昂贵。塑钢产品由于成本低廉,价格实惠,适用于民房和简易建筑,但是,现在正处于慢慢被淘汰的境地。当谈到现在哪类产品最流行时,歌尔西亚门窗系统(深圳)有限公司负责人段成介绍:“从现在的趋势上看铝包木门窗很流行。但是,由于热胀冷缩、铝包木门窗易变形、开裂。而客户选择铝包木门窗的原因,是想达到既结实又有木纹的效果,如今我们采用了美国的一项技术,可以在铝质门窗上做出木纹图案,既美观、耐用又不会变形,使这个问题得到较好的解决。”

对于当前的市场价格,杨军指出,现在门窗产品大多是机器生产,但一些细节问题还需人工处理。如今人力资源成本都在增长,再加上高端门窗幕墙产品制作行业对工人师傅的技术要求非常高,所以就比普通行业的人力成本高出30%至40%。有些尖端的人才人力成本甚至高出100%。由于人工费很高,产品价格也相对偏高。而中高档门窗90%又都是定制品,需要根据客户需求上门量身定制,所以现在高档门窗价格不菲,这已经是现状。

段成还建议消费者要树立正确的消费观,按自己的购买力和实用程度来选择不同材质的门窗,买自己需要的,当然最好还是买正规厂家的产品。他表示:“市场上的产品从500多元到8000多元的都有,一般的门窗都可以达到采光效果,但要真正实现隔热、隔音、防水等功能,还是要选择高档门窗。”

市场风向