



本版话题

中国会议业形势大好 瓶颈仍多

■ 刘海莹 许锋 李美

“十一五”期间,中国会议产业发展态势良好,硬件设施不断完善、举办会议数量逐渐增加、国际排名稳步向前、会议产业收入屡创新高……尽管中国会议产业的发展取得了诸多显著成绩,在未来的发展中也面临着一系列利好因素和发展机遇,但是不可否认,会议产业在发展过程中的确存在一些问题,成为制约其发展的瓶颈。

没有国家级的会议促进局(CVB),各城市大多只有具备协调功能的会展办公室,目的地推广极度欠缺。会议促进局是会议目的地发展的必要条件,如德国、法国、新加坡等会议产业发达的国家,都有国家级的国际会议促进推广机构,有的是由旅游局管理,有的成立会议管理局,而中国至今还没有一个国家级的会议促进机构。很多城市虽成立了会展办,但大多侧重于内部的协调和展览事务,还没有建立会议真正的服务功能,专业的目的地市场推广活动尚未启动。会议促进局的缺位成为中国发展会议业的短板。

大型国际会议的审批制度不为国际协会/组织所理解和接受。2006年,国家有关部门发布了关于在华举办国际会议的管理办法,对大型国际会议的报批做了规定:外宾人数在100人以上或会议总人数在400人以上的社科类国际会议,以及外宾人数在300人或会议总人数在800人以上的自然科学技术专业领域的专业或学术性国际会议,都需要相关部门审批。另外,协会、大学、研究机构是会议申办主体,会议中心不能单独申办。申办成功后,在会议举办前,往往还

要再次取得政府的批复同意。

中国还没有全国性的会议业协会,缺少向国家有关部门建言献策的渠道。全国性的会议行业协会是连接中央与地方会议机构的桥梁与纽带,其应具备制定会议行业标准和规范经营行为,构筑科学的会议统计体系等功能,在推动和引导会议产业健康有序发展方面发挥重要作用。中国会议行业协会的缺失直接导致中国会议统计的不到位,同时也导致业内许多意见无法向政府部门反映。如果说设立国家级的会议促进局牵涉到很多具体环节的话,那么成立全国性的会议业协会则是当务之急。

人民币汇率的不确定性影响了远期国际会议的预订。人民币的汇率直接决定国际会议成本,如人民币升值则意味着会议成本的加大。因此,未来的汇率不确定性会让部分国际会议的主办方产生担忧,尤其是四五年后举办的国际会议,会议预算难度增大。

与其他部分会议产业发达的国家相比,中国签证政策不具备优势。中国在亚太区的主要竞争对手韩国、日本、新加坡等给予大部分欧盟国家和美国、加拿大免签证待遇,而来自欧盟和美国、加拿大的客人来中国参会则则需要申请中国签证。这在某种程度上会影响国际会议的决策者是否选择中国作为其会议召开的目的地,尤其是当其会员或客户多数来自发展中国家的时候,可能会更加谨慎。

中国协会、政府、大学仍然喜欢自己组织会议,购买会议服务尚需时日。虽然购买会议服务在中国已不是什么新鲜事物,但很多国际会议的主办者还是愿意动用自己人

员组织、实施会议。这可能有两方面的原因:一方面,自己办会可以实现利润的最大化;另一方面,自己办会可以控制会议质量,而外包给别的公司则担心无法保证质量。

会议中心场地租赁价格不具竞争力。会议中心不仅是承接国际会议的风向标,也是很多酒店客源的来源地,举办一次大型会议,往往能给周边区域的餐厅、酒店带来丰厚收益,但会议中心除了获取场地租金外,大部分的收益均溢出到其他行业或企业,在投入和产出上存在着巨大差距。作为源头驱动力和经济拉动引擎,会议中心往往面临着经营压力,会议中心场地租赁价格也由此居高不下。

中国协会中办会议大多单打独斗,且经验不足,应由政府(会议局)、航空公司、会议中心、会务公司组成“联合兵团”。中国的协会去国外申办会议,首先需要取得上级主管部门同意。如果会议局或旅游局能参与进来,由会议局或旅游局出面协调航空公司、会议中心、会务公司等机构联合申办,则申办成功的可能性大大增加。

国际化程度不断加深,但具有接待国际会议经验的人才及服务商仍显不足。这种情况尤其制约了一些二线城市会议业的发展进程。国家会议中心在2009年7月26日至31日承接了第24届世界魔术大会,来自世界各地的2600名魔术高手汇聚国家会议中心,所有的彩排、演出、比赛对灯光、音响的要求非常高,这就要求工程技术人员能理解比赛进程,能听得懂舞台监督讲的外语。这对酒店、会务公司、设备提供商来说也是挑战。

绿色会议已成为会议业发展必然趋势,但我们对绿色会议的重视远远不够。我们需要顺应国际会议的潮流、顺应客户的要求,依靠实实在在的措施,对每个环节加以注意。如果能把绿色概念首先贯穿于投标申办过程中,可以获得比其他竞争对手更强的先发优势,因为这符合国际会议主办方的理念。不仅如此,在会议的具体实施中,也能节约一部分成本。所以,绿色就是赢得会议,绿色就是会议盈利。

能源费用和人工成本的快速增长将影响到会议业的健康发展。会议业同酒店业非常相似,就是要雇佣大量劳动力,可以归类为劳动力密集型行业。2010年9月25日,中国人民大学经济学院发布了《工资形成机制变革下的市场导向型经济结构调整——契机、路径与政策》报告。该报告提出:中国在未来5年左右将面临持续的加速性的市场化工资上涨的局面,中国将在中期阶段面临工资高速增长的新时期。据此也可认为,会议业未来5年工资也将持续、加速上涨。与此同时,随着中国经济的快速发展,在全球资源紧缺的大背景下,各行各业都将面临同一个问题——能源费用上升带来的经营压力。需要说明的是,水、电、天然气等能源费用不但直接影响到会议中心、酒店、度假村等会议举办场所,也会涉及到旅游、交通、餐饮、搭建等会议业产业链的其他环节,因此能源费用的增长将给会议业带来压力。

(作者简介:刘海莹系国家会议中心总经理、中国会展经济研究会副会长,许锋系国家会议中心市场总监,李美系国家会议中心市场代表)

编后语:

2010年10月18日,中央第十七届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》(以下简称《建议》)。《建议》指出,“十二五”时期,是全面建设小康社会的关键时期,是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。

对中国会议业来说,“十二五”时期同样是“重要战略机遇期”,经济的平稳较快发展是会议业赖以发展的基础。因此,随着进一步提高对外开放水平,“十二五”时期中国的国内会议和国际会议数量都将出现较大幅度的增长。同时,随着大量人才进入会议业,国外优秀的组织、接待会议的经验、技术、理念和方法被引入,中国会议业的质量也将得到提高。

另外,政策上为会议业的快速发展提供了保证,各级政府也将更加重视会议业的经济拉动作用。

就行业来说,休闲、旅游、体育、物流、交通运输等有利于扩大内需和就业的行业,以及能源、环保、制造、IT、农业、文化产业、医疗卫生和教育等行业都将是“十二五”期间中国会议业发展的重点所在。

会展观察

■ 本报记者 静 安

“第六届中国中部投资贸易博览会(以下简称第六届中国中部博览会)的接待工作让我收获了许多,是我人生一次重要的经历。”对山西省太原市迎泽宾馆销售部客户经理姚晓红来说,中博会期间的工作紧张而繁忙,但展会闭幕后,她感觉自己成长了许多。对太原会展业而言,此次中博会何尝不是一次大考、一次历练?

全新开端

山西会展业起步较晚,经过几年的培育,虽说也举办过一些不同内容的展会,但给外界的印象总体不深。2007年的数据显示,山西会展业年营业收入全国排名倒数第六,中部排名最后。

山西会展业发展缓慢,有一个常常被提及的原因,那就是展览馆规模小、条件差。一家展会公司在太原承办过一些展会,但效果不佳。让该展览公司负责人非常苦恼的事是,仅因为场馆问题,就有很多客商婉言谢绝参展。

为了迎接第六届中博会,太原地标性建筑——中国(太原)煤炭交易中心投入使用。据悉,该交易中心建筑面积5.2万平方米,可设1176个标准展位。

中博会期间,参展商给予该交易中心太多的溢美之

太原会展业自信大考

词。展馆是会展业的重要载体,通过举办中博会,山西获得了更广、更多的信息,为山西未来经济发展、转型跨越带了一个好头,也为太原会展业带了一个好头。

此次中博会是中部六省第一轮办会的收官之作,山西太原在这次中博会上的表现不俗。

中博会后,不论走到哪儿,山西省社会科学院经济研究所农业经济研究室主任郭卫东都能听到人们谈论这次盛会:“在第六届中博会期间看到了太原巨大的变化!在城市公共环境、交通运输等方面都能领略到太原人朴实、厚道、开放、乐观的精神面貌。原来,山西‘傻大黑粗’的固有印象应该被彻底扭转了。”

随着山西体育中心、太原新火车站等在内的十大建筑的相继建成,与旅游相关的酒店、宾馆升级换代,太原对举办会展更加自信。

转型跨越

“我一直很关注中博会,开幕当天也到现场参观了。作为太原市民,我很盼望这个城市的腾飞。”山西财经大学文化传播学院院长卫虎林很笃定地说:“中博会一定会成为太原乃至山西未来发展的一个转折点。”

中博会期间,美国国际商会亚太区副总裁陈刚与清徐老陈醋文化公园、太原晋源区蒙山大佛景区等项目的洽谈代表进行了面对面交流。“这些项目非常有特色、有潜力。”他说,山西转型跨越过程中蕴含着太多机遇。

中博会后,太原真切地感受到会展业的巨大潜力。伴随签约项目的落地、太原长风文化商务区诸多大型场馆功能效用的发挥,太原市的会展经济会将上一个新台阶。

卫虎林经常思考这样一连串问题,山西会展业该如何定位?办什么展会?由谁来办?怎么办?

卫虎林认为,中博会的影响和辐射力应该可以传播得更久远。比如可以依托山西现代装备制造业、煤炭机械、铁路装备的优势,打造出别城市没有的品牌展会;把山西特色的农产品、旅游资源、文化创意产业作为载体,利用会展媒介广告之,路会越来越宽。

卫虎林指出,做大做强太原会展面临的两大问题必须引起关注:一是人才的培养渠道必须通畅,即要引进外部优秀人才,又要对本土人才进行专业培养。此外,公司对会展人才的培养也要提上日程。二是让山西会展业走可持续发展道路,这条道路必须是市场化道路,政府提供制度、政策、环境方面的支持和帮助,其他事情鼓励会展公司来完成,会展公司未来要走规范化、集团化的发展路子。

“十二五”期间,太原市提出打造国际性专业会展中心的目标,这标志着太原会展业将进入一个新的发展时期,驶入加速发展的快车道。随着山西体育中心、中国(太原)煤炭交易中心等场馆的相继建成,太原会展业将迎来一个全新的开端。

物流, 离我们很近……

现代物流报

我们不只传递新闻

中国权威的物流专业报纸, 内容涵盖政策、市场、企业、人物以及中国物流的每一个细节, 致力于将一个真实、完整的中国物流展现在每一位读者面前。

全国各地邮局(所)均可订阅

综合物流 邮发代号: 17-72 钢铁物流 邮发代号: 17-73

钢铁市场 邮发代号: 17-67

订阅咨询: 010-68536740

0311-87330666

欢迎订阅2012年

中华建筑报

服务于建筑、装饰、建材、房地产业及相关行业的全国性行业报

全国各地邮局均可订阅, 月价15元, 季价45元, 年价180元

邮发代号: 1-239 国内统一刊号: CN11-0246 国际代号: WT0246T

地址: 北京市丰台区南四环西路188号总部基地12区40号楼

邮编: 100070 电话: 010-88134923