



“银十”不给力 中国车市掉头向下

车企期待市场明年回暖

■ 本报记者 霍玉茵 徐森

日前,中国汽车工业协会发布了10月份汽车产销数据。10月份,中国乘用车产销环比分别回落1.99%和7.37%,与上年同期相比,产量增长不足两个百分点,销量则下降1.07%。这是汽车月销售连续4个月正增长后再次出现负增长。同时,前10个月,中国汽车产销累计增速也比前9个月分别回落0.09个百分点和0.47个百分点。

以上数据显示,受节能汽车补贴政策收紧、国庆长假冷淡等因素影响,10月,汽车行业产销环比双降,汽车业惯有的“银十”火爆场面并未出现,中国车市销售量再次掉头向下。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬认为:“10月份,汽车产销虽然环比下降,但整体来说车市表现还算正常。”同时,他表示,今年,中国汽车销量增速预计低于3%,展望年底,季节性特征应该还会比较明显,但预计明年形势好于今年,将出现回暖迹象。

政策变化 购买力透支

中汽协助理秘书长朱一平将影响10月车市销量的主要因素归结于政策变化。数据显示,10月,中国1.6升及以下乘用车销售81.80万辆,比上月下降9.05%,同比下降2.76%。据了解,由于新的节能补贴政策标准门槛有所提高,部分车型销售在9月已提前完成,消费者购买力透支。“同时,十一国庆长假也对10月的汽车产销造

成了影响。”朱一平说。

因此,进入10月后,1.6升及以下乘用车销售下滑明显,而以小排量车型为主打产品的自主品牌车企的日子也就日渐“艰辛”。10月,乘用车自主品牌与上月相比销量略有下降,当月共销售49.85万辆,环比下降4.63%,同比下降9.25%,占乘用车销售总量的40.84%,占有率比上年同期下降4.82个百分点。

但朱一平认为,虽然乘用车自主品牌市场份额同比下降,但自主品牌轿车依然保持低位发展,并没有迅速恶化。

出口占重要比重

虽然国内车市增速并不理想,但值得一提的是,汽车出口同比则继续保持较快增长。数据显示,10月份,汽车企业出口环比虽有所回落,但同比增长仍近四成。1月至10月,汽车出口比上年同期增长24.93万辆。

对此,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示,在国内市场低迷的情况下,出口市场已成为拉动今年汽车产销增长的主要力量。

然而,在国内汽车出口增加的同时,出口企业整体竞争力仍然不强,自主创新能力有待提高、售后服务网络尚不健全、出口汽车质量不够高以及知识产权问题增多等现象,仍在阻碍中国汽车自主品牌出口。

目前,国际上对中国自主品牌汽车的认知还局限于“价廉”层面,如何加大自主



研发,提高企业的品牌建设能力仍是中国自主品牌需要思考并付诸实践的问题。毕竟,在国内市场受政策影响有所萎缩的情况下,国外市场是这些自主品牌打好“翻身仗”的又一保障。业内人士表示,中国汽车自主品牌要想改变现在的局面,就要在品牌创新和研发创新上做足文章。一方面,通过品质提升品牌,从根源上扭转市场对自主品牌的印象;另一方面,整合世界资源,同步打造高品质国产精品车。

车市增速将回归理性

今年以来,在国内市场与国外市场的双重作用以及政策的影响下,中国汽车国

内销量的增速并不尽如人意,尤其是自主品牌面对政策的缺失,市场份额下降明显。但另一方面,这也促使车企加快了对产能、产品结构和成本控制的调整。

在董扬看来,随着补贴政策激励效果逐渐消退,车市的增速将回归理性,虽然不会出现大起大落的局面,但明年的市场前景依然值得期盼。据悉,今年乘用车市场受政策变化的影响起伏很大,而明年将有更多的节能车型进入补贴目录,这无疑会加快1.6升及以下乘用车的销量增长。

特别报道

商事平台

拉美经贸形势说明会 明年年初将在京举行

本报讯 在美国经济不景气和中美经贸摩擦不断以及欧洲严重的债权危机背景下,拉美地区经贸市场日趋活跃,中方企业纷纷把目光投向了这个潜力巨大的市场。为帮助中国企业快速准确地了解拉美市场,建立和开辟一条直接的绿色通道,中华经济发展交流协会将联合中巴国际商会,于2012年1月7日在北京举行2012年拉美经贸形势说明会。商务部大司官员、巴西、阿根廷、墨西哥驻华使馆经济官员将共同就近三年来拉美双边经贸情况及各国的贸易政策进行详细的分析与说明,旨在为中国企业赴拉美地区进行汽车、电子、机械、建材、服装及日用产品等经贸往来打好基础。

为配合该会议的务实化,中华经济发展交流协会还将联合20家驻华使馆商务官员及拉美在华商会与参会人员对接。(毛文)

进口提醒

加拿大向亚洲 兜售石油

本报讯 据加拿大广播公司报道,加拿大总理哈珀日前在夏威夷称,在美国要推迟表决一项价值70亿美元的“美加输油管道项目”后,加拿大正在加大向亚洲出口能源产品的力度,哈珀称自己已向中国方面表示“向亚洲出口能源具有优先重要的地位”。

据了解,加拿大石油多为油砂提取。但因油砂开采提炼石油成本太高,加上长途运输等附加成本,使得加拿大此前绝大多数油砂都出口到邻国美国。

美加双方围绕输油管的扯皮旷日持久,彼此都不肯轻易让步。加拿大《温哥华太阳报》称,加拿大也该反思,一味依靠美国市场十分危险,如今到了大力开拓中国、日本等亚太市场,推动石油贸易多元化的时候了。(陶短房)

中国跃居德国 第四大货物出口市场

本报讯 据《金融时报》德语网站日前报道,受益于中国的经济繁荣,德对华出口快速增长,由于出口是德经济增长的主要动力,德经济增长很大一部分应归功于中国。权威研究机构伊福经济研究所宣布,中国已跃居德第四大货物出口市场,位于法国、荷兰和美国之后,2012年,中国将成为德第二大出口市场。

报道指出,德对华出口增长主要来自计算机、机械设备和汽车等产品,部分产品的出口增幅超过了30%。德国机械设备企业成为中国巨额固定资产投资的受益者。中国人均收入大幅增长,消费水平不断提高,有力拉动了德国的汽车出口。

最近几年,德国出口到中国的产品大幅增加。分析指出,1993年,德国对中国大陆输出仅占其外销总值不到2%,估计到2016年可能会超过8%。(静安)

供求信息

智利公司求购塑料包装制品

公司名称: Comercial Y Deshidratadora Graneros

求购产品: Maxi Bags de Polipropileno FIBC

税号: 79.504.820-0

法人代表: Moises Yudelvich

电话: 0056-2-2236395

0056-2-2230970

0056-2-2235510

传真: 0056-2-2237457

电子邮箱: daromi@entelchile.net

公司网址: www.comercialgraneros.cl

(信息来源: 中国驻智利使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

丹麦建筑行业陷入困境

据《丹麦商报》近日报道,据对1.15万个相关公司账户情况的调查显示,丹麦建筑行业收入较2007年直降95个百分点,由2007年的70亿丹麦克朗降至现在的3亿丹麦克朗。行业面临的主要问题是缺乏流动资金。丹麦建筑联合会指出,目前情况下,即使运行状态良好的企业也不得不面临破产威胁。

非洲通信业务发展速度领跑全球

全球移动通信系统协会近日发布研究报告指出,目前,非洲是全球通信业务发展最快的地区,规模仅次于亚洲,成为全球第二大市场,并在未来几年内市场规模还将进一步扩大。过去5年,非洲手机用户数量以每年20%的速度增加。蓬勃发展的通信业已经成为非洲许多国家经济增长的重要动力。不过,目前,在移动通信业务相对发达的非洲国家里,仍有36%的人无法使用手机。

欧盟发布最新稀缺金属清单

欧委会联合研究中心发布的最新研究报告认为,低碳技术应用将面临一些稀有金属短缺的风险。其中,太阳能技术将耗用的金属碲和金属铟将分别占用世界总供给的50%和25%;风能的应用将依靠大量的金属钨和金属铪。据欧委会工业与企业司官网消息,欧委会联合研究中心将进一步对其他新能源应用领域,如电车、电能储藏、照明设备及燃料电车等进行评估,以全面明确欧盟稀缺资源。

欧洲金融机构兜售资产 日本同行跃跃欲试

据日本共同社网站消息,债务危机令欧洲金融机构经营苦不堪言,补充资本成为当务之急。金融机构正加快通过变卖贷款债权等举措压缩资产,以提高资本充足率。日本国内金融机构计划借助日元历史性的飙升积极出手收购海外资产。

美元“绿卡”看似很“美” 投资移民隐藏风险

只需花上50万美元,就可以跨越重洋,实现“中国人在纽约”的梦想。投资之后,家人都可以拥有绿卡,同时享有良好的社会福利,子女可以入读世界名校,5年内返回投资……这些听起来美妙无比的前景描绘,出现在时下各地移民中介机构,他们通过网络、讲座、短信等方式,持续给本已火热的对美投资移民市场浇油,令其“高烧”不退。但据了解,目前,投资移民的风险重重,或会导致投资打水漂。仅凭一张“绿卡”漂洋过海,能否顺利而至,业内人士表示不看好。

全球3C产业格局调整加剧 中企或乘势而上

从近期公布的一系列财务数据看,3C产业巨头们的业绩呈现“冰火两重天”现象:抓住了移动互联网新兴产业机遇的公司销售火爆;而固守原有产业领域,特别是调整滞后的硬件厂商业绩几乎都不不可避免地出现下滑。业内人士认为,全球3C产业大变革已经走到关键时期,硬件制造领域的震荡尤为剧烈。对中国企业来说,既有发挥后发优势的机遇,同时在向产业链高端升级的路径上仍然面临巨大挑战。

(本报综合报道)

德报: 古董电脑拍出高价

如果一部电脑有了年头,多数只面临一个问题:如何既省事又合法地把它处理掉。但这可能是个错误,因为当下最新型的电脑在二三十年后可能会因为成为“数字恐龙”而值不少钱。

例如上世纪70年代中期的家用苹果I型电脑。它的开发者除了史蒂夫·沃兹尼亚克外还有个叫史蒂夫·乔布斯的家伙。该电脑在当时的售价是66666美元。

去年,伦敦佳士得拍卖行以大约15.7万欧元拍出了一部这样的电脑。这肯定是个例外,上世纪七八十年代的经典电脑变得越来越少,因此价格也越高,更愿意为心头所好大掏腰包的老古董爱好者却不在少数。

“当然,价格取决于现存电脑的数量。”私人收藏者、一家网络电脑博物馆的经营者鲍里斯·雅库巴施克说。像在全球卖出高达3000万台的康懋达(Commodore)64等型号以相对比较便宜的价格(eBay上100欧元)就能买到。

“但是产量很少或者对收藏者来说特别重要的电脑很容易达到四位数或者五位数的价格”。价格高昂的除了苹果I型之外还有Altair8800电脑。“它看起来就像是件医疗器械。”雅库巴施克说。上世纪70年代中期,这款家用电脑的零售价是750美元,而如今,在保养良好的情况下,其价格可达几千美元。而十分罕见的康懋达(Commodore)65电脑也是最昂贵的古董电脑之一。(馨华)

日媒: 日本灾区企业积极开拓中国市场

消费低迷和游客的减少让很多日本地震灾区的中小企业头疼不已。目前,通过打开中国市场寻求活路的日本中小企业逐渐增多。他们卖往中国的不仅有日式铁壶等传统工艺品,还有日本酒和水产品等商品。由于中小企业缺少出口经验,日本贸易振兴机构(JTRO)开始举办专门活动来帮助这些企业开发中国市场。

“地震之后,我们的工作机会一下子减少了90%,但是我们一定要振作起来!”贩卖红纸牛等福岛传统工艺品的商人远藤宏典参加日本贸易振兴机构在上海举办的商谈会时如此说道。他表示,尽管这是第一次来中国,但是日本贸易振兴机构承担了路费并且提供了商谈的场所,所以决定来中国寻找一下机会。

远藤好像并不担心中国人对福岛传统工艺品的需求问题,他笑着说:“有一个做网络采购的人告诉我,红纸牛也许会像招财猫一样作为幸运品被中国人所熟知。”

在日本贸易振兴机构带领日本地震灾区的21家中小企业在上海和成都召开的商品推介会上,岩手县的铁锅和漆器、宫城县的礼物包装品等与中国方面达成了合作意向。上海世界贸易商城的副总裁傅禄永强调:“安心、安全、高品质的日本商品不会因为一两次地震而受到影响。”傅禄永说,“如果有其他的日本地震灾区企业提出想参展,我们将表示极大地欢迎。”(建国)

海外传真