



吉利19款车型亮相广州车展 稳健增长显信心

■ 本报记者 沈海燕

11月21日,记者从第九届广州国际车展媒体日上了解到,吉利集团携旗下三大子品牌19款车型集体亮相,不仅有新自由舰、远景、熊猫、英伦SC7系、帝豪EC8等目前市场热销产品,还有全球鹰GC6、GC7、帝豪EX8、EV8、英伦SC6等未来两年内即将投放市场的车型。此外,三款吉利最新研发,具有世界先进水平的发动机和自动变速箱及新能源车等也将悉数登场。无论是在品牌打造还是在产品开发上,吉利汽车都表现出稳健有序,充满信心发展态势。



日前,主题为“丹宁,向前!!!”的充满潮流感、时尚感、都市感的WOLFZONE首席设计师刘奕群2012春夏时装周发布在北京举办。

时宣 摄影报道

LG推出新款擎天翼动智能手机

亚洲超人气组合Super Junior最新专辑《Mr Simple》一经发行可谓风头无限,发行第一周就以日超万张的速度火爆销售,并在11个国家同步上架。其歌曲MV更曾一度占据Youtube排行榜的前3名,在整个亚洲乃至全球掀起一股Super Junior旋风,获得了超高人气并产生巨大影响力。日前,Super Junior与韩国知名智能手机制造商LG强强联手,于近日在韩国为《Mr Simple》拍摄一部3D版本的全新MV,其成员赵主贤和利特更倾情代言LG旗下的新款智能手机LG Optimus Glare擎天翼动,为消费者带来移动智能时代的全新选择。而圭贤与利特所代言的LG Optimus Glare擎天翼动则展现了他们在生活中的个性选择,以及智能手机所带来的更加快乐、时尚的现代生活。

此次圭贤和利特为LG新款智能手机LG Optimus Glare擎天翼动代言,便是注重这款手机在手机社交方面的高超表现能力。这款令人期待的智能手机即将在11月下旬与大家见面,手机中内置众多社交网站客户端。当前在中国大陆最火爆的腾讯微博、人人网、58同城等都已经提前内置在手机中,使用者不需要下载便可直接使用。同时,LG Optimus Glare擎天翼动还支持Wi-Fi网络连接,方便使用者随时随地进行便捷的掌上社交,在第一时间与朋友分享最新的热点内容。与Super Junior一样, LG Optimus Glare擎天翼动同样是充满时尚气息的。除黑、白两色供消费者选择外,它还采用了简约时尚的3.5英寸无缝大屏幕设计,流畅顺滑的触控体验和圆润的机身设计,诸多细节处则不断体现出LG的精致品质。

LG Optimus Glare擎天翼动搭载了强劲的硬件配置。5百万像素摄像头,随时随地记录、共享所有精彩瞬间。更值得一提的是, LG Optimus Glare擎天翼动使用LG独特的电池管理系统,使本身就具备1500毫安的手机电池达到最大化的使用效能,保证长时间的电力供应。

精彩的移动互联网时代已经来临,新款LG Optimus Glare擎天翼动智能手机的超强表现将会为你插上移动社交的翅膀翱翔其中,让你全新的移动生活更加精彩。(梦杨)



据中国汽车工业协会日前公布的车市运行数据显示:10月,国内汽车产销量分别为157.02万辆和152.48万辆,环比下降1.99%和7.37%。在今年车市表现不佳的大环境下,自主车企的发展尤显举步维艰。但吉利汽车的销量还是出现了整体增长,据介绍,吉利今年前10月销量为33.4万辆,较去年同期增长5.3%,高于行业平均增幅,与吉利的销量预期基本相符。上半年,吉利在净利润和营业额均实现了两位数的增长,保持平稳增长势头。值得一提的是,吉利帝豪品牌车型在有车市风向标之称的广东,增长幅度非常突出,已超过

120%,成为这一区域销售势头最猛的自主品牌车型。

业内专家分析,今年吉利能保持稳健的增长,一方面是得益于吉利品牌力和产品力的提升。经过四年多的战略转型,吉利通过坚持打品牌战、服务战、价值战、品质战、道德战,以市场为中心,以顾客满意为准则,通过在研发、人才、制造、营销、企业文化、品牌管理等方面一系列的改革创新实践,大幅提升了企业的核心竞争力以及品牌形象。另一方面,吉利在三大品牌的渠道建设与管理上也取得了好成绩,赢得了消费者信任,保证了销量的增长。从

淮南徽商大会揽金百亿元

本报讯 日前,在第七届中国国际徽商大会暨第十届中国(合肥)自主创新要素对接会期间,举办了安徽省淮南市专场投资环境说明会暨项目签约仪式,共签约项目57个,总投资278.56亿元。项目涉及现代制造业、高新技术、农业产业化等领域。

在签约项目中,淮南市人民政府与中国煤炭城市发展联合促进会签署的总投资100亿元的城市转型发展、生态恢复和环境整治项目战略合作协议,将加快资源型城市转型,淮南市通过做好“立足煤、延伸煤、不唯煤、超越煤”四煤文章,全面建设“宜居、宜游、宜学、宜业”四宜城市。借助中部崛起、皖江示范

而能经受住种种市场考验,有较强的抵御能力,从容应对残酷的市场竞争,并不不断发展。

据吉利相关人员透露,本月底,吉利全新A级三厢轿车全球鹰GC7将隆重上市,年内吉利首款SUV全球鹰GX7、搭载6AT车型的英伦SC7也将择日上市,这对吉利产品整体竞争力的进一步提升和市场占有率的进一步扩大都将带来积极的促进作用。

品牌看点

京西低密高端商务地产前景看好

作为北京城区绿化率最高的板块,石景山的生态优势一直“领衔”六大城区。近年来,在区域产业转型“大旗”之下,生态升级更是被视为“招龙引凤”的“铺路”工程。永定河绿色生态发展带成为“十二五”期间重点打造的京西产业主轴,其城市景观建设已提前完工,区域生态优势被进一步放大,为区域商务市场带来无限遐想。业内人士认为,鉴于区域产业特点和生态优势,未来低密高端商务地产无疑面临更广阔的发展前景。

2011年初,北京市政府出台的《关于加快西部地区转型发展的实施意见》提出了加快发展永定河绿色生态发展带建设的要求,永定河沿线的区域将通过一系列项目的实施,治理水域,为规划沿岸产业布局、打造水岸经济带铺垫“生态之路”。

在“十二五”规划中,永定河绿色生态发展带被视为京西经济主轴之一,其更大的

意义在于对沿线产业的带动。根据规划,永定河生态发展带建设完成后,在示范带动周边环境治理之余,还将同时新增90余平方公里的沿河发展机遇区,打造产业高端、功能完善、环境优美、宜居宜业的水岸经济带,沿线将串联天泰旅游休闲区、新首钢高端产业综合服务区和中关村石景山园等重要绿色产业新区,预计新增建筑规模达1亿平方米,届时将成为推动京西经济社会发展的新引擎。

生态升级和产业转型的联袂推进,在提升京西宜居优势和核心竞争力的同时,也为区域低密、生态、办公产品带来了难得的机遇。看准这一趋势,京西商务地产悄然发力。日前,区域高端生态综合体项目融景广场正式入市,据悉,融景广场是金融街控股首次试水石景山商业的开端之作,其位于永定河生态发展带和西五环经济带合围区,是未

来区域核心发展带,作为一个商业综合体,融景广场绿化率近40%,与区域环境充分融合,符合未来低密办公趋势,项目业态丰富,包含酒店、高品质写字楼和复合型商业体所,其中,约23000平方米的5A级写字楼,紧邻五环路、京原路等多条城市主干道,适合在此树立企业标识,同时,写字楼空间可灵活分割,以满足各类企业不同的需求。此外,融景广场规划有4栋低密独栋商业楼,以融景城50万平方米的首席大盘社区需求为依托,商业部分市场前景十分可观。

“事实上,在京西产业转型的大背景下,文创、科技类将大规模涌入,对于这类企业来讲,环境因素更是选址的重要考量之一,京西区域具有先天优势。”业内人士表示,这一优势将随着永定河绿色生态带、CRD等规划的相继落地进一步放大,届时区域绿色办公价值将全面走高。(晓芸)

伊利金典有机奶获IFOAM国际权威认证

日前,全球有机产业的权威组织——国际有机农业运动联盟(以下简称“IFOAM”)向伊利集团授予了联合会会员证书,据了解,这是国内第一家获此殊荣的乳品企业。这标志着“伊利金典有机奶”获IFOAM国际权威认证。

成立于1972年的国际有机农业运动联盟(IFOAM),总部位于德国,由发达国家发起组织,旨在通过发展有机农业保护自然和生态环境。“‘金典有机奶’作为国内唯一一款获得国际权威机构认证的有机奶,为乳品行业树立了新的健康标准与典范,”伊利集团执行总裁张剑秋表示。

“金典有机奶”的推出顺应了市场需求,填补了中国乳品市场有机产品的空白,让国人享受到了“零污染,零添加,纯天然”的高端品质。当有机奶在中国市场上还只是一种概念时,伊利集团就已经开始了其有机产业链的布局。2006年,伊利集团率先通过了有机产品的全部四项权威认证:“有机奶牛精饲料

加工”、“有机奶粉加工”、“有机奶牛生产”和“有机液态奶加工”。经过多年的精耕细作,伊利集团为“金典有机奶”量身打造了一条集种植、养殖、生产、物流到销售五大环节为一体的有机产业链。

“金典有机奶”拥有总面积达3000多亩的专属有机牧场;土壤经过三年的净化,确保无化学残留、无转基因改造、无污水污染;生长的牧草均以自然方式种植;专门引进纯种无转基因的荷斯坦奶牛,每一只都拥有自己的独立档案和私人饲养师。全程绿色的生产过程,先进的加工技术,使得“金典有机奶”臻于完美,纯正天然。

此外,伊利首创的“五定班列”物流方式,即定起点、定终点、定时间、定路线、定产品,为“金典有机奶”的运输配送提供了



国际有机农业运动联盟(IFOAM)授予伊利联合会会员称号 IFOAM Awards Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd. Associate Membership

国际有机农业运动联盟主席安德烈·陆(左)向伊利集团执行总裁张剑秋颁发证书

极大保障。日前,刚刚发布的伊利集团三季度财报数据显示,“金典有机奶”销售增幅达675.43%。(李丽)

2011(第三届)福田奥铃王者沪上巅峰对决

11月12-13日,2011(第三届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛暨冠军挑战赛全国总决赛在上海天马山赛车场正式拉开巅峰对决的大幕。来自全国三大赛区的冠亚军车队与上届勒芒冠军车队通过12小时的极限对决,为广大观众和赛车爱好者奉上了一场关于“轻卡极限耐力赛”精彩绝伦的视觉盛宴,为大赛画上了圆满的句号。

据了解,2011(第三届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛暨冠军挑战赛是经国家体育总局汽车摩托车运动管理中心批准,由中国汽车运动联合会(FASC)主办,江苏省汽车摩托车运动联合会承办、福田汽车协办的国家级赛事。自今年三月开赛以来,吸引了超过30万卡车司机参与,3.5亿热心观众的热切关注,是名副其实的“中国轻卡第一赛”。本届赛事在福田奥铃品牌的坚持与创新之下,打破了以往各大赛区统一赛车,统一项目的局限。将全国分为东南部、中西部和北部三大赛区,分别以“节油”、“高效”、“强劲”为主题,分别使用奥铃

TX-4JB1TDi动力轻卡、奥铃TX雷沃4D动力轻卡和奥铃CTX康明斯动力轻卡为比赛用车。在通过初选赛、省选赛和大赛决赛的层层选拔之后,最终东南部赛区的上海队和安徽队、北部赛区的山东队和吉林队以及中西部赛区的重庆队和甘肃队分别以各大区冠军亚军身份获得晋级全国总决赛的资格,与上届勒芒耐力赛全国总决赛的冠军亚军车队组成4支车队,共同角逐本届赛事的全国总冠军。

总决赛分为排位赛和正赛两个阶段,两天赛程共计12小时。4支车队每队6人共计24人,每支车队均要驾驶奥铃TX-4JB1TDi动力轻卡、奥铃TX雷沃4D动力轻卡和奥铃CTX康明斯动力轻卡3种不同的比赛用车参加排位赛和正赛。

排位赛于11月12日举行,分为“三节三种”比赛形式,分别是节油赛、场地技巧赛、直线竞速赛,每节比赛使用一种车辆,每队六名成员中两人一组分别参加三节比赛。三种形式的创新比赛,分别考验着车手全面的驾驶

技巧以及赛车在“节油”、“高效”、“强劲”能力上的竞争优势。通过6小时激烈角逐,各个车队依照分项赛事得分总和排定正赛位次。

11月13日正式打响的总决赛正赛,将本届赛事推向了最高潮。6小时的不间断耐力赛中,加油、换人、换胎时间全部包含在内,两人一组换人不换车,在6小时内,三种赛车加在一起行驶里程最长的车队获胜。总决赛在考验车手极限驾驶技巧与心理的同时,对赛车的安全性、可靠性、操控性等整体性能都是一场前所未有的终极考验。激烈角逐后,本届全国总决赛的冠军季军宣告诞生。去年卫冕赛区冠军代表队在6小时内以197圈的成绩再次勇夺桂冠,再次获得了福田奥铃勒芒赛的王者王,中西部赛区冠军代表紧随其后,以2圈之差获得亚军,北部赛区冠军代表队则以微弱差距屈居第三,冠军季军车队分别获得福田奥铃整车一台。(梦杨)

创新品牌

品牌资讯

跨国公司与中国新兴产业座谈会举办

本报讯 11月17日,商务部研究院举办、商务部研究院跨国公司研究中心承办的“跨国公司与中国新兴产业高层座谈会——暨《跨国公司绿色战略》报告发布”在北京举办。

会议围绕“中国新兴产业形势分析与政策解读”、“跨国公司绿色战略创新经验交流与分享”、“新时期跨国公司的机遇、责任与中国投资环境优化”等议题进行主题演讲与座谈研讨。会上发布了由商务部研究院跨国公司研究中心主任何曼青研究员主编的《跨国公司绿色战略》报告。(沈海燕)

2011跨界电子商务论坛举办

本报讯 日前,2011跨界电子商务论坛暨新蛋十周年庆典在上海举办。论坛主办单位新蛋集团2001年进入中国,在中国市场树立了多个行业标准,取得许多突破性创新,同时把在美国的成功经验引入中国。新蛋集团以其先进的电子商务技术著称,在自给软件技术服务的同时,还为外部客户提供专业一流的电子商务平台解决方案、业务咨询及软件产品。新蛋集团希望通过本次论坛,破解电子商务跨国直销难题,为跨界电子商务健康发展指点迷津。(晓林)

“镜头下的责任中国”大型摄影作品展启动

本报讯 为纪录2011年我国企业履行社会责任、个人开展公益慈善的感人瞬间,传播健康向上的公益文化,展现美好的人性光辉,由责任网率先发起,百度、搜狐绿色、网易公益等支持的大型责任公益优秀摄影作品展评活动——“镜头下的责任中国”11月15日在北京启动。活动分作品征集、作品评选、获奖作品发布和后期宣传四个阶段,时间从2011年11月15日持续到2012年3月31日。(周敏)

KB超级抗磨节能剂受关注

本报讯 北京海淀科保科技发展有限公司总经理孙德贵发明的KB超级抗磨节能剂,成了当前大家关注的焦点。它被经销商誉为“润滑神油”,被称为“中国的5大发明”。如果参照美国润滑学会的一项计算公式测算,假设在中国大陆全面推行这项新技术,保守地说,全年可获得20万亿元人民币以上的综合经济效益。

全世界有将近80%的能源都消耗在具有摩擦机能的动力设备中。平均而论,使用这种超级抗磨节能剂摩擦阻力造成的“无效能耗”可成倍下降,从而节约大量能源。举例来说,KB能使北京街头的“面的”延长3倍的运营里程。全世界每年由锈蚀造成的钢材浪费相当于钢铁产量的3倍。KB液能够根本消除钢铁的锈蚀现象。由于KB技术的全面实施,涉及摩擦动力机械制造加工项目的诸多技术参数,可以大大放宽,民族工业因此有了强劲的竞争力。

KB发明人、化工工程师出身的孙德贵同样有着传奇般的经历。他殚精竭虑十多年致力于化工科研,取得多项技术成果,尤为突出的是乳化柴油与KB抗磨剂。这期间他曾获得3项国家技术专利,在1993年国家专利局与国家科委举办的国家专利技术博览会上,获得国家专利技术金奖和国家特别金奖。1997年,国务院发展研究中心中国社会经济决策咨询中心、中国工程机械工业协会机动车辆分会分别正式下文,将KB列为推荐产品。(杨子)