

生活家地板靠研发制胜

据中国林产工业协会透露,历时近一年的美对华地板“双反”终裁结果已出,生活家地板等应诉企业的综合税率不超过5%,而未参加应诉的企业综合税率高达85.57%,这意味着它们将被迫开拓新的渠道或选择退出美国市场。

生活家集团 CEO 刘硕真表示,靠中国创意和中国设计生产出符合美国消费者心理需求的个性化产品是应对“双反”的最好武器。在积极进行“双反”抗辩争取更好结果的同时,地板企业更应当加大对研发设计方面的投入,生产出更有市场竞争力的产品,占领产业链的高端。

中国原班

尽管生活家地板有着深厚的国际血统和国际技术,但生活家在产品设计上更突出强调“世界元素,中国创造”,用地道的中国设计和中国创造来赢得市场。

据负责“双反”案的中国林产工业协会

市场部主任吴盛富介绍,除了低价倾销外,美国地板企业联盟还指责中国地板企业抄袭、克隆其产品。而事实上,中国出口美国的地板产品和美国企业自己生产的产品有很大的差异性和互补性。

由于担心中国企业抄袭和克隆欧美优势企业的产品设计,一些国际大型的设计展都不让中国企业参加。但是,素有全世界“地面材料业发展晴雨表”之称的拉斯维加斯北美地面材料展览会却是一个特例——来自中国的地板企业生活家一直是这个展会上最受欢迎的主角。在2010年的展览期间,生活家·曼宁顿地板创意魔方系列荣获“最佳时尚创新大奖”。这是生活家地板连续第4次在该评选活动中荣获重量级奖项。

生活家地板国际市场部负责人表示,除了配合 Home Depot 、Lowe's 等国际大型连锁超市所需设计生产、满足大众需求的产品,生活家出口到美国的产品绝大部分都是以 ODM 方式和顶尖地板企业共同开发最

新产品,这些产品不仅为生活家在美国的合作伙伴带来了更多的附加值,也为美国的消费者提供了更多个性化的选择。

跨界创意

开放性的创意可能是生活家和其他地板企业的最大不同。刘硕真表示:如果没有创意,生活家就失去了存在的意义。

生活家总是以其出人意料的创意丰富着地板元素,打破人们对地板的传统认知,创造出新的地板品类。

在生活家的创意研发团队中,除了10多名相对固定的成员外,更多的参与者是来自外部。这里面既包括国内地板行业的教父级专家王军、美国曼宁顿设计顾问团队等业内顶尖级的力量,也包括来自法国的知名时尚设计师、日本一流的室内设计专家、清华大学美术学院教授、国内著名巴洛克音乐人、探险家、旅行家等看起来和地板行业毫不搭界的圈外人士。生活家要的

就是跳出地板圈看地板的效果,许多业内人士意想不到的产品创意,就这样被一群“不懂地板”的人“杂交”出来。

独特的产品让生活家获得了美国地板进口商的支持。曼宁顿、CCA 等国际顶尖级地板企业曾经如此评价生活家:我们愿意购买生活家的产品,愿意与生活家进行长期合作,是因为生活家能够持续稳定地保证产品的品质,而不会为成交去制造一些偷工减料的低劣产品。

研发竞赛

参与此次“双反”抗辩的中方律师表示,尽管与近年美国进行的同类调查相比这次结果还算不错,但最终局势仍待美国国际贸易委员会(ITC)产业损害终裁结果揭晓。

对此,刘硕真表示,无论最终裁定的结果如何,从长远来看,中国地板企业必须通过加大研发等相关投入,提升自身的核心

竞争力,而不是一味地拼资源、拼成本、拼价格,靠牺牲劳动者的利益和环境为代价去赚取微薄的利润。

据了解,生活家非常注重在研发方面的投入,每年在研发上的投入都占到营业收入的3%以上,并且在逐年提高。这一比例远远高出中国500强企业研发费用占营业收入比例平均为1.32%的水平,基本相当于世界500强大企业研发费用占营业收入比例平均3%—5%的水平。

业内专家表示,本次“双反”涉案金额达100亿元人民币,占到我国地板行业总产值1/10还多,如果出口受阻,国内市场的竞争必然加剧,那些没有核心竞争力,单靠低价格维系生存的地板企业将会受到较大的冲击,甚至会遭遇洗牌出局。(何适)

产业亮点

永业公司被评为国家火炬计划重点高新技术企业

本报讯 近日,国家科技部火炬中心发布2011年国家火炬计划重点高新技术企业评审结果,内蒙古永业农丰生物科技有限责任公司被评为2011年国家火炬计划重点高新技术企业。

据了解,国家火炬计划重点高新技术企业认定,因认定标准高,难度大,也是我国目前级别最高的企业高新技术认定资质。被认定企业需具备优秀的研究开发能力和技术创新能力,企业主导产品的技术水平需在国内处于领先地位,并能够满足具有区域特色和示范作用的企业、符合国家发展战略需求方向的企业、是战略性新兴产业中的龙头企业等发展条件。

永业公司通过永业科学院展开农业科技研发工

作,将腐植酸项目试验、开发并研制为高效环保的高科技产品永业生命素,并在中国农村市场推广应用。永业生命素产品,代表着农业科技创新与新型农业的发展方向,获得国家专利认证,同时获得国家科技成果鉴定,实践证明,永业生命素产品的推广使用,在帮助农户实现增产增收的同时,也从源头帮助解决食品安全问题。经永业科学院申报,国家火炬中心评审,永业公司最终被评为2011年国家火炬计划重点高新技术企业。

(张迪)

产业资讯

长城汽车北冰洋之旅圆满结束

2011年9月,在长城汽车俄罗斯经销商的组织下,包括媒体代表及经销商代表在内的24人,驾驶着哈弗H5和风骏5从俄罗斯北冰洋城市摩尔曼斯克出发,途经雷巴奇半岛、挪威希克内斯、霍宁斯沃格、北角、阿尔塔、索拉雅岛,到达特罗姆瑟,完成了从俄罗斯到挪威的1500公里的穿越旅程。活动中,队员们对风骏5、哈弗H5的出色表现十分满意。

自出发地前往雷巴奇半岛的路上,有100多公里由沙滩路、废墟路构成的坎坷道路,而无论是哈弗H5还是风骏5都用自己出色的越野性能成功穿越该段路程。由于配有美国伯格华纳配套的电控四驱装置,哈弗H5和风骏5两驱、四驱切换自如,应对复杂路况游刃有余。此外,采用德国博世原装GSK型预热器,能在超低温下一次性启动成功,为车辆在严寒的气候下启动免去了后顾之忧。

“麋鹿测试”是国际上衡量车辆安全性的重要标准,在希克内斯到霍宁斯沃格的路上,长城汽车车

队就碰到了真正的“麋鹿测试”。由于在挪威,麋鹿是可以自由的穿越道路,他们的出现非常突然,对于驾驶员和车辆来说,能否及时安全躲避障碍是极大的挑战。而风骏5、哈弗H5现实版的“麋鹿测试”演绎的堪称完美。哈弗H5、风骏5采用德国博世ABS+EBD防抱死系统,使车辆能有效躲避障碍物,缩短制动距离,为紧急制动提供了最有力的安全保障。现实版的“麋鹿测试”充分展现了哈弗H5和风骏5良好的车辆回避障碍能力。同时,由于搭载先进的发动机,风骏5、哈弗H5的动力相当强劲,噪音也在可控制的范围内,轿车化的设计使得一路旅程舒适性也不错。

最终,穿越霍宁斯沃格、北角,在挪威海岸,我们有幸见到了苏联海军北方舰队摩尔曼斯克号巡洋舰,旅程也接近尾声。在索拉雅岛休息一晚上,第二天车队到达了被称作北方巴黎的欧洲北部最美丽的城市——特罗姆瑟。而历时10多天行程,超过1500公里的长城汽车挪威之旅,到此也划上了句号。(周黎)

LG 最新产品亮相2011智能电网博览会

本报讯 近日,在韩国首尔举办的2011世界智能电网博览会上,LG电子展示了其首款将高峰调节技术应用于旗下居民智能电网的“智能用电管家”(Smart Place)。据悉,该智能电网覆盖范围广阔,为济州岛185平方公里范围内参与试用的家庭提供服务,覆盖家庭数量超过6000家。

如今家庭使用的电子产品,有很多仍然是传统的能源密集型产品,比如家用电器和家庭娱乐设施,而兼具智能电网科技的智能用电管家正是这些家庭的最佳选择,它能够减少电力消耗,管理使用可替代能源,以此提高能源的利用率。而LG智能电网的原理

是,在现有的非智能电网的基础上,运用信息科技、电信科技使电力公司和消费者都能掌握电力使用情况的即时信息,从而达到最大限度地提高用电效率的目的。

据了解,今年6月份,LG电子已完成了必需基础设施的建设,宣告了智能用电管家第一期工作的完成。第二期工作已经展开,预期于2013年5月完成。

另据了解,德国政府在该国城市阿亨河出资建设了名为“智能瓦特”的智能电网项目,LG集团则一直是该项目智能服务器和智能电子产品的供应商。受此启发,LG集团计划在全球范围内宣传智能用电管家的同时,也将对集团内的其他智能电网项目进行大力推广。(张一)

长虹入围“2011年最佳企业公众形象”

本报讯 近日,2011年最佳企业公众形象评价委员会公布了178家企业入围评选名单。长虹公司成为入围的唯一一家四川企业。

由国务院发展研究中心企业研究所、北京大学中国信用研究中心和光华传媒共同发起的最佳企业公众形象评价事业发轫于2005年。6年来,此项评价活动先后关注了食品安全、企业社会责任、全球变暖、企业公益基金会等主题,自2005年4月起,先后有数千家企业参评,500多家企业入围,57家企业获得“最佳企业公众形象”相关奖项,其中27家企业

曾多次获奖。

业内人士认为,长虹能获此殊荣,是长虹在产业拓展、技术创新、服务业转型、社会责任感等持续影响力的积淀。在产业布局方面,长虹跻身“国家队”,在技术方面,长虹拥有面向智能家电时代的“中国轩辕”等多项突破性科技成果,成为国家“十二五”重大科技专项。同时,军工技术的研发成果长虹更是取得了历史性突破,其中,为神八与天宫一号对接起到重要作用的长虹电连接器,成为四川电子军工的骄傲。

(冉荷)

2011年中国南丰国际蜜桔文化节举行

2011年中国南丰蜜桔文化节于11月9日在中国江西南丰县开幕。据悉,此次蜜桔文化节主要内容有开幕式暨文艺晚会、南丰蜜桔走向世界论坛、南丰蜜桔出口产业园剪彩仪式、蜜桔擂台赛、精品蜜桔拍卖、蜜桔销售大户评选、经贸洽谈会、畅游“南丰福地·世界桔都”、傣舞踩街暨道教欢迎、焰火晚会、中国驰名商标——南丰蜜桔全国巡回推介营销等活动。

据悉,南丰县政府对当地龙头企业给予了极大重视和信任,在2011年中国南丰国际蜜桔文化节期间,举办的南丰蜜桔走向世界论坛及南丰蜜桔出口产业园剪彩仪式。两个活动由江西泰纳南丰蜜桔有限公司承办。

据承办单位负责人介绍,南丰蜜桔走向世界论坛围绕以全国第一家水果出口示范产业园为主体,进一

步探讨南丰蜜桔走向世界,开拓国际市场的途径和做法,提升南丰蜜桔出口企业开拓国际市场的竞争力。

据了解,2011年中国南丰国际蜜桔文化节开幕式暨大型文艺晚会在南丰桔都文化广场举行,活动以“文化搭台,经贸唱戏”为宗旨,以大气凝重、丰富多彩的文化艺术形式展示当地的文化特色和经济优势,并按照“南丰特色,国家水准”的标准定位。参加开幕式的各级领导,国内外蜜桔经销商、有关专家、学者等嘉宾,新闻记者及社会各界人士有上万人,规模空前宏大。

(金彤)

产业平台

☆☆连续14年轻客销量领先☆☆

宽度，成就高度

中国男篮国家队官方指定用车

汽油版/柴油版
双动力选择

金杯大海狮
新概念商旅车

传承品质，载誉而生！5420mm的超长车身、1880mm的超宽车身、2285mm超高顶部设计，加宽加高的侧面滑动门，将金杯大海狮的美观性与高端商务性体现得淋漓尽致。10-14座尊贵豪华坐席，灵动多变，让您畅享宽适空间，收获商旅乐趣！

超大空间 12通风口

多变座椅 倍感舒适

激情动力 掌控全局

金杯大海狮
品质铸就信赖

Brilliance Auto | 一路有我 华晨汽车
华晨汽车旗下产品：金杯大海狮 金杯海狮 雷诺斯MPV 中华商用车 中华骏捷 中华骏捷Cross 中华骏捷Cross飞航 金杯轻卡 金杯SUV 金杯海星 华晨宝马(合资)

华晨汽车 客户服务热线：400-818-8333 网址：www.brilliance-auto.com