



人物访谈

投资有道 生活亦有道

——访北京金典银桥国际投资有限公司董事长孙献钢

■ 本报记者 胡心媛

在网页上搜索孙献钢时,除了短小的人物简介,更多的是他的摄影作品。进入中国摄影家协会在线影展的网页,孙献钢的作品跃然于眼前,这些照片,记录着他旅途中的点滴。

虽然孙献钢身为投资公司的董事长,同时又身兼PE投资联盟副理事长,但与其说他是企业家,倒不如称其为摄影家更为确切。采访孙献钢时,是一个周末,在他办公室,墙壁上挂着许多他的摄影作品,如果不是事先了解,还真的会误以为他是专业摄影人士。谈起摄影,孙献钢兴趣满满,说起投资,他更是有着独到的见解。

投资者与创业者是合作伙伴

记者:听说您最近正在着手投资生态农业,是什么原因使您作出这种决定?

孙献钢:其实,投资生态农业的想法更多的来源于我的故乡情结。我虽然土生土长在北京,但籍贯是山西,我的老家位于太行山的西坡,虽然山西是产煤大省,但是唯独在太行山的西坡没有什么煤矿,或许正是因为如此,直到现在,那里还保持着非常好的土质。有一次我回老家时无意中发现,那里生长出来的农作物品质非常好,但缺点就是产量很低。现在,人们都非常关注食品安全问题,同时也更加倾向于生态有机食品,因此,我觉得这是一个契机,同时又能帮助家乡发展农业,便决定投资生态农业。

记者:很多时候,人们都会把投资与投机相互混淆,甚至有人很排斥投资这种模式,对此,您如何看待?

孙献钢:其实投资与投机有着本质的区别,我们在投资的同时会帮助企业解决发展中遇到的各种问题,提供一些专业的建议和意见。我们不是对冲基金,他们的投资往往是快速快出,可能只看报表的成绩。我们投资企业,必须花很多时间在帮助企业上。其实,创业者首先需要的是资本的支持,其次是需要好的合作伙伴。企业在发展中会遇到很多问题,创业者需要从专业人士处聆听相关意见。和投资者沟通是非常有帮助的,我们中不少人有创业经验,我们是股东,我们的利益是相同的,我们对公司所涉及的行业又非常了解,我们有能力去帮助创业者。

“中国的PE可能会‘死’一半”

记者:近来中国在文化产业方面发展甚好,PE(私募基金)是不是也开始接洽文化产业?对于文化产业的投资,PE有何偏好吗?

孙献钢:其实PE早已介入文化产业,虽然现在是数字文化时代,但PE更青睐于传统形式的文化产业。不知道你有没有发现,除了电影之外,现在的观众更多地会选择去看话剧以及戏曲类的文艺演出。

记者:目前,PE在中国的资本市场十分活跃,但也有专家预测,2012年,中国PE的募资

状况会很严峻。作为中国PE投资联盟的副理事长,您认为是这样吗?

孙献钢:我赞同这种说法,其实资本进入PE无非就是为了能使其得到最大程度的循环,但就目前的形势来看,由于近年来资本大量涌入PE,使得各方资本处在一个有钱无处投的状态。在未来的3至5年,中国的PE可能还会“死”50%。

记者:在今天的中国,创业是一个非常热门的话题。那么,在您看来,创业的成功要素是什么?

孙献钢:首先,创业要有一定的前瞻性,就是要想到别人还没有想到的事情,这样成功的概率就比较高。创业的先发优势很关键,而如今虽然团购市场火爆,但激烈的竞争肯定会给参与者带来很大的挑战,因为谁都没有先发优势。此外,创业项目要有实用性,市场即将需要或是正好需要。找到项目与市场的结合点,对创业者来讲是非常重要的。

同时,在创业之初,选择自己喜欢的行业非常重要。但在创业时,你要先问自己是不是在追逐别人的梦想?不要追任何行业,当这个行业太热的时候就要被降温,PE也是如此。每个创业者都想成就自己的一份事业,但一定要考虑做这个事业能否对社会产生正效应,而不仅仅是去赚钱。我们看到很多例子,开始,创业者并没有想到获取多少财富,反而更容易做大。这种原始的驱动力对创业者来说非常重要,这也是企业家能否建立长期持久的发展动力的关键因素。

做中国人很自豪

记者:现在,有很多人把自己的子女送出国留学,认为国外的教育更好,同时也能让子女增长更多的见识,您有将子女送出国留学的想法吗?

孙献钢:我的女儿现在还在上高一,送出国留学固然能够增加孩子的见识,但是我觉得孩子现在的思维模式还在形成中,如果现在把她送出国可能会导致她的思维太过西化,等她再大一点儿时看她自己的想法吧,但我个人不大希望把女儿送出国,因为我觉得当前正是我们国家各方面发展的大好时期,如果把女儿送出国,她就无法参与到国家的发展当中,而只能作为一个旁观者,这会是非常遗憾的一件事儿。

前段时间,我的一位定居在新加坡的好友来北京,和我聊到这个话题,他告诉我,他觉得虽然在新加坡的生活很安逸,但是感觉太平淡了,自己明明是中国人,却只能在国外看着中国飞速发展,自己无法参与其中,无法成为中国发展大潮中的一员,他觉得生活似乎失去了意义。

记者:从和您的聊天中能感觉出来,在看待问题方面您是非常民主的,在生活中您也是如此吗?现在的孩子都比较叛逆,您遇到过类似情况吗?

孙献钢:我之前提到过因为工作的原因会走走南闯北,在那时,其实每次外出几乎都是举家出行,我女儿小学毕业时已经把中国走遍了,我们这种旅行并不是那种享受型的,很多时候都是走村住店,天黑了,我们路过一个村子,可能就找户农家住下了。或许正是因为这样的锻炼,女儿特别能吃苦,而且组织能力也非常强。2010年上海世博会时,她就组织同学去了上海,全程都是她一个人策划的,非常好。

我比较尊重女儿的想法,毕竟每一代



孙献钢摄影作品欣赏

人都会有自己独特的思维,我们不能把自己的思维模式强加给他们,相反,我正在朝女儿的“组织”靠拢。

记者:我了解到,您特别热爱摄影,您是做投资的,但投资与摄影似乎很难有相互交融的地方,您是如何热爱上摄影的呢?

孙献钢:摄影一直是最主要的爱好,由于工作关系走南闯北,经常到偏远的地区出差,为了记录走过的历程,也为了锻炼身体,从上世纪90年代中期,我就开始背着相机拍一些风光、纪实照。后来,我参加过北京摄影函授学院培训,加上大量阅读了各种摄影书籍,也算是系统研修了摄影知识。随着年龄的增长,这些年来,我用照片记录了一些有价值的东西,我觉得照片可以反映我们的日常生活,反映日新月异的时代变迁。



商海人生

乔布斯走了,营销在继续

■ 董 轩

虽然乔布斯已经去世一个多月了,但在这一段时间里,关于他的营销却仍在继续中。乔布斯在生前曾说,“活着就是为了改变世界”,在他去世后,描述他一生故事的《史蒂夫·乔布斯传》同样影响着世界。

一个多月以来,《史蒂夫·乔布斯传》的销售量让出版商感到惊喜。记得《史蒂夫·乔布斯传》在上市前,就已被各方媒体炒得火热,随后,《史蒂夫·乔布斯传》的预购量超出当当、卓越等网店的期望,就连不卖书的凡客网也为了这本书在各公交站搭起了广告牌,并表示免费赠送T恤给购书的用户,刚刚上线图书频道的苏宁易购网在首页也为这本书大肆推广,快书包网则决定在该书上市之日下架所有产品,当天只销售《史蒂夫·乔布斯传》。果然,《史蒂夫·乔布斯传》在上市后不负众望,超出了此前预计的销售量,一度被卖到断货。

中国人爱探寻隐私,这和世界人民是有共性的。作为一个传奇的商业领袖,其隐私当然比普通人要招惹入。在日常生活中,一条普通的娱乐报道都能使大众寻根问底,更何况世界级商业奇才的隐私呢?

作为奇才,乔布斯自然有他的神奇之处。从苹果产品的推广到畅销全球

不难发现,乔布斯一直都是步步为营。显然,乔布斯精通中国兵法,一箭多雕是他惯用的营销策略。因此,《史蒂夫·乔布斯传》成为他留给苹果产品做一对一营销说服最好的产品手册和企业文化手册。

无疑,乔布斯做到了。他不仅要让消费者花钱购买他的书籍,他还要消费者认真地、充满热情地研读苹果的文化和历史。这是一个史无前例的促销方案。

乔布斯人在天堂,但他依然能把苹果的营销推向极致。其实这是一种屡见不鲜的商业现象,最近的例子是2009年迈克尔·杰克逊去世后,他的专辑销售量狂升。底特律大学营销教授柏纳奇曾表示,普受尊敬的人设计的任何东西,在设计者去世后都变成热门商品。这些产品有相当大的情感价值,消费者不满足于睹物怀人,他们是购物怀人。而乔布斯被誉为科技界的摇滚巨星,因此,他的产品畅销也就不足为奇了。

有人说,《史蒂夫·乔布斯传》是乔布斯带给世界最后的礼物。但谁又说得准呢。据美国媒体报道,索尼电影公司目前已以100万美元的高价购入了《史蒂夫·乔布斯传》的电影改编权。而《社交网络》的执行团队有意操刀这部电影。或许,乔布斯的营销将会是“细水长流”。



海外华商

华人慈善家梁亮胜:

做慈善很幸福

“郭美美事件之后,社会民众对慈善基金资金的流向产生了质疑。”日前,刚刚荣获2011南方·华人慈善人物奖的香港广东客属社团联合总会主席梁亮胜在广州对记者表示:“为了让慈善事业健康发展,健全慈善法律法规,增强慈善基金透明度和公信力十分必要。”

梁亮胜现任全国政协委员、香港丝宝集团董事长。他表示,为了让更多的人参与慈善事业,他们公司成立了“丝宝爱心志愿者组织”。“做慈善是一种行为,不在乎捐资的多与少,在乎的是心意,社会大众每个人都可以参与,有钱出钱,有力出力,然后形成一种良性循环,让这种善意的行为传递给周围的每一个人。”

谈到对内地慈善事业的建议,梁亮胜表示,第一希望能够尽快立法,第二是希望慈善事业能够尽快民间化,不要所有都是由官方去主导。希望这种慈善是全民性的。

最开始影响梁亮胜做慈善的是他的妈妈,梁亮胜说:“在我们很小的时候,家里还不是很富裕,但是妈妈每年都会拿出一些钱来帮助别人,虽然不是很多,但这种精神让我们很受感染。”

谈到“丝宝爱心志愿者组织”的未来规划,梁亮胜表示,“我希望我们不同的时期可以有不同的关注点,因为每个员工的兴趣点不同,有些人比较关心助学,有些人比较关心环保,我们不限于一种形式,就可以吸引更多的人加入。”

做了几十年的善事,梁亮胜坦言最快乐的还是看到自己曾经帮助过的孩子们的不断成长、成熟、变化的过程。据了解,梁亮胜曾多次到湖北恩施一家山区学校做捐助,他告诉记者,“每次去那家学校,看到我捐助的学生都有了成长和变化,有的考上大学,有的就业了,也同样热衷慈善工作,我心里总是十分愉悦。”

做慈善这么多年,让梁亮胜收获最多的是内心的幸福感。“人一生中每个阶段所感受到的幸福都是不同的,小时候能吃到一小块肥肉,我感到很幸福,学生时代能考取好的成绩,我感到很幸福,而现在,看到我资助的学生长大成人,就是我最大的幸福了。”

(中 新)