

拉美国国家贸易保护频发力

墨西哥将对中国鞋类产品采取保障措施

■ 本报记者 舒 畅

据墨西哥《金融家报》近日报道,墨西哥莱昂州和瓜纳华托州的制鞋商会表示,将与地方和联邦政府一起,开始对其国内制鞋企业采取保护行动,对来自中国的进口鞋产品实施保障措施。他们称,只有实施保障措施才能确保墨西哥的生产企业不会被中国产品挤垮。

墨西哥称本国产业受威胁

据了解,上述两州地方政府将与商会和企业共同对民族企业进行法律保护,其目的是在对 17 个关税类别的过渡性措施取消后,就开始对中国出口鞋实施保障措施,以保护墨西哥制鞋业免受中国产品侵害。

墨西哥瓜纳华托州制鞋工业商会主席称,2010 年墨西哥自国外进口鞋 5860 万双,比 2009 年增长 30%。与此同时,墨西哥出口鞋仅 1873.7 万双。进口鞋中一半以上来自亚洲国家,在这些产品的冲击下,墨西哥约 100 万从事鞋业生产和销售的人受到失业威胁。

“墨西哥将与巴西签订的自由贸易协定中,针对中国的过渡性措施正逐渐取消。事实证明,唯一从墨西哥政府政策中受益的是非法进口商,他们持续不断地向墨西哥进口没有任何标准和生产证明的商品。”上述商会主席表示。

此外,莱昂州经济部官员还表示,在过渡性措施取消后 1 至 2 个月内,政府方面若得到关于中国鞋类对该州出口数量增长的任何信息,该部门都将采取保障措施,征收中国对墨西哥鞋类出口企业的进口税,以保护本地生产企业的利益。

目前,墨西哥已经成立了由三个州的制鞋商会主席组成的委员会,并将与纺织,服装以及制造业商会协调行动。纺织服装以及制造业商会正在准备资料,证明中国进口产品对墨民族企业造成损害。

拉美法律存在歧视性

“我们对墨西哥的出口数量和批次都不多。企业把生产出来的鞋卖给国际采购商再出口至墨西哥。这次墨西哥采取的保障措施对企业来说没有太大的影响。”奥康集团品管部工作人员对记者表示。

近年来,拉美国家对中国贸易壁垒逐渐高台,商务部进出口公平贸易局官员告诉记者,这中间的原因是中拉贸易存在结构和流向的不平衡。

据了解,从 2002 年开始,中国一直处于对拉贸易的整体逆差地位,但逆差主要源自初级产品,而在工业制品上中国却对拉保持着顺差,尤其是在以纺织品为代表的劳动密集型产品上顺差明显,对同样具有劳动力优势的拉美国家形成了威胁。我国产品出口主要集中在墨西哥、巴西、智利、阿根廷、哥伦比亚等少数拉美国家。出于对国内产业的保护,这些国家纷纷对我出口产品采取反倾销等贸易救济措施。

“此外,拉美在对中国使用贸易救济工具过程中存在明显的歧视,如墨西哥至今仍将中国列为非市场经济国家,以第三国作为替代国,来确定是否存在倾销行为。”上述商务部官员说。

产业升级势在必行

近段时间,中国鞋类产品在国际市场上的名声似乎并不那么好。墨西哥、巴西两国相继发生的“烧鞋”事件、历时长久的

“中欧鞋战”都表明,中国制鞋产业升级势在必行。

“其实,作为中国制鞋企业来说,在产品生产和出口过程中也应做出调整。”奥康集团品管部工作人员对记者表示,近观几年来,中国鞋产品在国际市场上频频遭受来自国外的保护性措施,这种现状还要依靠企业自身进行调整来改善。

“中国一些企业主要以低价竞争的方式开拓国际市场,而拉美国家对进口产品的监管又没有完全到位,从而诱发中国出口企业低价报关等行为,因而刺激了拉美国家保护措施的发起。同时,由于拉美反倾销案件涉案金额普遍较小,在应诉过程中又存在文化、语言、法律等方面的障碍,中国企业应诉率相对较低。其结果是,审理机构采信‘最佳可获得信息’,依据反倾销申请方提供的资料,对中国产品征收过高的反倾销税。”该官员说。

记者管窥

今日普法

本报讯 2011 年,得益于运营商光纤宽带建设的热潮及日本地震引发的短暂的光纤短缺,光纤集采价格普遍超过预期,而且随着商务部对日韩欧美的光纤产品采取了反倾销措施,国内厂商市场占有率稳步提升。

日前举行的通信专业会议上传来消息,“十二五”期间,中国光电线缆产业将打造世界级品牌企业,同时,相关政府部门将出台系列政策鼓励企业利用合资、并购、重组等方式促进产品升级。

据悉,在国家“十二五”规划指导下,光纤接入加速推进,企业信息化进程不断加快,在运营商纷纷加大宽带建设投入力度的同时,广电三网融合、国家电网的智能电网规划,长城宽带等二梯队运营商加大用户覆盖等因素都使得光纤光缆的市场需求持续扩大。

此外,近些年,运营商为了增加用户数量并维持用户黏性,将手机、固定电话和宽带捆绑在一起销售,进行大规模光纤网络覆盖与升级,将原有老旧而且传输速度有限的 ADSL 铜缆网络逐步替换为大容量传输速率的光纤网络。

另据了解,“十二五”期间,中国光电线缆产业发展重点在于提升企业自主创新能力,建立自主的技术体系,同时提高质量,加强产品自主品牌建设,并发挥行业整体优势,推动战略性新兴产业和物联网发展。

据业内人士透露,对于大型光电线缆企业,政府将实施扶大扶强政策,利用合资、并购、重组等运作方式,促进企业快速发展;而对专业的、优秀的小型线缆企业实施扶专扶优政策,突出其专业化优势。

(钟 欣)

“十二五”期间光缆企业合并提速



插图设计/高阳文

中国业界对美光伏产品提出“双反”申请 商务部未表态

■ 喻春来

近日,针对美国对中国光伏产品发起“反倾销”调查,一个中国光伏企业“自卫反击”的战略联盟正在悄然形成。中国光伏产业联盟副秘书长高宏玲在接受记者采访时透露,该产业联盟正组织相关法律师起草针对美向中国出口的多晶硅等相关产品发起“双反”调查的申请,近期将递交中国商务部进出口公平贸易局,“第一步‘双反’调查申请主要针对多晶硅,以后会延伸到与光伏产业相关的设备、配套部件及原辅材等产品。”

正起草调查申请

“我们联合相关光伏企业、工商联新能源商会以及发改委能源所等机构,已与商务部进出口公平贸易局的有关人士沟通过两次了,我们也正组织法务方面的律师,起草对美国出口至中国的多晶硅‘双反’调查申请。”高宏玲说,“在沟通中,商务部进出

口公平贸易局的有关人士对我们的行动表示支持。”

记者了解到,光伏联盟是由保利协鑫、天合光能、尚德电力、英利集团、阿特斯阳光等十几家光伏业界相关企业以及研究机构组建的一个行业组织,其成员单位的多晶硅总产量占全国年总产量的 70% 以上,太阳能电池总产量占全国年总产量的 50% 以上,代表着中国光伏产业界的骨干力量。

据透露,光伏联盟在声明中称,中国多晶硅产业是一个新兴产业,在 2007 年至 2008 年国内多晶硅市场供不应求的时候,多晶硅进口价格一度高达 500 美元/千克,但随着中国多晶硅产能的释放,来自美国等国家的多晶硅企业开始通过压低价格,大量向中国出口多晶硅产品,多晶硅进口量从 2009 年的 2 万吨增加到 2010 年的 4.75 万吨,预计 2011 年将达到 6 万吨。

近期,在中国多晶硅产品国内市场占有率迅速提升,且全球光伏市场形势

不好的情况下,美国等国多晶硅企业仍通过大幅压低价格大量向中国倾销多晶硅产品。

高宏玲说:“只要行业协会拿出损害数据,有证据举例,就可以向商务部提出‘双反’调查申请。”

此外,光伏联盟也在进一步调查,并考虑是否对美出口到中国的与光伏产业相关的设备、配套部件及原辅材等产品提出“双反”调查申请。

数据显示,目前国内光伏企业自美国进口的原材料和设备金额超过 50 亿美元,而出口美国的光伏产品则不足 20 亿美元。

商务部或谨慎采纳

“虽然在沟通中,商务部表示支持,但是‘双反’调查是涉及中美两国贸易的大事,估计商务部会就此做谨慎的考虑。”高宏玲说。

中投顾问新能源行业研究员萧函则认为,商务部暂时不会接受国内企业提交的

“双反”调查。据其分析,如果商务部接受“双反”调查,意味着中美在光伏领域的贸易战会全面爆发,最终将导致双输局面。此外,中美领导人在 APEC 会议中已就反对贸易保护达成共识,消除贸易保护主义符合中美双方的利益,美国商务部也已表示暂缓对中国光伏产品“双反”调查。从目前的趋势来看,美国商务部对中国光伏产业的“双反”调查可能不了了之。

“现在中国商务部对美国多晶硅产业实施‘双反’调查是非常不合时宜的,它必将破坏当前中美正在达成的共识。会激怒美国,导致美国商务部批准对中国光伏产业实施‘双反’调查,中美两国将陷入贸易战的恶性循环。这样的结局对于国内的光伏产业来说是最糟糕的。”萧函补充道。

本期说法

法律干线

中国发布 应对气候变化白皮书

本报讯 中国政府近日发布了《中国应对气候变化的政策与行动(2011)》白皮书(以下简称白皮书),详细介绍了中国应对气候变化的总体部署、取得的成效以及有关国际谈判的基本立场。

白皮书指出,“十二五”时期中国应对气候变化的约束性目标是:到 2015 年,单位 GDP 二氧化碳排放比 2010 年下降 17%,单位 GDP 能耗比 2010 年下降 16%,非化石能源占一次能源消费比重达 11.4%。到 2020 年,中国单位国内生产总值温室气体排放要比 2005 年下降 40% 至 45%。

白皮书的另一个亮点是以专章的形式阐述了中国参与气候变化国际谈判的基本立场,包括坚持“共同但有区别的责任”原则,坚持统筹减缓、适应、资金、技术等问题,坚持联合国主导气候谈判等。

(欣 华)

中美签署 5 项经贸合作文件

本报讯 中国和美国近日在四川成都签署了涉及知识产权、高技术、贸易统计、能源、企业合作对接等 5 项经贸合作文件。

据悉,这 5 项文件包括:中国商务部与美国商务部签署的《中美知识产权合作项目框架协议》、关于《〈中美高技术贸易重点领域合作行动计划〉落实措施》的文件,以及关于《中美商贸联委会贸易统计工作组进展报告》;中国国家能源局与美国贸易发展署签署的《关于支持中美能源合作项目的谅解备忘录》;中国国际贸易促进委员会与美国商务部续签的《关于建立中国贸促会—美国商务部对外商务服务司中美企业合作对接项目的谅解备忘录》。

(商 武)

钢铁业发展支持 多种重组模式

本报讯 国家工信部原材料工业司副司长骆铁军日前表示,中国钢铁业现阶段重组模式众多,工信部经过反复研究决定予以支持。

而按照日前刚刚公布的《钢铁工业“十二五”发展规划》,中国政府提出要按照市场化运作、企业为主体、政府引导的原则,以符合国家钢铁产业政策的企业为兼并重组主体,鼓励社会资本参与国有钢铁企业兼并重组。不过,该规划也明确,重点支持优势大型钢铁企业开展跨地区、跨所有制的兼并重组。

中国政府一直鼓励钢铁业的兼并重组,不过近年来,国内钢铁业重组模式的变化引起了很多争议。比如河北钢铁、山东钢铁等省内区域联合模式一度被质疑是行政命令“拉郎配”,而宝钢一直秉承的市场化跨地区重组模式也连连受阻,此外受到关注的还包括首钢创造的遍地插花式重组、托管式重组等几种。

“实际上这些模式之间有的是互相矛盾的,但是中国钢铁业规模太多,允许做各种尝试,所以工信部都表示支持。”骆铁军说。

(刘 和)

机电产品进口促进战略实施

本报讯 商务部人士日前在 2011 中国先进技术装备进口论坛上表示,商务部将实施积极机电产品进口促进战略,不断完善现行相关进口政策,加大对先进技术和关键设备、关键零部件的进口支持力度,重点满足新一代信息技术、节能环保、新能源、生物、高端装备制造、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业及其他重点产业的进口需求。

据预测,今后 5 年,中国进口总规模有望超过 8 万亿美元,其中机电产品进口额预计将达到 4 万亿美元左右。

“十二五”时期是中国经济发展的重要战略机遇期,中国对外开放政策导向进入由出口为主向进口和出口并重、由吸收外资为主向吸收外资和对外投资并重、由注重数量向注重质量转变的新阶段。

(陈 奕)