

全民参与创新：

2011 上海创意产业博览会精彩落幕

本报讯（记者何秀芳 刘宇 吴文斌）会呼吸的墙、能爬楼的椅子、纸折出来的花盆……在日前结束的2011上海创意产业博览会（以下简称创博会）上，记者充分领略到了创意的美妙和价值。

一明一暗的竹光墙，仿佛在轻轻呼吸——这是清庭设计中心的艺术家带来的环保创意作品：用不同色彩的竹皮拼接成别致的墙面图案，在最薄的竹皮后装上节能灯和应用程序，呈现出竹影婆娑、月夜迷蒙的装饰效果。设计师称，竹光墙的作用就是要提醒大家更好地利用资源，倡导低碳环保的生活方式。在本届创博会上，众多原创设计师都给出了自己对生活的艺术解读，零碎的布料、朴素的石块、纸片，都呈现出另一番面貌。

在工业设计家的眼里，好的创意能带来更加便捷的生活。在一个便利老年人及残疾人生活的用品展区中，记者看到了能爬楼梯的椅子、会奔跑的轮椅等众多新奇产品和概念产品：爬楼梯的椅子借助一根手臂粗的管

道，能在宽60厘米以上、坡度70度以下的楼梯上轻巧运行，哪怕楼梯有多个弯道也能通行自如；会奔跑的轮椅通过材质和重心的特别设置，让那些行动不便的人也能感受疾步如飞的畅快……“要让行动不便的人们体验四通八达的生活。”参展商这样介绍道。在他们看来，工业设计的目的就是让人们生活得更加美好。

与其他展会有所不同，本届创博会特别强调了全民参与创新。不论是刚出校门的大学生，还是80多岁的耄耋老翁，都带来了自己的作品，创造“苹果神话”的乔布斯被认为是创意的先锋，而在这些参展者眼中，他们的创意理想并不输于乔布斯。在“市民生活创意展”的展区里，80多岁的张老伯用简易材料模拟了汽车双层停车架，希望能解决一些小区的停车难问题。停车架用的是现有小车停车位上方的空间，移动汽车用的架子在工厂生产好再到指定地点安装，方便灵活。在“新锐展区”里，“80后”、“90后”的年轻学生有的用小孩子折纸的方式设计出可以在果盘、花盆等不同功能间

组团参加创意产业博览会

山西晋城把上海变成招商引资“熟地”

及黑陶、黄梨汁等名优产品。

参展期间，晋城还举办了“晋城项目推介会”，并与上海现代服务业联合会签订了《晋城市人民政府与上海现代服务业联合会战略合作框架协议》。

近年来，地处山西省东南端的晋城市，以其独特的魅力和耀眼的风姿吸引着世人的目光，先后荣获“国家园林城市”、“中国优秀旅游城市”、“全国社会治安综合治理优秀市”、“世界投资中国中小魅力城市”等诸多殊荣。晋城已成为山西乃至中西部地区最具竞争实力、最具发展活力、最具投资潜力、最适宜人居的城市之一。特别是今年以来，晋城市充分利用国家确立山西为“建设资源型经济转型综合配套试验区”的历史机遇，围绕转型发展、跨越发展这一主线，走“以煤为基、多元发展”之路，实施以“四梁八柱”为主攻方向的产业集群战略、以“一区六园”为载体的园区集群战略、以县域经济和大县城建设为抓手的强县战略，全方位、多层次开展对外合作交流，以项目建设为切入点，全力推进招商引资工作，谱写了开放合作共赢崛起的新篇章。

按照“招大商、引外资、建集群”的总体方针，晋城

参展面积 2000 平方米

艺谷领航 2011 年上海创意产业博览会

本报讯（记者何秀芳 吴文斌）在2011上海创意产业博览会（以下简称创博会）上，参展面积达2000平方米中国艺谷文化产业集团（以下简称艺谷）携“MC新材料图书馆”、“艺谷画廊”及艺谷研发的创意文化产品集结亮相，展厅布置的大气磅礴，成为此次博览会中最大的文化旗舰参展商。

上海创博会的理念与艺谷的“艺术与生活的连接者、文化与市场的连接者、创意与产业的连接者；让中

华文化艺术进入世界市场，让中国审美产品融入公众生活”愿景和使命不谋而合。正因如此，艺谷投入了大量的人力、物力和财力，选择上海创博会，用最大的参展面积，最核心的产品营销服务，帮助所有参加创博会的设计师、艺术家群体，分享艺谷最前沿的全球化运营平台，将作品推广到全世界每一个角落。

无论是艺谷独家支持的旨在培养挖掘国内年轻设计师的创博会官方活动——印象上海十大城市形象创意纪念品设

选择切换的“择皿”；有的用旗袍、绸缎、十二生肖等中国元素制作出特产包装盒、折叠伞、起瓶器等生活用品。此外，展会还特意设置了一个“DIY”专区，展出纸艺、布艺、陶艺等各种创意作品及制作它们的工具，鼓励参展者自己动手，让灵感自由飞翔。

本届创博会用全新的产业化理念来聚合设计师、创新型企业、文化创意类展会活动及相关媒体，用生活化主题演绎设计师和企业的创造力，吸引目标观众理念，致力于促进形成“新材料、新设计、新工艺、新产品、新市场”的产业链，全面提升上海城市形象和城市品牌影响力。

在10月27日至11月1日为期一周的时间里，创博会集中展示了创意产业在青少年创新、优秀企业品牌创意设计、创新媒体、工业设计、艺术作品等方面的成果和科技与产业高度融合的创新示范项目。在一楼的“设计之都主题展区”为观众展示不同年龄层的设计奖项获得者和设计大师们的设计作品；三楼的

市转变思路、创新理念，变单一注重工业领域的招商向兼顾工业、现代农业、文化旅游和现代服务业招商统筹转变；变单个传统企业项目招商向注重产业链、产业集群和新兴产业招商转变；变单纯引进资金项目向引进资金、人才、技术和管理相结合转变。突出重点，围绕装备制造、高新技术、商贸物流、旅游文化四大主导产业实施选择性招商。

用开阔的视野和开放的思维，在更高层次、更大空间内去谋划晋城，去思考晋城的产业。

上海是中国经济的龙头，是各种新产业、各种新技术汇聚的地方，与晋城经济交往的传统源远流长，并且晋城与上海产业有很强的互补性。为此，晋城把上海作为招商引资的核心目的地和主攻方向。

今年7月，山西省党政代表团到上海考察后，晋城就迅速展开对接工作。一边考察学习，一边到上海市经委、商委、现代服务联合会等单位以及中介组织进行走访，很快从上海到晋城的企业考察团便接踵而至。同时，晋城在上海聘请招商代表代理招商，还邀请上海市经委、商委和发展研究中心等部门的上海“十二五”产业规划制定执笔人到晋城考察，为晋城起

计大赛的精彩呈现，还是创意迭出、设计时尚的艺谷各类文化产品亦或是凸显高科技元素的MC新材料展示，艺谷风采吸引了众多专业人士和与会者的眼球，并得到较高赞誉。

据介绍，年轻的艺谷虽初创成军，但精心规划，布局长远，勇为中国文化创意产业开拓和兴盛的领航者。艺谷已经打造了一系列高效运作的资源、运营平台，为其全球化战略运营奠定了坚实的基础；充满创意文化气息的京、沪办公平台；用于公益项目和社会文化活动的专

“当代艺术主题展区”则为人们展示艺术与创意的视觉碰撞、“创意园区主题展区”将集合创意园区的创意人才和创意理念；展会四楼包括展示制造业创意设计的“创意设计主题展区”、展现传媒领域近年来创意成果的“创意媒体主题展区”和集合海外创意作品的“天下一家主题展区”。为参展商和各行业创意需求方提供一个互相交流、探讨、合作的平台。

通过创意产品的展示、精彩纷呈的活动、目标观众的互动交流以及开幕仪式等内容，创博会充分体现“创意产品，演绎美好生活”的主题和“扶植青少年，大力培养青少年创新精神”的主线。作为上海国际创意产业周的重要活动，由上海现代服务业联合会、长宁区人民政府、上海市创意产业协会、上海创意产业中心共同主办的此次创博会，共邀请了来自意大利、芬兰、荷兰等国和全国各省（自治区、直辖市）的300多个单位参展，吸引了近十万来自国内外创意、设计领域的从业人员和TOP级供应厂商参观。

本届创博会是传承上海世博会“城市，让生活更美好”主题思想的一次盛会。创意产业正逐步成为“上海创新驱动、转型发展”的新兴支柱产业，在城市产业模式转化过程中起着极其重要的作用。

草“十二五”晋城承接上海产业转型规划和落实方案。通过这些工作，晋城建立了与上海全面对接的通道，为走进上海奠定了良好的基础。今年8月，上海任阳进出口有限公司和江苏沐阳闽顺游乐园有限公司共同投资建设，总投资3.5亿元白马寺山森林公园太行明珠游乐场项目正式签约。晋城还与上海晟峰信息技术（集团）有限公司签署了30亿元建设山西宝司大高新技术创意产业园区的协议，与上海金浦投资公司签订了战略合作框架协议，乐百利特公司与金浦投资公司签订了合作协议。各县（市、区）、市直有关部门也先后去上海考察洽谈，走访200多个上海近期需要转移的项目和企业。如今，“对接大上海、融入长三角”已成为晋城市招商引资的重大亮点。

晋城市市长王清宪说：“我们到上海去，不是一次性的招商，是要全面对接、部门对接、中介组织对接、企业对接。我们要把上海变成我们晋城人招商引资的熟地，把招商引资工作像农民经营土地那样常年不歇，四季不辍。不能让招商引资变成运动，变成活动，想起来了‘哗啦啦’去了很多人，想不起来，三五年也不交往。招商引资一定要有持续性，只有这样，才能取得事半功倍之效，提高招商引资的效率和效果。”

因此，参加2011年上海创意产业博览会，成为晋城市实施“对接大上海、融入长三角”大战略的一个重要布局 and 组成部分。

项基金和注重知识产权保护的版权运营平台及明确艺谷产品营销核心理念——可移动的中华文化博物馆。此外，艺谷研发的艺术设计创意生活品、纸质文化品、陶瓷艺术品、影视产品、动漫产品等，将通过艺谷线上大型电子商务平台、艺术之城、个人艺术馆、在线交易等渠道及艺谷2000平方米前门旗舰店、机场、博物馆专卖店、旅游景区、院线等线下渠道，进行全线的营销。

据了解，获得了上海嘉定区政府大力支持的艺谷文化上海创意产业园区将于2011年年底落成，将建成“艺谷全球创意产品”、“亚洲最大艺术画廊”、“中华黄金博物馆”、“MC新材料图书馆”及“艺术之城”等创意城堡，一场席卷上海创意产业的“艺谷”旋风正蓄势待发。

现实版“开心农场”亮相 百万亩“私家菜园”招商

山西沁县诚邀上海人去做“庄园主”

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

“还在网上玩开心农场吗？你out了！”近日，北方水城山西沁县推出了百万亩“私家菜园”计划，打造现实版的“开心农场”，并开始面向全国招商。

11月15日，创建全国有机农业第一县、百万亩私家菜园（生态农庄）招商会在上海召开，其新颖、独特的概念吸引了众多媒体的关注。本报记者在现场采访了中共山西省沁县县委副书记、政法委书记李国强，沁县人大常委会主任杜汉如以及沁县县委常委、宣传部长郭爱斌。

记者：沁县提出建设全国有机农业第一大县，并在全国开展大招商，这一创建思路是怎样形成的？

李国强：沁县是个矿产资源贫乏的地区，我们的优势资源在水、在土、在文化、在交通区位。沁县是浊漳河的源头，也是1329公里的海河的总源头，我们的河湖湿地面积达10多万亩，有河流126条、泉水270处，水资源总量达2亿立方米。我们有100万亩的肥沃土地，没有任何污染。我们背后是280万公顷的原始森林，森林覆盖率达42.6%。沁县古称沁州，自古就是山西南部的经济文化重镇，有2524年的置县史，素以“耕读

传家”闻名，因此沁县还拥有良好的区位优势 and 人文环境，这些都是沁县发展有机农业的基础和条件。

沁县是天下第一名米“沁州黄”原产地，早在几千年前古人对这一地域的农业优势就有了很深的认识。科学发展观使我们重新找回了自己的优势，开始在水土上发力。2008年，我们就提出“以水为魂、以土为根、以邻为重、以人为本”的指导方针。先后投资300亿元，改善了沁县的基础设施，在全国叫响了“北方水城、中国沁州”的品牌。

基础改善了，牌子打出去了，我们下一步就是为沁县长远发展探索出一条路来，这条路就是有机农业、有机食品的道路。

现在，我们举全县之力干一件事，就是百万亩私家菜园或者叫生态农庄大招商。我们计划在100万亩宜耕、宜牧、宜林、宜游的土地上，建设100个规模生态农庄，由政府负责，从农民手中将土地流转到城市人手里，将沁县的好山好水分享给城市人群，一方面农村土地实现了集约化经营，另一方面老百姓得到更多的收益，对农民、农业和外来投资者都有好处，或将是个多赢的结果。

当前，全社会十分关心食品安全问题，健康食品的社会需求越来越大，很多居住在城市的人向农村“探头探脑”，到田间地头找比较安全的食品。沁县拥有世界上最好的农业条件，北纬36度至37度，海拔1000米左右，是公认的最适于人类生存和农作物生

产的黄金带，能不能成为城里人的菜篮子、米袋子？能不能成为放心食品、健康食品的生产基地。这使我们产生了建设有机食品生产加工供应基地的想法。

记者：让城里人种地，叫农村人进城，是城乡合作的好形式，也是农村发展的一条新路。这里，农民流转土地是个关键点，沁县农民是怎样想的？支持吗？

杜汉如：我先给你算账，假如一户农民承包10亩土地，按目前粮食价格算，每年实际收入5000元左右。如果流转给外来企业，以每亩需500元至700元流转金计算，就算什么也不干，农户每年土地上的收入也不会减少。而如果农户能外出打工或为庄园服务，还将有一笔收入。我们在农民中间做了相当久的调查，大多数农民是愿流转土地的，我们县每年农民自由流转的面积为5000亩至8000亩。现在，农村形势发生了深刻的变化，我们应当看到，并给予积极的引导。农民最现实，最会算账，我想土地流转不是问题。

长久以来，我们对于三农的扶助都是输血式，农民手中的巨大的生产资料，却只能产出很小的效益来。一方面是珍贵的水土资源，一方面是落后的生产经营方式，一方面是巨大的社会需求，把这些联系起来看，会有这样一个结论：农业产业需要外来资金投入，农村问题需要城市解决，只有城乡联动、城乡互动，才能推动农业产业化、土地集约化和农业现代化，才能让农民真正富裕起

来。让城里人到沁县“种田”，带来的是新技术、新文化、新思想、新方法，将会对传统农业带来一场革命。

记者：沁县在百万亩土地上招商，建私家菜园，对现有农村生产经营体制是个创新，某种意义上，也是一场革命，沁县做好接纳外来“庄园主”的准备了吗？

郭爱斌：如果说这是一场革命的话，我们愿意认真地实践和尝试。我们的根本出发点是富裕农民，只不过在方式和实现途径上要进行一些新的探索。农业或食品工业的发展是沁县的希望产业，也是涉及全县18万人民整体富裕的大事，如果能为沁县的发展、彻底改善老百姓生活创出一条路来，是本届县委政府最大的愿望。我们的出发点就在于让更多的城市人吃上安全食品，享用大自然恩惠；让更多的农民解脱土地束缚，享受改革成果；让我们的传统农业在产业化道路上焕发出勃勃生机；让有限的土地承载更多人的幸福。

百万亩生态农庄或私家菜园实施计划一经出台，就得到上上下下广泛响应，全县正在完善各项准备，主要是政府服务功能的完善，围绕着让投资者来到沁县，马上爱上沁县，扎根沁县做好准备。在具体的经营服务过程中，我们将组织专门服务团队为投资者提供耕作、管护、物流配送、技术培训等服务，让投资者愿意来、留得住、放心干、大发展。希望通过媒体给广大企业、社团和城市

居民捎去一句话：沁县是满足大家回归自然，营造健康，享受人生的乐园，我们张开双臂欢迎您来沁县一同实现有机生活的愿望。

记者：能给我们描绘一下百万亩生态农庄建成后的样子吗？

李国强：我想去过沁县的同志都有一个感受，就是空气好、环境好。但也有对沁县更多的期待，希望沁县不仅有青山绿水，而且繁荣富裕。这是大家的愿望，更是沁县的目标。

沁县正在走一条差异化发展道路，让外来投资者弥补沁县投入不足的短板，形成优势互补的投资格局，让城乡两个优势都发挥出了，我拿土地，你拿资金，共同发展。

我相信，凡是有战略眼光的投资者，会慧眼识珠，沁县将最早成为生产健康的地方，农民和市民界限基本消失的地方，城乡没有差距的地方，有机食品和生态旅游快速发展的地方，全国全世界高度关注的地方。比如，现在有这样一句广告“寿光是全国蔬菜之乡”，不久就还有一句话“沁县是全国有机食品之乡”，当然还有“生态之乡”、“文化之乡”、“休闲之乡”、“生活之乡”等等。让沁县真正的南方人休闲度假胜地，北方人生活宜居天堂。