



借力互联网 学习新天地

——专访上海文化创意产业新锐“沪江网”创始人阿诺



沪江网创始人、CEO 伏彩瑞——阿诺

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

编者按:作为中国目前最大的外语学习门户网站,沪江网提供了国内领先的全套外语数字教育网络服务,包括外语互联网门户媒体、B2C电子商务、网络SNS学习社区、外语互联网学习工具等等。2011年,沪江网在线注册用户过千万,付费学员达百万,营业收入可望突破亿元,在中国教育类网站中首屈一指,开创了国内领先的互联网内容赢利模式,成为上海文化创意产业的新锐。

从8名员工、8万元起家,到如今拥有数百名员工、市值达10亿元以上的知名大型互联网企业,沪江网只用了5年时间。这是一个企业快速发展的奇迹,更是大学生创业的典范!而值得关注的是,沪江网的创始人最初不过是一位从内地三线城市来到上海就读的大学生。

这位来自外地的大学生,在没有任何背景和资源的情况下,如何把握互联网创业机遇,在竞争激烈、强手如林的上海滩,实现自己的人生理想,走出一条成功的创业之路,其背后又有怎样的必然性,其崛起昭示着怎样的意义?带着种种疑问,本报记者专访了沪江网奇迹的创造者阿诺。

起步于兴趣: 被互联网魅力折服,大三学生创建网站

乍一见阿诺,你会怀疑他沪江网的创立者和首席执行官的身份,他看上去更像是一支攀岩爱好者队伍的领队。一席休闲的装扮,映衬着他的年轻和朝气,而阿诺这个昵称更是拉近了他和大家的距离。

“我这个阿诺跟阿诺德·施瓦辛格的阿诺还真有点关系,我特别喜欢他,钦佩他的传奇经历。于是我在大学里就给自己取Arnold的英文名。Arnold Fu是我唯一的网名,所以大家都叫我阿诺。”阿诺言语间透着真诚和学生气。

阿诺,本名伏彩瑞,1979年出生,父母都是县城普通教师。天资聪颖的他在1998年江苏省连云港市的高考中脱颖而出,以优异成绩考入上海理工大学外语系。

大二时,阿诺偶然间浏览到了美国苹果公司网站,在被其产品震撼的同时,更被互联网的魅力吸引住了!“这太神奇了!它能一下拉近我和世界的距离。”从此,阿诺下定决心,将来一定要从事和互联网相关的工作。阿诺用借来的钱买了一台电脑,没有计算机科班的背景,也没有专业人士指点迷津,凭着一股刻苦钻研的精神,阿诺成为了网站制作的高手,并利用课余时间兼职互联网工作。上海宝钢集团和上海大众的第一版网站创建,阿诺就是参与者之一。“我当时的计算机和网络水平可是处在整个学校最高水平线上的。要知道,我只是一名外语学院学英语的普通学生呀!”阿诺自信满满地说。

在为客户制作网站的过程中,阿诺萌发出一个想法:给自己也做个网站!“可自己只是一个学生,有什么可以介绍的内容呢?”在学校,阿诺是个特别热心且有求必应的人。由于学的是英语金融与投资,阿诺想到,可以用自己的专业知识帮助别人。“那时候,有一些英语系的学生都不敢开口说英语,其他专业更不用说了。除了课堂和英语角,找不到什么好地方学英语。我可以把自己在专业学习上的一些心得体会放在网站上供大家参考,同时利用BBS社区论坛,让更多的同学也把他们的经验和资料拿到网站上来分享”,最初的构想就这样形成了。

2001年,思维活跃的阿诺联合了几个朋友,以上海理工大学原校名“沪江”两字为名,创建了以外语学习为主的免费个人网站——“沪江网”。在读书之余,阿诺用网站制作技术赚取报酬来维护网站运营。阿诺在校的5年里,沪江网一直保持着公益免费性质,在中国大学生圈子中享有盛誉,凝聚了20万的忠实用户。

8万元办公司: 年轻的互联网教育探索者,追求回归教育本质

2006年,阿诺研究生毕业了。就业还是创业,阿诺面临着人生的一次重要抉择。“那时,从内地城市考到上海读大学的学生,多数人把毕业后留沪,进入外企或成为公务员、教师、国有单位职工,购房、买车、安家落户作为目标。毕业时,我真有这样的机会”,阿诺说。

而此时,中国的互联网行业已进入快速发展的通道,创业气氛浓郁。立志“将来一定要从事和互联网相

关的工作”的阿诺,难以拒绝创业“诱惑”。于是,他和另外8个创业伙伴拼凑了8万元钱注册成立了公司,以沪江网为平台,用于英语、日语等语言的网上学习,成为最早的互联网教育探索者之一。

当时,大学生创业并不容易。公司注册有资金要求,银行开户也有资金要求,更重要的是当时还没有风投、没有孵化器、更不用谈大学生创业基金。由于资金紧张,外加没有创业甚至工作经验,沪江网在公司成立后的很长一段时间内都举步维艰。“公司成立后的第一个月,我们就把启动资金花得差不多了。服务器需要几万元,服务器托管又要几千元,一次性缴纳3个月房租和押金还要花上好几万。”阿诺说,“创业前两年就是还债,同时还得保障企业不断向前发展。”

而相对于资金问题,当时的沪江网面临更大的挑战是人才。“就是如何说服手下的员工打持久战”,阿诺坦言。公司成立时,租的是两室一厅的民宅,大家白天忙网站,晚上睡厨房。因此,除了耐得住寂寞,吃得了辛苦,必须得有一个能够坚持下去的信念。“不是说能吃苦,把时间投入进去就能解决问题的。”阿诺说,首先,要让大家都知道这事儿能不能干下去,要让同行的人看到事情的意义所在。只有明确共同的发展方向与目标后,公司上下才能团结一致,攻坚克难,去争取最后的胜利。

“我非常庆幸,我的几个创业伙伴与我一样,都持有相同的信念和共识。”阿诺说,“我们都坚信互联网是将来学习的主要手段,利用这一手段,人们有可能实现无论时空,无论地区、无论城乡、无论贫富,平等地享受同样优质的教育资源。因此,我们不是在搞教育,我们是在搞学习革命,我们要打造一种新的学习方式,让学习变成更多人的一种生活状态。我们要用我们的方式,使更多的人把学习变成生命中必不可缺的东西,让学习渗透到人们的行为里。”

每个人都与生俱来地具有自我价值实现的趋向,经过引导人们能认识自我实现的正确方向。不论贫富、地区、家庭社会地位、身体状况,每个人都应有学习的机会,享有受教育的权利,从而实现自我价值。而促进人类生命个体健康成长,实现生命个体由自然人向社会人的高度转化,正是教育的本质属性。阿诺和他的创业伙伴则是用他们的方式,去回归这一教育的本质。

正是这种坚定信念,支撑起了这群年轻创业者的精神,使他们能够在艰苦的条件下为追求理想而坚持不懈。“公司和谐的团队氛围使得每个人都‘下得厨房、上得厅堂’,大家吃住在一起,任何问题经十来个人之间的头脑风暴,都能得到有效解决。”沪江网依靠自身的力量成功地从蛋壳中孵化出来,并逐步形成了三大创新。“碰到问题回归本质”,阿诺常对员工说的这句话,如今已经成为沪江网的企业文化。

顺应学习规律: 实现三大创新 形成核心竞争力

“一群人在沪江相互激励、共同努力,学习很有动力!”、“每天上网‘偷菜’,不如到沪江听点英文背点单词”……这是在沪江网的论坛中网友最常见的留言。

在沪江网上,人们不仅可以学英语、日语、法语、德语以及韩语、泰语、西班牙语、阿拉伯语等小语种在内的十多种语言,还有上海话、广东话等方言课程。

到沪江网上课,真正突破了时空限制:你只要拥有电脑或平板电脑、甚至智能手机等各种网络终端并能上网,无论在哪儿,也无论什么时间,都可以随时随地学习。

在阿诺看来,沪江网是一个崇尚快乐学习的乐园。“沪江网最大的特色在于它的互动性,多样化的学习模式让‘沪友’化被动为主动,充分享受学习的乐趣。”阿诺说。

当你登陆沪江网,注册成为学员后,就可以进入网上的互动社区,这时会有一只神态慵懒的卡通猫带你遨游沪江:参加“每日一句”练习,录下自己的发音,请网站老师打分;到“任务箱”领任务,收听外文歌曲,给好友送礼物;进入“学游大厅”,4人一个“房间”,比拼记单词的速度和准确性。另外,沪江网还为你提供网上资料库,里面有英语达人的原创作品和自制的英语漫画、动画片、教学视频,以及沪友们收集的美剧里的经典表达方法等各种内容。你还能在沪江网店里方便地购买各种与学习有关的书籍、电子词典。

在沪江网校第一次开课,你会进入一个“虚拟课堂”,此时选择相同课程和时段的学员通过网络自动形成一个班级,由沪江网委派班主任,由学员在网上评选班干部,师生间可以在既定的上课时间实时互动,也可以课后下载上课记录和上网提问。而沪江网独有的“教师评级系统”更具特色,你可以通过它在线选择沪江网的百名在职教师和兼职注册的十万教师,并时时督促教师不断提高教学水平。目前,沪江网的学员遍及海内外,最小3岁,年长者逾古稀之龄。沪江网突破了时空限制,突破了生源师资,突破了传统学习观念和学习方式,实现了教育模式的创新。而沪江网构建的网校内部管理系统,则从技术、编辑、商务、教务、后勤等各个方面保障了网校完善地运行。

沪江网并非学历教育机构,也没有实体学校的载体和品牌。但凭借着积累的美誉,依托强大的师资力量与教学资源,通过适合培训用的教材、培养技能的独出课程、师生互动的教学方式,以及激发学习动力与兴趣的语言体验环境,让所有选择沪江网学习语言的学生感到物有所值,以美誉度树立品牌形象,迎来越来越多的生

源学费和学习资料收入也与日俱增。

尽管收费产品只占整个业务的1%,但沪江网已实现了盈利。在当前我国绝大多数网站的商业模式还都以流量为追求目标、以广告费为主要收入来源的时候,沪江网却通过让网站注册用户在教育中受益,以收取学费的方式获得收入,开创了国内领先的互联网内容赢利的商业模式。

沪江网凭借教育模式、商业模式和管理模式的多方创新,形成了核心竞争力。成为目前唯一获批上海市电信管理局ICP证书(互联网信息服务业务许可证)的网络教育平台。2007年,沪江网获得了第一笔100万美元的风投。

张江蝶变: 资本化运作,迅速实现规模化和跨越发展

融资难是制约我国中小企业发展的主要瓶颈。互联网行业是一个资本密集型的行业,由于存在高风险和收益不确定等特征,新兴产业发展的融资难问题更加突出。沪江网业已形成的“内容平台+终端播放+运营管理平台+网络及移动通信服务”创新商业模式,需要大量持续的资金投入。

阿诺意识到,靠传统的融资渠道和企业自身积累是无力解决资金问题的,沪江网要迅速实现规模化和跨越发展,必须实行资本化运作。于是,他把目光投向了创业投资。他说,在国际上创业投资是中小企业发展最为有效的支持方式,正因为有了创投机构的支持,从上世纪六十年代起至今,才有了我们今天看到的一个个类似于苹果、微软等创新型企业的崛起。因此,创业投资是连接科技创新和金融资本的重要桥梁,是解决新兴产业融资难问题的有效手段。

阿诺告诉记者,作为全国最早引入创业投资机制的地区之一,上海的创业投资在资金规模、管理团队和投资项目等方面都引领全国前列。张江高科园区是上海创投十分活跃的地方,“尽管创业成本要高一些,但张江发展的综合环境更优。”于是,阿诺果断地将企业移师张江。

2009年4月1日,阿诺率领已磨练了三年的30人团队,把办公室搬到张江园区的创意大厦。沪江网的创新商业模式,很快就吸引了风投机构的关注。当年年底,沪江网就获得一笔高达1000万美元的风投。

从引入第一笔100万美金的风投到引入第二笔风投,沪江网用了三年;从8个创业者到形成30人的团队,沪江也用了三年;而进入张江后,获得1000万美金风投以及形成300人的团队,却仅仅用了半年,沪江网近乎以10倍的发展速度,壮大成为市值达10亿以上的“巨人”。

如今,拥有2亿受众群体与上千万注册用户这一巨大的流量规模,以及销售额每半年翻番的成功商业模式,吸引了更多的风投机构。目前,上海业界赫赫有名的风投机构,大都在积极与沪江网接洽业务。

开拓引领作用: 银企战略合作 党建联建创新

2011年10月12日,对于上海大学生创业文化企业来讲,也许是一个具有里程碑意义的日子。这一天,沪江网与广东发展银行、招商银行签署银企战略合作协议,除获得亿元授信之外,合作更将深入到千万用户共享、平台共享、第三方支付等多方面。这是在上海地区首例大学生创业文化企业与银行机构的全面战略合作,作为轻资产文化企业,沪江网在企业的发展过程中完成了三轮直接融资之后,积极寻求与银行的合作机遇,为中小型文化企业银行融资难,拓展出了一条颇具借鉴意义的间接融资之路。

而更具意义的是在同时举行的“党建联建协议签约仪式”上,上海地铁第二运营有限公司、上海理工大学与沪江网的党组织签约,将通过党建共建、联建,探索出一条促进企业发展之路。

在沪江网平均年龄24岁的千余名全、兼职员工中,党员总数超过百人,党员和党支部发挥着重要的作用,这在上海的“两新企业”中是十分罕见的。

走进沪江网的工作区,办公桌上星罗棋布的党旗十分醒目,阿诺说,沪江网每名党员的办公桌上都有这样一面旗帜。在沪江网,党员的模范带头作用是非常重要的,沪江网党支部以人性关怀保障内部的凝聚力,员工稳定率高达95%以上,使这支年轻队伍,不但创造了高速发展的良好业绩,而且积极承担社会责任。在汶川大地震发生当天,沪江网就迅速联系壹基金启动沪江网“512地震”网络募捐平台。还与上海慈善基金会组建沪江公益项目,致力于天下的孩子创造平等的学习环境组织捐款,成为张江高技术服务业人才的亮丽风景线。

而沪江网体贴入微的细心呵护更让员工感受到了温馨和愉悦。在沪江网,靠窗户外光线最好的工位位置坐的是员工,管理人员办公室多数在拐角处。

走进沪江,水果飘香,这里的员工每天都能免费享用份水果和一杯牛奶,每月还有300元以上餐费补贴。

年轻创新群体: 上海企业家群体再度崛起的标识

企业家是市场经济发展中的主角,企业家以自己的创新力、洞察力和统率力,发现和消除市场的不均衡性,创造交易机会和效用,给生产过程指出方式,使生产要素组织优化,是市场运动的“灵魂”和“编导”。

近代的上海滩是上海企业家群体叱咤风云的年代,无论在实业界还是金融界,都有引领中国经济之先的人物出现。然而,与上海在经济上所取得成就相比,目前上海企业家群体并未给人留下太深刻的印象。

没有自由竞争的市场环境,就不可能孕育出真正的企业家和企业家精神。最近几年,在上海市场化和开放度最高“新经济”与“新服务业”等产业领域,产生了以携程(范敏、沈南鹏等)、盛大(陈天桥)、分众(江南春)、土豆(王微)、如家(孙坚)、汉庭(季琦)、聚力(姚欣)、沪江(伏彩瑞)为代表的一批有全国性影响的企业和企业家,这些带有明显“上海印记”的企业家的崛起,是一个非常值得鼓舞的现象。

长期以来,在上海滩似乎形成了一个奇特的“成功人士”标准,就是“在原法租界、英租界里盘下一栋小别墅”,这种追求眼前利益、小富即安的形而下风气,对企业家们的雄心壮志有一种奇怪的消解作用。做企业,没有高于物质、高于利润的形而上目标的支持,是很难一程一程地坚持下去的。

令人欣喜的是,如今这些年轻的创业者,都具有浓郁的理想主义色彩和家国情怀,拥有更广的视野,更高的目标,更深的关怀和更高的领导力。他们将技术通过市场转入生产过程,实现技术与生产、技术与经济的“嫁接”,通过企业的技术进步和生产要素的最优组合,推动社会生产力的迅速发展;他们依靠设计、调整,创造出灵活高效的组织结构和制度;他们以自己良好的品德才能,运用自己的领导力和人格的影响力,使企业形成团结和谐、积极奋进的文化氛围,最大限度地激励职工的积极性、主动性和创造性。以阿诺等为代表的一批年轻创业者的成功,预示着在知识经济时代,上海企业家群体将再度崛起。

为此,上海市的老领导、上海现代服务业联合会会长禹禹鹏在沪江网战略合作签约仪式上,充满深情地说,“我们都是年逾六十多岁的老人,不禁齐声为他们的豪情壮志喝彩。我认为,上海未来经济发展,就要看一批七零后、八零后的年轻的创业者,他们能不能在上海创业成功,这是上海今后经济的活力所在”。

打造学习型社会的强大功能平台

沪江网的功能远不止已有的语言教学,其巨大的潜能和作用正不断地被发现和开发出来:为推广汉语文化,国家对外汉语教学领导小组与沪江网共同设计,依托孔子学院开设对外汉语学习班,利用沪江网超越时空的平台优势,将中华文化传播到世界每一个角落;沪江网由此成为推广汉语教学、传播中国文化及国学的又一个重要平台;

当代的竞争归根结底是人才的竞争,而培训对于人才至关重要,是企业保持创新能力的重要举措。由于受时空、成本等各种因素限制,目前的企业培训大都流于形式。沪江网的学习模式以及其强大的功能平台,将彻底颠覆传统的企业培训方法,为新技术条件下企业的培训提供无限的前景;

“要让世界上最穷的人也能付得起沪江网校的学费,要让所有拥有学习梦想的人都能圆梦”。沪江网这一互联网技术物美价廉的学习平台,也为政府的公益性培训提供了全新的手段。

采访结束时,阿诺诠释了沪江网“沪”与“江”的含义。他说,“沪”即上海,说明企业起始于上海,立足于上海,成长于上海;“江”即黄河、长江,意指中国,同时说明企业服务于全国学习者,影响力覆盖全国;另一方面,也指平台上容纳百川,拥有大量由全国学习者贡献的原创教育内容,让每一位用户都能找到适合自己的学习方式。

勇于挑战,勇于担当。在实现我国“建设全民学习、终身学习的学习型社会”宏伟战略目标的进程中,沪江网未来之路任重而道远。



网友线下活动,活有趣的外视角